

Аналитический отчет
по результатам анализа и оценки конкурентной среды на рынке услуг по
приему платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги в
границах Удмуртской Республики за 2009 год и 9 мес. 2010г.

10 августа 2011г.

г. Ижевск

Анализ и оценка состояния конкурентной среды на данном рынке проведены в целях актуализации Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара (работ, услуг) долю более 35% или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов (далее – Реестр) в соответствии с Порядком проведения анализа состояния конкурентной среды на товарном рынке, утвержденным Приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее - Порядок оценки конкурентной среды), Приказом ФАС России от 17.01.2007 № 6 «Об утверждении административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по ведению реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более чем тридцать пять процентов», а также условиями признания доминирующим положения кредитной организации, утвержденных Постановлением Правительства РФ №409 от 26.06.2007г.

Для оценки состояния конкурентной среды на рынке услуг по приему платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги в границах Удмуртской Республики проведена расчетно-аналитическая работа по определению:

- временного интервала;
- продуктовых границ товарного рынка;
- географических границ товарного рынка;
- состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке;
- объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке;
- уровня концентрации товарного рынка.

При исследовании данного рынка были использованы сведения полученные от муниципальных образований, информация и опрос потребителей услуг, информация от хозяйствующих субъектов – участников рынка.

1 Временной интервал исследования товарного рынка

В соответствии с Порядком проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке временной интервал исследования товарного рынка определяется в зависимости от цели исследования, особенностей товарного рынка и доступности информации.

Пунктом 2.2 порядка оценки конкурентной среды предусмотрено, что в случае, если исследование ограничивается изучением характеристик рассматриваемого товарного рынка, которые сложились до момента проведения исследования, то проводится ретроспективный анализ состояния конкуренции на товарном рынке.

В соответствии с п. 1 Условий признания доминирующим положения кредитной организации, доминирующим положением признается положение кредитной организации, если её доля на товарном рынке в течение длительного периода времени (не менее 1 года или в течение срока существования соответствующего товарного рынка, если такой срок составляет менее 1 года) увеличивается и (или) неизменно превышает 10 процентов на единственном в Российской Федерации товарном рынке либо 20 процентов на товарном рынке, обращающийся на котором товар обращается также на иных товарных рынках в Российской Федерации.

Таким образом, временной интервал исследования рынка определен таким образом, чтобы максимально учесть стабильность состава участников рынка в течение длительного периода, превышающего 1 год.

В связи с вышеизложенным, временным интервалом исследования данного рынка является — 2009г.; - 9 мес. 2010г.

2. Определение продуктовых границ рынка

Определение продуктовых границ представляет собой процедуру выявления товара, не имеющего заменителя, или взаимозаменяемых товаров (работ, услуг), обращающихся на одном и том же товарном рынке, которая включает в себя:

- предварительное определение товара;
- выявление свойств товара, определяющих выбор покупателя, и товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара;
- определение взаимозаменяемых товаров.

Методом определения продуктовых и географических границ рынка услуг по приему платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги был выбран метод выборочного опроса покупателей путем анкетирования.

Мнение потребителя может отличаться в зависимости от способа и участия в обороте товара.

Предметом анализа явилась деятельность хозяйствующих субъектов на рынке услуг по приему платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги.

Потребителями услуг по приему платежей за жилищно-коммунальные услуги являются граждане, пользующиеся услугами организаций, оказывающих данные услуги.

Согласно частям 4 и 7 статьи 155 Жилищного кодекса наниматели жилых помещений по договору социального найма и договору найма жилых помещений государственного или муниципального жилищного фонда в многоквартирном доме, а также собственники помещений в многоквартирном доме, управление

которыми осуществляет управляющая организация, плату за жилое помещение и коммунальные услуги вносят этой управляющей организации.

Часть 2 статьи 155 Жилищного кодекса и пункт 37 Правил предоставления коммунальных услуг гражданам, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.05.2006 № 307 «О порядке предоставления коммунальных услуг гражданам» предусматривают, что плата за жилое помещение и коммунальные услуги вносится на основании платежных документов, представленных исполнителем не позднее первого числа месяца, следующего за истекшим месяцем, если иной срок не установлен договором управления многоквартирным домом.

Пунктом 40 Правил установлено право потребителя жилищно-коммунальных услуг, если иное не установлено договором на предоставление таких услуг, осуществлять их оплату, в частности, наличными денежными средствами, в безналичной форме с использованием счетов в выбранных ими банках или переводом денежных средств без открытия банковского счета, а также почтовыми переводами.

В соответствии с п. 2 ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно ст.3 Федерального закона от 03 июня 2009г. №103-ФЗ «О деятельности по приему платежей физических лиц, осуществляемой платежными агентами», предоставление следующих видов услуг:

1. Под деятельностью по приему платежей физических лиц (далее — прием платежей) в целях настоящего Федерального закона признается прием платежным агентом от плательщика денежных средств, направленных на исполнение денежных обязательств перед поставщиком по оплате товаров (работ, услуг), в том числе внесение платы за жилое помещение и коммунальные услуги в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации, а также осуществление платежным агентом последующих расчетов с поставщиком.

2. Платежный агент при приеме платежей вправе взимать с плательщика вознаграждение в размере, определяемом соглашением между платежным агентом и плательщиком (далее - вознаграждение).

3. Денежное обязательство физического лица перед поставщиком считается исполненным в размере внесенных платежному агенту денежных средств, за исключением вознаграждения, с момента их передачи платежному агенту.

Прием платежным агентом от плательщика денежных средств должен быть подтвержден выдачей в момент осуществления платежа кассового чека, подтверждающего осуществление соответствующего платежа.

В соответствии со ст. 153 ЖК РФ граждане и организации обязаны своевременно и полностью вносить плату за жилое помещение и коммунальные услуги, обязанность по внесению платы за жилое помещение и коммунальные услуги возникает у:

- 1) нанимателя жилого помещения по договору социального найма с момента заключения такого договора;
- 2) арендатора жилого помещения государственного или муниципального жилищного фонда с момента заключения соответствующего договора аренды;
- 3) нанимателя жилого помещения по договору найма жилого помещения государственного или муниципального жилищного фонда с момента заключения такого договора;
- 4) члена жилищного кооператива с момента предоставления жилого помещения жилищным кооперативом;
- 5) собственника жилого помещения с момента возникновения права собственности на жилое помещение.

Перечень налоговых платежей определен Налоговым Кодексом РФ. Платежи за жилищно-коммунальные услуги относятся к неналоговым платежам. Неналоговые платежи относятся к государственным доходам, поступающим на обязательной основе. Получателем неналоговых платежей является бюджет РФ в лице Федерального казначейства. В соответствии с Положением о Федеральном казначействе, утвержденным постановлением Правительства РФ от 01.12.2004г. №703, Федеральное казначейство является федеральным органом исполнительной власти (федеральной службой), осуществляющим в соответствии с законодательством Российской Федерации правоприменительные функции по обеспечению исполнения федерального бюджета, кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, предварительному и текущему контролю за ведением операций со средствами федерального бюджета главными распорядителями, распорядителями и получателями средств федерального бюджета. Нормативно-правовыми актами РФ не предусмотрена возможность непосредственного внесения физическими лицами наличных денег в кассу Федерального казначейства. Таким образом, физическое лицо может осуществить перечисление неналоговых платежей в бюджет только через организацию, имеющую возможность оказать услугу по приему и перечислению платежей на соответствующие счета Федерального казначейства.

Согласно опросу населения, в основном население оплачивает жилищно-коммунальные услуги через отделение Сбербанка, через почтовое отделение, с помощью банковских автоматов, а также непосредственно в управляющих компаниях.

В соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2001 услуга по приему платежей за жилищно-коммунальные услуги относится к коду 74.84 (предоставление прочих услуг).

По критерию взаимозаменяемости - рынок услуг по приему платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги, с точки зрения его использования – взаимозаменяемость по потреблению (спросу), и с точки зрения производства - взаимозаменяемость по производству, не имеет товаров-заменителей и само представляет товарный рынок – рынок услуг по приему платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги.

Удмуртским УФАС России проведен опрос физических лиц, проживающих в каждом муниципальном образовании Удмуртской Республики, путем направления данных анкет в администрации муниципальных образований УР. При этом от Администрации Завьяловского р-на, Камбарского р-на, Ярского р-на заполненные анкеты в Удмуртское УФАС России не поступали. Таким образом опрос в данных муниципальных образования не проведен.

В соответствии с пунктом 3.7 Порядка оценки конкурентной среды, определение взаимозаменяемых товаров в соответствии со статьей 4 Закона о защите конкуренции основывается на фактической замене товаров приобретателем или готовности приобретателя заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях), учитывая их функциональное назначение, применение, качественные и технические характеристики, цену и другие параметры.

Пунктом 6 Правил установления доминирующего положения кредитной организации, установлено, что определение границ товарного рынка осуществляется путем определения вида банковской услуги, не имеющей замены, либо совокупности взаимозаменяемых услуг, а также территории, в границах которой исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести соответствующую услугу, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

В ходе проведенного опроса потребителей данных услуг по муниципальным образованиям Удмуртской Республики от 70,6% опрошенных отметили, что услуги по приему платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги не могут быть заменены другими услугами. Также согласно опросу хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по приему платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги - 90,9% опрошенных указали, что данная услуга также не может быть заменена другими услугами.

На основании вышеуказанного можно сделать вывод о том, что услуги по приему платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги являются самостоятельным рынком, не имеющим заменителей, поскольку потребители не готовы и не имеют возможности заменить услуги по приему платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги на другие виды услуг.

3. Определение географических границ рынка

Географические границы товарного рынка определяют территорию, на которой покупатели имеют экономическую возможность приобрести рассматриваемый товар и не имеют такой возможности за пределами этой территории. Определение географических границ рынка включают:

- предварительное определение границ;
- выявление условий обращения товара, ограничивающих экономические возможности приобретения товара приобретателем;
- определение территорий, входящих в географические границы рассматриваемого рынка.

Пунктом 6 Правил установления доминирующего положения кредитной организации, определено, что установление географических границ товарного рынка осуществляется путем определения территории, в границах которой исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести соответствующую услугу, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

При выявлении условий обращения товара, ограничивающих экономические возможности приобретения товара покупателями, учитываются региональные особенности спроса на рассматриваемый товар (включая потребительские предпочтения).

На территории Удмуртской Республики существует 5 городов и 25 муниципальных районов.

Методом определения географических границ товарного рынка был выбран метод выборочного опроса покупателей путем анкетирования.

В связи с тем, что от Администрации Завьяловского р-на, Камбарского р-на, Ярского р-на заполненные анкеты в Удмуртское УФАС России не поступали, то опрос в данных муниципальных образованиях не проведен.

Вместе с тем, согласно проведенному анализу опроса населения в муниципальных образованиях Удмуртской Республики более 72% опрошенных указали, что не видят экономической целесообразности оплачивать жилищно-коммунальные услуги у хозяйствующих субъектов, расположенных за пределами местожительства.

Факторами, препятствующими оплачивать жилищно-коммунальные услуги за пределами местожительства, являются: значительное увеличение затрат, связанное с транспортировкой до места нахождения организации, принимающей данные платежи от населения; отсутствие возможности для оплаты услуг за пределами места жительства (отсутствие транспортных средств); не имеет смысла оплачивать данные услуги за пределами места жительства, поскольку на территории места проживания имеются организации, оказывающие услуги по приему платежей от населения. Также некоторые опрошенные указали, что отсутствуют факторы, препятствующие оплачивать жилищно-коммунальные расходы за пределами места жительства.

Согласно опросу хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по приему платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги установлено, что 58,2% отметили, что прием платежей осуществляется только от населения, проживающих в домах, находящихся в управлении организаций.

В связи с необходимостью установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта, а также в связи с тем, что часть хозяйствующих субъектов не может предоставить данные в разрезе каждого города и муниципального образования - то географическими границами рынка услуг по приему платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги, Удмуртским УФАС России определена Удмуртская Республика. Вместе с тем, с учетом опроса населения, согласно которому более 72% не видят целесообразности оплачивать жилищно-коммунальные услуги за пределами своего места жительства, в разделе №4 приведена информация о том какие именно организации действуют в каждом муниципальном образовании УР.

4. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг по приему платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги

Продавцами на рынке услуг по приему платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги выступают хозяйствующие субъекты, осуществляющие оказание физическим лицам на территории Удмуртии услуги по приему и перечислению неналоговых платежей в бюджеты всех уровней.

Потребителями услуг по приему платежей за жилищно-коммунальные услуги является население, оплачивающее жилищно-коммунальные услуги.

Согласно проведенному анализу, на территории Удмуртской Республики услуги по приему платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги в 2009г. осуществляла - 21 организация, в 2010г. (9 месяцев) — 20 организаций.

При этом согласно письменным пояснениям ОАО «Газпромбанк», ЗАО «ВТБ24» данные организации не ведет учет объема оказанных услуг по приему платежей за жилищно-коммунальные услуги в разрезе по каждому муниципальному образованию Удмуртской Республики, а могут представить необходимые данные лишь в целом по Удмуртии.

ОАО «Альфа-банк» отметил, что учет объема оказанных услуг по приему платежей за жилищно-коммунальные услуги также не ведется, сортировка по назначению платежа не осуществляется, в связи с чем, предоставить необходимые данные в разрезе по каждому муниципальному образованию, а также в целом по Удмуртии общество не может, однако данный хозяйствующий субъект отметил, что прием платежей за жилищно-коммунальные услуги осуществляет в г. Ижевске и г. Глазове.

В таблице №1 представлен перечень организаций действующих в каждом муниципальном образовании Удмуртской Республики и осуществляющих деятельность по приему платежей в течение 2009г.

Таблица №1

Наименование муниципального образования Удмуртской Республики	Перечень организаций, действующих в муниципальном образовании Удмуртской Республики
г. Ижевск	почтовое отделение, АКБ ОАО «Ижкомбанк», ОАО «Быстробанк», ОАО «Уральский трастовый банк», ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Банк Уралсиб», ОАО «Ак Барс», ОАО «Промсвязьбанк», ООО «Юниаструм банк», ОАО «Углеметбанк», ОАО АКБ «Агроимпульс», ОАО «Русь-банк», ОАО «Всероссийский банк развития регионов», ОАО «Акционерный коммерческий банк содействия коммерции и бизнесу», ОАО «Сбербанк России», АКБ ОАО «БТА Казань», ОАО «Мой банк ипотека», ОАО «Уральский банк реконструкции и развития», ООО «Камский коммерческий банк»
г. Воткинск	почтовое отделение, АКБ ОАО «Ижкомбанк», ОАО «Уральский трастовый банк», ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Банк Уралсиб», ОАО «Ак Барс», ОАО «Сбербанк России»
г. Можга	почтовое отделение, ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Сбербанк России»,
г. Глазов	почтовое отделение, АКБ ОАО «Ижкомбанк», ОАО «Быстробанк», ОАО «Уральский трастовый банк», ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Банк Уралсиб», ОАО «Ак Барс», ОАО «Сбербанк России»
г. Сарапул	почтовое отделение, ОАО «Быстробанк», ОАО «Уральский трастовый

В таблице №2 представлен перечень организаций действующих в каждом муниципальном образовании Удмуртской Республики и осуществляющих деятельность по приему платежей в течение 9 мес. 2010г.

Таблица №2

Наименование муниципального образования Удмуртской Республики	Перечень организаций, действующих в муниципальном образовании Удмуртской Республики
г. Ижевск	почтовое отделение, АКБ ОАО «Ижкомбанк», ОАО «Быстробанк», ОАО «Уральский трастовый банк», ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Банк Уралсиб», ОАО «Ак Барс», ОАО «Промсвязьбанк», ООО «Юниаструм банк», ОАО «Углеметбанк», ОАО АКБ «Агроимпульс», ОАО «Всероссийский банк развития регионов», ОАО «Акционерный коммерческий банк содействия коммерции и бизнесу», ОАО «Сбербанк России», АКБ ОАО «БТА Казань», ОАО «Мой банк ипотека», ОАО «Уральский банк реконструкции и развития», ООО «Камский коммерческий банк»
г. Воткинск	почтовое отделение, АКБ ОАО «Ижкомбанк», ОАО «Уральский трастовый банк», ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Банк Уралсиб», ОАО «Ак Барс», ОАО «Сбербанк России»
г. Можга	почтовое отделение, ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Сбербанк России»,
г. Глазов	почтовое отделение, АКБ ОАО «Ижкомбанк», ОАО «Быстробанк», ОАО «Уральский трастовый банк», ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Банк Уралсиб», ОАО «Ак Барс», ОАО «Сбербанк России»
г. Сарапул	почтовое отделение, ОАО «Быстробанк», ОАО «Уральский трастовый банк», ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Банк Уралсиб», ОАО «Ак Барс», ОАО «Сбербанк России»
Алнашский район	ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Сбербанк России»
Балезинский район	почтовое отделение, ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Сбербанк России»
Вавожский район	почтовое отделение, ОАО «Российский сельскохозяйственный банк»
Воткинский район	почтовое отделение, ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Сбербанк России»
Глазовский район	почтовое отделение, ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Сбербанк России»
Граховский район	ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Сбербанк России»
Дебесский район	ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Сбербанк России»
Завьяловский район	почтовое отделение, ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Ак Барс», ОАО «Сбербанк России»
Игринский район	почтовое отделение, ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Сбербанк России»
Камбарский район	почтовое отделение, ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Сбербанк России»
Каракулинский район	ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Сбербанк России»
Кезский район	почтовое отделение, ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Сбербанк России»
Кизнерский район	почтовое отделение, ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Сбербанк России»

Киясовский район	почтовое отделение, ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Сбербанк России»
Красногорский район	почтовое отделение, ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Сбербанк России»
Малопургинский район	почтовое отделение, ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Сбербанк России»
Можгинский район	почтовое отделение, ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Сбербанк России», ОАО «Газпромбанк»
Сарапульский район	почтовое отделение, ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Сбербанк России»
Селтинский район	почтовое отделение, ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Сбербанк России»
Сюмсинский район	почтовое отделение, ОАО «Сбербанк России»
Увинский район	почтовое отделение, ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Сбербанк России»
Шарканский район	почтовое отделение, ОАО «Сбербанк России»
Юкаменский район	почтовое отделение, ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Сбербанк России»
Якшур-Бодьинский район	почтовое отделение, ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Сбербанк России»
Ярский район	почтовое отделение, ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Сбербанк России»

При этом согласно пояснениям Почты России, в 2009г. – 9 мес. 2010г. объем принятых платежей за жилищно-коммунальные услуги в Алнашском р-не, Граховском р-не, Дебесском районе, Каракулинском р-не составило – 0 руб.

Как видно из представленных таблиц, практически в каждом муниципальном образовании Удмуртской Республики в течение 2009г. - 9 мес. 2010г. стабильно действуют: Почтовое отделение, ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Сбербанк России».

5. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке.

Расчет объема товарного рынка и доли хозяйствующих субъектов на рынке оказания услуг по приему платежей за жилищно-коммунальные услуги на территории Удмуртской Республики произведен в соответствии с п. 8 Правил установления доминирующего положения кредитной организации, утвержденной Постановлением Правительства РФ №409 от 26.06.2007г.

Количественной характеристикой объема товарных ресурсов рынка является общий объем принятых платежей за жилищно-коммунальные услуги, полученный хозяйствующим субъектом от оказания услуг по приему платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги в географических границах Удмуртской Республики в стоимостных показателях (руб.).

Общий объем оказанных услуг по приему платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги (V_m) определяется как объем принятых

платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги всеми хозяйствующими субъектами (V_i).

При расчетах используются данные, представленные хозяйствующими субъектами, действующими на рынке.

Доля хозяйствующего субъекта – продавца на рассматриваемом товарном рынке (D_i), определяется как отношение объема принятых платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги к общему объему ($D_i = V_i / V_m$).

Согласно информации, представленной хозяйствующими субъектами, объем принятых платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги за период 2009г. составил:

2009г. – 6 358 784 751 руб.

9 месяцев 2010г. – 6 645 070 693 руб.

Доли организаций, оказывающих услуги по приему платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги на территории Удмуртской Республики представлены в приложении №1.

Проведенный анализ показал, что наибольшую долю на данном рынке занимает ОАО «Сбербанк России» и составила в 2009г. – <....>%; в 2010г. (9 мес.) – <....>% и Почта России, доля которого составила в 2009г. – <....>%; в 2010г. (9 мес.) – <....>%. Однако в связи с тем, что ОАО «Альфа-банк» не может предоставить сведения по объему принятых платежей, то доля ОАО «Сбербанк России» и Почта России будет ниже полученных долей, но вероятно незначительно, поскольку в основном население производит платежи через почтовое отделение и ОАО «Сбербанк России».

Однако с учетом того, что ОАО «Альфа-банк» не может представить сведения об объемах принятых платежей, то доли остальных хозяйствующих субъектов будут несколько ниже, указанных в приложении №1.

ОАО «Сбербанк России» является кредитной организацией, таким образом, к данному Обществу применимо Постановление Правительства РФ №409 от 26.06.2007г. «О признании доминирующего положения кредитной организации». Почта России не является кредитной организацией, в связи с чем, к Обществу не может быть применимо данное Постановление. Таким образом, Почта России не занимает доминирующего положения на рынке услуг по приему платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги.

6. Определение уровня концентрации товарного рынка.

Для определения уровня концентрации используются следующие показатели:

а) коэффициент рыночной концентрации (CR_n) сумма долей на товарном рынке (выраженных в процентах) определенного числа (n) крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на данном товарном рынке;

б) индекс рыночной концентрации Герфиндаля - Гиршмана (НИ) – сумма квадратов долей на товарном рынке (выраженном в процентах) всех хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке.

Коэффициент рыночной концентрации, а также индекс рыночной концентрации от оказания услуг по приему платежей от населения за жилищно-

коммунальные услуги в географических границах Удмуртской Республики составляет:

CR3 (2009г. (руб.)) – 98,07%

НИИ (2009г. (руб.)) – 4850,83

CR3 (январь - ноябрь 2010г. (руб.)) – 97,4%

НИИ (январь - ноябрь 2010г. (руб.)) – 5051,74

На основании вышеизложенного, можно указать, что рынок услуг по приему платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги в 2009, 9 месяцев 2010г. относится к высококонцентрированному и свидетельствует о неразвитой конкуренции.

7. Определение барьеров входа на рынок услуг по приему платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги

К качественным показателям, характеризующим структуру товарного рынка, относится наличие (отсутствие) барьеров входа на рынок для потенциальных конкурентов и степень их преодолемости. По данным опроса хозяйствующих субъектов, действующих на рынке, были выявлены следующие барьеры:

- низкая норма прибыли данного направления, т.к. комиссионный доход, получаемый за осуществление одного платежа, в среднем по рынку составляет 1-2% от суммы платежа, в связи с чем обеспечить высокую прибыльность данного направления можно только за счет проведения большого количества таких операций;
- неравенство стартовых условий функционирования на данном рынке;
- низкая информированность населения о способах оплаты, недоверие к новым технологиям,
- техническое превосходство уже действующих на данном рынке хозяйствующих субъектов;
- отсутствие необходимых средств коммуникации (транспорта, связи);
- высокая арендная плата в местах установки автоматизированного оборудования, которая значительно снижает интерес к этому направлению, т.к. основной доход уходит на оплату арендных платежей. Банкоматы и терминалы значительно снижают расходы банка на осуществление платежей;
- необходимость в открытии дополнительных структурных подразделений банка;
- отсутствие на территории УР единого расчетного центра по жилищно-коммунальным услугам.

При этом часть хозяйствующих субъектов указало, что данные барьеры являются труднопреодолимыми, часть хозяйствующих субъектов указало, что данные барьеры являются преодолимыми.

8. Оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке

Сопоставление и анализ количественных и качественных показателей, характеризующих структуру рынка услуг по приему платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги, позволил определить рыночную структуру изучаемого товарного рынка и степень развитости конкуренции на данном товарном рынке.

Вывод:

Исследуемый рынок услуг по приему платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги в географических границах Удмуртской Республики является высоко концентрированным, что связано с присутствием на рынке двух крупных хозяйствующих субъектов: Почта России, ОАО «Сбербанк России». Оценка состояния конкурентной среды – не развитая конкуренция. Проведенный анализ выявил доминирующее положение у ОАО «Сбербанк России», доля которого превысила 20% и составила в 2009г. – <....>%, 2010г. (9 мес.) – <....>%.

Приложение:

1. Объем принятых платежей за жилищно-коммунальные услуги на 1л. в 1 экз.
2. Сведенная анкета опроса хозяйствующих субъектов, осуществляющих прием платежей на 1л. в 1 экз.

Приложение №1

	Объем принятых платежей за жилищно-коммунальные услуги (руб.)			
	2009г.	Доля, %	9 мес. 2010г.	Доля, %
Почта России	<....>	<....>	<....>	<....>
Удмуртское отделение №8618 ОАО Сбербанк России	<....>	<....>	<....>	<....>
ЗАО ВТБ24	<....>	<....>	<....>	<....>
ОАО Россельхозбанк	<....>	<....>	<....>	<....>
ОАО Газпромбанк	<....>	<....>	<....>	<....>
ООО Камский коммерческий банк	<....>	<....>	<....>	<....>
ОАО Углеметбанк	<....>	<....>	<....>	<....>
ОАО Промсвязьбанк	<....>	<....>	<....>	<....>
ОАО КБ АБ Финанс	<....>	<....>	<....>	<....>
ОАО Мой банк	<....>	<....>	<....>	<....>
ОАО Ижкомбанк	<....>	<....>	<....>	<....>
ОАО Быстробанк	<....>	<....>	<....>	<....>
ОАО Уральский банк реконструкции и развития	<....>	<....>	<....>	<....>
ОАО Уралсиб	<....>	<....>	<....>	<....>
ОАО Русь-банк	<....>	<....>	<....>	<....>
ООО Юниаструмбанк	<....>	<....>	<....>	<....>
ОАО ВБРР	<....>	<....>	<....>	<....>
ОАО АК Барс	<....>	<....>	<....>	<....>
ОАО БТА Казань	<....>	<....>	<....>	<....>
ОАО Уральский трастовый банк	<....>	<....>	<....>	<....>
СКБ банк	<....>	<....>	<....>	<....>
Итого	<....>	<....>	<....>	<....>
CR3		98,07		97,4
ННІ		4850,83		5051,74

Сведенная анкета

Рынок услуг по приему платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги в географических границах муниципальных образований и городов Удмуртской Республики

Анкетирование проведено Управлением Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике в целях исследования состояния конкурентной среды на рынке услуг по приему платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги в географических границах муниципальных образований и городов Удмуртской Республики. Опрос проведен среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих прием платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги (ТСЖ, УК и т.д.)

Количество опрошенных – 55.

1. На вопрос укажите, каким способом организован прием платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги в 2009г. - 9 мес. 2010г. ответы распределились следующим образом:
 - а) непосредственно в управляющей компании (ТСЖ) — 54,5%;
 - б) через отделение Сбербанка — 74,5%;
 - в) через отделения других банков — 34,5%;
 - г) через почтовое отделение — 49%;
 - д) через интернет — 12,7%;
 - е) с помощью банковских автоматов — 54,5%;
2. На вопрос на Ваш взгляд, достаточное ли количество организаций, оказывающих услуги по приему платежей за жилищно-коммунальные услуги от населения на территории вашего местонахождения ответы распределились следующим образом:
 - а) да — 85,4%;
 - б) нет — 9%;
 - в) затрудняюсь ответить — 0%;
3. На вопрос о том, каким образом осуществляется прием платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги, ответы распределились следующим образом:
 - а) прием платежей осуществляется только от населения, проживающих в домах, находящихся в Вашем управлении — 58,2%;
 - б) прием платежей осуществляется от всех жителей, независимо от того, в каких домах (под чьим управлением) они проживают — 21,8%;
 - в) непосредственно управляющая компания (ТСЖ) прием платежей не осуществляет — 12,7%;
4. на вопрос как Вы считаете, конкуренция на рынке услуг по приему платежей за жилищно-коммунальные услуги на территории города, муниципального района ответы распределились следующим образом:
 - а) развита — 54,5%;
 - б) слабо развита — 29%;
 - в) отсутствует — 16,3%;
5. На вопрос возможно ли, по Вашему мнению, заменить услугу по приему платежей за жилищно-коммунальные услуги на иные услуги ответы распределились следующим образом:
 - а) да (укажите на какую) - 7%;
 - б) нет — 90,9%;
6. На вопрос как вы считаете, какие из перечисленных факторов мешают новым хозяйствующим субъектам войти на рынок услуг по приему платежей от населения за жилищно-коммунальные услуги на территории Вашего места нахождения ответы распределились следующим образом:
 - а) необходимость больших финансовых вложений — 18,2%;
 - б) наличие крупных организаций, которые принимают платежи от населения за жилищно-коммунальные услуги на территории Вашего местонахождения, которые создают или могут создавать препятствия для входа на данный рынок — 61,1%;
 - в) высокий уровень арендной платы за нежилые помещения — 2%;
 - г) низкая норма прибыли данного вида деятельности — 34,5%;
 - д) длительность окупаемости капитальных вложений — 16,3%;
 - е) иные барьеры (укажите какие) - 12,7%;
 - ж) отсутствуют барьеры для входа на данный рынок — 27,2%;
7. На вопрос барьеры, перечисленные в пункте 6 и отмеченные Вами ответы распределились следующим образом:
 - а) легко преодолимы в короткие сроки — 18,2%;
 - б) легко преодолимы только барьеры, отмеченные в подпунктах (укажите в каких) — 0%;
 - в) труднопреодолимы барьеры, отмеченные в подпунктах (укажите в каких) - 14,5%;
 - г) непреодолимы — 16,3%.