

**Аналитический отчет**  
**по результатам анализа рынка услуг размещения кабеля связи в линейно-кабельных сооружениях связи и на опорах в г.Ижевске**  
**за период 2008-2009гг.**

**Общие положения**

Анализ проводится на основании приказа ФАС России от 06.02.2008 №28 «О плане работы ФАС России по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на 2009-2010 годы», а также в связи с рассмотрением дела в отношении МУП «ИжГорЭлектроТранс» по признакам злоупотребления доминирующим положением при оказании услуг размещения кабеля связи на опорах контактной сети.

Анализ проводится в соответствии с требованиями приказа ФАС России от 25.04.2006 №108 «Об утверждении порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке».

Целью исследования рынка является установление наличия (отсутствия) доминирующего положения МУП «ИжГорЭлектроТранс» на рынке услуг размещения кабеля связи, определение продуктовых границ рынка, наличия взаимозаменяемых услуг, функциональных особенностей рынка, географических границ, состава хозяйствующих субъектов, действующих на рынке, их долей, уровня концентрации, барьеров и состояния конкуренции на рынке.

Источниками исходной информации явились заявления хозяйствующих субъектов на действия МУП «ИжГорЭлектроТранс», сведения, представленные хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на рассматриваемом рынке, сведения, представленные потребителями услуг, в том числе опрос потребителей, договоры, заключаемые при оказании услуг размещения кабеля связи, сведения, представленные органами власти.

**1. Определение временного интервала исследования.**

В соответствии с Порядком проведения анализа временной интервал исследования товарного рынка определяется в зависимости от цели исследования, особенностей товарного рынка и доступности информации.

Исследование товарного рынка проводилось в целях рассмотрения поступивших в Удмуртское УФАС России заявлений в отношении МУП «ИжГорЭлектроТранс» г.Ижевска по признакам злоупотребления доминирующим положением, действия которого были совершены начиная с 01.01.2010г.

При исследовании данного товарного рынка применяется ретроспективный метод анализа состояния конкурентной среды на товарном рынке, поскольку основными целями исследования данного рынка является изучение сложившихся характеристик товарного рынка на момент совершения рассматриваемых действий лица, в отношении которого поданы заявления.

При определении временного интервала учтено, что рынок по оказанию услуг размещения волоконно-оптического кабеля связи в линейно-кабельных сооружениях связи и на опорах не подвержен сезонным колебаниям, спрос, сроки договоров, являются стабильными, цены на услугу не подвержены изменениям в течение года, изменение цены происходит, как правило, 1 раз в год.

Для исследования рынка в установленных целях временной интервал определен как 2008-2009гг.

## **2. Определение продуктовых границ товарного рынка.**

Определение продуктовых границ рынка в соответствии с Порядком проведения анализа представляет собой процедуру выявления товара, не имеющего заменителя, или взаимозаменяемых товаров (работ, услуг), обращающихся на одном и том же товарном рынке и включает в себя:

- предварительное определение товара;
- выявление свойств товара, определяющих выбор покупателя и товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара;
- определение взаимозаменяемых товаров.

Предварительное определение товара, согласно Порядку проведения анализа, может быть проведено на основе:

- ✓ условий договора, предметом которого является рассматриваемый товар;
- ✓ решений о предоставлении лицензий;
- ✓ документов, подтверждающих наличие лицензии;
- ✓ нормативных актов, регулирующих соответствующую деятельность;
- ✓ общероссийских классификаторов продукции, работ, услуг, видов экономической деятельности;
- ✓ товарных словарей или справочников товароведов;
- ✓ заключений специалистов, имеющих специальные знания в соответствующей сфере;
- ✓ иного способа, позволяющего однозначно определить товар.

Определяется также наличие товаров, мощности по производству которых технологически могут быть в короткие сроки и без дополнительных издержек переведены на выпуск рассматриваемого товара (далее - взаимозаменяемых по производству товаров).

*Определение продуктовых границ рынка исходя из условий договора:*

Согласно условиям заключаемых договоров, «Предприятие» (организация, осуществляющая размещение волоконно-оптического кабеля связи на опорах контактной сети) предоставляет «Пользователю» возможность за плату разместить волоконно-оптический кабель связи на принадлежащих ему опорах. Перечень опор, содержащий сведения об их порядковом номере, месторасположении и количестве, утвержден «Сторонами» в «Акте

предоставления возможности размещения волоконно-оптического кабеля» «Пользователя» на опорах контактной сети «Предприятия».

Исходя из условий договоров, продуктовые границы рынка определены как услуги размещения волоконно-оптического кабеля связи.

*Определение продуктовых границ рынка на основе общероссийских классификаторов:*

В соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности услуге размещения волоконно-оптического кабеля связи на опорах контактной сети не соответствует ни один код.

Организации, предоставляющие услугу размещения волоконно-оптического кабеля связи на опорах контактной сети, используют коды по основному виду деятельности организаций.

Таким образом, Общероссийский классификатор видов экономической деятельности не предусматривает самостоятельный вид деятельности – услуги размещения кабеля связи в линейно-кабельных сооружениях связи и на опорах контактной сети.

*Определение продуктовых границ на основании опроса юридических лиц, предоставляющих услуги размещения кабеля связи:*

По мнению организаций, осуществляющих услуги размещения кабеля связи, данную услугу можно предоставлять во всех линейно-кабельных сооружениях связи, заменить путем укладки в теле насыпи автодорог, размещения в колодцах кабельных коммуникаций, подвалах и чердаках зданий, по стенам и крышам зданий, на опорах воздушных линий электропередачи, радиофикации, опорах рекламных агентств.

Таким образом, опрос юридических лиц, предоставляющих услуги размещения кабеля связи, указывает на взаимозаменяемость способов размещения кабеля. Это определяет продуктовые границы рынка как размещение кабеля связи в локально-кабельных сооружениях связи и на опорах.

*Определение продуктовых границ на основании опроса потребителей услуг размещения кабеля связи:*

Потребителями услуг размещения волоконно-оптического кабеля связи являются юридические лица.

Опрос потребителей услуг размещения волоконно-оптического кабеля связи показал, что потребители для размещения волоконно-оптического кабеля связи пользуются опорами контактной сети, опорами наружного освещения и кабельной канализации.

Опрос потребителей показал, что размещение волоконно-оптического

кабеля связи на опорах контактной сети невозможно заменить на какое-либо другое размещение - так считают 56,5 % опрошенных потребителей данных услуг: 39,1 % опрошенных считают, что размещение волоконно-оптического кабеля связи на опорах контактной сети возможно заменить лишь частично в телефонной канализации ОАО «ВолгаТелеком», на опорах наружного освещения МЗП г.Ижевска «Горсвет», путем строительства собственных опор, на кровлях жилых домов и нежилых помещений, находящихся параллельно дороге): 4,3% считают, что возможно полностью заменить размещение волоконно-оптического кабеля связи на опорах контактной сети путем строительства собственной канализации.

Также опрос потребителей показал, что при замене услуги размещения волоконно-оптического кабеля связи на опорах контактной сети на другое взаимозаменяемое размещение (строительство собственной канализации или собственных опор) сопровождается:

1) необходимостью вложения значительных финансовых средств, которые превышают 10-20% стоимости услуг размещения на опорах - считают 20% опрошенных;

2) отсутствием технической возможности замены – считают 32% опрошенных;

3) длительностью и сложностью получения разрешений – считают 30% опрошенных;

4) иными факторами, в основном сопровождающиеся большими затратами – считают 18% опрошенных.

Схемы размещения кабеля (существующие системы связи) показывают, что кабель размещен и в канализации и на опорах, постоянно чередуя виды размещения с учетом мест пролегания канализации и размещения опор.

Возможность строительства собственной канализации и опор потребителями услуг ограничена значительными капиталовложениями, длительными сроками строительства, ограниченностью городских земель, и в силу этого, необходимостью согласования проекта с надзорными органами. Так, по данным ООО «Ижевские сетевые технологии», строительство новой сети на собственных опорах составляет 807 тыс.руб./км., строительство новой сети в собственной канализации составляет 1376 тыс.руб./км. По данным филиала в Удмуртской Республике ОАО «Мобильные ТелеСистемы» строительство новой сети на собственных опорах составляет 933 тыс.руб./км., строительство новой сети в собственной канализации составляет 1127 тыс.руб./км.

Таким образом, при строительстве новой системы связи, канализация и опоры являются взаимозаменяемыми способами, но по уже построенным системам связи изменение способа размещения кабеля на другой способ размещения является высокочрезвычайно затратным и технически невозможно осуществить в короткие сроки.

Исходя из вышеизложенного, учитывая схемы размещения кабеля связи и невозможность замены в короткие сроки одного вида размещения кабеля связи на другой, продуктовые границы ранка определены как размещение кабеля

связи в локально-кабельных сооружениях связи и на опорах.

*Анализ продуктовых границ с учетом свойств товара, определяющих выбор покупателя:*

При выявлении свойств товара, определяющих выбор покупателя, анализируются:

- функциональное назначение, в том числе цель потребления товара и его потребительские свойства;
- применение товара (в том числе перепродажа либо личное потребление или профессиональное использование);
- качественные характеристики, в том числе вид, сорт, ассортимент, дизайн, упаковка, реклама, особенности в системе распространения и сбыта;
- технические характеристики, в том числе эксплуатационные показатели, ограничения по транспортировке, условия сборки, ремонта, технического обслуживания (включая гарантийное обслуживание), особенности профессионального использования (производственного потребления);
- цена;
- условия реализации, в том числе размер партий товара, способ реализации товара;
- иные характеристики.

Услуга по предоставлению размещения кабеля связи предположительно может быть заменена следующими услугами: арендой коллектора, укладкой бронированного кабеля в землю без использования канализации, использованием радиорелейных станций, использованием воздушно-столбовых линий, прокладкой собственной канализации.

Проанализировав функциональное назначение опор контактной сети и опор наружного освещения, учитывая, что не на всех опорах размещен кабель связи, можно сделать выводы:

- опоры контактной сети, в первую очередь, предназначены для размещения на них линий электропередач, для движения трамвайного и троллейбусного транспорта;
- опоры наружного освещения, в первую очередь, предназначены для размещения сетей наружного освещения;
- телефонная канализация, в первую очередь, предназначена для расположения кабеля в телефонной канализации, т.е. для построения и поддержания в надлежащем состоянии собственной сети и оказания услуг своим основным пользователям.

Опоры контактной сети, опоры наружного освещения, кабельная канализация могут использоваться для размещения кабеля связи. В связи с этим, по функциональному назначению данные способы размещения кабеля связи являются взаимозаменяемыми.

Таким образом, учитывая свойства товара, продуктовые границы определены как услуги размещения кабеля связи в линейно-кабельных сооружениях связи и на опорах.

*Анализ продуктовых границ на основании нормативных актов, регулирующих соответствующую деятельность:*

Статьей 2 Закона о связи **линейно-кабельные сооружения связи** определены как сооружения электросвязи и иные объекты инженерной инфраструктуры, созданные или приспособленные для размещения кабелей связи.

Линейно-кабельные сооружения связи, право на которые в соответствии со статьей 8 Закона о связи подлежит государственной регистрации, представляют собой:

А) Совокупность разнородных недвижимых вещей, технологически образующих единое целое, соединенных являющимися движимым имуществом физическими цепями (кабелями), имеющих одновременно следующие признаки:

1. Наличие функциональной и технологической взаимозаменяемости;
2. Предназначение их для использования по общему целевому назначению для размещения кабеля связи;
3. Наличие протяженности (длины).

Данные линейно-кабельные сооружения связи могут регистрироваться как одна сложная вещь.

Б) Объект недвижимости, созданный или приспособленный для размещения кабеля связи, функционально и технологически не взаимосвязанный и не образующий единое целое с другими сооружениями связи. Такие линейно-кабельные сооружения связи рассматриваются как отдельные объекты недвижимости.

К линейно-кабельным сооружениям связи, относятся, в частности:

1. Кабельная канализация;
2. Наземные и подземные сооружения специализированных необслуживаемых регенерационных и усилительных пунктов;
3. Кабельные переходы через водные преграды;
4. Закрытые подземные переходы (проколы, микротоннели, коллекторы и т.п.).

Кабельная канализация в соответствии с определением ЛКС является линейно-кабельным сооружением.

Линейно-кабельные сооружения являются одним из элементов местных сетей связи.

Местные сети по своему назначению подразделяются на:

1) сети связи общего пользования, представляющие составные части взаимоувязанной сети связи Российской Федерации, открытые для пользования всем физическим и юридическим лицам;

2) ведомственные сети связи – сети электросвязи органов исполнительной власти, учреждений, предприятий организаций, создаваемые для удовлетворения производственных и специальных нужд, имеющие выход на местные сети связи общего пользования;

3) внутрипроизводственные и технологические сети связи – сети электросвязи органов исполнительной власти, предприятий, учреждений, организаций, создаваемые для управления внутрипроизводственной деятельностью и технологически процессами, не имеющие выхода на местные сети связи общего пользования;

4) выделенные сети связи – сети электросвязи физических и юридических лиц, не имеющие выхода на местные сети связи общего пользования.

Следовательно, основными пользователями линейно-кабельных сооружений являются операторы связи и хозяйствующие субъекты, не являющиеся операторами связи, использующие канал для прокладки кабеля в кабельной канализации для своих внутренних целей.

Размещение кабеля телефонной канализации является не единственным способом для размещения (укладки) кабеля. Кабель можно также размещать на опорах (например, на трамвайных и троллейбусных опорах и т.д.), но применение указанного способа ограничено следующими обстоятельствами:

1) опоры размещены непосредственно только по маршрутам общественного транспорта, что ограничивает охват городской территории (потребителей);

2) подводка кабеля к самим опорам возможна только при небольшой отдаленности хозяйствующего субъекта арендуемого опоры от опор;

3) технические возможности опор ограничены, при подвеске большого количества кабелей, или кабеля с большим диаметром опора может обрушиться;

4) количество опор недостаточно для ведения конкурентного бизнеса на рынке связи;

5) опоры в большей степени, нежели телефонная канализация, подвержены внешнему воздействию (природно-климатические воздействия, различного рода аварии на дорогах и т.д.), которые могут привести к обрушению/разрушению опоры, в результате чего целостность кабеля может быть нарушена, что в свою очередь приведет к дополнительным неудобствам потребителям и дополнительным материальным затратам оператора связи (иного хозяйствующего субъекта) арендующего место на опоре для прокладки кабеля.

Кабельную канализацию и иные линейно кабельные сооружения, согласно положениям Градостроительного кодекса РФ, можно строить только на специально отведенных под эти нужды землях связи. Постройка линейно-кабельных сооружений и канализации на иных участках является противопоказанной, так как линейно-кабельные сооружения относятся к особо опасным, технически сложным и уникальным объектам.

Согласно письму Главного управления архитектуры и градостроительства г.Ижевска размещение дополнительных опор в местах, где есть опоры контактной сети, опор наружного освещения нормативными актами не запрещается, но не целесообразно, поскольку это может привести к:

- ухудшению архитектурного облика городских улиц;

- не везде возможно размещение дополнительных опор, в связи с высокой плотностью подземных инженерных коммуникаций вдоль магистральных улиц города.

Следовательно, строительство новой кабельной канализации, строительство новой сети на собственных опорах, в случае необходимости прокладки кабеля, является непреодолимым барьером и в качестве альтернативы использованию существующей кабельной канализации, и существующих опор, строительство новой сети рассматривать нельзя.

Анализируя способ размещения ВОК связи по крышам и стенам существующих зданий можно сделать выводы о том, что прокладка кабеля по крышам и стенам зданий затруднительна ввиду:

1. Низкой защищенности кабеля связи по причине практически свободного доступа к месту расположения кабеля;

2. Необходимости согласования прокладки кабеля с большим количеством собственников зданий.

Подземные инфраструктуры имеют большую гарантию сохранности размещенных в ней кабелей, как от постороннего вмешательства, так и от воздействия атмосферных условий и являются более предпочтительными и безопасным для потребителей.

Укладка кабеля в землю без использования канализации при помощи кабелеукладчика не является взаимозаменяемой услугой с размещением кабеля связи на опорах контактной сети, наружного освещения.

Согласно п.6.4.2 Ведомственные строительные нормы ВСН 116-93 «Инструкция по проектированию и строительству линейно-кабельных сооружений связи» в городах и поселках городского типа прокладка кабелей в грунт допускается на участках, не имеющих законченной горизонтальной и вертикальной планировки, подверженных пучению, заболоченных, с вечной мерзлотой, по улицам, подлежащим закрытию, перепланировке или реконструкции города и в пригородных зонах.

В соответствии с требованиями п. 3.56 «Отраслевых строительнотехнологических норм на монтаж сооружений и устройств связи» ОСТН-600-93 прокладка кабелей в грунте кабелеукладчиками механизмами производится, как правило, на загородных незастроенных участках.

Таким образом, прокладка кабеля связи непосредственно в грунт кабелеукладчиком не является равноценным заменителем размещенного кабеля связи на опорах контактной сети.

Возможность строительства собственных линейно-кабельных сооружений связи потребителями услуг ограничена значительными капиталовложениями (в стоимость работ по строительству линейно-кабельных сооружений связи включаются материалы и работы по разработки траншеи, укладке асбестоцементных труб, засыпка траншеи, уборка территории от мусора, восстановление озеленения и асфальтового покрытия территории, транспортные расходы, телефонные колодцы и их установка, оптические муфты, устройство кабельных вводов и т.п.), длительными сроками строительства и амортизации линейно-кабельных сооружений связи,

ограниченностью городских земель, и в силу этого необходимость согласования проекта с надзорными органами.

Использование опор контактной сети и опор наружного освещения имеет ряд преимуществ по сравнению со строительством собственных линейно-кабельных сооружений связи: отсутствие необходимости отвода земель под трассу, снижение стоимости строительно-монтажных работ, существенное сокращение сроков строительства, поскольку размещение кабелей связи на наземной инфраструктуре проще и технологичнее, чем подземная прокладка кабеля. При размещении на воздушных опорах к кабелю связи также предъявляются определенные технические требования, такие как стойкость кабелей к растяжению, тип оболочки кабеля, воздействие электрических полей.

Вероятность повреждения кабеля в кабельной канализации намного ниже, чем вероятность повреждения кабеля, смонтированного подвесом. К недостаткам подвески кабеля связи по опорам контактной сети и опорам наружного освещения можно также отнести тот факт, что в основном, они не рассчитаны на нагрузки при натяжении кабеля, и при длительной эксплуатации опоры наклоняются.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующий вывод:

Линейно-кабельные сооружения связи и опоры функционально между собой являются взаимозаменяемыми сооружениями и представляют один товарный рынок.

#### *Анализ продуктовых границ по ценовой взаимозаменяемости:*

Согласно пункту 17 Порядка проведения анализа при определении взаимозаменяемых товаров, если для замены товара другим товарами в процессе потребления требуется более года или в связи с заменой покупатель товара несет значительные издержки (превышающие 10 процентов от цены товара), то такие товары не должны относиться к взаимозаменяемым.

Согласно представленным документам от хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги размещения кабеля связи, Удмуртское УФАС России проанализировало цены на предоставление указанных услуг.

Так, стоимость услуг предоставления кабеля связи в телефонной канализации ОАО «Волгателеком» в 2008-2009гг. за 1 канал-метр составляет 100 руб. (единовременный платеж) + предоставление места в телефонной канализации. Стоимость за один канал-метр для размещения одного кабеля, в зависимости от диаметра варьируется от 0,96 руб. до 2,01 руб. за метр в месяц. Стоимость услуг, для размещения кабеля связи на опорах контактной сети МУП «ИжГорЭлектроТранс» г.Ижевска составляет в 2008г. 68 руб. в мес. за одну опору, 2009г. - 83 руб. Стоимость услуг, для размещения кабеля связи на опорах наружного освещения МПЗ г.Ижевска «Горсвет» в 2008-2009гг. составляет 69 руб. за одну опору.

Таким образом, учитывая разные стоимостные единицы измерения, анализ взаимозаменяемости по цене не позволяет четко определить продуктовые границы рынка.

Согласно представленной информации от юридических лиц, осуществляющих услуги размещения кабеля связи, и пояснениями потребителей данных услуг можно сделать следующий вывод: что маршрут пролегания кабеля связи от оператора связи до конечного потребителя в г.Ижевске может состоять из нескольких видов ЛКС и других способов размещения кабеля, а именно опор МУП «ИжГорЭлектроТранс г.Ижевска», кабельной канализации филиала в УР ОАО «Волгателеком», опор МКП г.Ижевска «Горсвет» и т.д., постоянно чередующихся между собой, в зависимости от местности и пролегания на ней тех или иных линейно-кабельных сооружений связи. Таким образом, один вид размещения сменяет другой вид в зависимости от того, где протягивается кабель, и какой вид размещения кабеля присутствует (существует) в этом месте.

С учетом вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что продуктовые границы рынка определены как услуги размещения кабеля связи в линейно-кабельных сооружениях связи и на опорах.

В данный рынок входят все линейно-кабельные сооружения связи, а также размещение кабеля на опорах:

1. Кабельная канализация;
2. Наземные и подземные сооружения специализированных необслуживаемых регенерационных и усилительных пунктов;
3. Кабельные переходы через водные преграды;
4. Закрытые подземные переходы (проколы, микротоннели, коллекторы и т.п.);
5. Опоры контактной сети, опоры наружного освещения и т.п. (поскольку услуги по размещению кабеля связи на опорах контактной сети/наружного освещения являются взаимозаменяемой услугой по размещению кабеля связи в кабельной канализации, наземных и подземных сооружений, кабельных переходов через водные преграды, закрытые подземные переходы, опоры контактной сети/наружного освещения образуют единые продуктовые границы рынка с линейно-кабельными сооружениями связи).

### **3. Определение географических границ товарного рынка.**

Процедура определения границ территории, на которой покупатель (покупатели) приобретает или имеет экономическую возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами (далее - определение географических границ товарного рынка), включает:

- предварительное определение географических границ товарного рынка;
- выявление условий обращения товара, ограничивающих экономические возможности приобретения товара покупателем (покупателями);
- определение территорий, входящих в географические границы рассматриваемого товарного рынка.

При предварительном определении географических границ товарного рынка учитывается следующее: информация о регионе, в котором действует

хозяйствующий субъект, являющийся объектом антимонопольного контроля, и (или) о регионе, в котором выявлены признаки нарушения антимонопольного законодательства; информация о ценообразовании на рынке рассматриваемого товара или о различиях в уровнях цен на данный товар на территории Российской Федерации; информация о структуре товаропотоков (о границах территории, за пределы которой вывозится и на которую ввозится не более 10 процентов от общего объема рассматриваемой товарной массы).

При выявлении условий обращения товара, ограничивающих экономические возможности приобретения товара покупателями, учитывается следующее: требования к условиям транспортировки товара (обеспечивающие сохранение потребительских свойств товара), организационно-транспортные схемы приобретения товара покупателями; возможность перемещения товара к покупателю или покупателя к товару; наличие, доступность и взаимозаменяемость транспортных средств для перемещения товара; расходы, связанные с поиском и приобретением товара, а также транспортные расходы; особенности территории в предварительно определенных географических границах товарного рынка.

Предварительное определение географических границ рассматриваемого товарного рынка, основанное на информации о границах (г.Ижевск), в которых действуют МУП «ИжГорЭлектротранс» г.Ижевска, МКП г.Ижевска «Горсвет», филиал в УР ОАО «Волгателеком» показывает, что организации, осуществляющие услуги размещения кабеля связи, осуществляют данное размещение в границах г. Ижевска.

При выявлении условий обращения товара согласно Порядку проведения анализа, учитывается возможность перемещения товара к покупателю или покупателя к товару. Учитывая, что оказание услуг по размещению волоконно-оптического кабеля связи не может быть физически перемещено к покупателю, а покупатели осуществляют размещение волоконно-оптического кабеля связи на территории г.Ижевска (84% опрошенных), географическими границами товарного рынка являются географические границы г. Ижевска.

Также, согласно опросу потребителей выявлено, что размещение кабеля связи за пределами г.Ижевска большему количеству опрошенных лиц (79,17%) затрудняют осуществить иные факторы, а именно отсутствие необходимости в опорах за пределами территории г.Ижевска, поскольку кабель связи необходим для оказания услуг в г.Ижевске.

Фактические границы деятельности организаций, осуществляющих размещение волоконно-оптического кабеля связи на опорах контактной сети, опорах наружного освещения, кабельной канализации ограничены расположением данных объектов, то есть от их расположения зависят услуги по размещению волоконно-оптического кабеля связи. Соответственно, количество и места расположения кабеля контрагентов прямо зависят от протяженности и схемы расположения объектов, на которых они могут быть размещены.

Расположение ЛКС и опор находится в пределах границ балансовой принадлежности и чаще всего объекты МУП «ИжГорЭлектротранс» г.Ижевска, МКП г.Ижевска «Горсвет», Филиала ОАО «Волгателеком» не пересекаются

между собой, т.е. где есть опоры контактной сети, нет опор наружного освещения и наоборот, в местах где нет опор есть кабельная канализация. Примером может служить участок дороги от пересечения улиц Карла Либкнехта и улицы Карла Маркса вниз по улице К.Маркса до пересечения с улицей Магистральная, далее вниз по улице Магистральная до пересечения с улицей Гагарина. На данном участке нет ни опор наружного освещения, ни кабельной канализации, следовательно, на указанном маршруте МУП «ИжГорЭлектроТранс» единственное предприятие, которое оказывает услуги предоставления опор для размещения кабеля связи.

Арендодатель, предоставляющий в пользование линейно-кабельные сооружения (каналы в телефонной канализации), имеет возможность оказывать услуги только в пределах имеющихся (зарегистрированных) инженерно-сетевых коммуникаций. У хозяйствующих субъектов, арендующих место в кабельной канализации для осуществления предпринимательской и иной деятельности, возникает потребность в сетевых коммуникациях, привязанных к конкретному району и т.д. по месту нахождения абонентов, или самих предприятий. Организации, осуществляющие размещение кабеля связи в линейно-кабельных сооружениях связи, оказывают данные услуги в г.Ижевске.

Учитывая специфику деятельности по оказанию услуг размещения волоконно-оптического кабеля связи, а также результаты проведенного среди потребителей данных услуг анкетирования, географические границы рынка услуг размещения кабеля связи в линейно-кабельных сооружениях связи и на опорах определяются территорией города Ижевска, в пределах границ балансовой принадлежности ЛКС и опор.

#### **4. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке.**

В состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, включаются хозяйствующие субъекты, постоянно продающие (производящие) в его границах рассматриваемый товар в пределах определенного временного интервала.

В соответствии с Порядком проведения анализа в состав хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом товарном рынке, могут быть включены физические и юридические лица, которые в течение краткосрочного периода (не более года) без дополнительных издержек (издержки окупаются в течение года при уровне цен, отличающемся не более чем на 10% от сложившейся средневзвешенной рыночной цены) могут войти на данный товарный рынок. В связи с невозможностью такого входа на рынок (стоимости строительства необходимого количества опор сопутствуют большие затраты, и срок амортизации опор варьируется от 20 до 25 лет) состав хозяйствующих субъектов ограничен перечнем субъектов, действующих на рынке.

На основании сведений, представленных самими хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность по размещению кабеля связи в ЛКС и на опорах, а также потребителями данных услуг, установлен состав

хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги размещения кабеля связи:

1. Муниципальное унитарное предприятие «ИжГорЭлектроТранс» города Ижевска;

2. Муниципальное казенное предприятие г. Ижевска «Горсвет»;

3. Филиал в Удмуртской республике ОАО «Волгателеком».

Муниципальное унитарное предприятие «ИжГорЭлектроТранс» города Ижевска оказывает услуги по размещению кабеля связи на опорах контактной сети.

Муниципальное казенное предприятие г. Ижевска «Горсвет» оказывает услуги по размещению кабеля связи на опорах наружного освещения.

Филиал в Удмуртской республике ОАО «Волгателеком» оказывает услуги по размещению кабеля связи в кабельной канализации.

Указанные хозяйствующие субъекты не составляют между собой одну группу лиц.

## **5. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке.**

Расчет общего объема товарной массы в обороте за определенный период времени в продуктовых и географических границах рассматриваемого рынка (далее - объем товарного рынка) и долей хозяйствующих субъектов на рынке осуществляется на основании одного из следующих показателей:

- объем продаж (поставок);
- объем поставок (отгрузок);
- объем выручки;
- объем перевозок;
- объем производства;
- объем производственных мощностей;
- объем запасов ресурсов;
- объем товара в соответствии с заключенными договорами.

Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на исследуемом товарном рынке осуществлен на основании объема продаж услуг по размещению кабеля связи в ЛКС.

Для определения положения на рынке г.Ижевска каждого из действующих хозяйствующих субъектов необходимо определить общий объем продаж услуг по размещению кабеля связи.

Основным показателем объема продаж услуг по размещению кабеля связи ( $V_m$ ) является общий объем выручки от размещения кабеля связи.

Исходя из специфики рассматриваемого рынка, расчет долей хозяйствующих субъектов, по отношению к общему объему рынка, выраженный в выручке хозяйствующих субъектов от размещения кабеля связи, рассматривать нельзя, поскольку данные хозяйствующие субъекты оказывают свои услуги в границах балансовой принадлежности объектов, которые не пересекаются между собой, и оказывают данные услуги по разной стоимости. Также согласно пояснениям потребителей услуг размещения кабеля связи, они

не смогут за короткое время и без значительных затрат изменить способ прокладки кабеля связи.

В связи с вышеизложенным, каждый хозяйствующий субъект в границах своей балансовой принадлежности ЛКС и опор занимает долю 100% и является субъектом, занимающим доминирующее положение в границах г.Ижевска в границах балансовой принадлежности.

## **6. Определение уровня концентрации товарного рынка.**

В соответствии с пунктом 40 Порядка проведения анализа, для определения уровня концентрации товарного рынка используются следующие показатели:

а) коэффициент рыночной концентрации ( $CR_n$ ) - сумма долей на товарном рынке (выраженных в процентах) определенного числа ( $n$ ) крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке:

$$CR_n = \sum_{i=1}^n D_i,$$

где:

$D_i$  - выраженная в процентах доля  $i$ -го крупнейшего хозяйствующего субъекта, действующего на товарном рынке,

$n$  - число рассматриваемых крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на данном товарном рынке;

б) индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИИ) - сумма квадратов долей на товарном рынке (выраженных в процентах) всех хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке:

$$НИИ = \sum_{i=1}^N D_i^2,$$

где:

$D_i$  - выраженная в процентах доля  $i$ -го хозяйствующего субъекта, действующего на товарном рынке,

$N$  - общее количество хозяйствующих субъектов, действующих на данном товарном рынке.

В соответствии с различными значениями коэффициента рыночной концентрации и индекса рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана выделяются следующие уровни концентрации товарного рынка:

- высокий - при  $70\% \leq CR_3 \leq 100\%$  или  $2000 \leq НИИ \leq 10000$ ;

- умеренный - при  $45\% \leq CR_3 < 70\%$  или  $1000 \leq НИИ < 2000$ ;

- низкий - при  $CR_3 < 45\%$  или  $НИИ < 1000$ .

Согласно пункту 41 Порядка проведения анализа, при количестве действующих на рынке хозяйствующих субъектов менее 15 для оценки состояния конкурентной среды используются коэффициент рыночной концентрации, рассчитываемый для трех крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на рынке ( $CR_3$ ), и индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ). В случае если количество действующих на рынке хозяйствующих субъектов составляет 15 и более, может использоваться только коэффициент рыночной концентрации  $CR_3$ .

Поскольку на данном рынке действуют 3 предприятия оказывающих услугу размещения ВОК на опорах и в линейно-кабельных сооружениях, и данные предприятия в границах балансовой принадлежности имеют 100% долю, то коэффициент рыночной концентрации будет равен 100% и индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана будет равен 10000.

Проанализировав коэффициент рыночной концентрации и индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана можно сделать вывод, что рынок в границах балансовой принадлежности объектов для размещения кабеля связи, принадлежащих МУП «ИжГорЭлектроТранс» г. Ижевска, МКП г. Ижевска «Горсвет», Филиал в Удмуртской республике ОАО «Волгателеком» относится к высококонцентрированному рынку.

## **7. Определение барьеров входа на товарный рынок.**

Процедура определения обстоятельств или действий, препятствующих или затрудняющих и ограничивающих хозяйствующим субъектам начало деятельности на товарном рынке (далее - определение барьеров входа на товарный рынок), включает:

- выявление наличия (или отсутствия) барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок;
- определение преодолемости выявленных барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок.

Определение барьеров входа на товарный рынок представляет собой определение обстоятельств или действий, препятствующих или затрудняющих и ограничивающих хозяйствующим субъектам начало деятельности на товарном рынке.

В ходе опроса хозяйствующих субъектов, размещающих волоконно-оптический кабель, установлено, что барьеры для входа и развития рынка по оказанию услуг размещения волоконно-оптического кабеля связи в целом одинаковы, это:

- необходимость больших финансовых вложений;
- длительность окупаемости капитальных вложений;
- наличие ограничений, устанавливаемых органами власти и управления всех уровней;
- сложность всех согласований по установке опор, прокладке кабельной канализации;

- также отсутствует техническая возможность установки опор в виду наличия большого числа подземных коммуникаций;

- установка дополнительных опор не лучшим образом скажется на внешнем облике города.

Барьеры являются труднопреодолимыми.

## **8. Итоговая оценка состояния конкурентной среды на рынке.**

Сопоставление и анализ количественных и качественных показателей, характеризующих структуру товарного рынка услуг, позволил определить рыночную структуру изучаемого товарного рынка и степень развитости конкуренции на данном рынке.

Рынок услуг размещения кабеля связи в линейно-кабельных сооружениях связи и на опорах определяются территорией города Ижевска, в пределах границ балансовой принадлежности ЛКС и опор является высококонцентрированным.

Доминирующее положение на рынке услуг размещения кабеля связи в линейно-кабельных сооружениях связи и на опорах занимают МУП «ИжГорЭлектроТранс» г. Ижевска, МКП г. Ижевска «Горсвет», Филиал в Удмуртской республике ОАО «Волгателеком» в пределах границ балансовой принадлежности ЛКС и опор.

## **9. Мероприятия Удмуртского УФАС России.**

1) Включить в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35 % или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов:

а) МУП «ИжГорЭлектроТранс» по наименованию услуг размещения кабеля связи в линейно-кабельных сооружениях связи и на опорах с долей > 50% (100%) в географических границах г. Ижевска в пределах границ балансовой принадлежности опор;

б) МКП г.Ижевска «Горсвет» по наименованию услуг размещения кабеля связи в линейно-кабельных сооружениях связи и на опорах с долей > 50% (100%) в географических границах г. Ижевска в пределах границ балансовой принадлежности опор;

в) ОАО «Волгателеком» по наименованию услуг размещения кабеля связи в линейно-кабельных сооружениях связи и на опорах с долей > 50% (100%) в географических границах г. Ижевска в пределах границ балансовой принадлежности ЛКС;

2) Наблюдать за динамикой показателей концентрации на рынке услуг размещения кабеля связи в линейно-кабельных сооружениях связи и опор.

3) Предупреждать и пресекать монополистические действия на рынке услуг размещения кабеля связи в линейно-кабельных сооружениях связи и на опорах.

Начальник отдела контроля  
товарных и финансовых рынков

Е.И. Стерхова