

Аналитический отчет
по результатам анализа и оценки состояния конкурентной среды на
товарном рынке услуг по строительству в географических границах г.
Глазова за период 2009г. – 1 полугодие 2010г.

Общие положения

Анализ и оценка состояния конкурентной среды на данном рынке проведены в целях актуализации Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара (работ, услуг) долю более 35% или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов (далее – Реестр) в соответствии с Порядком проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке, утвержденным Приказом ФАС России от 25.04.2006 № 108 (далее - Порядок оценки конкурентной среды), Приказом ФАС России от 17.01.2007 № 6 «Об утверждении административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по ведению реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более чем тридцать пять процентов».

Настоящее исследование проведено в связи с рассмотрением заявления ОСПАО «Чепецкое управление строительства» об исключении данной организации из Реестра.

Предметом рассмотрения данного исследования является рынок оказания услуг по подготовке строительного участка, предшествующее строительству его продуктовые и географические границы, состав хозяйствующих субъектов, доли хозяйствующих субъектов на рынке.

Для оценки состояния конкурентной среды на рынке оказания услуг по подготовке строительного участка, предшествующее строительству проведена аналитическая работа по определению:

- временного интервала;
- продуктовых границ товарного рынка;
- географических границ товарного рынка;
- состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке;
- объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке;
- уровня концентрации товарного рынка;

При исследовании данного рынка были использованы сведения об объемах оказания услуг по подготовке строительного участка, предшествующее строительству, полученные от хозяйствующих субъектов

– участников рынка, сведения органов статистики, данные опроса потребителей.

1. Определение временного периода исследования товарного рынка

Временной период исследования – 2009 – 1 полугодие 2010гг. Данный временной интервал был выбран в связи с поступлением заявления ОСПАО «Чепецкое управление строительства» об исключении из Реестра – по наименованию товара – услуги по строительству.

2. Определение продуктовых границ рынка

Определение продуктовых границ рынка в соответствии с Приказом ФАС России от 25.04.2006 № 108 представляет собой процедуру выявления товара, не имеющего заменителя, или взаимозаменяемых товаров (работ, услуг), обращающихся на одном и том же товарном рынке и включает в себя: предварительное определение товара, выявление свойств товара, определяющих выбор покупателя и товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара; определение взаимозаменяемых товаров.

В качестве источников исходной информации при анализе и оценке состояния конкурентной среды на данном товарном рынке использовались сведения, представленные Удмуртстатом, хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере строительства на территории г. Глазова.

В соответствии с общероссийским классификатором видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 004-93 – строительству соответствует код 45.

По критерию взаимозаменяемости работы по строительству, с точки зрения их использования – взаимозаменяемость по потреблению (спросу), и с точки зрения производства - взаимозаменяемость по производству, не имеет товаров (работ) - заменителей и сами представляют товарный рынок – услуги по строительству.

Также в ходе проведенного опроса 92% опрошенных отметили, что данный товар не может быть заменен другим товаром.

Поскольку, целью исследования рынка является рассмотрение заявления хозяйствующего субъекта - ОСПАО «Чепецкое управление строительства» об исключении Общества из Реестра по наименованию товара (работ, услуг) — услуги по строительству.

3. Географические границы товарного рынка

Географические границы товарного рынка определяют территорию, на которой покупатели имеют экономическую возможность приобрести рассматриваемый товар и не имеют такой возможности за пределами этой территории.

Потребители, при выборе строительных организаций, руководствуются следующими факторами:

- стоимость работ — 84,6%;
- качество работ — 92,3%;
- близость расположения организаций — 23,1%;

Согласно проведенному анализу опроса потребителей данного товара 84,6% опрошенных указали на возможность приобретать строительные работы за пределами г.Глазова, 7,7% опрошенных указали на невозможность приобретать строительные работы за пределами г. Глазова.

Факторами, препятствующими приобрести строительные работы за пределами Удмуртской Республики, является:

- большие затраты времени на заключение договора — 23%;
- стоимость работ, оказываемых организациями за пределами г. Глазова дороже – 0%;
- иные затраты (отсутствие материально-технической базы, низкая квалификация специалистов подрядчика) – 15,3%;
- такие факторы отсутствуют — 46,1%.

В связи с рассмотрением заявления ОСПАО «Чепецкое управление строительства» об исключении Общества из Реестра, учитывая, что Общество было включено Реестр по наименованию товара (работ, услуг) - услуги по строительству в географических границах г. Глазова, то в данном отчете отражен анализ рынка данных услуг в географических границах г. Глазова.

4. Состав продавцов и покупателей

На территории г. Глазова функционирует 7 предприятий, оказывающих услуги по строительству:

- ОАО «Чепца» (427621, Удмуртская Республика, г. Глазов, ул. М.Гвардии, 5а);
- ОСПАО «Чепецкое управление строительства» (427620, Удмуртской Республики, г.Глазов, ул. Динамо, 2);
- ООО «Домострой» (427620, Удмуртская Республика, г. Глазов, ул. Молодая Гвардия, д.27);
- ОАО «Диалог» (427621, Удмуртская Республика, г. Глазов, ул. Энгельса, 24-а)

- ООО «Энергосервис» (427629, Удмуртская Республика, г. Глазов, Красногорский тракт, д.15а);
- ООО «Энергоремонт» (427622, Удмуртская Республика, г. Глазов, ул. Белова, д.7);
- ООО «Свет» (427621, Удмуртская Республика, г. Глазов, ул. Энгельса, д.24-а);

На момент проведения исследования в Реестре хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35 процентов, состоит:

- ОСПАО «Чепецкое управление строительства» по наименованию товара - услуги по строительству с долей менее 65% на территории г. Глазова.

Продавцами на рынке услуг по строительству выступают хозяйствующие субъекты, производящие указанную продукцию.

Потребителями на рынке услуг по строительству являются хозяйствующие субъекты, приобретающие услуги по строительству.

5. Объем товарных ресурсов рынка и доли хозяйствующих субъектов на товарном рынке

Количественной характеристикой объема товарных ресурсов рынка является общий объем работ в географических границах г. Глазова в натуральных показателях.

За единицу измерения объема товарного рынка приняты натуральные показатели работ по строительству - рубли.

Общий объем работ по строительству (V_m) определяется как сумма объемов выполненных работ на данном рынке всеми хозяйствующими субъектами (предприятиями) (V_i).

При расчетах используются данные, представленные хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере строительства на территории г. Глазова.

Доля хозяйствующего субъекта – продавца на рассматриваемом товарном рынке (D_i), определяется как отношение объема выполненных работ к общему объему ($D_i = V_i / V_m$).

Общий объем оказанных услуг по строительству на территории г. Глазова (руб.) составил:

2009г. – <.....> руб.

1 полугодие 2010г. – <.....> руб.

Доли организаций, оказывающих услуги по строительству на территории г. Глазова, распределились следующим образом (таблица №1).

Таблица №1

Наименование хозяйствующего субъекта	Объем оказанных услуг по строительству в 2009г. (%)	Объем оказанных услуг по строительству в 1 квартале 2010г. (%)
ОАО «Чепца»	<.....>	<.....>
ОСПАО «Чепецкое управление строительства»	<.....>	<.....>
ООО «Домострой»	<.....>	<.....>
ООО «Энергосервис»	<.....>	<.....>
ООО «Энергоремонт»	<.....>	<.....>
ООО «Свет»	<.....>	<.....>
ОАО «Диалог»	<.....>	<.....>
Итого	100%	100%

Также расчет долей хозяйствующих субъектов показан в приложении № 1.

6. Определение уровня концентрации товарного рынка

Для определения уровня концентрации используются следующие показатели:

а) коэффициент рыночной концентрации (CR_n) сумма долей на товарном рынке (выраженных в процентах) определенного числа (n) крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на данном товарном рынке;

б) индекс рыночной концентрации Герфиндаля - Гиршмана (НИ) – сумма квадратов долей на товарном рынке (выраженном в процентах) всех хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке.

При исследовании рынка услуг по строительству определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов:

CR₃ (2009г. (руб.)) составил = <....>% (ООО «Энергоремонт» — <....>%, ООО «Домострой» — <....>%, ОСПАО «Чепецкое управление строительства» — <....>%);

CR₃ (1полугодие 2010г.) (руб.) составил = <....>% (ООО «Энергоремонт» — <....>%, ООО «Домострой» — <....>%, ОСПАО «Чепецкое управление строительства» — <....>%).

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (ННІ) также рассчитывается по объему оказанных услуг по строительству.

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана ННІ по объему оказанных услуг по строительству на территории г.Глазова в 2009г.

Таблица № 2

Количество организаций, оказывающих услуги по строительству	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана ННІ (1) по объему оказанных услуг по строительству
7	<...>

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана ННІ по объему оказанных услуг по строительству на территории г.Глазова за 1 полугодие 2010г.

Таблица № 3

Количество организаций, оказывающих услуги по строительству	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана ННІ (1) по объему оказанных услуг по строительству
7	<...>

Из таблиц №2, 3 видно, что рынок услуг по строительству относится к высококонцентрированному, что свидетельствует о неразвитой конкуренции.

7. Определение барьеров входа на товарный рынок

К качественным показателям, характеризующим структуру товарного рынка, относятся наличие (отсутствие) барьеров входа на рынок для потенциальных конкурентов и степень их преодолемости, а также открытость рынка для межрегиональной торговли.

В качестве барьера входа на рынок можно следующие:

- низкая норма прибыли;
- небольшой опыт работы предприятий на строительном рынке;
- отсутствие финансирования;
- неплатежеспособность государственных структур;
- длительность окупаемости капитальных вложений;
- неплатежи.

8. Оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке

Сопоставление и анализ количественных и качественных показателей, характеризующих структуру товарного рынка работ по строительству и ремонту дорог, позволил определить рыночную структуру изучаемого товарного рынка и степень развитости конкуренции на данном товарном рынке.

Вывод:

1. Провести мероприятия по актуализации реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов;

- внести изменения в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара (работ, услуг) долю более 35% в отношении ОСПАО «Чепецкое управление строительства», в связи с уменьшением доли на рынке услуг по строительству до уровня более 35%.