г.Ижевск 02 марта 2015 года

**АКТ ПРОВЕРКИ №41**

На основании приказа Удмуртского УФАС России от 28.01.2015 г. №32 проведена проверка в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ИНФО» (ИНН 1831108943, ОГРН 1051800662473, адрес местонахождения: 426000, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 223а).

Продолжительность проверки с 02.02.2015 г. по 02.03.2015 г.

Акт составлен руководителем инспекции - начальником отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Удмуртского УФАС России - Прохоровым Романом Владимировичем.

Копия приказа от 28.01.2015 г. №32 с уведомлением о проведении проверки направлены для ознакомления руководителю Общества с ограниченной ответственностью «ИНФО» письмом № ТГ 01-17-04/541 от 29.01.2015 г. Письмо вручено Обществу с ограниченной ответственностью «ИНФО» 02.02.2015 г.

Лица, проводившие проверку:

Руководитель инспекции: (…) – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Удмуртского УФАС России;

Члены инспекции: (…) – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Удмуртского УФАС России.

(…) – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Удмуртского УФАС России.

Руководителем проверяемого лица в период проведения проверки является генеральный директор (…), действующая на основании решения единственного учредителя Общества с ограниченной ответственностью «ИНФО» от 09.02.2015 г.

1. Предметом проводимой проверки является деятельность ООО «ИНФО», связанная с размещением, изготовлением и распространением рекламы за период с 01 августа 2014 года по 31 января 2015 года.

Период, за который проведена проверка соблюдения антимонопольного законодательства с 02.02.2015 г. по 02.03.2015 г. включительно.

В ходе проведения проверки установлено:

1. В рамках проведения проверки Инспекцией были запрошены следующие документы:

1.1.копии учредительных документов ООО «ИНФО» и копия документа, подтверждающего полномочия законного представителя Общества;

1.2.оригиналы всех рекламных материалов, размещенных, распространенных и (или) изготовленных ООО «ИНФО» в период с 01 августа 2014 года по 31 января 2015 года в средствах массовой информации, посредством рекламных конструкций, листовок, а также иным способом и с использованием иных средств

1.3. сведения о рекламодателях и рекламопроизводителях рекламных сообщений, размещенных ООО «ИНФО» в период с 01 августа 2014 года по 31 января 2015 года в средствах массовой информации, посредством рекламных конструкций, листовок, а также иным способом и с использованием иных средств (наименование, юридический и почтовый адрес, Ф.И.О. руководителя, телефон, ИНН);

1.4. сведения о рекламодателях и рекламораспространителях рекламы, изготовленной ООО «ИНФО» в период с 01 августа 2014 года по 31 января 2015 года (наименование, юридический и почтовый адрес, Ф.И.О. руководителя, телефон, ИНН);

1.5. копии договоров на размещение рекламы ООО «ИНФО» с 01 августа 2014 года по 31 января 2015 года в средствах массовой информации, посредством рекламных конструкций, листовок, а также иным способом и с использованием иных средств (со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к данным договорам);

1.6. копии договоров на распространение ООО «ИНФО» рекламы третьих лиц в период с 01 августа 2014 года по 31 января 2015 года в средствах массовой информации, посредством рекламных конструкций, листовок, а также иным способом и с использованием иных средств (со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к данным договорам);

1.7. копии договоров на изготовление ООО «ИНФО» рекламы третьих лиц, а также третьими лицами рекламы ООО «ИНФО» в период с 01 августа 2014 года по 31 января 2015 года (со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к данным договорам);

1.8. копии согласованных с рекламодателями и/или рекламопроизводителями, рекламораспространителями макетов соответствующей рекламы;

1.9. копии актов выполненных работ (оказанных услуг) по договорам, указанным в пунктах 10.5.-10.7. настоящего Приказа, а также копии документов, подтверждающих произведенные между сторонами расчеты;

1.10. копии видеоматериалов с записью трансляций телепрограмм «СТС-Ижевск» на территории города Ижевска за период с 01 августа 2014 года по 31 января 2015 года;

1.11. копии документов, на основании которых ООО «ИНФО» осуществляет вещание телепрограммы «СТС-Ижевск» на территории города Ижевска;

1.12. журналы регистрации договоров, заключенных ООО «ИНФО» с контрагентами с 01 августа 2014 года по 31 января 2015 года;

1.13. журналы регистрации входящей корреспонденции за период с 01 августа 2014 года по 31 января 2015 года;

1.14. журналы регистрации исходящей корреспонденции за период с 01 августа 2014 года по 31 января 2015 года;

2. Инспекции представлены и к материалам проверки приобщены копии следующих документов:

2.1. Устав;

2.2. Свидетельство ОГРН, ИНН;

2.3. Решение единственного участника ООО «ИНФО» от 09.02.2015 г.;

2.4. Лицензия № 101735 от 17.08.2012 г.;

2.5. договоры на размещение рекламных материалов от 01.01.2015 г., 15.12.2014 г., 01.12.2014 г.,14.01.2013 г.;

2.6. Заказы на размещение рекламных видеороликов за декабрь 2014 года и январь 2015 года;

2.7. Видеоматериалы: рекламные ролики, размещенные на телеканале «СТС-Ижевск» согласно заказам за декабрь 2014 года и январь 2015 года; передачи размещенные на телеканале «СТС-Ижевск» в декабре 2014 года и январе 2015 года.

3. В ходе проверки проведен анализ сведений, содержащихся в журналах, договорах, корреспонденции, образцах видеоматериалов.

4. В ходе рассмотрения представленных документов и видеоматериалов установлено следующее.

В декабре 2014 года на телеканале «СТС-Ижевск» в г. Ижевск транслировались рекламные ролики следующего содержания «Мини- футбольный клуб «Прогресс» приглашает Вас на домашние матчи» в которых кроме того указаны дата и время матча, место его проведения, название команды-соперницы.

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое зрелищное мероприятие адресовано неопределённому кругу лиц – потенциальным зрителям футбольных матчей команды «Прогресс», направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (зрелищные мероприятия – футбольные матчи), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой мероприятий – домашних матчей мини-футбольного клуба «Прогресс».

ООО «ИНФО» является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, как лицо, которое осуществило трансляцию данной рекламы на телеканале «СТС-Ижевск».

На основании пункта 3) статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», зрелищное мероприятие – это демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

Учитывая, что рассматриваемые мероприятия носят зрелищно-развлекательный характер, данная информация является рекламой зрелищных мероприятий.

В соответствии с пунктом 5) статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

Согласно части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

На основании пункта 3 статьи 6 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям информационной продукции:

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

5) информационная продукция, запрещенная для детей.

В рассматриваемой рекламе о проведении зрелищных мероприятий домашних матчей мини-футбольного клуба «Прогресс» отсутствует возрастная категория рекламируемой информационной продукции, что имеет признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 9, 10, 10.1 и 10.2 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Таким образом, в действиях ООО «ИНФО» присутствуют признаки нарушения требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Запись в Журнал учета проверок юридического лица внесена:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| (подпись руководителя инспекции) |  | (подпись уполномоченного представителя юридического лица) |

К акту прилагаются (только к экземпляру Удмуртского УФАС России) копии документов, перечисленные в части 2 настоящего акта.

Акт составлен в 2 экземплярах на 3 листах каждый.

Подписи лиц, проводивших проверку:

С актом проверки ознакомлен (а), копию акта получил (а):

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г \_\_\_\_ час. \_\_\_\_ мин.

Руководитель Инспекции