

## **Анализ и оценка состояния конкурентной среды на рынке похоронных услуг в географических границах Удмуртской Республики с 01.01.2008г. по 31.12.2008г.**

Анализ и оценка состояния конкурентной среды на рынке похоронных услуг в географических границах Удмуртской Республики проведены в соответствии с Порядком проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке, утвержденным Приказом ФАС России от 25.04.2006 № 108 (далее - Порядок оценки конкурентной среды).

Для оценки состояния конкурентной среды на данном рынке проведена расчетно-аналитическая работа по определению:

- ✓ продуктовых границ товарного рынка;
- ✓ географических границ товарного рынка;
- ✓ состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке;
- ✓ расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке;
- ✓ уровня концентрации товарного рынка;
- ✓ барьеров входа на товарный рынок;
- ✓ состояния конкурентной среды на товарном рынке;
- ✓ Составление аналитического отчета.

При исследовании данного рынка были использованы сведения хозяйствующих субъектов – участников рынка, Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике, Муниципальных образований, расположенных на территории Удмуртской республики, данные опроса потребителей.

### **Общие положения**

Предметом рассмотрения данного исследования является рынок похоронных услуг, его структура, участники, доли рынка, занимаемые участниками рынка.

Настоящее исследование проводится в целях анализа оценки конкурентной среды на рынках похоронных услуг, определения хозяйствующих субъектов, имеющих на данном рынке долю более 35 процентов и внесения их в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, выявления барьеров и проблем, влияющих на развитие конкуренции на рассматриваемом рынке, а также предупреждения и выявления нарушений антимонопольного законодательства.

### **I. Определение временного интервала исследования товарного рынка**

Временной интервал исследования товарного рынка похоронных услуг является отчетный период – с 01.01.2008 по 31.12.2008г.

## **II. Определение продуктовых границ рынка похоронных услуг**

Определение продуктовых границ представляет собой процедуру выявления товара, не имеющего заменителя, или взаимозаменяемых товаров (работ, услуг), обращающихся на одном и том же товарном рынке, которая включает в себя:

- предварительное определение товара;
- выявление свойств товара, определяющих выбор покупателя, и товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара;
- определение взаимозаменяемых товаров.

Первоначально, продуктовые границы определены как похоронные услуги - услуги, необходимые для выполнения всего процесса погребения: от оформления документов, необходимых для погребения, до захоронения включительно.

При этом продуктовые границы определены на основе общероссийских классификаторов продукции работ и услуг, видов экономической деятельности, нормативных актов, регулирующих данную деятельность, а также использован метод, основанный на сведениях, представляемых покупателем (покупателями) данного товара, или на результатах выборочного опроса покупателей.

1. Потребителями похоронных услуг являются граждане, пользующиеся услугами похоронных организаций.

Отношения, возникающие в связи с погребением регулируются Федеральным законом от 12 января 1996г. № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» (далее Закон «О погребении и похоронном деле»).

Похоронные услуги - услуги, необходимые для выполнения всего процесса погребения: от оформления документов, необходимых для погребения, до захоронения включительно.

В соответствии со статьей 3 закона «О погребении и похоронном деле» погребение – обрядовые действия по захоронению тела (останков) человека после его смерти в соответствии с обычаями и традициями, не противоречащими санитарным и иным требованиям.

2. В соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД), услуги по организации похорон, и связанные с этим услуги, имеют код 93.03; услугам по захоронению и кремации соответствует код 93.03.11.

Таким образом, Общероссийский классификатор видов экономической деятельности предусматривает самостоятельный вид деятельности - услуги по организации похорон, и связанные с этим услуги.

3. Организация похоронного дела осуществляется органами местного самоуправления. Погребение умершего и оказание услуг по погребению осуществляются специализированными службами по вопросам похоронного дела, создаваемыми органами местного самоуправления.

Органы местного самоуправления районов, поселений и городских округов создают специализированные службы по вопросам похоронного дела, на которые, в соответствии с Законом «О погребении и похоронном деле», возлагается обязанность по осуществлению погребения умерших. Порядок деятельности

специализированных служб по вопросам похоронного дела определяется органами местного самоуправления районов, поселений и городских округов.

Контроль за сферой похоронных услуг не закреплен ни за одним федеральным органом исполнительной власти. Все функции по регулированию отношений в указанной сфере переданы органам местного самоуправления.

4. Одним из определяющих выбор покупателя свойств товара является цена товара.

В соответствии со статьей 10 Закона “О погребении и похоронном деле” в случае, если погребение осуществлялось за счет средств супруга, близких родственников, иных родственников, законного представителя умершего или иного лица, взявшего на себя обязанность осуществить погребение умершего, им выплачивается социальное пособие на погребение в размере, равном стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению, указанному в пункте 1 статьи 9 настоящего Федерального закона, но не превышающем 4000 рублей, с последующей индексацией исходя из прогнозируемого уровня инфляции, установленного федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, в сроки, определяемые Правительством Российской Федерации.

В районах и местностях, где установлен районный коэффициент к заработной плате, этот предел определяется с применением районного коэффициента.

Выплата социального пособия на погребение производится в день обращения на основании справки о смерти: органом, в котором умерший получал пенсию; организацией, в которой умерший работал либо работает один из родителей или другой член семьи умершего несовершеннолетнего; органом социальной защиты населения по месту жительства в случаях, если умерший не работал и не являлся пенсионером, а также в случае рождения мертвого ребенка по истечении 196 дней беременности.

Супругу, близким родственникам, иным родственникам, законному представителю или иному лицу, взявшему на себя обязанность осуществить погребение умершего, согласно статье 9 Закона “О погребении”, гарантируется оказание на безвозмездной основе гарантированного перечня услуг по погребению. Стоимость услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению, определяется органами местного самоуправления по согласованию с соответствующими отделениями Пенсионного фонда РФ и Фонда социального страхования РФ и возмещается специализированной службе по вопросам похоронного дела в десятидневный срок за счет средств:

Пенсионного фонда РФ – на погребение умерших пенсионеров, не работающих на день смерти;

федерального бюджета – на погребение умерших неработающих пенсионеров, досрочно оформивших пенсию по предложению органов службы занятости.

Фонда социального страхования РФ – на погребение умерших работающих граждан и умерших несовершеннолетних членов семей работающих граждан.

бюджетов субъектов РФ – в случаях, если умерший не работал и не являлся пенсионером, а также в случае рождения мертвого ребенка по истечении 196 дней беременности.

Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ возмещают специализированной службе по вопросам похоронного дела стоимость услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению, в размере, не превышающем 4 000 рублей, с последующей индексацией исходя из прогнозируемого уровня инфляции, установленного федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, в сроки, определяемые Правительством Российской Федерации.

Согласно Указу Президента РФ от 29 июня 1996г. №1001 “О гарантиях прав граждан на предоставление услуг по погребению умерших” специализированные службы по вопросам похоронного дела оказывают на безвозмездной основе услуги по погребению, гарантированные статьей 9 Федерального закона “О погребении и похоронном деле”, по первому требованию супруга, близких родственников, иных родственников, законного представителя умершего или иного лица, взявшего на себя обязанность осуществить погребение умершего. А также считать недопустимым отказ специализированных служб по вопросам похоронного дела в оказании указанных услуг в связи с отсутствием у них необходимых средств, а также по другим основаниям.

Согласно статьи 9 Закона «О погребении и похоронном деле» к гарантированному перечню услуг по погребению относятся:

1. Оформление документов, необходимых для погребения;
2. Предоставление и доставка гроба и других предметов, необходимых для погребения;
3. Перевозка тела (останков) умершего на кладбище (в крематорий);
4. Погребение (кремация с последующей выдачей урны с прахом).

Помимо минимально гарантированного перечня услуг, предоставляемые похоронными организациями, также предоставляется и дополнительные услуги, в том числе:

1. Фото на керамике;
2. Фото с надписью;
3. Ретушь фото;
4. Гравировка на памятнике, на металле;
5. Установка фото на памятник и т.д.

Однако, перечень организаций, оказывающих дополнительный комплекс услуг, помимо гарантированного, незначителен.

В случае выбора родственниками гарантированного перечня услуг по погребению, цена услуг является решающим фактором для потребителя, т.к. гарантированный перечень услуг предоставляется на безвозмездной основе.

5. В качестве взаимозаменяемого товара по погребению тела в землю является кремация. Однако на территории УР кремирование не осуществляется ни одним хозяйствующим субъектом.

Кремация — предание тела (останков) умершего огню (кремация с последующим захоронением урны с прахом).

В ходе проведенного опроса потребителей похоронных услуг в муниципальных районах Удмуртской Республики установлено, что приемлемым для себя способом захоронения более 65% опрошенных отметило захоронение в

землю. Процент населения, отметивший, что приемлют захоронение тела человека способом кремации — незначителен (см. вопрос 12 результатов анкетирования).

Следует отметить, что похоронные услуги, а именно захоронение и кремация не могут быть заменены на иные виды аналогичных услуг, поскольку у таких видов услуг как захоронение и кремация, учитывая их функциональное назначение, применение, нет заменителей.

6. В соответствии с Порядком оценки конкурентной среды основным методом определения продуктовых границ товарного рынка является метод, основанный на сведениях, представляемых покупателем (покупателями) данного товара, или на результатах выборочного опроса покупателей.

Опрос показал, что при увеличении цен на похоронные услуги более чем на 5-10%, более 10% опрошенных указали, что воспользуются услугами другой организации; более 11% указали, что будут искать другую организацию, в том числе расположенную за пределами того населенного пункта, в котором проживают; более 30% опрошенных отметили, что осуществят погребение за свой счет, а в последующем получают пособие (вопрос 14 результатов анкетирования).

На основании вышеуказанного можно сделать вывод о том, что похоронная деятельность является самостоятельным рынком, не имеющим заменителей, поскольку потребители не готовы и не имеют возможности заменить похоронные услуги на другие виды услуг.

### **III. Определение географических границ рынка похоронных услуг**

Географические границы товарного рынка определяют территорию, на которой покупатели имеют экономическую возможность приобрести рассматриваемый товар и не имеют такой возможности за пределами этой территории.

При выявлении условий обращения товара, ограничивающих экономические возможности приобретения товара покупателями, учитываются региональные особенности спроса на рассматриваемый товар (включая потребительские предпочтения).

Методом определения географических границ товарного рынка был выбран метод выборочного опроса покупателей путем анкетирования.

В целях изучения (выявления) географических границ рынка похоронных услуг Удмуртским УФАС России проведен опрос хозяйствующих субъектов, который показал, что похоронные услуги предоставляются не во всех административных районах Удмуртской Республики в связи с отсутствием похоронных организаций в данных населенных пунктах (Приложение 2).

Однако, географические границы рынка похоронных услуг не ограничиваются только территорией одного населенного пункта Удмуртской Республики. В связи с отсутствием организаций, оказывающих услуги по захоронению тела, в некоторых населенных пунктах в муниципальных районах географические границы могут выходить за пределы одного населенного пункта и охватывать территорию всего муниципального района. Как правило, такие

похоронные организации расположены в городах и районных центрах Удмуртской Республики.

Учитывая, что потребитель самостоятельно определяет возможность приобретения похоронных услуг в той или иной организации в зависимости от перечня предоставляемых услуг и удаленности таких организаций, а также в целях необходимости уточнения географических границ рынка похоронных услуг на территории Удмуртской Республики среди потребителей похоронных услуг было проведено анкетирование в каждом муниципальном районе Удмуртской Республики (Приложение 2).

Однако, в связи с отсутствием похоронных организаций в таких населенных пунктах, как МО «Алнашский район», МО «Балезинский район»; МО «Вавожский район»; МО «Глазовский район»; МО «Граховский район»; МО Дебесский район»; МО «Камбарский район»; МО «Каракулинский район», МО «Кезский район»; МО «Киясовский район»; МО «Кизнерский район»; МО «Красногорский район»; МО «Можгинский район»; МО «Селтинский район»; МО «Сюмсинский район»; МО «Юкаменский район» рынок похоронных услуг в указанных населенных пунктах отсутствует, т.к. захоронение тел осуществляется населением самостоятельно.

Большинство опрошенных в населенных пунктах отметили отсутствие возможности приобретения похоронных услуг за пределами того муниципального района, в котором проживают (вопрос 4 приложение 2).

Результаты анкетирования указывают на наличие ряда факторов, препятствующих обращению в похоронные организации в другом муниципальном районе: отдаленность от места проживания, затраты на перемещение из одного поселения в другой, отсутствие информации о данных организаций, что подтверждает определенные Удмуртским УФАС России географические границы вышеуказанных рынков.

На основании опроса потребителей, с учетом особенностей спроса на услуги погребения географические границы рынка похоронных услуг определены в качестве следующих локальных рынков:

1. Товарный рынок в географических границах «город Ижевск»;
2. Товарный рынок в географических границах МО «город Воткинск»;
3. Товарный рынок в географических границах МО «город Глазов»;
4. Товарный рынок в географических границах МО «город Можга»;
5. Товарный рынок в географических границах МО «город Сарапул»;
6. Товарный рынок в географических границах МО «Воткинский район»;
7. Товарный рынок в географических границах МО «Завьяловский район»;
8. Товарный рынок в географических границах МО «Игринский район»;
9. Товарный рынок в географических границах МО «Малопургинский район»;
10. Товарный рынок в географических границах МО «Сарапульский район»;
11. Товарный рынок в географических границах МО «Увинский район»;
12. Товарный рынок в географических границах МО «Шарканский район»;
13. Товарный рынок в географических границах МО «Якшур-Бодьинский район»;
14. Товарный рынок в географических границах МО «Ярский район».

#### **IV. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на рынке похоронных услуг**

На рынке похоронных услуг действуют следующие продавцы и покупатели.

Покупателями на данном рынке являются физические лица, являющиеся исполнителями волеизъявления умершего, указанные в его волеизъявлении, при их согласии взять на себя обязанность исполнить волеизъявление умершего. В случае отсутствия в волеизъявлении умершего указания на исполнителей волеизъявления либо в случае их отказа от исполнения волеизъявления умершего оно осуществляется супругом, близкими родственниками, иными родственниками либо законным представителем умершего. В случае мотивированного отказа кого-либо из указанных лиц от исполнения волеизъявления умершего оно может быть исполнено иным лицом, взявшим на себя обязанность осуществить погребение умершего, либо осуществляется специализированной службой по вопросам похоронного дела.

Продавцами на данном рынке являются юридические лица – специализированные службы по вопросам похоронного дела, создаваемые органами местного самоуправления, а также иные хозяйствующие субъекты, осуществляющие этот вид деятельности.

Согласно проведенному анализу, на территории Удмуртской Республики похоронные услуги в 2008г. осуществляло 16 организаций - ЗАО “Военно-мемориальная компания”, ООО “ГБРУ Реквием”, ООО “Ритуал”, МУП “Ритуал”, МУП “Ритуальные услуги”, ООО “Время”, ИП Мазур В.Д., МУП “ЖКХ”, ООО “Последний путь”, ИП Новокшанова Р.Р., ООО “Память”, ООО “Чайка”, ИП Бармина Л.М, ИП “Бельтюков”, Ритуальное бюро «Память», ИП Охотников А.Н. (Приложение 1).

Погребение умерших, исповадавших разные религиозные взгляды осуществляется лицами, исполнявшими волеизъявление своими силами, либо на кладбищах в тех муниципальных образованиях, где предоставляются услуги по захоронению.

#### **V. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке.**

Количественной характеристикой объема товарных ресурсов данного рынка услуг ( $V_m$ ) является объем продаж (услуг в денежном выражении и в физическом выражении) хозяйствующих субъектов за период (год).

Доля хозяйствующего субъекта – исполнителя на рассматриваемом товарном рынке - определяется как отношение объема продаж комплекса услуг в физическом выражении к общему объему продаж комплекса услуг на рынке похоронных услуг в физическом выражении ( $V_i / V_m$ ).

Анализ объемов и долей хозяйствующих субъектов, действующих на каждом локальном рынке показал следующее:

## **1. Товарный рынок в географических границах МО «город Ижевск».**

На данном локальном рынке действует 4 похоронные организации, предоставляющих услуги по захоронению тел – ЗАО “Военно-мемориальная компания”, ООО “ГБРУ Реквием”, МУП “Ритуал”, Ритуальное бюро «Память».

Доли похоронных организаций распределились следующим образом.

ЗАО “Военно-мемориальная компания” по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении имеет долю 3,8%, по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении имеет долю 5,7%.

ООО “ГБРУ Реквием” по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении имеет долю 1,46%, по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении имеет долю 2,45%.

МУП “Ритуал” по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении имеет долю 94,25%, по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении имеет долю 91,04%.

Ритуальное бюро “Память” по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении имеет долю 0,48%, по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении имеет долю 0,79%.

Ранее МУП “Ритуал” уже был включен в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов в географических границах г. Ижевск.

## **2. Товарный рынок в географических границах МО «г. Воткинск».**

На данном локальном рынке действует 4 хозяйствующих субъекта: ЗАО “Военно-мемориальная компания”, ООО “Время”, ИП Мазур В.Д., ИП Бармина Л.М.

Доли похоронных организаций распределились следующим образом.

ЗАО “Военно-мемориальная компания” по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении имеет долю 8,97%, по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении имеет долю 9,89%.

ООО “Время” по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении имеет долю 53,38%, по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении имеет долю 54,4%.

ИП Мазур В.Д. по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении имеет долю 25,38%, по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении имеет долю 22,49%.

ИП Бармина Л.М. по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении имеет долю 12,24%, по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении имеет долю 13,2%.

На данном локальном рынке долю более 50% имеет ООО “Время”, как по объему продаж в физическом, так и в денежном выражении, что указывает на необходимость включения данной организации в реестр хозяйствующих

субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов в географических границах МО «г. Воткинск».

### **3. Товарный рынок в географических границах МО «г. Глазов».**

На данном локальном рынке действует 2 хозяйствующих субъекта: ЗАО «Военно-мемориальная компания», ООО «Ритуал».

В г. Глазове находится 1 кладбище.

Доли похоронных организаций распределились следующим образом.

ЗАО «Военно-мемориальная компания» по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении имеет долю 0,2%, по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении имеет долю 0,22%.

ООО «Ритуал» по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении имеет долю 99,79%, по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении имеет долю 99,77%.

На данном локальном рынке долю более 50% имеет ООО «Ритуал», как по объему продаж в физическом, так и в денежном выражении, что указывает на необходимость включения данной организации в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов в географических границах МО «г. Глазов».

### **4. Товарный рынок в географических границах МО «г. Можга».**

На данном локальном рынке действует 3 хозяйствующих субъекта: МУП «ЖКХ», ИП Мазур В.Д, ЗАО «Военно-мемориальная компания».

В г. Можге находится 1 кладбище.

Доли похоронных организаций распределились следующим образом.

ЗАО «Военно-мемориальная компания» по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении имеет долю 0,18%, по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении имеет долю 1,76%.

МУП «ЖКХ» по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении имеет долю 99,63%, по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении имеет долю 96,49%.

ИП Мазур В.Д. по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении имеет долю 0,18%, по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении имеет долю 1,73%.

На данном локальном рынке долю более 50% имеет МУП «ЖКХ» как по объему продаж в физическом, так и в денежном выражении, что указывает на

необходимость включения данной организации в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов в географических границах МО «г. Можга».

## **5. Товарный рынок в географических границах МО «г. Сарапул»**

На данном локальном рынке действует 2 хозяйствующих субъекта: ЗАО «Военно-мемориальная компания», МУП «Ритуальные услуги».

В г. Сарапуле находится 1 кладбище.

Доли похоронных организаций распределились следующим образом.

ЗАО «Военно-мемориальная компания» по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении имеет долю 8,6%, по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении имеет долю 5,2%.

МУП «Ритуальные услуги» по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении имеет долю 91,4%, по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении имеет долю 94,8%.

На данном локальном рынке долю более 50% имеет МУП «Ритуальные услуги», как по объему продаж в физическом, так и в денежном выражении, что указывает на необходимость включения данной организации в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов в географических границах МО «г. Сарапул».

## **6. Товарный рынок в географических границах МО «Воткинский район».**

На территории данного муниципального образования находится 8 мест погребения (захоронения) - кладбища: Гришанки, Перевозное, Светлое, Паздеры, Гавриловка, с-з Воткинский, Галево, Таллица.

В 2008г. ИП Мазур В.Д. было осуществлено лишь 9 захоронений. Большинство населения осуществляет захоронения собственными силами. В связи с вышеизложенным, а также в связи с тем, что ситуация на локальном рынке является не стабильной, поскольку количество похоронных организаций ежегодно меняются, включать в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены

случаи признания доминирующего положения хозяйствующего субъекта ИП Мазур В.Д. нецелесообразно, ввиду неустойчивости долей данной организации.

## **7. Товарный рынок в географических границах МО «Завьяловский район»**

На данном локальном рынке действует 5 хозяйствующих субъектов – Мусульманская похоронная организация - ООО “Последний путь”, ИП Мазур В.Д., ЗАО «Военно-мемориальная компания», ООО ГБРУ «Реквием», МУП «Ритуал»,

На данном локальном рынке действует 4 кладбища: Хохряки, Ягул, Завьялово и Мусульманское кладбище.

Доли похоронных организаций распределились следующим образом.

ЗАО “Военно-мемориальная компания” по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении имеет долю 3,34%, по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении имеет долю 3,35%.

ООО “Последний путь” по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении имеет долю 5,78%, по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении имеет долю 4,69%.

ООО ГБРУ “Реквием” по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении имеет долю 4,64%, по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении имеет долю 7,56%.

МУП “Ритуал” по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении имеет долю 85,9%, по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении имеет долю 84,23%.

ИП Мазур В.Д. по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении имеет долю 0,22%, по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении имеет долю 0,14%.

На данном локальном рынке долю более 50% имеет МУП “Ритуал”, как по объему продаж в физическом, так и в денежном выражении, что указывает на необходимость включения данной организации в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов в географических границах МО “Завьяловский район”.

## **8. Товарный рынок в географических границах МО «Игринский район».**

На данном локальном рынке на Игринском кладбище действует 2 хозяйствующих субъекта: ИП Новокшанова Р.Р. И ЗАО «Военно-мемориальная компания».

На данном локальном рынке действует 2 кладбища: в п. Игра и межпоселковое кладбище у деревни Сундур.

Доли похоронных организаций распределились следующим образом.

ИП Новокшанова Р.Р. по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении имеет долю 98,2%, по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении имеет долю 96,03%.

ЗАО “Военно-мемориальная компания” по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении имеет долю 1,8%, по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении имеет долю 3,96%.

В связи с тем, что ситуация на локальном рынке является не стабильной, поскольку количество похоронных организаций ежегодно меняются, а также в связи с тем, что большинство населения осуществляет захоронения собственными силами, включать в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующего субъекта ИП Новокшанову Р.Р. нецелесообразно, ввиду неустойчивости долей данной организации.

## **9. Товарный рынок в географических границах МО «Малопургинский район».**

На данном локальном рынке действует 1 хозяйствующий субъект: ИП Охотников А.Н., соответственно его доля как по объёмам продаж в физическом выражении так и в денежном составляет 100% и 100% соответственно.

В 2008г. ИП Охотниковым А.Н. было осуществлено лишь 6 захоронений. Большинство населения осуществляет захоронения собственными силами. В связи с вышеизложенным, а также в связи с тем, что ситуация на локальном рынке является не стабильной, поскольку количество похоронных организаций ежегодно меняются, включать в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующего субъекта ИП Охотникова А.Н. нецелесообразно, ввиду неустойчивости долей данной организации.

## **10. Товарный рынок в географических границах МО «Сарапульский район».**

На данном локальном рынке действует 1 хозяйствующий субъект: ЗАО “Военно-мемориальная компания”, его доля, как по объёмам продаж в физическом выражении, так и в денежном составляет 100% и 100% соответственно.

В 2008г. ЗАО “Военно-мемориальная компания” было осуществлено лишь 44 захоронения. Большинство населения осуществляет захоронения собственными силами. В связи с вышеизложенным, а также в связи с тем, что ситуация на локальном рынке является не стабильной, поскольку количество похоронных организаций ежегодно меняются, включать в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующего субъекта ЗАО “Военно-мемориальная компания” нецелесообразно, ввиду неустойчивости долей данной организации.

### **11. Товарный рынок в географических границах МО «Увинский район».**

На данном локальном рынке действует 1 хозяйствующий субъект: ИП Бельтюков В.Г., его доля, как по объёмам продаж в физическом выражении, так и в денежном составляет 100% и 100% соответственно.

В связи с тем, что ситуация на локальном рынке является не стабильной, поскольку количество похоронных организаций ежегодно меняются, а также в связи с тем, что большинство населения осуществляет захоронения собственными силами, включать в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующего субъекта ИП Бельтюкова В.Г. нецелесообразно, ввиду неустойчивости долей данной организации.

### **12. Товарный рынок в географических границах МО «Шарканский район».**

На данном локальном рынке действует 2 хозяйствующих субъекта: ИП Мазур В.Д., ООО “Чайка”.

На данном локальном рынке существуют 3 кладбища: Шаркан, Мишкино, Кивара.

Доли похоронных организаций распределились следующим образом.

ИП Мазур В.Д. по объёму продаж комплекса услуг в физическом выражении имеет долю 4,41%, по объёму продаж комплекса услуг в денежном выражении имеет долю 31,23%.

ООО “Чайка” по объёму продаж комплекса услуг в физическом выражении имеет долю 95,59%, по объёму продаж комплекса услуг в денежном выражении имеет долю 68,72%.

В 2008г. ООО “Чайка” было осуществлено лишь 3 захоронения. Большинство населения осуществляет захоронения собственными силами. В

связи с вышеизложенным, а также в связи с тем, что ситуация на локальном рынке является не стабильной, поскольку количество похоронных организаций ежегодно меняются, включать в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующего субъекта ООО “Чайка” нецелесообразно, ввиду неустойчивости долей данной организации.

### **13. Товарный рынок в географических границах МО «Якшур-Бодьинский район».**

На данном локальном рынке действует 1 хозяйствующий субъект: ООО “Память”, его доля, как по объёмам продаж в физическом выражении, так и в денежном составляет 100% и 100% соответственно.

В связи с тем, что ситуация на локальном рынке является не стабильной, поскольку количество похоронных организаций ежегодно меняются, а также в связи с тем, что большинство населения осуществляет захоронения собственными силами, включать в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующего субъекта ООО “Память” нецелесообразно, ввиду неустойчивости долей данной организации.

### **14. Товарный рынок в географических границах МО «Ярский район».**

На данном локальном рынке действует 1 хозяйствующий субъект: ИП Мазур В.Д., его доля, как по объёмам продаж в физическом выражении, так и в денежном составляет 100% и 100% соответственно.

В 2008г. ИП Мазур В.Д. было осуществлено лишь 1 захоронение. Большинство населения осуществляет захоронения собственными силами. В связи с вышеизложенным, а также в связи с тем, что ситуация на локальном рынке является не стабильной, поскольку количество похоронных организаций ежегодно меняются, включать в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующего субъекта ИП Мазур В.Д. нецелесообразно, ввиду неустойчивости долей данной организации.

## **VI. Определение уровня концентрации товарного рынка.**

К показателям рыночной концентрации относятся:

- коэффициент рыночной концентрации (CR), который рассчитывается как процентное отношение объема продаж определенным числом крупнейших исполнителей к общему объему продаж.

- индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ), который рассчитывается как сумма квадратов долей, занимаемых на рынке всеми действующими на нем исполнителями.

Показатели рыночной концентрации рынка похоронных услуг также рассчитываются в разрезе муниципальных образований и отражаются в Приложении №3. В Удмуртской Республике насчитывается 5 городских округов и 25 муниципальных районов.

Анализ рассчитанных показателей в разрезе муниципальных районов показал следующее:

### **1. Товарный рынок в географических границах МО «город Ижевск».**

При исследовании рынка похоронных услуг на территории МО «г. Ижевск» по состоянию на 2008 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего объема продаж по услугам погребения в физическом выражении - CR 3 (1), объем продаж по услуга погребения в денежном выражении – CR 3 (2) в отдельности.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в отдельности по объемам продаж комплекса услуг и по объемам продаж по услугам погребения (способами захоронения в землю и кремации).

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют рынок похоронных услуг МО «г. Ижевск», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция. Таблица 1 приложение 3.

### **2. Товарный рынок в географических границах МО «г. Воткинск».**

При исследовании рынка похоронных услуг на территории МО «г. Воткинск» по состоянию на 2008 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего объема продаж по услугам погребения в физическом выражении - CR 3 (1), объем продаж по услуга погребения в денежном выражении – CR 3 (2) в отдельности.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в отдельности по объемам продаж комплекса услуг и по объемам продаж по услугам погребения (способами захоронения в землю и кремации).

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют рынок похоронных услуг МО «г. Воткинск», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция. Таблица 2 приложение 3.

### **3. Товарный рынок в географических границах МО «г. Глазов».**

При исследовании рынка похоронных услуг на территории МО «г. Глазов» по состоянию на 2008 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего объема продаж по услугам погребения в физическом выражении - CR 3 (1), объем продаж по услугам погребения в денежном выражении – CR 3 (2) в отдельности.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в отдельности по объемам продаж комплекса услуг и по объемам продаж по услугам погребения (способами захоронения в землю и кремации).

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют рынок похоронных услуг МО «г. Глазов», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция. Таблица 3 приложение 3.

### **4. Товарный рынок в географических границах МО «город Можга».**

При исследовании рынка похоронных услуг на территории МО «город Можга» по состоянию на 2008 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего объема продаж по услугам погребения в физическом выражении - CR 3 (1), объем продаж по услугам погребения в денежном выражении – CR 3 (2) в отдельности.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в отдельности по объемам продаж комплекса услуг и по объемам продаж по услугам погребения (способами захоронения в землю и кремации).

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют рынок похоронных услуг МО «г. Можга», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция. Таблица 4 приложение 3.

### **5. Товарный рынок в географических границах МО «город Сарапул».**

При исследовании рынка похоронных услуг на территории МО «г. Сарапул» по состоянию на 2008 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего объема продаж по услугам погребения в физическом выражении - CR 3

(1), объем продаж по услуга погребения в денежном выражении – CR 3 (2), в отдельности.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в отдельности по объемам продаж комплекса услуг и по объемам продаж по услугам погребения (способами захоронения в землю и кремации).

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют рынок похоронных услуг МО «г. Сарапул», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция. Таблица 5 приложение 3.

## **6. Товарный рынок в географических границах МО «Воткинский район».**

При исследовании рынка похоронных услуг на территории МО «Воткинский район» по состоянию на 2008 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего объема продаж по услугам погребения в физическом выражении - CR 3 (1), объем продаж по услуга погребения в денежном выражении – CR 3 (2) в отдельности.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в отдельности по объемам продаж комплекса услуг и по объемам продаж по услугам погребения (способами захоронения в землю и кремации).

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют рынок похоронных услуг МО «Воткинский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция. Таблица 6 приложение 3.

## **7. Товарный рынок в географических границах МО «Завьяловский район».**

При исследовании рынка похоронных услуг на территории МО «Завьяловский район» по состоянию на 2008 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего объема продаж по услугам погребения в физическом выражении - CR 3 (1), объем продаж по услуга погребения в денежном выражении – CR 3 (2) в отдельности.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в отдельности по объемам продаж комплекса услуг и по объемам продаж по услугам погребения (способами захоронения в землю и кремации).

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют рынок похоронных услуг МО «Завьяловский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция. Таблица 7 приложение 3.

## **8. Товарный рынок в географических границах МО «Игринский район».**

При исследовании рынка похоронных услуг на территории МО «Игринский район» по состоянию на 2008 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего объема продаж по услугам погребения в физическом выражении - CR 3 (1), объем продаж по услугам погребения в денежном выражении – CR 3 (2) в отдельности.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в отдельности по объемам продаж комплекса услуг и по объемам продаж по услугам погребения (способами захоронения в землю и кремации).

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют рынок похоронных услуг МО «Игринский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция. Таблица 8 приложение 3.

## **9. Товарный рынок в географических границах МО «Малопургинский район».**

При исследовании рынка похоронных услуг на территории МО «Малопургинский район» по состоянию на 2008 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего объема продаж по услугам погребения в физическом выражении - CR 3 (1), объем продаж по услугам погребения в денежном выражении – CR 3 (2) в отдельности.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в отдельности по объемам продаж комплекса услуг и по объемам продаж по услугам погребения (способами захоронения в землю и кремации).

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют рынок похоронных услуг МО «Малопургинский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция. Таблица 9 приложение 3.

## **10. Товарный рынок в географических границах МО «Сарапульский район».**

При исследовании рынка похоронных услуг на территории МО «Сарапульский район» по состоянию на 2008 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего объема продаж по услугам погребения в физическом

выражении - CR 3 (1), объем продаж по услуга погребения в денежном выражении – CR 3 (2) в отдельности.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в отдельности по объемам продаж комплекса услуг и по объемам продаж по услугам погребения (способами захоронения в землю и кремации).

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют рынок похоронных услуг МО «Сарапульский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция. Таблица 10 приложение 3.

## **11. Товарный рынок в географических границах МО «Увинский район».**

При исследовании рынка похоронных услуг на территории МО «Увинский район» по состоянию на 2008 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего объема продаж по услугам погребения в физическом выражении - CR 3 (1), объем продаж по услуга погребения в денежном выражении – CR 3 (2) в отдельности.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в отдельности по объемам продаж комплекса услуг и по объемам продаж по услугам погребения (способами захоронения в землю и кремации).

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют рынок похоронных услуг МО «Увинский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция. Таблица 11 приложение 3.

## **12. Товарный рынок в географических границах МО «Шарканский район».**

При исследовании рынка похоронных услуг на территории МО «Шарканский район» по состоянию на 2008 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего объема продаж по услугам погребения в физическом выражении - CR 3 (1), объем продаж по услуга погребения в денежном выражении – CR 3 (2) в отдельности.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в отдельности по объемам продаж комплекса услуг и по объемам продаж по услугам погребения (способами захоронения в землю и кремации).

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют рынок похоронных услуг МО «Шарканский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция. Таблица 12 приложение 3.

### **13. Товарный рынок в географических границах МО «Якшур-Бодьинский район».**

При исследовании рынка похоронных услуг на территории МО «Якшур-Бодьинский район» по состоянию на 2008 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего объема продаж по услугам погребения в физическом выражении - CR 3 (1), объем продаж по услугам погребения в денежном выражении – CR 3 (2) в отдельности.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в отдельности по объемам продаж комплекса услуг и по объемам продаж по услугам погребения (способами захоронения в землю и кремации) по каждому населенному пункту.

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют рынок похоронных услуг МО «Якшур-Бодьинский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция. Таблица 13 приложение 3.

### **14. Товарный рынок в географических границах МО «Ярский район».**

При исследовании рынка похоронных услуг на территории МО «Ярский район» по состоянию на 2008 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего объема продаж по услугам погребения в физическом выражении - CR 3 (1), объем продаж по услугам погребения в денежном выражении – CR 3 (2) в отдельности.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в отдельности по объемам продаж комплекса услуг и по объемам продаж по услугам погребения (способами захоронения в землю и кремации).

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют рынок похоронных услуг МО «Ярский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция. Таблица 14 приложение 3.

## **VII. Определение барьеров входа на рынок похоронных услуг**

К качественным показателям, характеризующим структуру товарного рынка, относится наличие (отсутствие) барьеров входа на рынок для потенциальных конкурентов и степень их преодолемости. По данным опроса хозяйствующих субъектов, действующих на рынке, были выявлены следующие барьеры:

Специализированные организации, осуществляющие похоронную деятельность отметили отсутствие административных барьеров.

К основным экономическим барьерам было отнесено недостаток оборотных средств, недостаточность накопления денежных средств для приобретения оборудования, недостаточность стоимости услуг, представляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению, недобросовестность конкуренции, небольшая численность населенного пункта, коррумпированность медицинского персонала, повышение тарифов на коммунальные услуги, повышение цен на основные и комплектующие материалы, устаревший автопарк специализированного транспорта, перенасыщение рынка похоронных услуг конкурентами.

Частные организации, осуществляющие похоронную деятельность, отметили следующие барьеры.

Административные барьеры:

- Недопущение организаций, оказывающих похоронные услуги, к оказанию услуг, осуществляемых непосредственно на месте захоронения (рытье могилы и её засыпка);
- отсутствие мест захоронения, находящихся в частной собственности.

Экономические барьеры:

- Недостаточность оборотных средств;
- Необходимость накопления денежных средств для приобретения оборудования и пр.

Также, к наиболее значимым проблемам (барьерам), существующим на рынке похоронных услуг, хозяйствующие субъекты выделили:

- Отмена лицензирования деятельности по оказанию услуг по погребению и отсутствие системы стандартов в отрасли, что приводит к свертыванию государственного и муниципального регулирования похоронной деятельности, снижению уровня защищенности граждан от недобросовестных предпринимателей;
- Отсутствие четкого механизма взаимодействия между участниками сферы похоронных услуг – федеральными, региональными и местными органами власти, государственными (муниципальными) и частными похоронными службами, органами ЗАГС, медицинскими учреждениями, органами социальной защиты;
- недостаточная четкость и однозначность понимания нормативно-правовой базы;
- Низкая платежеспособность населения;
- Нехватка собственных основных средств;
- Недостаток транспортных средств;

- Отсутствие охраны на кладбищах;
- Низкая квалификация работников хозяйствующих субъектов.

Кроме того, большинство хозяйствующих субъектов отметили недостаточность стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению, и необходимость повышения размера данной суммы.

При этом большинство хозяйствующих субъектов отметили что данные барьеры являются труднопреодолимыми.

## **VIII. Оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке**

### **1. Муниципальное образование «г. Ижевск».**

На территории данного муниципального образования находятся 2 места погребения (захоронения) - Южное кладбище, Западное кладбище.

В данном муниципальном образовании действуют следующие похоронные организации: ЗАО «Военно-мемориальная компания», МУП «Ритуал», ООО «ГБРУ «Реквием», Ритуальное бюро «Память».

У данных хозяйствующих субъектов отсутствуют места захоронения, находящиеся в хозяйственном ведении или оперативном управлении. Собственником земель является администрация города.

МУП «Ритуал» – работает по договору с Управлением внешнего благоустройства Администрации г. Ижевска, которое в свою очередь предоставляет земли для захоронения для МУП «Ритуал».

ЗАО «Военно-мемориальная компания», ООО ГБРУ «Реквием», Ритуальное бюро «Память» – хозяйствующие субъекты, оказывающие услуги по договору. Доминирующее положение на рынке занимает МУП «Ритуал», его доля по услугам погребения в физическом выражении составляет – 94,2%, по услугам погребения в денежном выражении составляет – 91% и является стабильной.

### **2. Муниципальное образование «г. Воткинск».**

На данном локальном рынке действует 4 хозяйствующих субъекта: ЗАО «Военно-мемориальная компания», ООО «Время», ИП Мазур В.Д., ИП Бармина Л.М.

Все земельные участки являются муниципальной собственностью.

ЗАО «Военно-мемориальная компания», ООО «Время», ИП Бармина Л.М. - не имеют места захоронения, находящиеся в хозяйственном ведении или оперативном управлении. Данные организации работают по договору с иными хозяйствующими субъектами, которые осуществляют лишь копку могил для данных организаций.

ИП Мазур В.Д. — мест захоронения, находящиеся в хозяйственном ведении не имеет. Данный хозяйствующий субъект оказывает услуги по захоронению без договора со специализированной организацией на местах захоронения тел, которые не принадлежат ИП Мазур В.Д. ни на каком праве.

Доминирующее положение на рынке занимает ООО “Время”, его доля по услугам погребения в физическом выражении составляет – 53%, по услугам погребения в денежном выражении составляет – 54%, доли иных хозяйствующих субъектов значительно ниже.

### **3. Муниципальное образование «г. Глазов».**

На данном локальном рынке действует 2 хозяйствующих субъекта: ЗАО “Военно-мемориальная компания”, ООО “Ритуал”.

Места захоронения являются муниципальной собственностью.

ООО “Ритуал” (специализированная служба по вопросам похоронного дела) – места захоронения предоставляются администрацией города.

ЗАО “Военно-мемориальная компания” - не имеет места захоронения, находящиеся в хозяйственном ведении или оперативном управлении. Данная организация работает по договору с иными хозяйствующими субъектами, которые осуществляют лишь копку могил для данной организации.

Доминирующее положение на рынке занимает ООО “Ритуал”, его доля по услугам погребения в физическом выражении составляет – 99,7%, по услугам погребения в денежном выражении составляет – 99,7%, доля ООО “Ритуал” значительно ниже.

### **4. Муниципальное образование «г. Можга».**

На данном локальном рынке действуют 3 хозяйствующих субъекта: МУП “ЖКХ”, ИП Мазур В.Д., ЗАО «Военно-мемориальная компания». В г. Можге находится 1 кладбище.

У МУП «ЖКХ» место захоронения находится в хозяйственном ведении или в оперативном управлении.

ЗАО “Военно-мемориальная компания” - хозяйствующий субъект, заключивший договор по содержанию кладбищ с МУП “ЖКХ”, предоставляющая места для захоронения.

ИП Мазур В.Д. — мест захоронения, находящихся в хозяйственном ведении, не имеет. Также, данный хозяйствующий субъект оказывает услуги по захоронению, без договора со специализированной организацией на местах захоронения, которые не принадлежат ИП Мазур В.Д. ни на каком вещном праве.

Доминирующее положение на рынке занимает МУП “ЖКХ”, его доля по услугам погребения в физическом выражении составляет – 99,6%, по услугам погребения в денежном выражении составляет – 96,4%, доли иных хозяйствующих субъектов значительно ниже.

### **5. Муниципальное образование «г. Сарапул».**

На данном локальном рынке действует 2 хозяйствующих субъекта: ЗАО “Военно-мемориальная компания”, МУП “Ритуальные услуги”.

Места захоронения являются муниципальной собственностью.

Земельные участки для захоронения предоставляются администрацией города для МУП “Ритуальные услуги”.

ЗАО “Военно-мемориальная компания” – хозяйствующий субъект, заключивший договор по содержанию кладбищ с МУП “Ритуальные услуги”, предоставляющая места для захоронения.

Доминирующее положение на рынке занимает МУП “Ритуальные услуги”, его доля по услугам погребения в физическом выражении составляет – 91,4%, по услугам погребения в денежном выражении составляет – 94,7%, доля МУП “Ритуальные услуги” значительно ниже.

## **6. Муниципальное образование «Воткинский район».**

На данном локальном рынке действует 1 хозяйствующий субъект: ИП Мазур В.Д.

На территории данного муниципального образования находится 8 мест погребения (захоронения) - кладбища: Гришанки, Перевозное, Светлое, Паздеры, Гавриловка, с-з Воткинский, Галево, Таллица.

Места захоронения являются муниципальной собственностью.

ИП Мазур В.Д. — мест захоронения, находящихся в хозяйственном ведении, не имеет. Также, данный хозяйствующий субъект оказывает услуги по захоронению, без договора со специализированной организацией, на местах захоронения, которые не принадлежат ИП Мазур В.Д. ни на каком вещном праве.

Конкуренция на рынке не развита. Положение ИП Мазур В.Д. нельзя признать доминирующим поскольку он не имеет возможности оказать решающее воздействие на общие условия обращения товара, поскольку в основном население осуществляет захоронение самостоятельно, не пользуясь услугами похоронных организаций.

## **7. Муниципальное образование «Завьяловский район».**

На данном локальном рынке действует 5 хозяйствующих субъектов – Мусульманская похоронная организация - ООО “Последний путь”, ИП Мазур В.Д., ЗАО “Военно-мемориальная компания”, ООО ГБРУ «Реквием», МУП “Ритуал”.

Места захоронения являются муниципальной собственностью.

Земельные участки для захоронения предоставляются администрацией населенного пункта для МУП “Ритуал” и для ООО “Последний путь”.

ЗАО “Военно-мемориальная компания”, ООО ГБРУ «Реквием» – хозяйствующие субъекты, заключившие договор по содержанию кладбищ с МУП “Ритуал”, предоставляющая места для захоронения.

ИП Мазур В.Д. — мест захоронения, находящихся в хозяйственном ведении, не имеет. Также, данный хозяйствующий субъект оказывает услуги по

захоронению, без договора со специализированной организацией, на местах захоронения, которые не принадлежат ИП Мазур В.Д. ни на каком вещном праве.

Доминирующее положение на рынке занимает МУП “Ритуал”, его доля по услугам погребения в физическом выражении составляет – 85,9%, по услугам погребения в денежном выражении составляет – 84,2%, доли иных хозяйствующих субъектов значительно ниже.

## **8. Муниципальное образование «Игринский район».**

На данном локальном рынке на Игринском кладбище действует 2 хозяйствующих субъекта: ИП Новокшанова Р.Р. И ЗАО «Военно-мемориальная компания».

На территории данного муниципального образования находится 2 места погребения (захоронения) – кладбище. В п. Игра и межпоселковой кладбище у деревни Сундур.

У данных хозяйствующих субъектов не имеются места захоронения, находящиеся в хозяйственном ведении или оперативном управлении. Все земельные участки являются муниципальной собственностью.

ЗАО “Военно-мемориальная компания” - не имеется места захоронения, находящиеся в хозяйственном ведении или оперативном управлении. Данная организация работает по договору с иными хозяйствующими субъектами, которые осуществляют лишь копку могил для данной организаций.

ИП Новокшанова Р.Р. – хозяйствующий субъект, заключивший договор по содержанию кладбищ с администрацией Игринского района, предоставляющая места для захоронения.

Доминирующее положение на рынке занимает ИП Новокшанова Р.Р., его доля по услугам погребения в физическом выражении составляет – 98,2%, по услугам погребения в денежном выражении составляет – 96%, доля ЗАО “Военно-мемориальной компании” значительно ниже.

Конкуренция на рынке не развита. Положение ИП Новокшановой Р.Р. нельзя признать доминирующим поскольку он не имеет возможности оказать решающее воздействие на общие условия обращения товара, поскольку в основном население осуществляет захоронение самостоятельно, не пользуясь услугами похоронных организаций.

## **9. Муниципальное образование «Малопургинский район».**

На данном локальном рынке действует 1 хозяйствующий субъект: ИП Охотников А.Н.

На территории данного муниципального образования находится 1 место погребения (захоронения) - кладбище с. Малая Пурга.

ИП Охотников А.Н. – хозяйствующий субъект, заключивший договор по содержанию кладбищ с МУП “Управляющая компания в ЖКХ МО Малопургинский район”, предоставляющая места для захоронения.

Конкуренция на рынке не развита. Положение ИП Охотникова А.Н. нельзя признать доминирующим поскольку он не имеет возможности оказать решающее воздействие на общие условия обращения товара, поскольку в основном население осуществляет захоронение самостоятельно, не пользуясь услугами похоронных организаций.

#### **10. Муниципальное образование «Сарапульский район».**

На данном локальном рынке действует 1 хозяйствующий субъект: ЗАО «Военно-мемориальная компания».

На территории данного муниципального образования находится 2 место погребения (захоронения) - кладбище с. Сигаево, с. Яромаско.

ЗАО «Военно-мемориальная компания» — мест захоронения, находящиеся в хозяйственном ведении не имеет. Данная организация работает по договору с иными хозяйствующими субъектами, которые осуществляют лишь копку могил для данной организаций.

Конкуренция на рынке не развита. Положение ЗАО «Военно-мемориальной компании» нельзя признать доминирующим поскольку она не имеет возможности оказать решающее воздействие на общие условия обращения товара, поскольку в основном население осуществляет захоронение самостоятельно, не пользуясь услугами похоронных организаций.

#### **11. Муниципальное образование «Увинский район».**

На данном локальном рынке действует 1 хозяйствующий субъект: ИП Бельтюков В.Г. На территории данного муниципального образования находится 1 место погребения (захоронения) - кладбище Увинское.

У ИП Бельтюкова В.Г. место захоронения находится в хозяйственном ведении.

Конкуренция на рынке не развита. Положение ИП Бельтюкова В.Г. нельзя признать доминирующим поскольку он не имеет возможности оказать решающее воздействие на общие условия обращения товара, поскольку в основном население осуществляет захоронение самостоятельно, не пользуясь услугами похоронных организаций.

#### **12. Муниципальное образование «Шарканский район».**

На данном локальном рынке действует 2 хозяйствующих субъекта: ИП Мазур В.Д., ООО «Чайка».

На территории данного муниципального образования находится 3 места погребения (захоронения) – кладбище в с. Шаркан, кладбище в п. Мишкино, кладбище в д. Кивара.

ИП Мазур В.Д. — мест захоронения, находящихся в хозяйственном ведении, не имеет. Также, данный хозяйствующий субъект оказывает услуги по захоронению, без договора со специализированной организацией, на местах захоронения тел, которые не принадлежат ИП Мазур В.Д. ни на каком вещном праве.

ООО Чайка — мест захоронения находящиеся в хозяйственном ведении не имеет. Данный хозяйствующий субъект работал по договору аренды с администрацией с. Шаркан, предоставляющей места для захоронения.

Доминирующее положение на рынке занимает ООО “Чайка” его доля по услугам погребения в физическом выражении составляет – 95,5%, по услугам погребения в денежном выражении составляет – 68,7%, доля ИП Мазур В.Д. значительно ниже.

Конкуренция на рынке не развита. Положение ООО “Чайка” нельзя признать доминирующим поскольку он не имеет возможности оказать решающее воздействие на общие условия обращения товара, поскольку в основном население осуществляет захоронение самостоятельно, не пользуясь услугами похоронных организаций.

### **13. Муниципальное образование «Якшур-Бодьинский район».**

На данном локальном рынке на Якшур-Бодьинском кладбище действует 1 хозяйствующих субъекта: ООО «Память».

На территории данного муниципального образования находится 1 место погребения (захоронения) – кладбище.

У ООО «Память» место захоронения находится на праве хозяйственного ведения.

Конкуренция на рынке не развита. Положение ООО “Память” нельзя признать доминирующим поскольку он не имеет возможности оказать решающее воздействие на общие условия обращения товара, поскольку в основном население осуществляет захоронение самостоятельно, не пользуясь услугами похоронных организаций.

### **14. Муниципальное образование «Ярский район».**

На данном локальном рынке действует 1 хозяйствующий субъект: ИП Мазур В.Д. На территории данного муниципального образования находится 1 место погребения (захоронения) - кладбище Еловское.

Места захоронения являются муниципальной собственностью.

ИП Мазур В.Д. — мест захоронения, находящихся в хозяйственном ведении, не имеет. Также, данный хозяйствующий субъект оказывает услуги по захоронению, без договора со специализированной организацией, на местах захоронения тел, которые не принадлежат ИП Мазур В.Д. ни на каком вещном праве.

Конкуренция на рынке не развита. Положение ИП Мазур В.Д. нельзя признать доминирующим поскольку он не имеет возможности оказать решающее воздействие на общие условия обращения товара, поскольку в основном

население осуществляет захоронение самостоятельно, не пользуясь услугами похоронных организаций.

### **IX. Мероприятия Удмуртского УФАС России:**

1. Включить в Реестр ООО «Ритуал» (427621, Удмуртская Республика, г. Глазов, ул. Кирова, 27, корпус 15, ИНН 182901581) с долей по оказанию похоронных услуг в географических границах МО «г. Глазов» как по объему продаж комплекса услуг как в физическом выражении так и в денежном выражении > 50%.
2. Включить в Реестр ООО «Время» (427430, Удмуртская Республика, г. Воткинск, ул. Гражданская, 21, ИНН 1828012575) с долей по оказанию похоронных услуг в географических границах МО «г. Воткинск» как по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении так и в денежном выражении > 50%.
3. Включить в Реестр МУП «Ритуальные услуги» (427964, Удмуртская Республика, г. Сарапул, ул. Амурская, 17, ИНН 1827020608) с долей по оказанию похоронных услуг в географических границах МО «г. Сарапул» как по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении так и в денежном выражении > 50%.
4. Включить в Реестр МУП «Ритуал» (426006, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. О. Кошевого, 16, ИНН 1826000599) с долей по оказанию похоронных услуг в географических границах МО «Завьяловский район» как по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении так и в денежном выражении > 50%.
5. Включить в Реестр МУП «Жилищно-коммунальное хозяйство» (427790, Удмуртская Республика, г. Можга, ул. Вокзальная, 11, ИНН 1830003056) с долей по оказанию похоронных услуг в географических границах МО «г. Можга» как по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении так и в денежном выражении > 50%.
6. Установить контроль за поведением хозяйствующих субъектов, подлежащих включению в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов, с целью предупреждения и пресечения антиконкурентных действий и злоупотреблений монопольным положением.

Приложение: 1, 2, 3, 4

Приложение 1

Хозяйствующие субъекты, осуществляющие свою деятельность на рынке  
похоронных на территории Удмуртской Республики

№п /п	Наименование хозяйствующего субъекта	Место нахождения
1	ЗАО «Военно-мемориальная компания»	Удмуртская Республика, г. Ижевск, г. Сарапул, г. Воткинск, г. Глазов, п. Игра, г. Можга
2	МУП «Ритуал»	Удмуртская Республика, г. Ижевск
3	ООО «ГБРУ-Реквием»	Удмуртская Республика, г. Ижевск
4	ООО «Время»	Удмуртская Республика, г. Воткинск
5	МУП «Ритуальные услуги»	Удмуртская Республика, г. Сарапул
6	ООО «Ритуал»	Удмуртская Республика, г. Глазов
7	ИП Мазур В.Д.	Удмуртская Республика, г. Воткинск
8	ООО «Последний путь»	Удмуртская Республика, Завьяловский район
9	ИП Новокшанова Р.Р.	Удмуртская Республика, п. Игра
10	МУП ЖКХ	Удмуртская Республика, г. Можга
11	ООО «Память»	Удмуртская республика, с. Якшур-Бодья
12	ООО «Чайка»	Удмуртская Республика, с. Шаркан
13	ИП Бармина Л.М.	Удмуртская республика, г. Воткинск
14	ИП Бельтюков В.Г.	Удмуртская республика, п. Ува
15	Ритуальное бюро «Память» ИП Прозорова Е.А.	Удмуртская республика, г. Ижевск
16	ИП Охотников А.Н.	Удмуртская Республика, с. Малая Пурга

## Приложение 2

В целях необходимости уточнения географических границ рынка похоронных услуг на территории МО «город Ижевск» среди потребителей похоронных было проведено анкетирование.

Поступило и проанализировано 30 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

1. На вопрос: Брали ли Вы на себя обязанность исполнить волеизъявление умершего ответили следующим образом:

Да – 70%

Нет – 30%

2. На вопрос удовлетворены ли Вы качеством оказываемых услуг похоронной организации, которой Вы пользовались ответили следующим образом:

Да – 60%

Нет – 18%

Затрудняюсь ответить – 22%

3. На вопрос имеете ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в городе Ижевске ответили следующим образом:

Да – 78%

Нет – 18%

4. На вопрос: имеется ли у Вас возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами города Ижевска ответили следующим образом:

Да- 50%

Нет-50%

5. На вопрос: на какие факторы Вы ориентируетесь при выборе организаций, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Стоимость услуг, оказываемых данной организацией – 40%

Качество услуг, оказываемых данной организацией – 30%

Близость к месту жительства – 42%

Иные факторы – 10%

6. На вопрос: пользовались ли Вы дополнительными платными услугами, не входящими в гарантированный перечень, оказываемыми организациями, осуществляющими деятельность в

области похоронные услуги, специализированной службой по вопросам похоронного дела ответы распределились следующим образом:

Да, я дополнительно оплатил услуги и сопутствующие товары – 62 %

Нет, услуги, входящие в гарантированный перечень являются минимально необходимыми – 36%

7. На вопрос Цены на похоронные услуги, установленные организацией, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Являются завышенными – 32%

Являются заниженными – 2%

Являются обоснованными – 24 %

Затрудняюсь ответить – 42%

8. На вопрос: предоставляются ли участки земли на общественных кладбищах для создания семейных (родовых) захоронений ответили следующим образом:

Нет, не предоставляются – 36%

Да, предоставляются бесплатно – 4%

Да, предоставляются за плату, в сумме – 16%

Затрудняюсь ответить – 44%

9. На вопрос каким образом Вы содержите надмогильные сооружения ответили следующим образом:

Самостоятельно – 80%

Пользуюсь услугами специализированной службы – 12%

Пользуюсь услугами других организаций, оказывающими похоронные услуги – 0 %

Иное – 8%

10. На вопрос из каких источников Вы узнали об услугах специализированной службы по вопросам похоронного дела, организации, осуществляющей деятельность в области похоронных услуг ответили следующим образом:

Из средств массовой информации – 40%

По совету знакомых – 42%

Из личного опыта – 30%

11. На вопрос какой способ захоронения Вы определяете для себя по морально-этическим, нравственным и религиозным понятиям ответили следующим образом:

Захоронение в землю – 84%

Кремация - 16%

Иное - 2%

12. На вопрос допускаете ли Вы для себя возможным захоронения Вашего тела за пределами населенного пункта, с которым Вы были связаны при жизни ответили следующим образом:

Да – 68%

Нет – 32%

13. На вопрос как вы поступите, если цены на похоронные услуги возрастут более чем на 5-10% ответили следующим образом:

Воспользуюсь услугами похоронной организации не зависимо от стоимости услуг – 12%

Буду искать другую организацию, которая предложит более низкие цены, в том числе за пределами города Ижевска – 30%

Осуществляю погребение за свой счет, а в последующем получу пособие – 34%

Затрудняюсь ответить – 24%

14. Потребителя похоронных услуг являются люди в возрасте:

от 18-35 лет – 32%

от 36-45 лет – 18%

от 46-55 лет – 28%

старше 56 лет - 22%

15. На вопрос Ваш пол ответили следующим образом:

Женский – 54%

Мужской – 46%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями похоронных услуг на территории МО «город Ижевск» являются жители в возрасте от 18-35 лет, основным фактором при выборе организации, предоставляющей похоронные услуги являются стоимость услуги и близость к месту проживания. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, 78% потребителей отметило, что имеют возможности пользоваться услугами похоронных организаций в городе Ижевске, что касается вопроса имеют ли жители г.Ижевска возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами г. Ижевска ответы распределились поровну, 50% ответило, что имеют такой возможности, 50% ответило, что не имеют возможности выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами муниципального образования г.Ижевск. Основными факторами, препятствующими приобретению данных видов товаров за пределами МО «город Ижевск» являются то, что в г. Ижевске есть выбор похоронных организаций, а также отдаленность от места проживания, затраты на перемещение из одного поселения в другой. (пункт 4)

В целях необходимости уточнения географических границ рынка похоронных услуг на территории МО «Красногорский район» среди потребителей похоронных было проведено анкетирование.

Поступило и проанализировано 30 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

1. На вопрос: Брали ли Вы на себя обязанность исполнить волеизъявление умершего ответили следующим образом:

Да – 30%  
Нет – 70%

2. На вопрос удовлетворены ли Вы качеством оказываемых услуг похоронной организации, которой Вы пользовались ответили следующим образом:

Да – 26%  
Нет – 3,3%  
Затрудняюсь ответить – 53%

3. На вопрос имеете ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Красногорском районе ответили следующим образом:

Да – 3,3%  
Нет – 96,7

4. На вопрос: имеется ли у Вас возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Красногорского района ответили следующим образом:

Да- 26,6%  
Нет-70%

5. На вопрос: на какие факторы Вы ориентируетесь при выборе организаций, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Стоимость услуг, оказываемых данной организацией – 36,6%  
Качество услуг, оказываемых данной организацией – 26,6%  
Близость к месту жительства – 36,6%  
Иные факторы – 3,3%

6. На вопрос: пользовались ли Вы дополнительными платными услугами, не входящими в гарантированный перечень, оказываемыми организациями, осуществляющими деятельность в области похоронных услуг, специализированной службой по вопросам похоронного дела ответы распределились следующим образом:

Да, я дополнительно оплатил услуги и сопутствующие товары – 6,6 %

Нет, услуги, входящие в гарантированный перечень являются минимально необходимыми – 53,3%

7. На вопрос Цены на похоронные услуги, установленные организацией, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Являются завышенными – 6,6%

Являются заниженными – 0%

Являются обоснованными – 13,3 %

Затрудняюсь ответить – 76,6%

8. На вопрос: предоставляются ли участки земли на общественных кладбищах для создания семейных (родовых) захоронений ответили следующим образом:

Нет, не предоставляются – 3,3%

Да, предоставляются бесплатно – 33,3%

Да, предоставляются за плату, в сумме – 0%

Затрудняюсь ответить – 46,6%

9. На вопрос каким образом Вы содержите надмогильные сооружения ответили следующим образом:

Самостоятельно – 83,3%

Пользуюсь услугами специализированной службы – 0%

Пользуюсь услугами других организаций, оказывающими похоронные услуги – 0 %

Иное – 6,6%

10. На вопрос из каких источников Вы узнали об услугах специализированной службы по вопросам похоронного дела, организации, осуществляющей деятельности в области похоронных услуг ответили следующим образом:

Из средств массовой информации – 23,3%

По совету знакомых – 26,6%

Из личного опыта – 23,3%

11. На вопрос какой способ захоронения Вы определяете для себя по морально-этическим, нравственным и религиозным понятиям ответили следующим образом:

Захоронение в землю – 76,6%

Кремация - 6,6%

Иное - 0%

12. На вопрос допускаете ли Вы для себя возможным захоронения Вашего тела за пределами населенного пункта, с которым Вы были связаны при жизни ответили следующим образом:

Да – 73,3%

Нет – 23,3%

13. На вопрос как вы поступите, если цены на похоронные услуги возрастут более чем на 5-10% ответили следующим образом:

Воспользуюсь услугами похоронной организации не зависимо от стоимости услуг – 10%

Буду искать другую организацию, которая предложит более низкие цены, в том числе за пределами Красногорского района – 0%

Осуществляю погребение за свой счет, а в последующем получу пособие – 40%

Затрудняюсь ответить – 43,3%

14. Потребителя похоронных услуг являются люди в возрасте:

от 18-35 лет – 40%

от 36-45 лет – 23,3%

от 46-55 лет – 26,7%

старше 56 лет - 10%

15. На вопрос Ваш пол ответили следующим образом:

Женский – 56,7%

Мужской – 43,3%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями похоронных услуг на территории МО «Красногорский район» являются женщины в возрасте от 18-35 лет, основным фактором при выборе организации, предоставляющей похоронные услуги являются стоимость услуги и близость к месту проживания. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, потребители отметили, что не имеют возможности пользоваться услугами похоронных организаций в том муниципальном районе, в котором проживают (96,7%), и не имеют возможность приобретать услугу за пределами, того населенного пункта, в котором проживают (70%). Основными факторами, препятствующими приобретению данных видов товаров за пределами МО «Красногорский район» являются отдаленность от места проживания, затраты на перемещение из одного поселения в другой.

\

В целях необходимости уточнения географических границ рынка похоронных услуг на территории МО «город Воткинск» среди потребителей похоронных было проведено анкетирование.

Поступило и проанализировано 30 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

1. На вопрос: Брали ли Вы на себя обязанность исполнить волеизъявление умершего ответили следующим образом:

Да – 30%  
Нет – 70%

2. На вопрос удовлетворены ли Вы качеством оказываемых услуг похоронной организации, которой Вы пользовались ответили следующим образом:

Да – 26,7%  
Нет – 13,3%  
Затрудняюсь ответить – 56,7%

3. На вопрос имеете ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в городе Воткинск ответили следующим образом:

Да – 6,7%  
Нет – 90%

4. На вопрос: имеется ли у Вас возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами города Воткинска ответили следующим образом:

Да- 40%  
Нет-56,7%

5. На вопрос: на какие факторы Вы ориентируетесь при выборе организаций, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Стоимость услуг, оказываемых данной организацией – 36,7%  
Качество услуг, оказываемых данной организацией – 66,7%  
Близость к месту жительства – 23,3%  
Иные факторы – 10%

6. На вопрос: пользовались ли Вы дополнительными платными услугами, не входящими в гарантированный перечень, оказываемыми организациями, осуществляющими деятельность в области похоронных услуг, специализированной службой по вопросам похоронного дела ответы распределились следующим образом:

Да, я дополнительно оплатил услуги и сопутствующие товары – 16,7 %  
Нет, услуги, входящие в гарантированный перечень являются минимально необходимыми – 63,3%

7. На вопрос Цены на похоронные услуги, установленные организацией, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Являются завышенными – 6,7%  
Являются заниженными – 0%  
Являются обоснованными – 10 %  
Затрудняюсь ответить – 83,3%

8. На вопрос: предоставляются ли участки земли на общественных кладбищах для создания семейных (родовых) захоронений ответили следующим образом:

Нет, не предоставляются – 23,3%  
Да, предоставляются бесплатно – 6,7%  
Да, предоставляются за плату, в сумме – 3,3%  
Затрудняюсь ответить – 66,7%

9. На вопрос каким образом Вы содержите надмогильные сооружения ответили следующим образом:

Самостоятельно – 83,3%  
Пользуюсь услугами специализированной службы – 0%  
Пользуюсь услугами других организаций, оказывающими похоронные услуги – 3,3%  
Иное – 6,7%

10. На вопрос из каких источников Вы узнали об услугах специализированной службы по вопросам похоронного дела, организации, осуществляющей деятельность в области похоронных услуг ответили следующим образом:

Из средств массовой информации – 4,3%  
По совету знакомых – 26,7%  
Из личного опыта – 16,7%

11. На вопрос какой способ захоронения Вы определяете для себя по морально-этическим, нравственным и религиозным понятиям ответили следующим образом:

Захоронение в землю – 66,7%  
Кремация - 30%  
Иное – 3,3%

12. На вопрос допускаете ли Вы для себя возможным захоронения Вашего тела за пределами населенного пункта, с которым Вы были связаны при жизни ответили следующим образом:

Да – 60%  
Нет – 46,7%

13. На вопрос как вы поступите, если цены на похоронные услуги возрастут более чем на 5-10% ответили следующим образом:

Воспользуюсь услугами похоронной организации не зависимо от стоимости услуг – 10%  
Буду искать другую организацию, которая предложит более низкие цены, в том числе за пределами г. Воткинска – 30%

Осуществляю погребение за свой счет, а в последующем получу пособие – 20%  
Затрудняюсь ответить – 36,7%

14. Потребителя похоронных услуг являются люди в возрасте:

от 18-35 лет – 30%  
от 36-45 лет – 36,7%  
от 46-55 лет – 23,3%  
старше 56 лет - 10%

15. На вопрос Ваш пол ответили следующим образом:

Женский – 63,3%  
Мужской – 36,7%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями похоронных услуг на территории МО «город Воткинск» являются жители в возрасте от 36-45 лет, основным фактором при выборе организации, предоставляющей похоронные услуги является качество услуг, оказываемых данной организацией. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, 90% потребителей отметило, что не имеют возможности пользоваться услугами похоронных организаций в городе Воткинске, 56,7% не имеют возможность приобретать услугу за пределами города Воткинск. Основными факторами, препятствующими приобретению данных видов товаров за пределами МО «город Воткинск» являются качество услуг, оказываемых организацией. (пункт 4)

В целях необходимости уточнения географических границ рынка похоронных услуг на территории МО «Воткинский район» среди потребителей похоронных было проведено анкетирование.

Поступило и проанализировано 152 анкеты. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

1. На вопрос: Брали ли Вы на себя обязанность исполнить волеизъявление умершего ответили следующим образом:

Да – 42,8%  
Нет – 56,6%

2. На вопрос удовлетворены ли Вы качеством оказываемых услуг похоронной организации, которой Вы пользовались ответили следующим образом:

Да – 38,2%  
Нет – 12%  
Затрудняюсь ответить – 44%

3. На вопрос имеете ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Воткинском районе ответили следующим образом:

Да – 32,9%  
Нет – 66,4%

4. На вопрос: имеется ли у Вас возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Воткинского района ответили следующим образом:

Да- 79,6%  
Нет-20,4%

5. На вопрос: на какие факторы Вы ориентируетесь при выборе организаций, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Стоимость услуг, оказываемых данной организацией – 48,7%  
Качество услуг, оказываемых данной организацией – 34,9%  
Близость к месту жительства – 47,4%  
Иные факторы – 4%

6. На вопрос: пользовались ли Вы дополнительными платными услугами, не входящими в гарантированный перечень, оказываемыми организациями, осуществляющими деятельность в области похоронных услуг, специализированной службой по вопросам похоронного дела ответы распределились следующим образом:

Да, я дополнительно оплатил услуги и сопутствующие товары – 27,6 %  
Нет, услуги, входящие в гарантированный перечень являются минимально необходимыми – 60,5%

7. На вопрос Цены на похоронные услуги, установленные организацией, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Являются завышенными – 23%  
Являются заниженными – 1,3%  
Являются обоснованными – 26,9 %

Затрудняюсь ответить – 46,7%

8. На вопрос: предоставляются ли участки земли на общественных кладбищах для создания семейных (родовых) захоронений ответили следующим образом:

Нет, не предоставляются – 10,5%

Да, предоставляются бесплатно – 57,9%

Да, предоставляются за плату, в сумме – 1,3%

Затрудняюсь ответить – 29,6%

9. На вопрос каким образом Вы содержите надмогильные сооружения ответили следующим образом:

Самостоятельно – 88,2%

Пользуюсь услугами специализированной службы – 5,9%

Пользуюсь услугами других организаций, оказывающими похоронные услуги – 2%

Иное – 1,3%

10. На вопрос из каких источников Вы узнали об услугах специализированной службы по вопросам похоронного дела, организации, осуществляющей деятельности в области похоронных услуг ответили следующим образом:

Из средств массовой информации – 28,3%

По совету знакомых – 53,3%

Из личного опыта – 15,1%

11. На вопрос какой способ захоронения Вы определяете для себя по морально-этическим, нравственным и религиозным понятиям ответили следующим образом:

Захоронение в землю – 96%

Кремирование – 3,3%

Иное – 0%

12. На вопрос допускаете ли Вы для себя возможным захоронения Вашего тела за пределами населенного пункта, с которым Вы были связаны при жизни ответили следующим образом:

Да – 55,3%

Нет – 42,8%

13. На вопрос как вы поступите, если цены на похоронные услуги возрастут более чем на 5-10% ответили следующим образом:

Воспользуюсь услугами похоронной организации не зависимо от стоимости услуг – 9,2%

Буду искать другую организацию, которая предложит более низкие цены, в том числе за пределами Воткинского района – 20%

Осуществляю погребение за свой счет, а в последующем получу пособие – 42,8%

Затрудняюсь ответить – 22,4%

14. Потребителя похоронных услуг являются люди в возрасте:

от 18-35 лет – 23,7%

от 36-45 лет – 30,9%

от 46-55 лет – 32,9%

старше 56 лет – 11,2%

15. На вопрос Ваш пол ответили следующим образом:

Женский – 61,2%

Мужской – 32,9%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями похоронных услуг на территории МО «город Воткинский район» являются жители в возрасте от 36 до 55 лет, основным фактором при выборе организации, предоставляющей похоронные услуги является стоимость услуг, а также близость к месту жительства нахождения похоронной организации. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, 66,4% потребителей отметило, что не имеют возможности пользоваться услугами похоронных организаций в Воткинском районе, 79,6% имеют возможность приобретать услугу за пределами Воткинского района. Основными факторами, препятствующими приобретению данных видов товаров за пределами МО «город Воткинский» являются качество услуг, оказываемых организацией.

В целях необходимости уточнения географических границ рынка похоронных услуг на территории МО «г. Сарапул» среди потребителей похоронных было проведено анкетирование.

Поступило и проанализировано 50 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

1. На вопрос: Брали ли Вы на себя обязанность исполнить волеизъявление умершего ответили следующим образом:

Да – 20%

Нет – 80%

2. На вопрос удовлетворены ли Вы качеством оказываемых услуг похоронной организации, которой Вы пользовались ответили следующим образом:

Да – 36%

Нет – 6%

Затрудняюсь ответить – 58%

3. На вопрос имеете ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в г. Сарапуле ответили следующим образом:

Да – 78%

Нет – 20%

4. На вопрос: имеется ли у Вас возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами г. Сарапула ответили следующим образом:

Да- 56%

Нет-36%

5. На вопрос: на какие факторы Вы ориентируетесь при выборе организаций, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Стоимость услуг, оказываемых данной организацией – 72%

Качество услуг, оказываемых данной организацией – 50%

Близость к месту жительства – 26%

Иные факторы – 2%

6. На вопрос: пользовались ли Вы дополнительными платными услугами, не входящими в гарантированный перечень, оказываемыми организациями, осуществляющими деятельность в области похоронных услуг, специализированной службой по вопросам похоронного дела ответы распределились следующим образом:

Да, я дополнительно оплатил услуги и сопутствующие товары – 38 %

Нет, услуги, входящие в гарантированный перечень являются минимально необходимыми – 60%

7. На вопрос Цены на похоронные услуги, установленные организацией, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Являются завышенными – 18%

Являются заниженными – 0%

Являются обоснованными – 8 %

Затрудняюсь ответить – 74%

8. На вопрос: предоставляются ли участки земли на общественных кладбищах для создания семейных (родовых) захоронений ответили следующим образом:

Нет, не предоставляются – 8%

Да, предоставляются бесплатно – 2%

Да, предоставляются за плату, в сумме – 20%

Затрудняюсь ответить – 70%

9. На вопрос каким образом Вы содержите надмогильные сооружения ответили следующим образом:

Самостоятельно – 98%

Пользуюсь услугами специализированной службы – 0%

Пользуюсь услугами других организаций, оказывающими похоронные услуги – 0 %

Иное – 2%

10. На вопрос из каких источников Вы узнали об услугах специализированной службы по вопросам похоронного дела, организации, осуществляющей деятельности в области похоронных услуг ответили следующим образом:

Из средств массовой информации – 32%

По совету знакомых – 44%

Из личного опыта – 24%

11. На вопрос какой способ захоронения Вы определяете для себя по морально-этическим, нравственным и религиозным понятиям ответили следующим образом:

Захоронение в землю – 86%

Кремация - 14%

Иное - 0%

12. На вопрос допускаете ли Вы для себя возможным захоронения Вашего тела за пределами населенного пункта, с которым Вы были связаны при жизни ответили следующим образом:

Да – 68%

Нет – 32%

13. На вопрос как вы поступите, если цены на похоронные услуги возрастут более чем на 5-10% ответили следующим образом:

Воспользуюсь услугами похоронной организации не зависимо от стоимости услуг – 28%

Буду искать другую организацию, которая предложит более низкие цены, в том числе за пределами г. Сарапула – 22%

Осуществляю погребение за свой счет, а в последующем получу пособие – 14%

Затрудняюсь ответить – 34%

14. Потребителя похоронных услуг являются люди в возрасте:

от 18-35 лет – 36%

от 36-45 лет – 38%

от 46-55 лет – 18%

старше 56 лет - 8%

15. На вопрос Ваш пол ответили следующим образом:

Женский – 80%

Мужской – 20%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями похоронных услуг на территории МО «г. Сарапул» являются жители в возрасте от 36 до 45 лет, основным фактором при выборе организации, предоставляющей похоронные услуги являются стоимость услуги, оказываемых организациями. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. 78% потребителей похоронных услуг отметили, что имеют возможности пользоваться услугами похоронных организаций в г. Сарапуле, 56% имеют возможность приобретать услугу за пределами г. Сарапула. Основными факторами, препятствующими приобретению данных видов товаров за пределами МО «г. Сарапула» являются отдаленность от места проживания, затраты на перемещение из одного поселения в другой.

В целях необходимости уточнения географических границ рынка похоронных услуг на территории МО «Сарапульский район» среди потребителей похоронных было проведено анкетирование.

Поступило и проанализировано 62 анкеты. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

1. На вопрос: Брали ли Вы на себя обязанность исполнить волеизъявление умершего ответили следующим образом:

Да – 37,1%

Нет – 62,9%

2. На вопрос удовлетворены ли Вы качеством оказываемых услуг похоронной организации, которой Вы пользовались ответили следующим образом:

Да – 24,2%

Нет – 11,3%

Затрудняюсь ответить – 62,9%

3. На вопрос имеете ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Сарапульском районе ответили следующим образом:

Да – 45,2%

Нет – 54,8%

4. На вопрос: имеется ли у Вас возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Сарапульского района ответили следующим образом:

Да- 64,5%

Нет-35,5%

5. На вопрос: на какие факторы Вы ориентируетесь при выборе организаций, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Стоимость услуг, оказываемых данной организацией – 43,5%

Качество услуг, оказываемых данной организацией – 11,3%

Близость к месту жительства – 51,6%

Иные факторы – 11,3%

6. На вопрос: пользовались ли Вы дополнительными платными услугами, не входящими в гарантированный перечень, оказываемыми организациями, осуществляющими деятельность в области похоронных услуг, специализированной службой по вопросам похоронного дела ответы распределились следующим образом:

Да, я дополнительно оплатил услуги и сопутствующие товары – 17,7 %

Нет, услуги, входящие в гарантированный перечень являются минимально необходимыми – 77,4%

7. На вопрос Цены на похоронные услуги, установленные организацией, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Являются завышенными – 37,1%

Являются заниженными – 1,6%

Являются обоснованными – 3,2 %

Затрудняюсь ответить – 51,6%

8. На вопрос: предоставляются ли участки земли на общественных кладбищах для создания семейных (родовых) захоронений ответили следующим образом:

Нет, не предоставляются – 13%

Да, предоставляются бесплатно – 48,4%

Да, предоставляются за плату, в сумме – 4,8%

Затрудняюсь ответить – 33,8%

9. На вопрос каким образом Вы содержите надмогильные сооружения ответили следующим образом:

Самостоятельно – 59%

Пользуюсь услугами специализированной службы – 0%  
Пользуюсь услугами других организаций, оказывающими похоронные услуги – 0 %  
Иное – 3,2%

10. На вопрос из каких источников Вы узнали об услугах специализированной службы по вопросам похоронного дела, организации, осуществляющей деятельность в области похоронных услуг ответили следующим образом:

Из средств массовой информации – 40,3%  
По совету знакомых – 27,4%  
Из личного опыта – 25,8%

11 На вопрос какой способ захоронения Вы определяете для себя по морально-этическим, нравственным и религиозным понятиям ответили следующим образом:

Захоронение в землю – 88,7%  
Кремация – 9,6%  
Иное - 0%

12. На вопрос допускаете ли Вы для себя возможным захоронения Вашего тела за пределами населенного пункта, с которым Вы были связаны при жизни ответили следующим образом:

Да – 51,6%  
Нет – 46,7%

13. На вопрос как вы поступите, если цены на похоронные услуги возрастут более чем на 5-10% ответили следующим образом:

Воспользуюсь услугами похоронной организации не зависимо от стоимости услуг – 11,3%  
Буду искать другую организацию, которая предложит более низкие цены, в том числе за пределами Сарапульского района – 11,3%  
Осуществляю погребение за свой счет, а в последующем получу пособие – 38,7%  
Затрудняюсь ответить – 38,7%

14. Потребителя похоронных услуг являются люди в возрасте:

от 18-35 лет – 17,7%  
от 36-45 лет – 32,3%  
от 46-55 лет – 43,5%  
старше 56 лет – 6,5%

15. На вопрос Ваш пол ответили следующим образом:

Женский – 92%  
Мужской – 8%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями похоронных услуг на территории МО «Сарапульский район» являются жители в возрасте от 46 до 55 лет, основным фактором при выборе организации, предоставляющей похоронные услуги являются стоимость услуги, оказываемых организациями и близость к месту жительства. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. 54,8% потребителей похоронных услуг отметили, что не имеют возможности пользоваться услугами похоронных организаций за пределами Сарапульского района, 64,5% не имеют возможность приобрести услугу за пределами Сарапульского района. Основными факторами, препятствующими приобретению данных видов товаров за пределами МО «г. Сарапула» являются отдаленность от места проживания, затраты на перемещение из одного поселения в другой, отсутствие информации об организациях.

В целях необходимости уточнения географических границ рынка похоронных услуг на территории МО «г. Можга» среди потребителей похоронных было проведено анкетирование.

Поступило и проанализировано 31 анкета. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

1. На вопрос: Брали ли Вы на себя обязанность исполнить волеизъявление умершего ответили следующим образом:

Да – 45%  
Нет – 55%

2. На вопрос удовлетворены ли Вы качеством оказываемых услуг похоронной организации, которой Вы пользовались ответили следующим образом:

Да – 74,2%  
Нет – 3,2%  
Затрудняюсь ответить – 19,3%

3. На вопрос имеете ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в г. Можге ответили следующим образом:

Да – 71%  
Нет – 29%

4. На вопрос: имеется ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами г. Можги ответили следующим образом:

Да- 13%  
Нет-87%

5. На вопрос: на какие факторы Вы ориентируетесь при выборе организаций, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Стоимость услуг, оказываемых данной организацией – 54,8%  
Качество услуг, оказываемых данной организацией – 64,5%  
Близость к месту жительства – 41,9%  
Иные факторы – 12,9%

6. На вопрос: пользовались ли Вы дополнительными платными услугами, не входящими в гарантированный перечень, оказываемыми организациями, осуществляющими деятельность в области похоронных услуг, специализированной службой по вопросам похоронного дела ответы распределились следующим образом:

Да, я дополнительно оплатил услуги и сопутствующие товары – 41,9 %  
Нет, услуги, входящие в гарантированный перечень являются минимально необходимыми – 54,8%

7. На вопрос Цены на похоронные услуги, установленные организацией, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Являются завышенными – 38,7%  
Являются заниженными – 0%  
Являются обоснованными – 19,3 %  
Затрудняюсь ответить – 42%

8. На вопрос: предоставляются ли участки земли на общественных кладбищах для создания семейных (родовых) захоронений ответили следующим образом:

Нет, не предоставляются – 51,6%  
Да, предоставляются бесплатно – 6,5%  
Да, предоставляются за плату, в сумме – 0%  
Затрудняюсь ответить – 41,9%

9. На вопрос каким образом Вы содержите надмогильные сооружения ответили следующим образом:

Самостоятельно – 93,5%  
Пользуюсь услугами специализированной службы – 3,2%  
Пользуюсь услугами других организаций, оказывающими похоронные услуги – 3,2 %  
Иное – 3,2%

10. На вопрос из каких источников Вы узнали об услугах специализированной службы по вопросам похоронного дела, организации, осуществляющей деятельности в области похоронных услуг ответили следующим образом:

Из средств массовой информации – 41,9%  
По совету знакомых – 41,9%  
Из личного опыта – 32,2%

11. На вопрос какой способ захоронения Вы определяете для себя по морально-этическим, нравственным и религиозным понятиям ответили следующим образом:

Захоронение в землю – 96,7%  
Кремация – 6,4%  
Иное - 0%

12. На вопрос допускаете ли Вы для себя возможным захоронения Вашего тела за пределами населенного пункта, с которым Вы были связаны при жизни ответили следующим образом:

Да – 45,2%  
Нет – 54,8%

13. На вопрос как вы поступите, если цены на похоронные услуги возрастут более чем на 5-10% ответили следующим образом:

Воспользуюсь услугами похоронной организации не зависимо от стоимости услуг – 35,5%  
Буду искать другую организацию, которая предложит более низкие цены, в том числе за пределами г. Можги – 19,3%  
Осуществляю погребение за свой счет, а в последующем получу пособие – 25,8%  
Затрудняюсь ответить – 22,5%

14. Потребителя похоронных услуг являются люди в возрасте:

от 18-35 лет – 9,6%  
от 36-45 лет – 6,4%  
от 46-55 лет – 42%  
старше 56 лет - 42%

15. На вопрос Ваш пол ответили следующим образом:

Женский – 71%  
Мужской – 22,6%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями похоронных услуг на территории МО «г. Сарапул» являются жители в возрасте от 46 до 55 лет, основным фактором при выборе организации, предоставляющей похоронные услуги являются качество услуг, оказываемых похоронной организацией. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. 71% потребителей похоронных услуг отметили, что имеют возможности пользоваться услугами похоронных организаций в г. Можге, 87% не имеют возможность приобретать услугу за пределами г.

Можги. Основными факторами, препятствующими приобретению данных видов товаров за пределами МО «г. Можга» являются отдаленность от места проживания – 46,1%, затраты на перемещение из одного поселения в другой –44,2%.

В целях необходимости уточнения географических границ рынка похоронных услуг на территории МО «Увинский район» среди потребителей похоронных было проведено анкетирование.

Поступило и проанализировано 30 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

1. На вопрос: Брали ли Вы на себя обязанность исполнить волеизъявление умершего ответили следующим образом:

Да – 33,3%  
Нет – 66,4%

2. На вопрос удовлетворены ли Вы качеством оказываемых услуг похоронной организации, которой Вы пользовались ответили следующим образом:

Да – 30%  
Нет – 10%  
Затрудняюсь ответить – 60%

3. На вопрос имеете ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Увинском районе ответили следующим образом:

Да – 16,7%  
Нет – 83,3%

4. На вопрос: имеется ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Увинского района ответили следующим образом:

Да- 43,3%  
Нет-56,7%

5. На вопрос: на какие факторы Вы ориентируетесь при выборе организаций, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Стоимость услуг, оказываемых данной организацией – 36,7%  
Качество услуг, оказываемых данной организацией – 26,7%  
Близость к месту жительства – 66,7%  
Иные факторы – 3,3%

6. На вопрос: пользовались ли Вы дополнительными платными услугами, не входящими в гарантированный перечень, оказываемыми организациями, осуществляющими деятельность в области похоронных услуг, специализированной службой по вопросам похоронного дела ответы распределились следующим образом:

Да, я дополнительно оплатил услуги и сопутствующие товары – 16,7 %  
Нет, услуги, входящие в гарантированный перечень являются минимально необходимыми – 83,7%

7. На вопрос Цены на похоронные услуги, установленные организацией, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Являются завышенными – 23,3%  
Являются заниженными – 3,3%  
Являются обоснованными – 13,4 %  
Затрудняюсь ответить – 60%

8. На вопрос: предоставляются ли участки земли на общественных кладбищах для создания семейных (родовых) захоронений ответили следующим образом:

Нет, не предоставляются – 20%  
Да, предоставляются бесплатно – 30%  
Да, предоставляются за плату, в сумме – 10%  
Затрудняюсь ответить – 40%

9. На вопрос каким образом Вы содержите надмогильные сооружения ответили следующим образом:

Самостоятельно – 100%  
Пользуюсь услугами специализированной службы – 0%  
Пользуюсь услугами других организаций, оказывающими похоронные услуги – 3,3%  
Иное – 0%

10. На вопрос из каких источников Вы узнали об услугах специализированной службы по вопросам похоронного дела, организации, осуществляющей деятельности в области похоронных услуг ответили следующим образом:

Из средств массовой информации – 13,3%  
По совету знакомых – 36,7%  
Из личного опыта – 50%

11. На вопрос какой способ захоронения Вы определяете для себя по морально-этическим, нравственным и религиозным понятиям ответили следующим образом:

Захоронение в землю – 86,7%

Кремация – 13,3%

Иное - 0%

12. На вопрос допускаете ли Вы для себя возможным захоронения Вашего тела за пределами населенного пункта, с которым Вы были связаны при жизни ответили следующим образом:

Да – 86,7%

Нет – 13,3%

13. На вопрос как вы поступите, если цены на похоронные услуги возрастут более чем на 5-10% ответили следующим образом:

Воспользуюсь услугами похоронной организации не зависимо от стоимости услуг – 13,3%

Буду искать другую организацию, которая предложит более низкие цены, в том числе за пределами Увинского района – 10%

Осуществляю погребение за свой счет, а в последующем получу пособие – 53,3%

Затрудняюсь ответить – 23,4%

14. Потребителя похоронных услуг являются люди в возрасте:

от 18-35 лет – 13,3%

от 36-45 лет – 26,7%

от 46-55 лет – 50%

старше 56 лет – 10%

15. На вопрос Ваш пол ответили следующим образом:

Женский – 53,3%

Мужской – 46,7%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями похоронных на территории МО «Увинский район» являются граждане в возрасте от 46 до 55 лет, основным фактором при выборе организации, предоставляющей похоронные услуги являются близость к месту жительства.

При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, в ходе анкетирования отмечено, что 83,3% потребителей не имеют возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Увинском районе, 56,7% опрошиваемых отметили отсутствие возможности пользования услугами похоронной организации за пределами места проживания. Основными факторами, препятствующими приобретению похоронных услуг за пределами МО «Увинский район» являются высокие затраты на перемещение из одного населенного пункта в другой, отдаленность похоронных организаций от места проживания.

В целях необходимости уточнения географических границ рынка похоронных услуг на территории МО «Глазовский район» среди потребителей похоронных было проведено анкетирование.

Поступило и проанализировано 35 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

1. На вопрос: Брали ли Вы на себя обязанность исполнить волеизъявление умершего ответили следующим образом:

Да – 40%  
Нет – 60%

2. На вопрос удовлетворены ли Вы качеством оказываемых услуг похоронной организации, которой Вы пользовались ответили следующим образом:

Да – 34,3%  
Нет – 0%  
Затрудняюсь ответить – 60%

3. На вопрос имеете ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Глазовском районе ответили следующим образом:

Да – 20%  
Нет – 80%

4. На вопрос: имеется ли у Вас возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Глазовского района ответили следующим образом:

Да- 71,4%  
Нет-28,6%

5. На вопрос: на какие факторы Вы ориентируетесь при выборе организаций, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Стоимость услуг, оказываемых данной организацией – 45,7%  
Качество услуг, оказываемых данной организацией – 28,6%  
Близость к месту жительства – 54,3%  
Иные факторы – 0%

6. На вопрос: пользовались ли Вы дополнительными платными услугами, не входящими в гарантированный перечень, оказываемыми организациями, осуществляющими деятельность в области похоронных услуг, специализированной службой по вопросам похоронного дела ответы распределились следующим образом:

Да, я дополнительно оплатил услуги и сопутствующие товары – 5,7 %

Нет, услуги, входящие в гарантированный перечень являются минимально необходимыми – 85,7%

7. На вопрос Цены на похоронные услуги, установленные организацией, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Являются завышенными – 17,1%

Являются заниженными – 0%

Являются обоснованными – 11,4 %

Затрудняюсь ответить – 68,6%

8. На вопрос: предоставляются ли участки земли на общественных кладбищах для создания семейных (родовых) захоронений ответили следующим образом:

Нет, не предоставляются – 31,4%

Да, предоставляются бесплатно – 42,8%

Да, предоставляются за плату, в сумме – 0%

Затрудняюсь ответить – 17,1%

9. На вопрос каким образом Вы содержите надмогильные сооружения ответили следующим образом:

Самостоятельно – 85,7%

Пользуюсь услугами специализированной службы – 2,9%

Пользуюсь услугами других организаций, оказывающими похоронные услуги – 0 %

Иное – 2,9%

10. На вопрос из каких источников Вы узнали об услугах специализированной службы по вопросам похоронного дела, организации, осуществляющей деятельности в области похоронных услуг ответили следующим образом:

Из средств массовой информации – 40%

По совету знакомых – 34,3%

Из личного опыта – 25,7%

11. На вопрос какой способ захоронения Вы определяете для себя по морально-этическим, нравственным и религиозным понятиям ответили следующим образом:

Захоронение в землю – 85,7%

Кремация – 2,9%

Иное - 0%

12. На вопрос допускаете ли Вы для себя возможным захоронения Вашего тела за пределами населенного пункта, с которым Вы были связаны при жизни ответили следующим образом:

Да – 45,7%

Нет – 40%

13. На вопрос как вы поступите, если цены на похоронные услуги возрастут более чем на 5-10% ответили следующим образом:

Воспользуюсь услугами похоронной организации не зависимо от стоимости услуг – 6%

Буду искать другую организацию, которая предложит более низкие цены, в том числе за пределами Глазовского района – 2,9%

Осуществляю погребение за свой счет, а в последующем получу пособие – 42,8%

Затрудняюсь ответить – 34,3%

14. Потребителя похоронных услуг являются люди в возрасте:

от 18-35 лет – 17,1%

от 36-45 лет – 20%

от 46-55 лет – 42,9%

старше 56 лет – 5,7%

15. На вопрос Ваш пол ответили следующим образом:

Женский – 42,8%

Мужской – 48,6%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями похоронных на территории МО «Глазовский район», МУ являются граждане в возрасте от 46 до 55 лет, основным фактором при выборе организации, предоставляющей похоронные услуги являются близость к месту жительства.

При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, в ходе анкетирования отмечено, что 80% потребителей не имеют возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Глазовском районе, 71,4% опрошиваемых отметили отсутствие возможности пользования услугами похоронной организации за пределами места проживания. Основными факторами, препятствующими приобретению похоронных услуг за пределами МО «Глазовский район» являются отдаленность похоронных организаций от места проживания, отсутствие информации о организациях предоставляющих похоронные услуги, затраты на перемещение из одного населенного пункта в другой.

В целях необходимости уточнения географических границ рынка похоронных услуг на территории МО «г. Глазов» среди потребителей похоронных было проведено анкетирование.

Поступило и проанализировано 35 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

1. На вопрос: Брали ли Вы на себя обязанность исполнить волеизъявление умершего ответили следующим образом:

Да – 100%

Нет – 0%

2. На вопрос удовлетворены ли Вы качеством оказываемых услуг похоронной организации, которой Вы пользовались ответили следующим образом:

Да – 68,6%

Нет – 28,6%

Затрудняюсь ответить – 2,8%

3. На вопрос имеете ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в г. Глазове ответили следующим образом:

Да – 91,4%

Нет – 8,6%

4. На вопрос: имеется ли у Вас возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами г. Глазова ответили следующим образом:

Да- 31,4%

Нет-68,6%

5. На вопрос: на какие факторы Вы ориентируетесь при выборе организаций, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Стоимость услуг, оказываемых данной организацией – 57,1%

Качество услуг, оказываемых данной организацией – 77,1%

Близость к месту жительства – 20%

Иные факторы – 11,4%

6. На вопрос: пользовались ли Вы дополнительными платными услугами, не входящими в гарантированный перечень, оказываемыми организациями, осуществляющими деятельность в области похоронных услуг, специализированной службой по вопросам похоронного дела ответы распределились следующим образом:

Да, я дополнительно оплатил услуги и сопутствующие товары – 67 %

Нет, услуги, входящие в гарантированный перечень являются минимально необходимыми – 3%

7. На вопрос Цены на похоронные услуги, установленные организацией, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Являются завышенными – 31,5%  
Являются заниженными – 0%  
Являются обоснованными – 62,8 %  
Затрудняюсь ответить – 5,7%

8. На вопрос: предоставляются ли участки земли на общественных кладбищах для создания семейных (родовых) захоронений ответили следующим образом:

Нет, не предоставляются – 11,4%  
Да, предоставляются бесплатно – 85,7%  
Да, предоставляются за плату, в сумме – 2,9%  
Затрудняюсь ответить – 0%

9. На вопрос каким образом Вы содержите надмогильные сооружения ответили следующим образом:

Самостоятельно – 25,7%  
Пользуюсь услугами специализированной службы – 80%  
Пользуюсь услугами других организаций, оказывающими похоронные услуги – 0 %  
Иное – 0%

10. На вопрос из каких источников Вы узнали об услугах специализированной службы по вопросам похоронного дела, организации, осуществляющей деятельность в области похоронных услуг ответили следующим образом:

Из средств массовой информации – 48,6%  
По совету знакомых – 31,4%  
Из личного опыта – 14,2%

Кроме того, потребители прописали:  
По звонку скорой помощи – 8,6%  
По звонку милиции – 20%

11. На вопрос какой способ захоронения Вы определяете для себя по морально-этическим, нравственным и религиозным понятиям ответили следующим образом:

Захоронение в землю – 100%  
Кремация - 0%  
Иное - 0%

12. На вопрос допускаете ли Вы для себя возможным захоронения Вашего тела за пределами населенного пункта, с которым Вы были связаны при жизни ответили следующим образом:

Да – 71,4%  
Нет – 28,6%

13. На вопрос как вы поступите, если цены на похоронные услуги возрастут более чем на 5-10% ответили следующим образом:

Воспользуюсь услугами похоронной организации не зависимо от стоимости услуг – 11,4%  
Буду искать другую организацию, которая предложит более низкие цены, в том числе за пределами города Глазова – 8,6%  
Осуществляю погребение за свой счет, а в последующем получу пособие – 54,3%  
Затрудняюсь ответить – 25,7%

14. Потребителя похоронных услуг являются люди в возрасте:

от 18-35 лет – 17,1%  
от 36-45 лет – 22,9%  
от 46-55 лет – 34,3%  
старше 56 лет – 25,7%

15. На вопрос Ваш пол ответили следующим образом:

Женский – 37,1%  
Мужской – 62,9%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями похоронных на территории МО «город Глазов» являются граждане в возрасте от 46 до 55 лет, основным фактором при выборе организации, предоставляющей похоронные услуги являются качество услуг и стоимость услуг, оказываемых похоронной организацией.

При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, в ходе анкетирования отмечено, что 91,4% потребителей имеют возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в г. Глазов, 68,6% опрошиваемых отметили отсутствие возможности пользования услугами похоронной организации за пределами места проживания. Основными факторами, препятствующими приобретению лекарственных средств за пределами МО «город Глазов» являются отсутствие информации о организациях предоставляющих похоронные услуги.

В целях необходимости уточнения географических границ рынка похоронных услуг на территории МО «Якшур-Бодьинский район» среди потребителей похоронных было проведено анкетирование.

Поступило и проанализировано 20 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

1. На вопрос: Брали ли Вы на себя обязанность исполнить волеизъявление умершего ответили следующим образом:

Да – 20%  
Нет – 80%

2. На вопрос удовлетворены ли Вы качеством оказываемых услуг похоронной организации, которой Вы пользовались ответили следующим образом:

Да – 40%  
Нет – 0%  
Затрудняюсь ответить – 55%

3. На вопрос имеете ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Якшур-Бодьинском районе ответили следующим образом:

Да – 5%  
Нет – 95%

4. На вопрос: имеется ли у Вас возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Якшур-Бодьинского района ответили следующим образом:

Да- 40%  
Нет-60%

5. На вопрос: на какие факторы Вы ориентируетесь при выборе организаций, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Стоимость услуг, оказываемых данной организацией – 25%  
Качество услуг, оказываемых данной организацией – 20%  
Близость к месту жительства – 85%  
Иные факторы – 0%

6. На вопрос: пользовались ли Вы дополнительными платными услугами, не входящими в гарантированный перечень, оказываемыми организациями, осуществляющими деятельность в области похоронных услуг, специализированной службой по вопросам похоронного дела ответы распределились следующим образом:

Да, я дополнительно оплатил услуги и сопутствующие товары – 30 %  
Нет, услуги, входящие в гарантированный перечень являются минимально необходимыми – 70%

7. На вопрос Цены на похоронные услуги, установленные организацией, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Являются завышенными – 0%  
Являются заниженными – 0%  
Являются обоснованными – 15 %

Затрудняюсь ответить – 85%

8. На вопрос: предоставляются ли участки земли на общественных кладбищах для создания семейных (родовых) захоронений ответили следующим образом:

Нет, не предоставляются – 20%

Да, предоставляются бесплатно – 15%

Да, предоставляются за плату, в сумме – 0%

Затрудняюсь ответить – 65%

9. На вопрос каким образом Вы содержите надмогильные сооружения ответили следующим образом:

Самостоятельно – 95%

Пользуюсь услугами специализированной службы – 0%

Пользуюсь услугами других организаций, оказывающими похоронные услуги – 0%

Иное – 5%

12. На вопрос из каких источников Вы узнали об услугах специализированной службы по вопросам похоронного дела, организации, осуществляющей деятельности в области похоронных услуг ответили следующим образом:

Из средств массовой информации – 10%

По совету знакомых – 30%

Из личного опыта – 65%

13. На вопрос какой способ захоронения Вы определяете для себя по морально-этическим, нравственным и религиозным понятиям ответили следующим образом:

Захоронение в землю – 100%

Кремация - 5%

Иное - 0%

14. На вопрос допускаете ли Вы для себя возможным захоронения Вашего тела за пределами населенного пункта, с которым Вы были связаны при жизни ответили следующим образом:

Да – 60%

Нет – 40%

15. На вопрос как вы поступите, если цены на похоронные услуги возрастут более чем на 5-10% ответили следующим образом:

Воспользуюсь услугами похоронной организации не зависимо от стоимости услуг – 15%

Буду искать другую организацию, которая предложит более низкие цены, в том числе за пределами Якшур-Бодьинского района – 5%

Осуществляю погребение за свой счет, а в последующем получу пособие – 25%

Затрудняюсь ответить – 55%

16. Потребителя похоронных услуг являются люди в возрасте:

от 18-35 лет – 40%  
от 36-45 лет – 25%  
от 46-55 лет – 25%  
старше 56 лет – 10%

17. На вопрос Ваш пол ответили следующим образом:

Женский – 80%  
Мужской – 20%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями похоронных на территории МО «Якшур-Бодьинского района» являются граждане в возрасте от 18 до 35 лет, основным фактором при выборе организации, предоставляющей похоронные услуги являются близость к месту жительства.

При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, в ходе анкетирования отмечено, что 95% потребителей не имеют возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Якшур-Бодьинском районе, 60% опрошиваемых отметили отсутствие возможности пользования услугами похоронной организации за пределами места проживания. Основными факторами, препятствующими приобретению лекарственных средств за пределами МО «Якшур-Бодьинского района» являются отсутствие информации о организациях предоставляющих похоронные услуги.

В целях необходимости уточнения географических границ рынка похоронных услуг на территории МО «Игринский район» среди потребителей похоронных было проведено анкетирование.

Поступило и проанализировано 28 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

1. На вопрос: Брали ли Вы на себя обязанность исполнить волеизъявление умершего ответили следующим образом:

Да – 32,1%

Нет –67,9%

2. На вопрос удовлетворены ли Вы качеством оказываемых услуг похоронной организации, которой Вы пользовались ответили следующим образом:

Да – 39,3%

Нет – 0%

Затрудняюсь ответить – 57,1%

3. На вопрос имеете ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Игринском районе ответили следующим образом:

Да – 46,4%

Нет – 53,6%

4. На вопрос: имеется ли у Вас возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Игринского района ответили следующим образом:

Да- 60,7%

Нет-39,3%

5. На вопрос: на какие факторы Вы ориентируетесь при выборе организаций, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Стоимость услуг, оказываемых данной организацией – 28,6%

Качество услуг, оказываемых данной организацией – 25%

Близость к месту жительства – 60,7%

Иные факторы – 3,6%

6. На вопрос: пользовались ли Вы дополнительными платными услугами, не входящими в гарантированный перечень, оказываемыми организациями, осуществляющими деятельность в области похоронных услуг, специализированной службой по вопросам похоронного дела ответы распределились следующим образом:

Да, я дополнительно оплатил услуги и сопутствующие товары – 21,4 %

Нет, услуги, входящие в гарантированный перечень являются минимально необходимыми – 78,6%

7. На вопрос Цены на похоронные услуги, установленные организацией, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Являются завышенными – 21,4%

Являются заниженными – 0%

Являются обоснованными –17,8 %

Затрудняюсь ответить – 60,8%

8. На вопрос: предоставляются ли участки земли на общественных кладбищах для создания семейных (родовых) захоронений ответили следующим образом:

Нет, не предоставляются – 17,8%

Да, предоставляются бесплатно – 28,6%

Да, предоставляются за плату, в сумме – 0%  
Затрудняюсь ответить – 53,6%

9. На вопрос каким образом Вы содержите надмогильные сооружения ответили следующим образом:

Самостоятельно – 89,3%  
Пользуюсь услугами специализированной службы – 7,1%  
Пользуюсь услугами других организаций, оказывающими похоронные услуги – 0 %  
Иное – 7,1%

10. На вопрос из каких источников Вы узнали об услугах специализированной службы по вопросам похоронного дела, организации, осуществляющей деятельности в области похоронных услуг ответили следующим образом:

Из средств массовой информации – 17,9%  
По совету знакомых – 60,7%  
Из личного опыта – 21,4%

11. На вопрос какой способ захоронения Вы определяете для себя по морально-этическим, нравственным и религиозным понятиям ответили следующим образом:

Захоронение в землю – 92,9%  
Кремация – 7,1%  
Иное - 0%

12. На вопрос допускаете ли Вы для себя возможным захоронения Вашего тела за пределами населенного пункта, с которым Вы были связаны при жизни ответили следующим образом:

Да – 53,6%  
Нет – 42,8%

13. На вопрос как вы поступите, если цены на похоронные услуги возрастут более чем на 5-10% ответили следующим образом:

Воспользуюсь услугами похоронной организации не зависимо от стоимости услуг – 10,7%  
Буду искать другую организацию, которая предложит более низкие цены, в том числе за пределами Игринского района – 14,3%  
Осуществляю погребение за свой счет, а в последующем получу пособие – 42,8%  
Затрудняюсь ответить – 28,6%

14. Потребителя похоронных услуг являются люди в возрасте:

от 18-35 лет – 14,3%  
от 36-45 лет – 28,6%  
от 46-55 лет – 46,4%  
старше 56 лет – 10,7%

15. На вопрос Ваш пол ответили следующим образом:

Женский – 78,6%  
Мужской – 21,4%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями похоронных на территории МО «Игринский район» являются граждане в возрасте от 46 до 55 лет, основным фактором при выборе организации, предоставляющей похоронные услуги являются близость к месту жительства.

При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, в ходе анкетирования отмечено, что 53,6% потребителей не имеют возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Игринском районе, 60,7% опрошиваемых отметили отсутствие возможности пользования услугами похоронной организации за пределами места проживания. Основными факторами, препятствующими приобретению похоронных услуг за пределами МО «Игринский район» являются отсутствие информации о организациях предоставляющих похоронные услуги.

В целях необходимости уточнения географических границ рынка похоронных услуг на территории МО «Сюмсинский район» среди потребителей похоронных было проведено анкетирование.

Поступило и проанализировано 34 анкеты. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

1. На вопрос: Брали ли Вы на себя обязанность исполнить волеизъявление умершего ответили следующим образом:

Да – 10%  
Нет – 86,7%

2. На вопрос удовлетворены ли Вы качеством оказываемых услуг похоронной организации, которой Вы пользовались ответили следующим образом:

Да – 33,3%  
Нет – 26,7%  
Затрудняюсь ответить – 56,7%

3. На вопрос имеете ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Сюзунском районе ответили следующим образом:

Да – 6,7%

Нет – 86,7%

4. На вопрос: имеется ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Сюзунского района ответили следующим образом:

Да- 26,7%

Нет-63,3%

5. На вопрос: на какие факторы Вы ориентируетесь при выборе организаций, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Стоимость услуг, оказываемых данной организацией – 36,7%

Качество услуг, оказываемых данной организацией – 13,3%

Близость к месту жительства – 60%

Иные факторы – 6,7%

6. На вопрос: пользовались ли Вы дополнительными платными услугами, не входящими в гарантированный перечень, оказываемыми организациями, осуществляющими деятельность в области похоронных услуг, специализированной службой по вопросам похоронного дела ответы распределились следующим образом:

Да, я дополнительно оплатил услуги и сопутствующие товары – 16,7%

Нет, услуги, входящие в гарантированный перечень являются минимально необходимыми – 56,7%

7. На вопрос Цены на похоронные услуги, установленные организацией, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Являются завышенными – 16,7%

Являются заниженными – 0%

Являются обоснованными – 3,3 %

Затрудняюсь ответить – 63,3%

8. На вопрос: предоставляются ли участки земли на общественных кладбищах для создания семейных (родовых) захоронений ответили следующим образом:

Нет, не предоставляются – 6,7%

Да, предоставляются бесплатно – 53,3%

Да, предоставляются за плату, в сумме – 0%

Затрудняюсь ответить – 36,7%

9. На вопрос каким образом Вы содержите надмогильные сооружения ответили следующим образом:

Самостоятельно – 93,3%

Пользуюсь услугами специализированной службы – 0%

Пользуюсь услугами других организаций, оказывающими похоронные услуги – 3,3 %  
Иное – 0%

10. На вопрос из каких источников Вы узнали об услугах специализированной службы по вопросам похоронного дела, организации, осуществляющей деятельности в области похоронных услуг ответили следующим образом:

Из средств массовой информации – 13,3%  
По совету знакомых – 33,3%  
Из личного опыта – 16,7%

11. На вопрос какой способ захоронения Вы определяете для себя по морально-этическим, нравственным и религиозным понятиям ответили следующим образом:

Захоронение в землю – 90%  
Кремация – 3,3%  
Иное - 0%

12. На вопрос допускаете ли Вы для себя возможным захоронения Вашего тела за пределами населенного пункта, с которым Вы были связаны при жизни ответили следующим образом:

Да – 63,3%  
Нет – 30%

13. На вопрос как вы поступите, если цены на похоронные услуги возрастут более чем на 5-10% ответили следующим образом:

Воспользуюсь услугами похоронной организации не зависимо от стоимости услуг – 0%  
Буду искать другую организацию, которая предложит более низкие цены, в том числе за пределами Сюмсинского района – 3,3%  
Осуществляю погребение за свой счет, а в последующем получу пособие – 56,7%  
Затрудняюсь ответить – 33,3%

14. Потребителя похоронных услуг являются люди в возрасте:

от 18-35 лет – 3,3%  
от 36-45 лет – 53,3%  
от 46-55 лет – 36,7%  
старше 56 лет – 6,7%

15. На вопрос Ваш пол ответили следующим образом:

Женский – 6,7%  
Мужской – 93,3%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями похоронных на территории МО «Сюмсинского район» являются граждане в возрасте от 36 до 45 лет, основным фактором при выборе организации, предоставляющей похоронные услуги являются близость к месту жительства.

При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, в ходе анкетирования отмечено, что 86,7% потребителей не имеют возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Сюзунском районе, 63,3% опрошенных отметили, что не имеют возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Сюзунского района. Основными факторами, препятствующими приобретению похоронных услуг за пределами МО «Сюзунский район» являются высокие затраты на перемещение из одного населенного пункта в другой, отдаленность похоронных организаций от места проживания, отсутствие информации о похоронных организациях.

В целях необходимости уточнения географических границ рынка похоронных услуг на территории МО «Юкаменский район» среди потребителей похоронных было проведено анкетирование.

Поступило и проанализировано 34 анкеты. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

1. На вопрос: Брали ли Вы на себя обязанность исполнить волеизъявление умершего ответили следующим образом:

Да – 12%  
Нет – 88%

2. На вопрос удовлетворены ли Вы качеством оказываемых услуг похоронной организации, которой Вы пользовались ответили следующим образом:

Да – 35,3%  
Нет – 2,9%  
Затрудняюсь ответить – 61,8%

3. На вопрос имеете ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Юкаменском районе ответили следующим образом:

Да – 5,9%  
Нет – 94,1%

4. На вопрос: имеется ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Юкаменского района ответили следующим образом:

Да- 67,6%

Нет-32,4%

5. На вопрос: на какие факторы Вы ориентируетесь при выборе организаций, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Стоимость услуг, оказываемых данной организацией – 50%

Качество услуг, оказываемых данной организацией – 35,3%

Близость к месту жительства – 67,6%

Иные факторы – 8,8%

6. На вопрос: пользовались ли Вы дополнительными платными услугами, не входящими в гарантированный перечень, оказываемыми организациями, осуществляющими деятельность в области похоронных услуг, специализированной службой по вопросам похоронного дела ответы распределились следующим образом:

Да, я дополнительно оплатил услуги и сопутствующие товары – 14,7 %

Нет, услуги, входящие в гарантированный перечень являются минимально необходимыми – 85,3%

7. На вопрос Цены на похоронные услуги, установленные организацией, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Являются завышенными – 8,9%

Являются заниженными – 2,9%

Являются обоснованными – 41,2 %

Затрудняюсь ответить – 47%

8. На вопрос: предоставляются ли участки земли на общественных кладбищах для создания семейных (родовых) захоронений ответили следующим образом:

Нет, не предоставляются – 35,3%

Да, предоставляются бесплатно – 26,5%

Да, предоставляются за плату, в сумме – 2,9%

Затрудняюсь ответить – 35,3%

9. На вопрос каким образом Вы содержите надмогильные сооружения ответили следующим образом:

Самостоятельно – 97%

Пользуюсь услугами специализированной службы – 0%

Пользуюсь услугами других организаций, оказывающими похоронные услуги – 0 %

Иное – 3%

10. На вопрос из каких источников Вы узнали об услугах специализированной службы по вопросам похоронного дела, организации, осуществляющей деятельности в области похоронных услуг ответили следующим образом:

Из средств массовой информации – 32,3%  
По совету знакомых – 29,4%  
Из личного опыта – 44,1%

11. На вопрос какой способ захоронения Вы определяете для себя по морально-этическим, нравственным и религиозным понятиям ответили следующим образом:

Захоронение в землю – 100%  
Кремация – 0%  
Иное - 0%

12. На вопрос допускаете ли Вы для себя возможным захоронения Вашего тела за пределами населенного пункта, с которым Вы были связаны при жизни ответили следующим образом:

Да – 52,9%  
Нет – 52,9%

13. На вопрос как вы поступите, если цены на похоронные услуги возрастут более чем на 5-10% ответили следующим образом:

Воспользуюсь услугами похоронной организации не зависимо от стоимости услуг – 23,5%  
Буду искать другую организацию, которая предложит более низкие цены, в том числе за пределами Юкаменского района – 5,9%  
Осуществляю погребение за свой счет, а в последующем получу пособие – 29,4%  
Затрудняюсь ответить – 41,2%

14. Потребителя похоронных услуг являются люди в возрасте:

от 18-35 лет – 38,2%  
от 36-45 лет – 35,3%  
от 46-55 лет – 23,5%  
старше 56 лет – 3%

15. На вопрос Ваш пол ответили следующим образом:

Женский – 76%  
Мужской – 24%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями похоронных на территории МО «Юкаменский район» являются граждане в возрасте от 18 до 35 лет, а также от 36 до 45 лет, основным фактором при выборе организации, предоставляющей похоронные услуги являются близость к месту жительства.

При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, в ходе анкетирования отмечено, что 94,1% потребителей не имеют возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Юкаменского районе, 67,6% опрошиваемых отметили, что имеют возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Юкаменского района. Основными факторами, препятствующими приобретению похоронных

услуг за пределами МО «Юкаменский район» являются отсутствие информации о организациях предоставляющих похоронные услуги.

В целях необходимости уточнения географических границ рынка похоронных услуг на территории МО «Кезский район» среди потребителей похоронных было проведено анкетирование.

Поступило и проанализировано 33 анкеты. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

1. На вопрос: Брали ли Вы на себя обязанность исполнить волеизъявление умершего ответили следующим образом:

Да – 33,3%  
Нет – 66,7%

2. На вопрос удовлетворены ли Вы качеством оказываемых услуг похоронной организации, которой Вы пользовались ответили следующим образом:

Да – 21,2%  
Нет – 27,2%  
Затрудняюсь ответить – 39,4%

3. На вопрос имеете ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Кезском районе ответили следующим образом:

Да – 15,2%  
Нет – 84,8%

4. На вопрос: имеется ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Кезского района ответили следующим образом:

Да- 45,5%  
Нет-51,5%

5. На вопрос: на какие факторы Вы ориентируетесь при выборе организаций, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Стоимость услуг, оказываемых данной организацией – 45,5%

Качество услуг, оказываемых данной организацией – 45,5%

Близость к месту жительства – 39,4%

Иные факторы – 9%

6. На вопрос: пользовались ли Вы дополнительными платными услугами, не входящими в гарантированный перечень, оказываемыми организациями, осуществляющими деятельность в области похоронных услуг, специализированной службой по вопросам похоронного дела ответы распределились следующим образом:

Да, я дополнительно оплатил услуги и сопутствующие товары – 33,3 %

Нет, услуги, входящие в гарантированный перечень являются минимально необходимыми – 61%

7. На вопрос Цены на похоронные услуги, установленные организацией, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Являются завышенными – 12,1%

Являются заниженными – 0%

Являются обоснованными – 21,2 %

Затрудняюсь ответить – 66,7%

8. На вопрос: предоставляются ли участки земли на общественных кладбищах для создания семейных (родовых) захоронений ответили следующим образом:

Нет, не предоставляются – 27,2%

Да, предоставляются бесплатно – 48,5%

Да, предоставляются за плату, в сумме – 0%

Затрудняюсь ответить – 24,2%

9. На вопрос каким образом Вы содержите надмогильные сооружения ответили следующим образом:

Самостоятельно – 97%

Пользуюсь услугами специализированной службы – 0%

Пользуюсь услугами других организаций, оказывающими похоронные услуги – 0 %

Иное – 3%

10. На вопрос из каких источников Вы узнали об услугах специализированной службы по вопросам похоронного дела, организации, осуществляющей деятельности в области похоронных услуг ответили следующим образом:

Из средств массовой информации – 18,2%

По совету знакомых – 33,3%

Из личного опыта – 45,5%

11. На вопрос какой способ захоронения Вы определяете для себя по морально-этическим, нравственным и религиозным понятиям ответили следующим образом:

Захоронение в землю – 93,9%  
Кремация – 9%  
Иное - 0%

12. На вопрос допускаете ли Вы для себя возможным захоронения Вашего тела за пределами населенного пункта, с которым Вы были связаны при жизни ответили следующим образом:

Да – 72,8%  
Нет – 27,2%

13. На вопрос как вы поступите, если цены на похоронные услуги возрастут более чем на 5-10% ответили следующим образом:

Воспользуюсь услугами похоронной организации не зависимо от стоимости услуг – 6,1%  
Буду искать другую организацию, которая предложит более низкие цены, в том числе за пределами Кезского района – 15,2%  
Осуществляю погребение за свой счет, а в последующем получу пособие – 61%  
Затрудняюсь ответить – 15,2%

14. Потребителя похоронных услуг являются люди в возрасте:

от 18-35 лет – 12,1%  
от 36-45 лет – 30,3%  
от 46-55 лет – 39,4%  
старше 56 лет – 18,2%

15. На вопрос Ваш пол ответили следующим образом:

Женский – 27,2%  
Мужской – 69,7%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями похоронных на территории МО «Кезский район» являются граждане в возрасте от 46 до 55 лет, основными факторам при выборе организации, предоставляющей похоронные услуги являются стоимость услуг, оказываемой организацией и близость к месту жительства.

При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, в ходе анкетирования отмечено, что 84,8% потребителей не имеют возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Кезском районе, 51,5% опрошиваемых отметили, что имеют возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Кезского района. Основными факторами, препятствующими приобретению похоронных услуг за пределами МО «Кезский район» являются отдаленность от места проживания, затраты на перемещение из одного поселения в другой, отсутствие информации об похоронных организациях.

В целях необходимости уточнения географических границ рынка похоронных услуг на территории МО «Камбарский район» среди потребителей похоронных было проведено анкетирование.

Поступило и проанализировано 29 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

1. На вопрос: Брали ли Вы на себя обязанность исполнить волеизъявление умершего ответили следующим образом:

Да – 20,7%  
Нет – 79,3%

2. На вопрос удовлетворены ли Вы качеством оказываемых услуг похоронной организации, которой Вы пользовались ответили следующим образом:

Да – 31%  
Нет – 6,9%  
Затрудняюсь ответить – 62,1%

3. На вопрос имеете ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Красногорском районе ответили следующим образом:

Да – 38%  
Нет – 62%

4. На вопрос: имеется ли у Вас возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Красногорского района ответили следующим образом:

Да- 34,5%  
Нет-65,5%

5. На вопрос: на какие факторы Вы ориентируетесь при выборе организаций, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Стоимость услуг, оказываемых данной организацией – 31%  
Качество услуг, оказываемых данной организацией – 27,6%  
Близость к месту жительства – 62%

Иные факторы – 6,9%

6. На вопрос: пользовались ли Вы дополнительными платными услугами, не входящими в гарантированный перечень, оказываемыми организациями, осуществляющими деятельность в области похоронных услуг, специализированной службой по вопросам похоронного дела ответы распределились следующим образом:

Да, я дополнительно оплатил услуги и сопутствующие товары – 24,1 %

Нет, услуги, входящие в гарантированный перечень являются минимально необходимыми – 55,2%

7. На вопрос Цены на похоронные услуги, установленные организацией, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Являются завышенными – 24,1%

Являются заниженными – 0%

Являются обоснованными – 10,4 %

Затрудняюсь ответить – 65,5%

8. На вопрос: предоставляются ли участки земли на общественных кладбищах для создания семейных (родовых) захоронений ответили следующим образом:

Нет, не предоставляются – 27,6%

Да, предоставляются бесплатно – 6,9%

Да, предоставляются за плату, в сумме – 0%

Затрудняюсь ответить – 62,1%

9. На вопрос каким образом Вы содержите надмогильные сооружения ответили следующим образом:

Самостоятельно – 93,1%

Пользуюсь услугами специализированной службы – 0%

Пользуюсь услугами других организаций, оказывающими похоронные услуги – 0 %

Иное – 0%

10. На вопрос из каких источников Вы узнали об услугах специализированной службы по вопросам похоронного дела, организации, осуществляющей деятельности в области похоронных услуг ответили следующим образом:

Из средств массовой информации – 31%

По совету знакомых – 55,2%

Из личного опыта – 6,9%

11. На вопрос какой способ захоронения Вы определяете для себя по морально-этическим, нравственным и религиозным понятиям ответили следующим образом:

Захоронение в землю – 86,2%

Кремация – 10,4%

Иное - 0%

12. На вопрос допускаете ли Вы для себя возможным захоронения Вашего тела за пределами населенного пункта, с которым Вы были связаны при жизни ответили следующим образом:

Да – 48,3%  
Нет – 48,3%

13. На вопрос как вы поступите, если цены на похоронные услуги возрастут более чем на 5-10% ответили следующим образом:

Воспользуюсь услугами похоронной организации не зависимо от стоимости услуг – 17,2%  
Буду искать другую организацию, которая предложит более низкие цены, в том числе за пределами Камбарского района – 14%  
Осуществляю погребение за свой счет, а в последующем получу пособие – 41,4%  
Затрудняюсь ответить – 27,4%

14. Потребителя похоронных услуг являются люди в возрасте:

от 18-35 лет – 55,2%  
от 36-45 лет – 14%  
от 46-55 лет – 27,4%  
старше 56 лет – 3,4%

15. На вопрос Ваш пол ответили следующим образом:

Женский – 89,7%  
Мужской – 10,3%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями похоронных услуг на территории МО «Камбарский район» являются женщины в возрасте от 18-35 лет, основным фактором при выборе организации, предоставляющей похоронные услуги является близость к месту проживания. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, большинство потребителей отметили, что не имеют возможности пользоваться услугами похоронных организаций в том муниципальном районе, в котором проживают (62%), и не имеют возможность приобретать услугу за пределами, того населенного пункта, в котором проживают (65,5%).

Основными факторами, препятствующими приобретению данных видов товаров за пределами МО «Камбарский район» являются отдаленность от места проживания, затраты на перемещение из одного поселения в другой.

В целях необходимости уточнения географических границ рынка похоронных услуг на территории МО «Балезинский район» среди потребителей похоронных МО «Балезинский район» было проведено анкетирование.

Поступило и проанализировано 12 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

1. На вопрос: Брали ли Вы на себя обязанность исполнить волеизъявление умершего ответили следующим образом:

Да – 41,6%  
Нет – 58,4%

2. На вопрос удовлетворены ли Вы качеством оказываемых услуг похоронной организации, которой Вы пользовались ответили следующим образом:

Да – 25%  
Нет – 0%  
Затрудняюсь ответить – 75%

3. На вопрос имеете ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Балезинском районе ответили следующим образом:

Да – 8,3%  
Нет – 91,7%

4. На вопрос: имеется ли у Вас возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Красногорского района ответили следующим образом:

Да- 33,3%  
Нет-66,7%

5. На вопрос: на какие факторы Вы ориентируетесь при выборе организаций, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Стоимость услуг, оказываемых данной организацией – 33,3%  
Качество услуг, оказываемых данной организацией – 41,7%  
Близость к месту жительства – 58,3%  
Иные факторы – 8,4%

6. На вопрос: пользовались ли Вы дополнительными платными услугами, не входящими в гарантированный перечень, оказываемыми организациями, осуществляющими деятельность в области похоронных услуг, специализированной службой по вопросам похоронного дела ответы распределились следующим образом:

Да, я дополнительно оплатил услуги и сопутствующие товары – 50 %

Нет, услуги, входящие в гарантированный перечень являются минимально необходимыми – 41,7%

7. На вопрос Цены на похоронные услуги, установленные организацией, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Являются завышенными – 0%

Являются заниженными – 0%

Являются обоснованными – 33,3 %

Затрудняюсь ответить – 58,3%

8. На вопрос: предоставляются ли участки земли на общественных кладбищах для создания семейных (родовых) захоронений ответили следующим образом:

Нет, не предоставляются – 33,3%

Да, предоставляются бесплатно – 0%

Да, предоставляются за плату, в сумме – 8,3%

Затрудняюсь ответить – 58,4%

9. На вопрос каким образом Вы содержите надмогильные сооружения ответили следующим образом:

Самостоятельно – 100%

Пользуюсь услугами специализированной службы – 0%

Пользуюсь услугами других организаций, оказывающими похоронные услуги – 0 %

Иное – 0%

10. На вопрос из каких источников Вы узнали об услугах специализированной службы по вопросам похоронного дела, организации, осуществляющей деятельности в области похоронных услуг ответили следующим образом:

Из средств массовой информации – 0%

По совету знакомых – 41,7%

Из личного опыта – 33,3%

11. На вопрос какой способ захоронения Вы определяете для себя по морально-этическим, нравственным и религиозным понятиям ответили следующим образом:

Захоронение в землю – 91,7%

Кремация – 16,7%

Иное - 0%

12. На вопрос допускаете ли Вы для себя возможным захоронения Вашего тела за пределами населенного пункта, с которым Вы были связаны при жизни ответили следующим образом:

Да – 50%

Нет – 50%

13. На вопрос как вы поступите, если цены на похоронные услуги возрастут более чем на 5-10% ответили следующим образом:

Воспользуюсь услугами похоронной организации не зависимо от стоимости услуг – 16,7%

Буду искать другую организацию, которая предложит более низкие цены, в том числе за пределами Балеинского района – 0%

Осуществляю погребение за свой счет, а в последующем получу пособие – 33,3%

Затрудняюсь ответить – 25%

14. Потребителя похоронных услуг являются люди в возрасте:

от 18-35 лет – 58,3%

от 36-45 лет – 16,7%

от 46-55 лет – 25%

старше 56 лет – 0%

15. На вопрос Ваш пол ответили следующим образом:

Женский – 66,7%

Мужской – 33,3%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями похоронных услуг на территории МО «Балеинский район» являются женщины в возрасте от 18-35 лет, основным фактором при выборе организации, предоставляющей похоронные услуги является близость к месту проживания. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, большинство потребителей отметили, что не имеют возможности пользоваться услугами похоронных организаций в том муниципальном районе, в котором проживают (91,7%), и не имеют возможность приобретать услугу за пределами, того населенного пункта, в котором проживают (66,7%).

Основными факторами, препятствующими приобретению данных видов товаров за пределами МО «Балеинский район» являются отдаленность от места проживания, затраты на перемещение из одного поселения в другой.

В целях необходимости уточнения географических границ рынка похоронных услуг на территории МО «Вавожский район» среди потребителей похоронных было проведено анкетирование.

Поступило и проанализировано 43 анкеты. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

1. На вопрос: Брали ли Вы на себя обязанность исполнить волеизъявление умершего ответили следующим образом:

Да – 51,2%  
Нет – 48,8%

2. На вопрос удовлетворены ли Вы качеством оказываемых услуг похоронной организации, которой Вы пользовались ответили следующим образом:

Да – 46,5%  
Нет – 2,3%  
Затрудняюсь ответить – 51,2%

3. На вопрос имеете ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Вавожском районе ответили следующим образом:

Да – 11,6%  
Нет – 88,4%

4. На вопрос: имеется ли у Вас возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Вавожского района ответили следующим образом:

Да – 32,6%  
Нет – 67,4%

5. На вопрос: на какие факторы Вы ориентируетесь при выборе организаций, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Стоимость услуг, оказываемых данной организацией – 28%  
Качество услуг, оказываемых данной организацией – 11,6%  
Близость к месту жительства – 76,7%  
Иные факторы – 2,3%

6. На вопрос: пользовались ли Вы дополнительными платными услугами, не входящими в гарантированный перечень, оказываемыми организациями, осуществляющими деятельность в области похоронных услуг, специализированной службой по вопросам похоронного дела ответы распределились следующим образом:

Да, я дополнительно оплатил услуги и сопутствующие товары – 11,6 %  
Нет, услуги, входящие в гарантированный перечень являются минимально необходимыми – 88,7%

7. На вопрос Цены на похоронные услуги, установленные организацией, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Являются завышенными – 4,7%  
Являются заниженными – 2,3%  
Являются обоснованными – 23,2 %  
Затрудняюсь ответить – 69,8%

8. На вопрос: предоставляются ли участки земли на общественных кладбищах для создания семейных (родовых) захоронений ответили следующим образом:

Нет, не предоставляются – 30,2%  
Да, предоставляются бесплатно – 39,6%  
Да, предоставляются за плату, в сумме – 2,3%  
Затрудняюсь ответить – 27,9%

9. На вопрос каким образом Вы содержите надмогильные сооружения ответили следующим образом:

Самостоятельно – 100%  
Пользуюсь услугами специализированной службы – 0%  
Пользуюсь услугами других организаций, оказывающими похоронные услуги – 0 %  
Иное – 0%

10. На вопрос из каких источников Вы узнали об услугах специализированной службы по вопросам похоронного дела, организации, осуществляющей деятельности в области похоронных услуг ответили следующим образом:

Из средств массовой информации – 51,2%  
По совету знакомых – 44,2%  
Из личного опыта – 11,6%

11. На вопрос какой способ захоронения Вы определяете для себя по морально-этическим, нравственным и религиозным понятиям ответили следующим образом:

Захоронение в землю – 97,7%  
Кремация – 2,3%  
Иное - 0%

12. На вопрос допускаете ли Вы для себя возможным захоронения Вашего тела за пределами населенного пункта, с которым Вы были связаны при жизни ответили следующим образом:

Да – 53,5%  
Нет – 46,5%

13. На вопрос как вы поступите, если цены на похоронные услуги возрастут более чем на 5-10% ответили следующим образом:

Воспользуюсь услугами похоронной организации не зависимо от стоимости услуг – 11,6%  
Буду искать другую организацию, которая предложит более низкие цены, в том числе за пределами Вавожского района – 4,7%

Осуществляю погребение за свой счет, а в последующем получу пособие –58,1%  
Затрудняюсь ответить –27,9%

14. Потребителя похоронных услуг являются люди в возрасте:

от 18-35 лет – 30,2%  
от 36-45 лет –27,9%  
от 46-55 лет – 30,2%  
старше 56 лет – 11,7%

15. На вопрос Ваш пол ответили следующим образом:

Женский – 83,7%  
Мужской –16,3%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями похоронных на территории МО «Вавожский район» являются граждане в возрасте от 18 до 35, а также от 46 до 55 лет, основным фактором при выборе организации, предоставляющей похоронные услуги являются близость к месту жительства.

При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, в ходе анкетирования отмечено, что 88,4% потребителей не имеют возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Вавожском районе, 67,4% опрошиваемых отметили, что не имеют возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Вавожского района. Основными факторами, препятствующими приобретению похоронных услуг за пределами МО «Вавожского район» являются отдаленность похоронной организации от места проживания, высокие затраты на перемещение из одного населенного пункта в другой.

В целях необходимости уточнения географических границ рынка похоронных услуг на территории МО «Малопургинский район» среди потребителей похоронных было проведено анкетирование.

Поступило и проанализировано 30 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

1. На вопрос: Брали ли Вы на себя обязанность исполнить волеизъявление умершего ответили следующим образом:

Да – 27%

Нет – 73%

2. На вопрос удовлетворены ли Вы качеством оказываемых услуг похоронной организации, которой Вы пользовались ответили следующим образом:

Да – 20%

Нет – 0%

Затрудняюсь ответить – 80%

3. На вопрос имеете ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Малопургинском районе ответили следующим образом:

Да – 46,7%

Нет – 46,7%

4. На вопрос: имеется ли у Вас возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Малопургинского района ответили следующим образом:

Да- 43,3%

Нет-56,7%

5. На вопрос: на какие факторы Вы ориентируетесь при выборе организаций, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Стоимость услуг, оказываемых данной организацией – 43,3%

Качество услуг, оказываемых данной организацией – 26,7%

Близость к месту жительства – 46,7%

Иные факторы – 3,3%

6. На вопрос: пользовались ли Вы дополнительными платными услугами, не входящими в гарантированный перечень, оказываемыми организациями, осуществляющими деятельность в области похоронных услуг, специализированной службой по вопросам похоронного дела ответы распределились следующим образом:

Да, я дополнительно оплатил услуги и сопутствующие товары – 3,3 %

Нет, услуги, входящие в гарантированный перечень являются минимально необходимыми – 86,7%

7. На вопрос Цены на похоронные услуги, установленные организацией, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Являются завышенными – 10%

Являются заниженными – 0%

Являются обоснованными – 30 %

Затрудняюсь ответить – 56,7%

8. На вопрос: предоставляются ли участки земли на общественных кладбищах для создания семейных (родовых) захоронений ответили следующим образом:

Нет, не предоставляются – 46,7%

Да, предоставляются бесплатно – 10%

Да, предоставляются за плату, в сумме – 3,3%

Затрудняюсь ответить – 40%

9. На вопрос каким образом Вы содержите надмогильные сооружения ответили следующим образом:

Самостоятельно – 100%

Пользуюсь услугами специализированной службы – 0%

Пользуюсь услугами других организаций, оказывающими похоронные услуги – 0 %

Иное – 0%

10. На вопрос из каких источников Вы узнали об услугах специализированной службы по вопросам похоронного дела, организации, осуществляющей деятельности в области похоронных услуг ответили следующим образом:

Из средств массовой информации – 33,3%

По совету знакомых – 47,3%

Из личного опыта – 20%

11. На вопрос какой способ захоронения Вы определяете для себя по морально-этическим, нравственным и религиозным понятиям ответили следующим образом:

Захоронение в землю – 93,3%

Кремация – 6,7%

Иное - 0%

12. На вопрос допускаете ли Вы для себя возможным захоронения Вашего тела за пределами населенного пункта, с которым Вы были связаны при жизни ответили следующим образом:

Да – 60%

Нет – 40%

13. На вопрос как вы поступите, если цены на похоронные услуги возрастут более чем на 5-10% ответили следующим образом:

Воспользуюсь услугами похоронной организации не зависимо от стоимости услуг – 16,7%

Буду искать другую организацию, которая предложит более низкие цены, в том числе за пределами Малопургинского района – 6,7%

Осуществляю погребение за свой счет, а в последующем получу пособие – 46,7%

Затрудняюсь ответить – 33,3%

14. Потребителя похоронных услуг являются люди в возрасте:

от 18-35 лет – 26,7%

от 36-45 лет – 40%

от 46-55 лет – 23,3%  
старше 56 лет – 10%

15. На вопрос Ваш пол ответили следующим образом:

Женский – 76,7%  
Мужской – 23,3%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями похоронных на территории МО «Малопургинский район» являются граждане в возрасте от 36 до 45 лет, основным фактором при выборе организации, предоставляющей похоронные услуги являются стоимость услуг, а также близость к месту жительства.

При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, в ходе анкетирования отмечено, что на вопрос имеют ли жители выбор организаций, оказывающих похоронные услуги ответы распределились поровну, так 46,7% опрошенных отметили, что не имеют возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Малопургинском районе, и 46,7% опрошенных отметили, что бимеют возможность выбора организаций в Малопургинском районе, 56,7% опрашиваемых отметили отсутствие возможности пользования услугами похоронной организации за пределами места проживания. Основными факторами, препятствующими приобретению похоронных услуг за пределами МО «Малопургинский район» являются отдаленность похоронной организации от места проживания, высокие затраты на перемещение из одного населенного пункта в другой.

В целях необходимости уточнения географических границ рынка похоронных услуг на территории МО «Граховский район» среди потребителей похоронных было проведено анкетирование.

Поступило и проанализировано 13 анкеты. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

1. На вопрос: Брали ли Вы на себя обязанность исполнить волеизъявление умершего ответили следующим образом:

Да – 0%  
Нет – 92,3%

2. На вопрос удовлетворены ли Вы качеством оказываемых услуг похоронной организации, которой Вы пользовались ответили следующим образом:

Да – 0%

Нет – 7,7%

Затрудняюсь ответить – 69,2%

3. На вопрос имеете ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Граховском районе ответили следующим образом:

Да – 0%

Нет – 100%

4. На вопрос: имеется ли у Вас возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Граховского района ответили следующим образом:

Да- 0%

Нет-100%

5. На вопрос: на какие факторы Вы ориентируетесь при выборе организаций, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Стоимость услуг, оказываемых данной организацией – 7,7%

Качество услуг, оказываемых данной организацией – 7,7%

Близость к месту жительства – 76,9%

Иные факторы – 7,7%

6. На вопрос: пользовались ли Вы дополнительными платными услугами, не входящими в гарантированный перечень, оказываемыми организациями, осуществляющими деятельность в области похоронных услуг, специализированной службой по вопросам похоронного дела ответы распределились следующим образом:

Да, я дополнительно оплатил услуги и сопутствующие товары – 7,7 %

Нет, услуги, входящие в гарантированный перечень являются минимально необходимыми – 92,3%

7. На вопрос Цены на похоронные услуги, установленные организацией, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Являются завышенными – 0%

Являются заниженными – 0%

Являются обоснованными – 0 %

Затрудняюсь ответить – 84,6%

8. На вопрос: предоставляются ли участки земли на общественных кладбищах для создания семейных (родовых) захоронений ответили следующим образом:

Нет, не предоставляются – 38,5%

Да, предоставляются бесплатно – 7,7%

Да, предоставляются за плату, в сумме – 0%

Затрудняюсь ответить – 38,5%

9. На вопрос каким образом Вы содержите надмогильные сооружения ответили следующим образом:

Самостоятельно – 84,6%

Пользуюсь услугами специализированной службы – 0%

Пользуюсь услугами других организаций, оказывающими похоронные услуги – 0 %

Иное – 15,4%

10. На вопрос из каких источников Вы узнали об услугах специализированной службы по вопросам похоронного дела, организации, осуществляющей деятельности в области похоронных услуг ответили следующим образом:

Из средств массовой информации – 23%

По совету знакомых – 15,4%

Из личного опыта – 38,5%

11. На вопрос какой способ захоронения Вы определяете для себя по морально-этическим, нравственным и религиозным понятиям ответили следующим образом:

Захоронение в землю – 84,6%

Кремация – 15,4%

Иное - 0%

12. На вопрос допускаете ли Вы для себя возможным захоронения Вашего тела за пределами населенного пункта, с которым Вы были связаны при жизни ответили следующим образом:

Да – 38,5%

Нет – 61,5%

13. На вопрос как вы поступите, если цены на похоронные услуги возрастут более чем на 5-10% ответили следующим образом:

Воспользуюсь услугами похоронной организации не зависимо от стоимости услуг – 0%

Буду искать другую организацию, которая предложит более низкие цены, в том числе за пределами Граховского района – 0%

Осуществляю погребение за свой счет, а в последующем получу пособие – 38,5%

Затрудняюсь ответить – 61,5%

14. Потребителя похоронных услуг являются люди в возрасте:

от 18-35 лет – 38,5%

от 36-45 лет – 15,4%

от 46-55 лет – 30,7%

старше 56 лет – 15,4%

15. На вопрос Ваш пол ответили следующим образом:

Женский – 69,2%

Мужской – 30,8%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями похоронных на территории МО «Граховский район» являются граждане в возрасте от 18 до 35 лет, основным фактором при выборе организации, предоставляющей похоронные услуги являются близость к месту жительства.

При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, в ходе анкетирования отмечено, что 100% потребителей не имеют возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Граховском районе, 100% опрошиваемых отметили, что не имеют возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Граховского района. Основными факторами, препятствующими приобретению похоронных услуг за пределами МО «Граховский район» являются отсутствие информации о организациях предоставляющих похоронные услуги.

В целях необходимости уточнения географических границ рынка похоронных услуг на территории МО «Дебесский район» среди потребителей похоронных было проведено анкетирование.

Поступило и проанализировано 40 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

1. На вопрос: Брали ли Вы на себя обязанность исполнить волеизъявление умершего ответили следующим образом:

Да – 30%

Нет – 70%

2. На вопрос удовлетворены ли Вы качеством оказываемых услуг похоронной организации, которой Вы пользовались ответили следующим образом:

Да – 40%

Нет – 7,5%

Затрудняюсь ответить – 45%

3. На вопрос имеете ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Дебесском районе ответили следующим образом:

Да – 17,5 0%

Нет – 82,5%

4. На вопрос: имеется ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Дебесского района ответили следующим образом:

Да- 45%

Нет-55%

5. На вопрос: на какие факторы Вы ориентируетесь при выборе организаций, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Стоимость услуг, оказываемых данной организацией – 30%

Качество услуг, оказываемых данной организацией – 5%

Близость к месту жительства – 62,5%

Иные факторы – 0%

6. На вопрос: пользовались ли Вы дополнительными платными услугами, не входящими в гарантированный перечень, оказываемыми организациями, осуществляющими деятельность в области похоронных услуг, специализированной службой по вопросам похоронного дела ответы распределились следующим образом:

Да, я дополнительно оплатил услуги и сопутствующие товары – 25 %

Нет, услуги, входящие в гарантированный перечень являются минимально необходимыми – 60%

7. На вопрос Цены на похоронные услуги, установленные организацией, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Являются завышенными – 7,5%

Являются заниженными – 0%

Являются обоснованными – 20 %

Затрудняюсь ответить – 67,5%

8. На вопрос: предоставляются ли участки земли на общественных кладбищах для создания семейных (родовых) захоронений ответили следующим образом:

Нет, не предоставляются – 27,5%

Да, предоставляются бесплатно – 12,5%

Да, предоставляются за плату, в сумме – 17,5%

Затрудняюсь ответить – 40%

9. На вопрос каким образом Вы содержите надмогильные сооружения ответили следующим образом:

Самостоятельно – 95%

Пользуюсь услугами специализированной службы – 0%

Пользуюсь услугами других организаций, оказывающими похоронные услуги – 0 %

Иное – 5%

10. На вопрос из каких источников Вы узнали об услугах специализированной службы по вопросам похоронного дела, организации, осуществляющей деятельности в области похоронных услуг ответили следующим образом:

Из средств массовой информации – 50%

По совету знакомых – 25%

Из личного опыта – 15%

11. На вопрос какой способ захоронения Вы определяете для себя по морально-этическим, нравственным и религиозным понятиям ответили следующим образом:

Захоронение в землю – 97,5%

Кремация – 0%

Иное - 0%

12. На вопрос допускаете ли Вы для себя возможным захоронения Вашего тела за пределами населенного пункта, с которым Вы были связаны при жизни ответили следующим образом:

Да – 62,5%

Нет – 25%

13. На вопрос как вы поступите, если цены на похоронные услуги возрастут более чем на 5-10% ответили следующим образом:

Воспользуюсь услугами похоронной организации не зависимо от стоимости услуг – 12,5%

Буду искать другую организацию, которая предложит более низкие цены, в том числе за пределами Дебесского района – 15%

Осуществляю погребение за свой счет, а в последующем получу пособие – 55%

Затрудняюсь ответить – 15%

14. Потребителя похоронных услуг являются люди в возрасте:

от 18-35 лет – 25%

от 36-45 лет – 30%

от 46-55 лет – 42,5%

старше 56 лет – 2,5%

15. На вопрос Ваш пол ответили следующим образом:

Женский – 75%

Мужской – 20%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями похоронных на территории МО «Дебесский район» являются граждане в возрасте от 46 до 55 лет, основным фактором при выборе организации, предоставляющей похоронные услуги являются близость к месту жительства.

При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, в ходе анкетирования отмечено, что 82,5% потребителей не имеют возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Дебесском районе, 55% опрошенных отметили, что не имеют возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами проживания. Основными факторами, препятствующими приобретению похоронных услуг за пределами МО «Дебесский район» отдаленность похоронных организаций от места проживания, высокие затраты на перемещение из одного населенного пункта в другой.

В целях необходимости уточнения географических границ рынка похоронных услуг на территории МО «Киясовский район» среди потребителей похоронных было проведено анкетирование.

Поступило и проанализировано 27 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

1. На вопрос: Брали ли Вы на себя обязанность исполнить волеизъявление умершего ответили следующим образом:

Да – 11,1%  
Нет – 88,9%

2. На вопрос удовлетворены ли Вы качеством оказываемых услуг похоронной организации, которой Вы пользовались ответили следующим образом:

Да – 7,4%  
Нет – 0%  
Затрудняюсь ответить – 92,6%

3. На вопрос имеете ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Киясовском районе ответили следующим образом:

Да – 11,1%  
Нет – 88,9%

4. На вопрос: имеется ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Киясовского района ответили следующим образом:

Да- 48%  
Нет-52%

5. На вопрос: на какие факторы Вы ориентируетесь при выборе организаций, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Стоимость услуг, оказываемых данной организацией – 29%  
Качество услуг, оказываемых данной организацией – 25%  
Близость к месту жительства – 70%  
Иные факторы – 11%

6. На вопрос: пользовались ли Вы дополнительными платными услугами, не входящими в гарантированный перечень, оказываемыми организациями, осуществляющими деятельность в области похоронных услуг, специализированной службой по вопросам похоронного дела ответы распределились следующим образом:

Да, я дополнительно оплатил услуги и сопутствующие товары – 14 %  
Нет, услуги, входящие в гарантированный перечень являются минимально необходимыми – 66%

7. На вопрос Цены на похоронные услуги, установленные организацией, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Являются завышенными – 3,7%  
Являются заниженными – 0%  
Являются обоснованными – 3,7 %  
Затрудняюсь ответить – 92,6%

8. На вопрос: предоставляются ли участки земли на общественных кладбищах для создания семейных (родовых) захоронений ответили следующим образом:

Нет, не предоставляются – 33,3%  
Да, предоставляются бесплатно – 14,8%  
Да, предоставляются за плату, в сумме – 0%  
Затрудняюсь ответить – 51,9%

9. На вопрос каким образом Вы содержите надмогильные сооружения ответили следующим образом:

Самостоятельно – 100%  
Пользуюсь услугами специализированной службы – 0%  
Пользуюсь услугами других организаций, оказывающими похоронные услуги – 0 %  
Иное – 0%

10. На вопрос из каких источников Вы узнали об услугах специализированной службы по вопросам похоронного дела, организации, осуществляющей деятельности в области похоронных услуг ответили следующим образом:

Из средств массовой информации – 40,7%  
По совету знакомых – 26%  
Из личного опыта – 18,5%

11. На вопрос какой способ захоронения Вы определяете для себя по морально-этическим, нравственным и религиозным понятиям ответили следующим образом:

Захоронение в землю – 92,6%  
Кремация – 7,4%  
Иное – 3,7%

12. На вопрос допускаете ли Вы для себя возможным захоронения Вашего тела за пределами населенного пункта, с которым Вы были связаны при жизни ответили следующим образом:

Да – 63%  
Нет – 33,3%

13. На вопрос как вы поступите, если цены на похоронные услуги возрастут более чем на 5-10% ответили следующим образом:

Воспользуюсь услугами похоронной организации не зависимо от стоимости услуг – 14,8%  
Буду искать другую организацию, которая предложит более низкие цены, в том числе за пределами Киясовского района – 0%  
Осуществляю погребение за свой счет, а в последующем получу пособие – 33,3%  
Затрудняюсь ответить – 51,9%

14. Потребителя похоронных услуг являются люди в возрасте:

от 18-35 лет – 26%  
от 36-45 лет – 26%  
от 46-55 лет – 48%  
старше 56 лет – 0%

15. На вопрос Ваш пол ответили следующим образом:

Женский – 74%  
Мужской – 26%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями похоронных на территории МО «Киясовский район» являются граждане от 46 до 55 лет, основным фактором при выборе организации, предоставляющей похоронные услуги являются близость к месту жительства.

При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, в ходе анкетирования отмечено, что 88% потребителей не имеют возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Киясовском районе, 52% опрошенных отметили, что не имеют возможности выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Киясовского района. Основными факторами, препятствующими приобретению похоронных

услуг за пределами МО «Киясовский район» являются отдаленность похоронных организаций от места проживания, высокие затраты на перемещение из одного населенного пункта в другой.

В целях необходимости уточнения географических границ рынка похоронных услуг на территории МО «Селтинский район» среди потребителей похоронных было проведено анкетирование.

Поступило и проанализировано 16 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

1. На вопрос: Брали ли Вы на себя обязанность исполнить волеизъявление умершего ответили следующим образом:

Да – 12,5%  
Нет – 87,5%

2. На вопрос удовлетворены ли Вы качеством оказываемых услуг похоронной организации, которой Вы пользовались ответили следующим образом:

Да – 18,8%  
Нет – 12,5%  
Затрудняюсь ответить – 62,5%

3. На вопрос имеете ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Селтинском районе ответили следующим образом:

Да – 25%  
Нет – 75%

4. На вопрос: имеется ли у Вас возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Селтинского района ответили следующим образом:

Да- 50%  
Нет-43,8%

5. На вопрос: на какие факторы Вы ориентируетесь при выборе организаций, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Стоимость услуг, оказываемых данной организацией – 37,5%

Качество услуг, оказываемых данной организацией – 31,3%

Близость к месту жительства – 81,3%

Иные факторы – 6,2%

6. На вопрос: пользовались ли Вы дополнительными платными услугами, не входящими в гарантированный перечень, оказываемыми организациями, осуществляющими деятельность в области похоронных услуг, специализированной службой по вопросам похоронного дела ответы распределились следующим образом:

Да, я дополнительно оплатил услуги и сопутствующие товары – 6,3 %

Нет, услуги, входящие в гарантированный перечень являются минимально необходимыми – 100%

7. На вопрос Цены на похоронные услуги, установленные организацией, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Являются завышенными – 18,8%

Являются заниженными – 0%

Являются обоснованными – 37,5 %

Затрудняюсь ответить – 43,7%

8. На вопрос: предоставляются ли участки земли на общественных кладбищах для создания семейных (родовых) захоронений ответили следующим образом:

Нет, не предоставляются – 25%

Да, предоставляются бесплатно – 43,7%

Да, предоставляются за плату, в сумме – 0%

Затрудняюсь ответить – 31,3%

9. На вопрос каким образом Вы содержите надмогильные сооружения ответили следующим образом:

Самостоятельно – 100%

Пользуюсь услугами специализированной службы – 0%

Пользуюсь услугами других организаций, оказывающими похоронные услуги – 0 %

Иное – 0%

10. На вопрос из каких источников Вы узнали об услугах специализированной службы по вопросам похоронного дела, организации, осуществляющей деятельности в области похоронных услуг ответили следующим образом:

Из средств массовой информации – 25%

По совету знакомых – 31,2%

Из личного опыта – 25%

11. На вопрос какой способ захоронения Вы определяете для себя по морально-этическим, нравственным и религиозным понятиям ответили следующим образом:

Захоронение в землю – 100%

Кремация – 0%

Иное - 0%

12. На вопрос допускаете ли Вы для себя возможным захоронения Вашего тела за пределами населенного пункта, с которым Вы были связаны при жизни ответили следующим образом:

Да – 50%

Нет – 50%

13. На вопрос как вы поступите, если цены на похоронные услуги возрастут более чем на 5-10% ответили следующим образом:

Воспользуюсь услугами похоронной организации не зависимо от стоимости услуг – 18,7%

Буду искать другую организацию, которая предложит более низкие цены, в том числе за пределами Селтинского района – 0%

Осуществляю погребение за свой счет, а в последующем получу пособие – 62,5%

Затрудняюсь ответить – 25%

14. Потребителя похоронных услуг являются люди в возрасте:

от 18-35 лет – 18,7%

от 36-45 лет – 25%

от 46-55 лет – 25%

старше 56 лет – 31,3%

15. На вопрос Ваш пол ответили следующим образом:

Женский – 62,5%

Мужской – 37,5%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями похоронных на территории МО «Селтинский район» являются граждане старше 56 лет, основным фактором при выборе организации, предоставляющей похоронные услуги являются близость к месту жительства.

При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, в ходе анкетирования отмечено, что 75% потребителей не имеют возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Селтинском районе, 50% опрошиваемых отметили, что имеют возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Селтинского района, а также 50% опрошиваемых отметили, что не имеют возможности выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Селтинского района. Основными факторами, препятствующими приобретению похоронных услуг за пределами МО «Селтинский район» являются отдаленность похоронных организаций от места проживания, высокие затраты на перемещение из одного населенного пункта в другой.

В целях необходимости уточнения географических границ рынка похоронных услуг на территории МО «Шарканский район» среди потребителей похоронных было проведено анкетирование.

Поступило и проанализировано 31 анкеты. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

1. На вопрос: Брали ли Вы на себя обязанность исполнить волеизъявление умершего ответили следующим образом:

Да – 35,5%  
Нет – 64,5%

2. На вопрос удовлетворены ли Вы качеством оказываемых услуг похоронной организации, которой Вы пользовались ответили следующим образом:

Да – 6,4%  
Нет – 16,1%  
Затрудняюсь ответить – 58%

3. На вопрос имеете ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Шарканском районе ответили следующим образом:

Да – 6,4%  
Нет – 80,6%

4. На вопрос: имеется ли у Вас возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Шарканского района ответили следующим образом:

Да- 16,1%  
Нет-83,9%

5. На вопрос: на какие факторы Вы ориентируетесь при выборе организаций, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Стоимость услуг, оказываемых данной организацией – 12,9%  
Качество услуг, оказываемых данной организацией – 9,7%  
Близость к месту жительства – 48,4%

Иные факторы – 9,7%

6. На вопрос: пользовались ли Вы дополнительными платными услугами, не входящими в гарантированный перечень, оказываемыми организациями, осуществляющими деятельность в области похоронных услуг, специализированной службой по вопросам похоронного дела ответы распределились следующим образом:

Да, я дополнительно оплатил услуги и сопутствующие товары – 9,7 %

Нет, услуги, входящие в гарантированный перечень являются минимально необходимыми – 41,9%

7. На вопрос Цены на похоронные услуги, установленные организацией, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Являются завышенными – 3,2%

Являются заниженными – 0%

Являются обоснованными – 3,2 %

Затрудняюсь ответить – 32,2%

8. На вопрос: предоставляются ли участки земли на общественных кладбищах для создания семейных (родовых) захоронений ответили следующим образом:

Нет, не предоставляются – 74,2%

Да, предоставляются бесплатно – 19,4%

Да, предоставляются за плату, в сумме – 0%

Затрудняюсь ответить – 6,4%

9. На вопрос каким образом Вы содержите надмогильные сооружения ответили следующим образом:

Самостоятельно – 96,8%

Пользуюсь услугами специализированной службы – 3,2%

Пользуюсь услугами других организаций, оказывающими похоронные услуги – 0 %

Иное – 0%

10. На вопрос из каких источников Вы узнали об услугах специализированной службы по вопросам похоронного дела, организации, осуществляющей деятельности в области похоронных услуг ответили следующим образом:

Из средств массовой информации – 6,4%

По совету знакомых – 16,1%

Из личного опыта – 6,4%

11. На вопрос какой способ захоронения Вы определяете для себя по морально-этическим, нравственным и религиозным понятиям ответили следующим образом:

Захоронение в землю – 96,8%

Кремация – 3,2%

Иное - 0%

12. На вопрос допускаете ли Вы для себя возможным захоронения Вашего тела за пределами населенного пункта, с которым Вы были связаны при жизни ответили следующим образом:

Да – 54,8%  
Нет – 41,9%

13. На вопрос как вы поступите, если цены на похоронные услуги возрастут более чем на 5-10% ответили следующим образом:

Воспользуюсь услугами похоронной организации не зависимо от стоимости услуг – 6,4%  
Буду искать другую организацию, которая предложит более низкие цены, в том числе за пределами Шарканского района – 3,2%  
Осуществляю погребение за свой счет, а в последующем получу пособие – 58%  
Затрудняюсь ответить – 22,6%

14. Потребителя похоронных услуг являются люди в возрасте:

от 18-35 лет – 9,6%  
от 36-45 лет – 22,6%  
от 46-55 лет – 45,2%  
старше 56 лет – 22,6%

15. На вопрос Ваш пол ответили следующим образом:

Женский – 64,5%  
Мужской – 35,5%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями похоронных на территории МО «Шарканский район» являются граждане в возрасте от 46 до 55 лет, основным фактором при выборе организации, предоставляющей похоронные услуги являются близость к месту жительства.

При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, в ходе анкетирования отмечено, что 80,6% потребителей не имеют возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Шарканском районе, 83,9% опрошиваемых отметили, что не имеют возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Шарканского района. Основными факторами, препятствующими приобретению похоронных услуг за пределами МО «Шарканский район» являются отсутствие информации о организациях предоставляющих похоронные услуги.

В целях необходимости уточнения географических границ рынка похоронных услуг на территории МО «Ярский район» среди потребителей похоронных было проведено анкетирование.

Поступило и проанализировано 29 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

1. На вопрос: Брали ли Вы на себя обязанность исполнить волеизъявление умершего ответили следующим образом:

Да – 38%  
Нет – 62%

2. На вопрос удовлетворены ли Вы качеством оказываемых услуг похоронной организации, которой Вы пользовались ответили следующим образом:

Да – 41,4%  
Нет – 17,2%  
Затрудняюсь ответить – 44,8%

3. На вопрос имеете ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Красногорском районе ответили следующим образом:

Да – 38%  
Нет – 62%

4. На вопрос: имеется ли у Вас возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Красногорского района ответили следующим образом:

Да- 44,8%  
Нет-55,2%

5. На вопрос: на какие факторы Вы ориентируетесь при выборе организаций, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Стоимость услуг, оказываемых данной организацией – 31%  
Качество услуг, оказываемых данной организацией – 34,5%  
Близость к месту жительства – 82,8%  
Иные факторы – 0%

6. На вопрос: пользовались ли Вы дополнительными платными услугами, не входящими в гарантированный перечень, оказываемыми организациями, осуществляющими деятельность в области похоронных услуг, специализированной службой по вопросам похоронного дела ответы распределились следующим образом:

Да, я дополнительно оплатил услуги и сопутствующие товары – 13,8 %

Нет, услуги, входящие в гарантированный перечень являются минимально необходимыми – 86,2%

7. На вопрос Цены на похоронные услуги, установленные организацией, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Являются завышенными – 24,1%

Являются заниженными – 3,5%

Являются обоснованными – 20,7 %

Затрудняюсь ответить – 51,7%

8. На вопрос: предоставляются ли участки земли на общественных кладбищах для создания семейных (родовых) захоронений ответили следующим образом:

Нет, не предоставляются – 27,6%

Да, предоставляются бесплатно – 17,2%

Да, предоставляются за плату, в сумме – 20,7%

Затрудняюсь ответить – 34,5%

9. На вопрос каким образом Вы содержите надмогильные сооружения ответили следующим образом:

Самостоятельно – 29%

Пользуюсь услугами специализированной службы – 0%

Пользуюсь услугами других организаций, оказывающими похоронные услуги – 0 %

Иное – 0%

10. На вопрос из каких источников Вы узнали об услугах специализированной службы по вопросам похоронного дела, организации, осуществляющей деятельность в области похоронных услуг ответили следующим образом:

Из средств массовой информации – 17,2%

По совету знакомых – 58,6%

Из личного опыта – 34,5%

11. На вопрос какой способ захоронения Вы определяете для себя по морально-этическим, нравственным и религиозным понятиям ответили следующим образом:

Захоронение в землю – 93,1%

Кремация – 6,9%

Иное - 0%

12. На вопрос допускаете ли Вы для себя возможным захоронения Вашего тела за пределами населенного пункта, с которым Вы были связаны при жизни ответили следующим образом:

Да – 51,7%

Нет – 48,3%

13. На вопрос как вы поступите, если цены на похоронные услуги возрастут более чем на 5-10% ответили следующим образом:

Воспользуюсь услугами похоронной организации не зависимо от стоимости услуг – 6,9%  
Буду искать другую организацию, которая предложит более низкие цены, в том числе за пределами Ярского района – 10,3%  
Осуществляю погребение за свой счет, а в последующем получу пособие – 44,8%  
Затрудняюсь ответить – 3,8%

14. Потребителя похоронных услуг являются люди в возрасте:

от 18-35 лет – 31%  
от 36-45 лет – 34,5%  
от 46-55 лет – 27,6%  
старше 56 лет – 6,9%

15. На вопрос Ваш пол ответили следующим образом:

Женский – 89,7%  
Мужской – 10,3%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями похоронных услуг на территории МО «Ярский район» являются женщины в возрасте от 36-45 лет, основным фактором при выборе организации, предоставляющей похоронные услуги являются близость к месту проживания. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, потребители отметили, что не имеют возможности пользоваться услугами похоронных организаций в том муниципальном районе, в котором проживают (62%), и не имеют возможность приобретать услугу за пределами, того населенного пункта, в котором проживают (55,2%).

Основными факторами, препятствующими приобретению данных видов товаров за пределами МО «Ярский район» являются отдаленность от места проживания, затраты на перемещение из одного поселения в другой. Отсутствие транспортного средства

В целях необходимости уточнения географических границ рынка похоронных услуг на территории МО «Можгинский район» среди потребителей похоронных было проведено анкетирование.

Поступило и проанализировано 30 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

1. На вопрос: Брали ли Вы на себя обязанность исполнить волеизъявление умершего ответили следующим образом:

Да – 23,3%  
Нет – 76,7%

2. На вопрос удовлетворены ли Вы качеством оказываемых услуг похоронной организации, которой Вы пользовались ответили следующим образом:

Да – 10%  
Нет – 6,7%  
Затрудняюсь ответить – 83,3%

3. На вопрос имеете ли Вы возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги в Можгинском районе ответили следующим образом:

Да – 20%  
Нет – 80%

4. На вопрос: имеется ли у Вас возможность выбора организаций, оказывающих похоронные услуги за пределами Можгинского района ответили следующим образом:

Да- 46,7%  
Нет-53,3%

5. На вопрос: на какие факторы Вы ориентируетесь при выборе организаций, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Стоимость услуг, оказываемых данной организацией – 53,3%  
Качество услуг, оказываемых данной организацией – 10%  
Близость к месту жительства – 70%  
Иные факторы – 0%

6. На вопрос: пользовались ли Вы дополнительными платными услугами, не входящими в гарантированный перечень, оказываемыми организациями, осуществляющими деятельность в области похоронных услуг, специализированной службой по вопросам похоронного дела ответы распределились следующим образом:

Да, я дополнительно оплатил услуги и сопутствующие товары – 16,6 %  
Нет, услуги, входящие в гарантированный перечень являются минимально необходимыми – 76,6%

7. На вопрос Цены на похоронные услуги, установленные организацией, предоставляющей похоронные услуги ответили следующим образом:

Являются завышенными – 33,3%  
Являются заниженными – 0%

Являются обоснованными – 3,3 %  
Затрудняюсь ответить – 63,3%

8. На вопрос: предоставляются ли участки земли на общественных кладбищах для создания семейных (родовых) захоронений ответили следующим образом:

Нет, не предоставляются – 30%  
Да, предоставляются бесплатно – 40%  
Да, предоставляются за плату, в сумме – 0%  
Затрудняюсь ответить – 33,3%

9. На вопрос каким образом Вы содержите надмогильные сооружения ответили следующим образом:

Самостоятельно – 96,7%  
Пользуюсь услугами специализированной службы – 0%  
Пользуюсь услугами других организаций, оказывающими похоронные услуги – 0 %  
Иное – 3,3%

10. На вопрос из каких источников Вы узнали об услугах специализированной службы по вопросам похоронного дела, организации, осуществляющей деятельности в области похоронных услуг ответили следующим образом:

Из средств массовой информации – 30%  
По совету знакомых – 40%  
Из личного опыта – 23,3%

11. На вопрос какой способ захоронения Вы определяете для себя по морально-этическим, нравственным и религиозным понятиям ответили следующим образом:

Захоронение в землю – 96,7%  
Кремация – 3,3%  
Иное - 0%

12. На вопрос допускаете ли Вы для себя возможным захоронения Вашего тела за пределами населенного пункта, с которым Вы были связаны при жизни ответили следующим образом:

Да – 53,3%  
Нет – 46,7%

13. На вопрос как вы поступите, если цены на похоронные услуги возрастут более чем на 5-10% ответили следующим образом:

Воспользуюсь услугами похоронной организации не зависимо от стоимости услуг – 3,3%  
Буду искать другую организацию, которая предложит более низкие цены, в том числе за пределами Можгинского района – 3,3%  
Осуществляю погребение за свой счет, а в последующем получу пособие – 36,7%  
Затрудняюсь ответить – 56,7%

14. Потребителя похоронных услуг являются люди в возрасте:

от 18-35 лет – 30%  
от 36-45 лет – 30%  
от 46-55 лет – 30%  
старше 56 лет – 10%

15. На вопрос Ваш пол ответили следующим образом:

Женский – 86,7%  
Мужской – 13,3%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями похоронных услуг на территории МО «Можгинский район» являются жители в возрасте от 18 до 55 лет, основным фактором при выборе организации, предоставляющей похоронные услуги являются близость к месту проживания. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, 80% потребителей отметили, что не имеют возможности пользоваться услугами похоронных организаций в том муниципальном районе, в котором проживают, 53,3% жителей не имеют возможность приобретать услугу за пределами, того населенного пункта, в котором проживают.

Основными факторами, препятствующими приобретению данных видов товаров за пределами МО «Можгинский район» являются отдаленность от места проживания, затраты на перемещение из одного поселения в другой, отсутствие информации и похоронных организаций.

**Муниципальное образование «г. Ижевск»**

Таблица № 1

Количество похоронных, работающих в муниципальном образовании	Коэффициент рыночной концентрации CR 3 (1) по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении	Коэффициент рыночной концентрации CR 3 (2) по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля –Гиршмана по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении ННІ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля –Гиршмана ННІ (2) по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении ННІ (2)
4	99,5	99,2	8900,26	8328,19

**Муниципальное образование «г. Воткинск»**

Таблица № 2

Количество похоронных, работающих в муниципальном образовании	Коэффициент рыночной концентрации по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля –Гиршмана ННІ (1) по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля –Гиршмана ННІ (2) по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении
4	91,02	90,11	3725,36	3738,15

### Муниципальное образование «г. Глазов»

Таблица № 3

Количество похоронных, работающих в муниципальном образовании	Коэффициент рыночной концентрации по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля –Гиршмана ННІ (1) по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана ННІ (2) по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении
2	100	100	9959,23	9954,77

### Муниципальное образование «г. Можга»

Таблица № 4

Количество похоронных, работающих в муниципальном образовании	Коэффициент рыночной концентрации по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля –Гиршмана ННІ (1) по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана ННІ (2) по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении
3	100	100	9926,67	9317,48

### Муниципальное образование «город Сарапул»

Таблица № 5

Количество похоронных, работающих в муниципальном образовании	Коэффициент рыночной концентрации по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля –Гиршмана ННІ (1) по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана ННІ (2) по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении
2	100	100	8428,58	9013,09

### Муниципальное образование «Воткинский район»

Таблица № 6

Количество похоронных, работающих в муниципальном образовании	Коэффициент рыночной концентрации по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля –Гиршмана ННІ (1) по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана ННІ (2) по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении
1	100	100	10000	10000

**Муниципальное образование «Завьяловский район»**

Таблица № 7

Количество похоронных, работающих в муниципальном образовании	Коэффициент рыночной концентрации по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана ННІ (1) по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана ННІ (2) по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении
2	96,42	96,48	7461,75	7186,59

**Муниципальное образование «Игринский район»**

Таблица № 8

Количество похоронных, работающих в муниципальном образовании	Коэффициент рыночной концентрации по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана ННІ (1) по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана ННІ (2) по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении
2	100	100	9648,21	9238,25

**Муниципальное образование «Малопургинский район»**

Таблица № 9

Количество похоронных, работающих в муниципальном образовании	Коэффициент рыночной концентрации по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля –Гиршмана ННІ (1) по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана ННІ (2) по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении
1	100	100	10000	10000

**Муниципальное образование «Сарапульский район»**

Таблица № 10

Количество похоронных, работающих в муниципальном образовании	Коэффициент рыночной концентрации по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля –Гиршмана ННІ (1) по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана ННІ (2) по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении
1	100	100	10000	10000

**Муниципальное образование «Увинский район»**

Таблица № 11

Количество похоронных, работающих в муниципальном образовании	Коэффициент рыночной концентрации по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля –Гиршмана ННІ (1) по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана ННІ (2) по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении
1	100	100	10000	10000

**Муниципальное образование «Шарканский район»**

Таблица № 12

Количество похоронных, работающих в муниципальном образовании	Коэффициент рыночной концентрации по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля –Гиршмана ННІ (1) по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана ННІ (2) по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении
2	100	100	9156,57	5701,22

### Муниципальное образование «Якшур-Бодьинский район»

Таблица № 13

Количество похоронных, работающих в муниципальном образовании	Коэффициент рыночной концентрации по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля –Гиршмана ННІ (1) по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана ННІ (2) по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении
1	100	100	10000	10000

### Муниципальное образование «Ярский район»

Таблица № 14

Количество похоронных, работающих в муниципальном образовании	Коэффициент рыночной концентрации по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации по объему продаж комплекса услуг в денежном выражении CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля –Гиршмана ННІ (1) по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана ННІ (2) по объему продаж комплекса услуг в физическом выражении
1	100	100	10000	10000