

**Аналитический отчет  
по результатам анализа и оценки состояния  
конкурентной среды на рынке сырого молока в географических  
границах северного (Ярский, Глазовский, Балезинский, Кезский,  
Юкаменский, Красногорский, Игринский, Дебесский, Шарканский  
районы) и южного (Селтинский, Якшур-бодьинский, Сюмсинский,  
Увинский, Завьяловский, Воткинский, Вавожский, Можгинский,  
Малопургинский, Кизнерский, Граховский, Алнашский, Киясовский,  
Сарапульский, Камбарский, Каракулинский районы) районов  
Удмуртской Республики за период 2008-2010гг.**

г. Ижевск

26.09.2011г.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике проведено исследование рынка сырого молока в географических границах северного и южного районов Удмуртской Республики.

Анализ и оценка состояния конкурентной среды на данном рынке проведены в соответствии с Порядком проведения анализа состояния конкурентной среды на товарном рынке, утвержденным Приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее Порядок проведения анализа).

Предметом рассмотрения данного исследования является рынок сырого молока, его продуктовые и географические границы, состав хозяйствующих субъектов, доли хозяйствующих субъектов на рынке.

Для оценки состояния конкурентной среды на рынке сырого молока проведена расчетно-аналитическая работа по определению:

- ✓ продуктовых границ товарного рынка;
- ✓ географических границ товарного рынка;
- ✓ состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке;
- ✓ объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов;
- ✓ уровня концентрации товарного рынка;
- ✓ определение барьеров входа на товарный рынок;
- ✓ состояния конкурентной среды на товарном рынке.

При исследовании данного товарного рынка были использованы данные Министерства сельского хозяйства и продовольствия Удмуртской Республики, сведения Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике, сведения органов местного самоуправления, сведения хозяйствующих субъектов об объемах закупки сырого молока, сведения поставщиков сырого молока, результаты анкетирования хозяйствующих субъектов, осуществляющих закупку и переработку сырого молока, и субъектов, осуществляющих производство и реализацию сырого молока, Федеральный закон от 12.06.2008г. №88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию», Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», ГОСТ Р 52054-2003

«Молоко натуральное коровье – сырье. Технические условия» и иная информация.

## **2. Определение временного интервала исследования товарного рынка.**

В соответствии с Порядком проведения анализа временной интервал исследования товарного рынка определяется в зависимости от цели исследования, особенностей товарного рынка и доступности информации.

Исследование товарного рынка проводится за период с 2008-2010гг., так как для целей исследования необходимо изучение сложившихся характеристик рассматриваемого товарного рынка с учетом готовности и возможности продавцов продать товар, доказательство устойчивости положения на рынке его участников.

## **3. Определение продуктовых границ товарного рынка.**

Определение продуктовых границ рынка в соответствии с Порядком проведения анализа представляет собой процедуру выявления товара, не имеющего заменителя, или взаимозаменяемых товаров (работ, услуг), обращающихся на одном и том же товарном рынке и включает в себя:

- предварительное определение товара;
- выявление свойств товара, определяющих выбор покупателя и товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара;
- определение взаимозаменяемых товаров.

Предварительное определение товара, согласно Порядку проведения анализа, проводится на основе:

- а) условий договора, заключенного в отношении товара;
- б) разрешений (лицензий) на осуществление определенных видов деятельности;
- в) нормативных актов, регулирующих соответствующую деятельность;
- г) общероссийских классификаторов продукции, работ, услуг, видов экономической деятельности;
- д) товарных словарей или справочников товароведов;
- е) заключений специалистов, имеющих специальные знания в соответствующей сфере;
- ж) иного способа, позволяющего однозначно определить товар.

Определяется также наличие товаров, мощности по производству которых технологически могут быть в короткие сроки и без дополнительных издержек переведены на выпуск рассматриваемого товара (далее - взаимозаменяемых по производству товаров).

*Определение продуктовых границ исходя из условий договора*

Согласно условиям заключаемых договоров Покупатель (организация, осуществляющая закупку) определяет наименование договора как поставка молока. Предметом договора является обязанность Поставщика (организация, осуществляющая поставку) поставить Покупателю молоко, отвечающее по качеству требованиям Федерального закона «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» №88-ФЗ от 12.06.2008г. и требованиям ГОСТ Р 52054-2003.

В другом типе договора предметом договора является обязанность Производителя поставлять, а Заготовителя принять и оплатить молоко натуральное коровье - сырье на условиях предусмотренных договором.

Исходя из условий договора, продуктовые границы определены как закупка сырого молока, т.е. рынок сырого молока

*Определение продуктовых границ на основании нормативных актов, регулирующих деятельность*

Федеральным законом от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» определено понятие продовольственного сырья.

Под продовольственным сырьем понимается сырье растительного, животного, микробиологического, минерального и искусственного происхождения и вода, используемые для изготовления пищевых продуктов.

Сырьем для производства молочной продукции является молоко. Молоко как продукт относится к социально значимой группе товаров. В молоке содержится более 100 ценнейших компонентов: до 20 сбалансированных аминокислот и жирных кислот, сахар-лактоза и др.

В статье 4 Федерального закона от 12.06.2008 №88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» (далее — Технический регламент) даны понятия молока и сырого молока.

Молоко - продукт нормальной физиологической секреции молочных желез сельскохозяйственных животных, полученный от одного или нескольких животных в период лактации при одном и более доении, без каких-либо добавлений к этому продукту или извлечений каких-либо веществ из него;

Молочная продукция - продукты переработки молока, включающие в себя молочный продукт, молочный составной продукт, молочносодержащий продукт, побочный продукт переработки молока;

Сырое молоко - молоко, не подвергавшееся термической обработке при температуре более чем 40 градусов Цельсия или обработке, в результате которой изменяются его составные части;

Цельное молоко - молоко, составные части которого не подвергались воздействию посредством их регулирования;

Питьевое молоко - молоко с массовой долей жира не более 9 процентов, произведенное из сырого молока и (или) молочных продуктов и

подвергнутое термической обработке или другой обработке в целях регулирования его составных частей (без применения сухого цельного молока, сухого обезжиренного молока).

Существуют различные виды молока, в том числе коровье, козье, кобылье. В промышленной переработке используется преимущественно коровье молоко.

Техническим регламентом, вступившим в силу с 2009 года, установлены требования, предъявляемые к сырому коровьему молоку. Согласно п. 6 ст. 5 данного регламента, массовая доля сухих обезжиренных веществ в коровьем сыром молоке должна составлять не менее чем 8,2 процента. Плотность коровьего молока, массовая доля жира в котором составляет 3,5 процента, должна быть не менее чем 1027 килограммов на кубический метр при температуре 20 градусов Цельсия или не менее чем эквивалентное значение для молока, массовая доля жира в котором другая. При этом, к сырому молоку, используемому для производства пищевых продуктов с определенными потребительскими свойствами, могут предъявляться дополнительные требования, перечень которых изложен в п. 7 ст. 4 Технического регламента.

Согласно пункту 4.3 ГОСТа Р 52054-2003 «Молоко коровье сырье» установлены определенные нормы по физико-химическим показателям (кислотность, группа чистоты, плотность, температура замерзания). В частности, молоко 1 сорта должно иметь кислотность от 16,00 до 18,00 град., группу чистоты не ниже 1, плотность не менее 1027,0 кг/куб.м, температуру замерзания не выше минус 0,52 град. С. В п. 4.6 ГОСТа было предусмотрено, что базисная общероссийская норма массовой доли жира молока натурального коровьего – 3,4%; базисная норма массовой доли белка – 3,0%.

В зависимости от физико-химических показателей молоко натуральное коровье (сырье) бывает высшего, первого, второго сорта и несортное.

Рассматривая вопрос по взаимозаменяемости сырого молока, как сырья для производства молочной продукции, можно отметить, что технологический процесс изготовления отдельных видов продукции молочных комбинатов допускает оперативную замену сырого молока сухим молоком.

Сухое молоко является продуктом переработки сырого молока. Следовательно, несмотря на то, что сухое молоко может быть заменителем сырого молока при изготовлении отдельных молочных продуктов сухое молоко не является взаимозаменяемым продуктом при анализе указанного рынка, так не все виды молочной продукции, возможно изготовить из сухого молока (в частности, масло животное из сухого молока приготовить невозможно).

Во-вторых, в связи с вступлением в действие Федерального закона от 12.06.2008г. №88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию», принятого в том числе в целях предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей, и устанавливающего обязательные требования к молоку и молочной продукции, к процессам производства,

хранения, перевозки, реализации молока и молочной продукции, определяющего формы и правила оценки соответствия данной продукции, правила ее идентификации, возросли требования к выпускаемой предприятиями-переработчиками молочной продукции и, соответственно, к сырью для ее производства, в силу чего молочные продукты с соответствующими требованиями технического регламента могут быть изготовлены только из сырого молока-сырья, а слово «молоко» может быть написано только на упаковке с цельным молоком.

Кроме того, необходимо учитывать также тот фактор, что молочная и кисломолочная продукция относятся к социально-значимой группе продуктов питания и большинство населения не готово заменить натуральные продукты иными. Потребительские предпочтения остаются на стороне натурального коровьего молока.

Соответственно, сухое молоко не может быть по своим свойствам признано сопоставимым с сырым молоком и не может быть заменено в процессе производственного потребления (переработки), учитывая различные качественные характеристики, применение и функциональное назначение.

Таким образом, выбор покупателя (предприятия-переработчика) относительно закупаемого для переработки сырья определяется в первую очередь действующими нормативными документами (в том числе Техническим регламентом); функциональным назначением товара (приобретение молока — сырья с целью переработки и производства молока и молочной продукции); а также потребительскими свойствами товара и его качественными характеристиками, определяющими выбор покупателя и предпочтения конечного потребителя.

На основании нормативных актов, регулирующих деятельность сельхозпроизводителей, молокозаводов, продуктовые границы определены как молоко натуральное коровье, т.е. сырое молоко.

#### *Определение продуктовых границ на основании общероссийских классификаторов*

В соответствии с общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД) сырое молоко классифицировано в подгруппе 0122010 («Производство животноводства»).

Производству молочных продуктов принадлежит код 15.5. Переработке молока соответствует код 15.51.

В ходе проведенного анализа установлено, что на территории Удмуртской Республики практически все действующие молокозаводы и иные субъекты, производят закупку сырого молока для производства собственной готовой молочной продукции. Виды деятельности у молочных комбинатов разные, но входят в одну группу – производство молочных продуктов (15.5).

Технологические схемы производства большинства видов молочной продукции предусматривают использование молока-сырья натурального. Товаром на рынке закупки сырого молока перерабатывающими предприятиями является сырое молоко коровье. Сфера обращения данного товара состоит из определенных этапов: производство сырого молока сельхозпроизводителями — реализация ими молока — закупка молока перерабатывающими предприятиями. Закупка молока является последней стадией обращения данного товара в анализируемом сегменте товарного рынка.

На основании изложенного, продуктовые границы исследуемого рынка определены как молоко сырое. При этом, в силу изложенных выше требований к самой молочной продукции, а также принимая во внимание, что сельхозпроизводители не могут предложить перерабатывающим предприятиям иной товар, в том числе сухое молоко, в рассматриваемой сфере обращения товара (молока сырого) этот товар не имеет заменителей.

*Определение продуктовых границ на основании опроса хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство и реализацию сырого молока*

Хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство и реализацию сырого молока, являются сельскохозяйственные предприятия различных организационно-правовых форм собственности, которые, как правило, не имеют мощностей по хранению и переработке молока, поэтому при выборе покупателя руководствуются условиями реализации, территориальной близостью, формой и условиями расчетов.

Опрос сельскохозяйственных предприятий показал, что невозможно отказаться от поставки сырого молока переработчику, в случае резкого снижения закупочной цены на сырое молоко, по причине того факта, что сырое молоко является скоропортящимся продуктом, так считают 53,7% опрошенных. Также сельскохозяйственные предприятия считают, что невозможно отказаться от поставки сырого молока переработчику, по причине отсутствия возможности самим осуществлять переработку сырого молока, так считают 67,1% опрошенных.

Данные сведения показывают, что несмотря на резкое снижение закупочной цены на сырое молоко, сельхозпроизводители не откажутся от поставки сырого молока на молокозаводы.

С учетом того, что сырое молоко является скоропортящимся товаром, а для осуществления его переработки необходимы значительные финансовые вложения, которыми производители сырого молока не обладают, производители сырого молока не имеют возможности воздействовать на общие условия обращения товара, в частности на цену сырого молока. Цены на закупку сырого молока устанавливают молокозаводы, а не производители сырого молока.

Анализ программ социально-экономического развития Удмуртской Республики за 2005-2009гг. и на 2010-2014гг. показал, что развитие

агропромышленного комплекса в период с 2005 по 2009 год осуществлялось при активной государственной поддержке.

Несмотря на положительную динамику производства основных видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении, значительное число сельхозорганизаций остаются финансово неустойчивыми и убыточными.

В последние годы цены на энергоносители и прочие материальные затраты опережают цены на сельскохозяйственную продукцию. В результате затраты на производство превышают выручку от реализованной продукции. Увеличивается сумма кредиторской задолженности и займов.

Меры по преодолению кризисных процессов в агропромышленном комплексе позволили сохранить производственный потенциал села и стабилизировать объемы производства сельскохозяйственной продукции. Однако еще не в полной мере преодолены факторы, сдерживающие развитие агропромышленного комплекса.

Требуется решения проблема износа материально-технической базы АПК, поскольку она играет решающую роль в обеспечении высокого уровня сельскохозяйственного производства. За последние 10 лет практически вдвое сократился парк тракторов, кормоуборочных и зерноуборочных комбайнов. Острый недостаток техники приводит к несоблюдению оптимальных агротехнических сроков выполнения полевых работ.

В молочной промышленности республики производство молочной продукции практически приведено в соответствие условиям Технического регламента на молоко и молочную продукцию. Данный регламент также применяется к молоку-сырью, что позволило существенно улучшить качество сырья и выпускаемой продукции. Введена в эксплуатацию линия по производству молочных продуктов для детского питания на ОАО МК "Сарапул-молоко". Продолжается развитие бренда "Топтыжка" на ОАО "Ижмолоко". Налажено производство новых сортов сыра твердого на ОАО "Кезский сырзавод" и ОАО "Можгасыр". Широко освоено производство всего спектра цельномолочной продукции: молока отборного, стерилизованного молока, кисломолочных продуктов, обогащенных бифидокультурами, биойогуртов различной жирности, продукции с лечебным эффектом.

В таких условиях, для привлечения поставщиков сырого молока, крупные молочные комбинаты используют механизм кредитования сельхозпредприятий на проведение весенне-полевых и уборочных работ, за счет поставки запасных частей к технике, на приобретение ГСМ, на оплату электроэнергии. В связи с чем, колхозы становятся зависимыми от комбинатов.

Учитывая данные факторы можно сделать вывод, что тип структуры рынка деятельности по закупке сырого молока относится к олигопсонии – ситуация на рынке, при которой небольшое количество крупных покупателей (в данном случае молочные комбинаты – покупатели сырого молока) противостоит многим производителям (сельхозпредприятиям, производящим

сырое молоко). Сильные покупатели, которыми являются крупные молочные комбинаты, способные привлекать к себе поставщиков сырья за счет их кредитования.

Таким образом, учитывая, что общие условия обращения товара (сырого молока) устанавливают молокозаводы, продуктовые границы определены как сырое молоко.

*Определение продуктовых границ на основании опроса юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих закупку и переработку сырого молока*

Юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими закупку сырого молока, являются молокозаводы, осуществляющие закупку сырого молока в целях дальнейшей его переработки, а также организации осуществляющие закупку сырого молока в целях дальнейшей его перепродажи.

Опрос юридических лиц и индивидуальных предпринимателей показал, что сырое молоко каким-либо другим товаром *заменить невозможно*, так считают 91,7% опрошенных.

Данные сведения показывают, что заменить сырое молоко каким либо другим товаром невозможно.

Вышеперечисленные факторы подтверждают, что закупка сырого молока в настоящее время является самостоятельным рынком и не имеет заменителей.

Таким образом, в ходе исследования с учетом результатов опроса, анализа действующего законодательства, условий договоров, общероссийских классификаторов продуктовые границы определены как рынок сырого молока.

#### **4. Определение географических границ товарного рынка.**

Процедура определения границ территории, на которой приобретатель (приобретатели) приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами (далее - определение географических границ товарного рынка), включает:

- предварительное определение географических границ товарного рынка;
- выявление условий обращения товара, ограничивающих экономические возможности приобретения товара приобретателем (приобретателями);
- определение территорий, входящих в географические границы рассматриваемого товарного рынка.



При выявлении условий обращения товара, ограничивающих экономические, технические или иные возможности приобретения товара приобретателем (приобретателями), учитываются:

- требования к условиям транспортировки товара (обеспечивающие сохранение потребительских свойств товара);
- организационно-транспортные схемы приобретения товара приобретателями;
- возможность перемещения товара к покупателю или покупателя к товару;
- наличие, доступность и взаимозаменяемость транспортных средств для перемещения рассматриваемого товара (приобретателя рассматриваемого товара);
- расходы, связанные с поиском и приобретением товара, а также транспортные расходы;
- особенности территории в предварительно определенных географических границах товарного рынка (в том числе природно-климатические и социально-экономические особенности, наличие зон регулируемого или частично регулируемого ценообразования);
- региональные особенности спроса на рассматриваемый товар (включая потребительские предпочтения);
- условия, правила и обычаи делового оборота.

В силу специфики исследуемого товарного рынка на географические границы данного рынка влияет ряд факторов.

Поскольку сырое молоко является скоропортящимся продуктом, то на географические границы исследуемого рынка влияет такой фактор как удаленность производителя молока от предприятий-переработчиков, а также требования к условиям транспортировки закупаемого товара, обеспечивающие сохранение его потребительских свойств.

Отсутствие, как правило, у предприятий-производителей молока холодильных установок и специального транспорта для перевозки молока обуславливают близость рынка сырого молока к переработчику. Как для сельскохозяйственных предприятий, так и для предприятий-переработчиков экономически целесообразно организовать доставку молока при минимальных транспортных расходах, которые ежегодно увеличиваются в связи с ростом цен на ГСМ, запчасти и т.д. Данное обстоятельство приводит к сужению географических границ рассматриваемого рынка.

Согласно информации, представленной предприятиями-переработчиками и сельхозпроизводителями молока-сырья, как правило, молочные комбинаты в основном закупают молоко от хозяйств района своего местонахождения и близлежащих районов (география закупок молочного сырья представлена в приложении №1). В схематичном варианте см. приложение №2.

Вместе с тем, в связи с нехваткой сырья и территориальной расположенностью молочных комбинатов, перерабатывающие предприятия

закупают сырое молоко из близлежащих (приграничных) регионов УР (Кировская и Пермская область, Республики Татарстан, Башкортостан). В процентном соотношении доля закупа сырого молока из соседних регионов, по отношению к общему объему произведенного сырого молока на территории Удмуртской Республики составила: в 2008г. – 7,9%; в 2009г. – 6,9%; в 2010г. – 10,1%. За три анализируемого года лишь в 2010г. объем ввоза сырого молока на территорию Удмуртской Республики превысило 10%. При этом данное увеличение явилось незначительным. Таким образом, ввиду незначительного объема ввоза сырого молока из-за пределов Удмуртской Республики, с учетом того, что закупка из-за пределов осуществляется в близлежащих районах, то территория Кировской и Пермской области, Башкортостанской Республики и Республики Татарстан нельзя признать равнодоступными границами для всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих закупку сырого молока.

Кроме того, сельхозпроизводителям более выгодно поставлять сырое молоко на предприятия с близлежащих территорий.

Необходимым условием для обращения товара (сырого молока) является развитость транспортной составляющей (наличие и состояние дорог). Неудовлетворительное качество дорог в сельской местности и между отдельными районами также влияет на дальность перевозки сырого молока и его качество и, соответственно, приводит к сужению границ рассматриваемого рынка.

Важным фактором, влияющим на условия обращения товара на рассматриваемом товарном рынке, является ограниченный срок хранения сырого молока, соответственно его закупка осуществляется на условиях, исключающих большие временные затраты на его хранение и доставку до перерабатывающих предприятий. Кроме того, в силу указанных обстоятельств, исключается возможность заготовки сырого молока впрок, в связи с чем, существует объективная необходимость обеспечения ежедневных закупок сырья – молока для загрузки производственных мощностей молокоперерабатывающих предприятий.

Кроме того, существенными факторами, определяющими географические границы рынка сырого молока, являются ценовая политика, сложившиеся хозяйственные связи, инфраструктура приемки и доставки сырого молока.

В Приложении №1 приведена информация о каждом муниципальном образовании Удмуртской Республики, где хозяйствующие субъекты осуществляют закуп сырого молока. При этом, исходя из приложения №1 (сведения об объемах закупа сырого молока) и схематического варианта городов и муниципальных образований Удмуртской Республики видно, что те хозяйствующие субъекты, расположенные в северном районе Удмуртской Республики (Ярский, Глазовский, Балезинский, Кезский, Юкаменский, Красногорский, Игринский, Дебесский, Шарканский районы) осуществляют преимущественно закуп сырого молока в северном районе, те же общества, которые расположены в южном районе УР (Селтинский, Якшур-

бодьинский, Сюмсинский, Увинский, Завьяловский, Воткинский, Вавожский, Можгинский, Малопургинский, Кизнерский, Граховский, Алнашский, Киясовский, Сарапульский, Камбарский, Каракулинский районы) осуществляют закуп сырого молока в южном районе.

Географические границы определены также с учетом сложившихся схем и географии закупок, по основному объему закупок (по закупке более 5% на определенной территории). Таким образом, более 5% закупленного сырого молока предприятия осуществляли:

ОАО «Удмуртский хладокомбинат»:

в 2008г. – Завьяловский, Сарапульский районы, г. Ижевск.

в 2009г. – Сарапульский, Увинский районы, г. Ижевск.

в 2010г. – Завьяловский, Увинский районы, г. Ижевск.

ООО «Орбита-МСБУ»:

в 2008г. – Киясовский район.

в 2009г. – Киясовский район.

в 2010г. – Киясовский район.

Потребительское общество «Хлебозавод»:

в 2008г. – закуп не осуществлялся.

в 2009г. – закуп не осуществлялся.

в 2010г. – Завьяловский район.

ОАО «Удмуртагроснаб»:

в 2008г. – Алнашский, Вавожский, Завьяловский, Малопургинский, Селтинский, Сюмсинский, Увинский районы.

в 2009г. – Алнашский, Завьяловский, Малопургинский, Селтинский, Сюмсинский, Увинский районы.

в 2010г. – Алнашский, Завьяловский, Малопургинский, Селтинский, Сюмсинский, Увинский районы.

ОАО «Можгасыр»:

в 2008г. – Алнашский, Граховский, Кизнерский, Можгинский, районы.

в 2009г. – Алнашский, Граховский, Кизнерский, Можгинский районы, г. Ижевск.

в 2010г. – Алнашский, Вавожский, Граховский, Кизнерский, Малопургинский, Можгинский, г. Ижевск.

ОАО «Воткинск молоко»:

в 2008, 2009, 2010г. – Воткинский район, Шарканский районы.

ООО «Ува-молоко»:

в 2008г. – Вавожский, Глазовский, Малопургинский, Селтинский, Увинский районы.

в 2009г. – Алнашский, Вавожский, Глазовский, Малопургинский, Селтинский, Увинский районы.

в 2010г. – Алнашский, Балезинский, Вавожский, Увинский районы.

ОАО «Игра-молоко»:

в 2008, 2009, 2010г. – Игринский, Якшур-Бодьинский районы.

ЗАО «Любава трейдинг»:

в 2008г. – Завьяловский, Малопургинский, Сарапульский, Селтинский, Увинский районы.

в 2009г. – Завьяловский, Малопургинский, Селтинский, Увинский районы.

в 2010г. – Завьяловский, Каракулинский, Малопургинский, Селтинский, Увинский районы.

ООО «Дабров»:

в 2008, 2009, 2010г. – Можгинский район.

ООО «Ува-молоко»:

в 2008г. – Вавожский, Глазовский, Малопургинский, Селтинский, Увинский районы.

в 2009г. – Алнашский, Вавожский, Глазовский, Малопургинский, Селтинский, Увинский районы.

в 2010г. – Алнашский, Балезинский, Вавожский, Увинский районы.

Селтинское райпо:

в 2008, 2009, 2010г. – Селтинский район.

ИП Глава КХ Ольга Баснова О.А.:

в 2008, 2009, 2010г. – Воткинский район.

ООО «Март»:

в 2008г. – закуп не осуществлялся.

в 2009г. – Камбарский район.

в 2010г. – Камбарский район.

ИП Дулисова А.А.:

в 2008г. – Сарапульский район.

в 2009г. – Воткинский, Завьяловский, Сарапульский районы.

в 2010г. – Воткинский, Сарапульский районы.

ООО «Лактойл»:

в 2008г. – закуп не осуществлялся.

в 2009г. – Алнашский, Малопургинский, Можгинский районы.

в 2010г. – Малопургинский район.

ООО «Ильинское молоко»:

в 2008г. – Алнашский, Малопургинский, Увинский районы.

в 2009г. – Малопургинский, Можгинский, Увинский районы.

в 2010г. – Малопургинский, Увинский районы.

ООО «Юлдош»:

в 2008г. – Малопургинский район.

в 2009г. – Малопургинский, Увинский районы.

в 2010г. – Малопургинский район.

ИП Мозгина С.Ф.:

в 2008г. – закуп не осуществлялся.

в 2009г. – закуп не осуществлялся.

в 2010г. – Игринский, Селтинский районы.

ИП Мусин И.Р.:

в 2008г. – закуп не осуществлялся.

в 2009г. – закуп не осуществлялся.

в 2010г. – Игринский, Селтинский, Якшур-Бодьинский районы.

ОАО «Вамин-Татарстан»:

в 2008г. – более 5% закупки сырого молока с территории Удмуртской Республики не производился.

в 2009г. – более 5% закупки сырого молока с территории Удмуртской Республики не производился.

в 2010г. – г. Ижевск.

ОАО «Юнимилк»:

в 2008г. – более 5% закупки сырого молока с территории Удмуртской Республики не производился.

в 2009г. – более 5% закупки сырого молока с территории Удмуртской Республики не производился.

в 2010г. – г. Ижевск.

ООО «Анар»:

в 2008г. – закуп не производился.

в 2009г. – закуп не производился.

в 2010г. – Киясовский, Малопургинский, Увинский, Якшур-Бодьинский районы.

Географическими границами деятельности группы лиц ООО «КОМОС ГРУПП» по закупке сырого молока является территория всей республики, поскольку в состав Общества входят четыре крупнейших молокоперерабатывающих предприятий, расположенных в разных районах

Удмуртской Республики: которые закупают сырое молоко у сельхозпроизводителей своих и близлежащих районов:

ОАО «Глазов молоко»:

в 2008г. – Бalezинский, Глазовский, Юкаменский, Ярский районы.

в 2009г. – Бalezинский, Глазовский, Юкаменский, Ярский районы.

в 2010г. – Бalezинский, Глазовский, Юкаменский, Ярский районы.

ОАО «Кезский сырзавод»:

в 2008г. – Бalezинский, Глазовский, Дебесский, Кезский, Красногорский, Шарканский районы.

в 2009г. – Бalezинский, Глазовский, Дебесский, Кезский, Красногорский, Шарканский районы.

в 2010г. – Бalezинский, Глазовский, Дебесский, Кезский, Красногорский, Шарканский районы.

ОАО «Ижмолоко»:

в 2008г. – Алнашский, Воткинский, Завьяловский, Малопургинский, Сарапульский, Увинский районы.

в 2009г. – Алнашский, Воткинский, Завьяловский, Малопургинский, Увинский районы.

в 2010г. – Алнашский, Воткинский, Завьяловский, Игринский, Малопургинский, Увинский, Якшур-Бодьинский районы.

ОАО «МК «Сарапул-молоко»:

в 2008г. – Воткинский, Завьяловский, Каракулинский, Можгинский, Сарапульский, Увинский районы.

в 2009г. – Завьяловский, Каракулинский, Сарапульский районы.

в 2010г. – Завьяловский, Каракулинский, Можгинский, Сарапульский районы.

Как показывает анкетирование хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство и реализацию сырого молока, территория на которой осуществляется реализация сырого молока, является территорией близлежащих районов Удмуртской Республики, так ответили 77,6% опрошенных. Факторами, затрудняющими осуществить реализацию сырого молока в отдаленных районах Удмуртской Республики, являются:

- ✓ увеличение затрат на транспортировку более чем на 10%, так ответили 29,8% опрошенных;
- ✓ снижение качества сырого молока при длительной транспортировке, так ответили 29,8% опрошенных;
- ✓ ценовые факторы, так ответили 10,4% опрошенных.
- ✓ административные барьеры: действия органов власти, ограничивающие вывоз сырого молока из за пределов Удмуртской Республики так ответили 2,9%;

- ✓ отсутствуют транспортные средства так ответили 41,7%;
- ✓ иные факторы так ответили 4,4%;
- ✓ факторы отсутствуют так ответили 23,8%.

Примерно в таком же соотношении распределяются факторы затрудняющие реализацию сырого молока за пределы Удмуртской Республики:

- ✓ увеличение затрат на транспортировку более чем на 10%, так ответили 31,3% опрошенных;
- ✓ снижение качества сырого молока при длительной транспортировке, так ответили 28,3% опрошенных;
- ✓ ценовые факторы, так ответили 10,4% опрошенных.
- ✓ административные барьеры: действия органов власти, ограничивающие вывоз сырого молока из за пределов Удмуртской Республики так ответили 8,9%;
- ✓ отсутствуют транспортные средства для реализации сырого молока, так ответили 29,8%;
- ✓ наличие задолженности перед местными переработчиками, в связи с этим имеются обязательства в поставке сырого молока местным переработчикам так ответили 26,8%;
- ✓ иные факторы так ответили 7,4%;
- ✓ факторы отсутствуют так ответили 13,4%.

Как показывает анкетирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих закупку и переработку сырого молока, территорией, на которой осуществляется закупка сырого молока, является близлежащие районы Удмуртской Республики, так ответили 58,3% опрошенных.

Анкетирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих закупку сырого молока, также показало, что факторами, затрудняющими закупку сырого молока в отдаленных районах Удмуртской Республики, являются:

- ✓ увеличение затрат на транспортировку более чем на 10%, так ответили 66,6% опрошенных;
- ✓ снижение качества сырого молока при длительной транспортировке, так ответили 33,3% опрошенных;
- ✓ ценовые факторы, так ответили 29,1% опрошенных;
- ✓ административные барьеры: действия органов власти, ограничивающие вывоз сырого молока из за пределов Удмуртской Республики, так ответили 8,3% опрошенных;
- ✓ иные факторы, так ответили 8,3% опрошенных;
- ✓ такие факторы отсутствуют, так ответили 20,8% опрошенных.

Анкетирование физических лиц, ведущих личное подсобное хозяйство и осуществляющих производство и реализацию сырого молока (при этом анкетирование проведено в каждом муниципальном районе Удмуртской Республики), показало, что большинство опрошенных указали, что

реализация сырого молока осуществляется только в своем районе. Основными факторами, затрудняющими осуществление реализации сырого молока в отдаленных районах Удмуртской Республики, являются ценовые факторы, увеличение затрат на транспортировку более чем на 10%, снижение качества сырого молока при длительной транспортировке.

В соответствии с Постановлением Правительства УР от 24.02.2009г. №34 «О республиканской целевой программе «Развитие молочного скотоводства и увеличение производства молока в Удмуртской Республике на 2009г. - 2012годы» предусмотрена выплата субсидии на увеличение производства молока. Задачей данной программы является в т.ч. увеличение производства молока и ускорение развитие отрасли молочного хозяйства. Программа направлена на увеличение объемов производства молока, что позволит:

- насытить региональный продовольственный рынок собственной высококачественной молочной продукцией;
- расширить объемы продаж молочной продукции в другие регионы России;
- улучшить финансовое положение сельскохозяйственных организаций;
- повысить оплату труда работников отрасли животноводства.

Таким образом, организациям агропромышленного комплекса чтобы получить данную субсидию выгодно осуществлять производство молока на территории Удмуртской Республики.

В соответствии с п. 4.4 Порядка оценки конкурентной среды, в случае если цена товара, поставляемого с каких-либо территорий (от продавцов, расположенных на каких-либо территориях), оказывается более чем на 10 процентов выше средневзвешенной цены товара, доступного приобретателю (приобретателям) в пределах предварительно определенных географических границ рассматриваемого товарного рынка, то такие территории (продавцы) должны относиться к другим товарным рынкам.

В таблицах № 1, 2, 3, 4 указаны средние закупочные цены на сырое молоко, закупленное за пределами Удмуртской Республики.

Таблица №1

| Из Республики Татарстан   |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|
| 2008г. (по данным ОАО МК «Сарапул-молоко», ООО «Ува-молоко», ОАО «Можгасыр»)  |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
| январь  | февраль | март    | апрель  | май     | июнь    | июль    | август  | сентябрь | октябрь | ноябрь  | декабрь |
| <.....>   | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....>  | <.....> | <.....> | <.....> |
| 2009г. (по данным ОАО МК «Сарапул-молоко», ООО «Ува-молоко», ОАО «Можгасыр», ОАО «Вамин-Татарстан»)                 |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
| январь  | февраль | март    | апрель  | май     | июнь    | июль    | август  | сентябрь | октябрь | ноябрь  | декабрь |
| <.....>   | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....>  | <.....> | <.....> | <.....> |
| 2010г. (по данным ОАО МК «Сарапул-молоко», ООО «Ува-молоко», ОАО «Можгасыр», ОАО «Ижмолоко», ОАО «Вамин-Татарстан») |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
| январь  | февраль | март    | апрель  | май     | июнь    | июль    | август  | сентябрь | октябрь | ноябрь  | декабрь |
| <.....>   | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....>  | <.....> | <.....> | <.....> |

Таблица №2

| Из Кировской области   |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|
| 2008г. (по данным ООО «Ува-молоко», ОАО «Можгасыр», ОАО «Глазов-молоко») |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
| январь   | февраль | март    | апрель  | май     | июнь    | июль    | август  | сентябрь | октябрь | ноябрь  | декабрь |
| <.....>  | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....>  | <.....> | <.....> | <.....> |
| 2009г. (по данным ООО «Ува-молоко», ОАО «Глазов-молоко»)                 |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |



|  |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|
| январь   | февраль | март    | апрель  | май     | июнь    | июль    | август  | сентябрь | октябрь | ноябрь  | декабрь |
| <.....>  | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....>  | <.....> | <.....> | <.....> |
| 2010г. (по данным ООО «Ува-молоко», ОАО «Глазов-молоко») |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
| январь   | февраль | март    | апрель  | май     | июнь    | июль    | август  | сентябрь | октябрь | ноябрь  | декабрь |
| <.....>  | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....>  | <.....> | <.....> | <.....> |

Таблица №3

|   |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|
| Из Республики Башкортостан              |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
| 2008г. (по данным ОАО «Можгасыр»)       |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
| январь                                  | февраль | март    | апрель  | май     | июнь    | июль    | август  | сентябрь | октябрь | ноябрь  | декабрь |
| <.....>                                 | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....>  | <.....> | <.....> | <.....> |
| 2009г. (по данным ОАО «Можгасыр»)       |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
| январь                                  | февраль | март    | апрель  | май     | июнь    | июль    | август  | сентябрь | октябрь | ноябрь  | декабрь |
| <.....>                                 | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....>  | <.....> | <.....> | <.....> |
| 2010г. (по данным ОАО «Удмуртагроснаб») |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
| январь                                  | февраль | март    | апрель  | май     | июнь    | июль    | август  | сентябрь | октябрь | ноябрь  | декабрь |
| <.....>                                 | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....>  | <.....> | <.....> | <.....> |

Таблица №4

|   |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|
| Из Пермского края   |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
| 2008г. (по данным ОАО «Ижмолоко»)   |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
| январь  | февраль | март    | апрель  | май     | июнь    | июль    | август  | сентябрь | октябрь | ноябрь  | декабрь |
| <.....>   | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....>  | <.....> | <.....> | <.....> |
| 2009г. (закупка молоко за пределами Удмуртской Республики не производилась) |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
| январь  | февраль | март    | апрель  | май     | июнь    | июль    | август  | сентябрь | октябрь | ноябрь  | Декабрь |
| <.....>   | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....>  | <.....> | <.....> | <.....> |
| 2010г. (по данным ОАО «Кезский сырзавод»)                                   |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
| январь  | февраль | март    | апрель  | май     | июнь    | июль    | август  | сентябрь | октябрь | ноябрь  | Декабрь |
| <.....>   | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....>  | <.....> | <.....> | <.....> |

В таблице № 5, представлены средние закупочные цены на сырое молоко на территории Удмуртской Республики.

Таблица №5

|   |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|
| Средняя цена на сырое молоко на территории Удмуртской Республики  |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
| 2008г. (средние цены определялись по данным, представленным ОАО МК «Сарапул-молоко», ООО «Россия», ОАО «Удмуртагроснаб», ООО «Орбита МСБУ», ООО «Ува-молоко», Селтинское райпо, ЗАО «Любава-трейдинг», ИП Дулисова А.А., ОАО «Можгасыр», ООО «Дабров», ООО «Юлдош», ООО «Ильинское молоко», ОАО «Воткинское молоко», ОАО «Удмуртский хладокомбинат», ОАО «Игра-молоко», ОАО «Кезский сырзавод», ОАО «Вамин-Татарстан», ОАО «Ижмолоко», ОАО «Глазов-молоко»)   |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
| январь  | февраль | март    | апрель  | май     | июнь    | июль    | август  | сентябрь | октябрь | ноябрь  | декабрь |
| <.....>   | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....>  | <.....> | <.....> | <.....> |
| 2009г. (средние цены определялись по данным, представленным ОАО МК «Сарапул-молоко», ООО «Россия», ОАО «Удмуртагроснаб», ООО «Орбита МСБУ», ООО «Крестьянский рынок», ООО «Ува-молоко», Селтинское райпо, ЗАО «Любава-трейдинг», ИП Дулисова А.А., ОАО «Можгасыр», ООО «Дабров», ООО «Юлдош», ООО «Ильинское молоко», ООО «Лактойл», ОАО «Воткинское молоко», ОАО «Удмуртский хладокомбинат», ОАО «Игра-молоко», ОАО «Кезский сырзавод», ОАО «Ижмолоко», ОАО «Вамин-Татарстан», ОАО «Глазов-молоко»)  |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
| январь  | февраль | март    | апрель  | май     | июнь    | июль    | август  | сентябрь | октябрь | ноябрь  | Декабрь |
| <.....>   | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....>  | <.....> | <.....> | <.....> |
| 2010г. (средние цены определялись по данным, представленным ОАО МК «Сарапул-молоко», ООО «Россия», ОАО «Удмуртагроснаб», ООО «Орбита МСБУ», ООО «Крестьянский рынок», ООО «Ува-молоко», Селтинское райпо, Потребительское общество «Хлебозавод», ИП Мозгина С.Ф., ИП Мусин И.Р., ЗАО «Любава-трейдинг», ИП Дулисова А.А., ОАО «Можгасыр», ООО «Дабров», ООО «Юлдош», ООО «Ильинское молоко», ООО «Лактойл», ОАО «Воткинское молоко», ОАО «Удмуртский хладокомбинат», ОАО «Игра-молоко», ОАО «Кезский сырзавод», ОАО «Ижмолоко», ОАО «Вамин-Татарстан», ОАО «Глазов-молоко») |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
| январь  | февраль | март    | апрель  | май     | июнь    | июль    | август  | сентябрь | октябрь | ноябрь  | Декабрь |
| <.....>   | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....>  | <.....> | <.....> | <.....> |

В таблице №6 приведен процент превышения средней закупочной цены на сырое молоко в УР над ценой в Республике Татарстан.

Таблица №6

| 2008г.  |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|
| январь  | февраль | март    | апрель  | май     | июнь    | июль    | август  | сентябрь | октябрь | ноябрь  | декабрь |
| <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....>  | <.....> | <.....> | <.....> |
| 2009г.  |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
| январь  | февраль | март    | апрель  | май     | июнь    | июль    | август  | сентябрь | октябрь | ноябрь  | декабрь |
| <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....>  | <.....> | <.....> | <.....> |
| 2010г.  |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
| январь  | февраль | март    | апрель  | май     | июнь    | июль    | август  | сентябрь | октябрь | ноябрь  | декабрь |
| <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....>  | <.....> | <.....> | <.....> |

В таблице №7 приведен процент превышения средней закупочной цены на сырое молоко в УР над ценой в Кировской области.

Таблица №7

| 2008г.  |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|
| январь  | февраль | март    | апрель  | май     | июнь    | июль    | август  | сентябрь | октябрь | ноябрь  | декабрь |
| <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....>  | <.....> | <.....> | <.....> |
| 2009г.  |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
| январь  | февраль | март    | апрель  | май     | июнь    | июль    | август  | сентябрь | октябрь | ноябрь  | декабрь |
| <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....>  | <.....> | <.....> | <.....> |
| 2010г.  |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |
| январь  | февраль | март    | апрель  | май     | июнь    | июль    | август  | сентябрь | октябрь | ноябрь  | декабрь |
| <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....> | <.....>  | <.....> | <.....> | <.....> |

Из республики Башкортостан в 2008-2009гг. закуп сырого молока был произведен лишь ОАО «Можгасыр»; в 2010г. ОАО «Удмуртагроснаб». Из Пермского края в 2008г. закуп сырого молока был произведен лишь ОАО «Ижмолоко»; в 2009г. закуп из данного региона отсутствовал; в 2010г. закуп сырого молока был произведен ОАО «Кезский сырзавод». В связи с тем, что закуп молока из Республики Башкортостан и Пермского края был произведен лишь единичными организациями, то будет некорректно сравнивать средние цены на сырое молоко по Удмуртской Республики с ценами на молоко из Республики Башкортостан и Пермского края.

Как видно из представленных таблиц, средняя закупочная цена на сырое молоко с территории Удмуртской Республики чаще всего не отличается более чем на 10% от средней цены на сырое молоко, закупаемое с соседних регионов, что также свидетельствует о том, что географические границы рынка сырого молока не выходят за пределы Удмуртской Республики.

Учитывая вышеизложенное, а также то, что *основные* объемы закупки сырого молока для дальнейшей переработки осуществляются с близлежащих районов, а также учитывая, что хозяйствующие субъекты осуществляют закуп сырого молока либо с северного района либо с южного района Удмуртской Республики, то географические границы анализируемого рынка определены в качестве следующих:

1. географические границы северного района: (Ярского, Юкаменского, Глазовского, Балезинского, Кезского, Красногорского, Игринского, Дебесского, Шарканского районов).
2. географические границы южного района: (Якшур-бодьинский, Селтинского, Сюмсинского, Увинского, Вавожского районов, Кизнерского, Можгинского, Граховского, Алнашского районов,

Завьяловского, Малопургинского, Воткинского районов, Киясовского, Сарапульского, Камбарского, Каракулинского районов).

В 2010г. Удмуртским УФАС России был проведен анализ рынка закупки молочного сырья в локальных географических границах Удмуртской Республики за 2008г., 9 мес. 2009г. Локальные географические границы рынка были определены как:

1. Товарный рынок (северный район) в географических границах Ярского, Юкаменского, Глазовского, Бalezинского, Кезского, Красногорского, Игринского, Дебесского, Шарканского, Якшур-Бодьинского районов.

2. Товарный рынок (западный район) в географических границах Селтинского, Сюмсинского, Увинского, Вавожского районов.

3. Товарный рынок (юго-западный район) в географических границах Кизнерского, Можгинского, Граховского, Алнашского районов.

4. Товарный рынок (центральный район) в географических границах Завьяловского, Малопургинского, Воткинского районов.

5. Товарный рынок (юго-восточный район) в географических границах Киясовского, Сарапульского, Камбарского, Каракулинского районов.

При проведении настоящего анализа, а также с учетом имеющейся информации предыдущего анализа рынка (анализ рынка закупки молочного сырья за 2008г., 9 мес. 2009г.) Удмуртское УФАС России пришло к выводу об изменении географических границ рассматриваемого рынка, а именно об их расширении.

При этом для сравнения все характеристики рынка, в т.ч. объем товарного рынка, уровень концентрации товарного рынка были определены в настоящем аналитическом отчете в новых географических границах (северный и южный район Удмуртской Республики).

## **5. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке.**

В состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, включаются хозяйствующие субъекты, постоянно производящие и закупающие в его границах рассматриваемый товар в пределах определенного временного интервала.

Хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность по закупке сырого молока для последующей переработки (покупателями), являются предприятия-переработчики молока (молочные комбинаты, комбинаты, иные хозяйствующие субъекты и индивидуальные предприниматели, имеющие цеха и оборудование по переработке молока), занимающиеся производством молочной продукции: молока различной

жирности, сливок, цельномолочной и кисломолочной продукции, творога, сыра, масла животного, мороженого.

Производителями и поставщиками сырого молока являются сельскохозяйственные предприятия различных организационно-правовых форм собственности (ОАО, ЗАО, ООО, агрофирмы, СХПК и др.), крестьянско-фермерские хозяйства и хозяйства населения, которые, как правило, не имеют мощностей по хранению и переработке молока, поэтому при выборе покупателя руководствуются условиями реализации, территориальной близостью, формой и условиями расчетов.

В Удмуртской Республике действует около 300 сельхозпредприятий - производителей сырого молока.

Производственные отношения между поставщиками (продавцами) молока-сырья и предприятиями-переработчиками (покупателями) строятся на договорной основе. В договоре сторонами предусматриваются качество, график поставки молока, способ и порядок приемки, срок, порядок и форма расчетов, ответственность сторон. Главными критериями определения цены в процессе переговоров между сторонами являются: качество закупаемого молока (сортность, степень охлаждения, физическо-химические показатели); объем поставляемого сырья; способ доставки молока-сырья. Однако, учитывая, что сырое молоко является скоропортящимся продуктом, а для осуществления его переработки необходимы существенные финансовые вложения, которыми большинство сельхозпроизводителей не обладает, производители сырого молока не имеют, как правило, возможности воздействовать на цену сдаваемого им сырого молока (особенно в летний период, когда возникает проблема «лишнего» молока в связи увеличением его производства). Соответственно, цены на сырое молоко устанавливают покупатели (переработчики), а не производители, которые в силу своего положения на рынке имеют возможность формировать закупочные цены, используя свое положение.

На территории Удмуртской Республики действует 26 хозяйствующих субъекта, которые перерабатывают сырое молоко для производства собственной молочной продукции, перечень хозяйствующих субъектов представлен в приложении №3. Из них четыре хозяйствующих субъекта (ОАО «Кезский сырзавод», ОАО «Глазов молоко», ОАО МК «Сарапул молоко», ОАО «Ижмолоко») составляют одну группу лиц под управлением ООО «КОМОС-ГРУПП» (согласно информации, размещенной на официальном сайте ООО «Комос групп» по адресу: [www.komos.ru](http://www.komos.ru)).

На территории **северного района** действуют следующие хозяйствующие субъекты, осуществляющие закупку сырого молока: ОАО «Удмуртагроснаб», ОАО «Воткинск-молока», ОАО «Можгасыр», ОАО МК «Сарапул-молоко», ОАО «Игра-молоко», ОАО «Ижмолоко», ООО «Ува-молоко», ОАО «Кезский сырзавод», ОАО «Глазов-молоко», ИП Мозгина С.Ф., ИП Мусин И.Р.

Из них ОАО «Ижмолоко», ОАО «Кезский сырзавод», ОАО «Глазов-молоко», ОАО МК «Сарапул-молоко» входят в одну группу лиц ООО «КОМОС-ГРУПП» как лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа этих хозяйствующих субъектов.

На территории **южного района** действуют следующие хозяйствующие субъекты: ОАО «Удмуртский хладокомбинат», ООО «Орбита-МСБУ», Потребительское общество «Хлебозавод», ОАО «Удмуртагроснаб», ОАО «Можгасыр», ОАО «Воткинск молоко», ОАО МК «Сарапул-молоко», ОАО «Игра-молоко», ОАО «Ижмолоко», ЗАО «Любава трейдинг», ООО «Дабров», ООО «Ува-молоко», Селтинское РАЙПО, ИП Глава КХ Ольга Баснова О.А., ООО «Март», ИП Дулисова А.А., ООО «Лактойл», ООО «Ильинское молоко», ООО «Юлдош», ОАО «Кезский сырзавод», ОАО «Глазов-молоко», ИП Мозгина С.Ф., ИП Мусин И.Р., ОАО «Вамин-Татарстан», ОАО «Юнимилк», ООО «Анар». Из них ОАО «Ижмолоко», ОАО «Глазов-молоко», ОАО МК «Сарапул-молоко», ОАО «Кезский сырзавод» входят в одну группу лиц ООО «КОМОС-ГРУПП» как лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа этих хозяйствующих субъектов.

Перечень хозяйствующих субъектов, действующих на локальных рынках, представлен в приложении №6.

## **6. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке.**

По сведениям Министерства сельского хозяйства и продовольствия Удмуртской Республики, объем производства сырого молока составил (таблица №8):

Таблица №8

| год    | объем производства сырого молока (тонн) |
|--------|---|
| 2008г. | <....>                                  |
| 2009г. | <....>                                  |
| 2010г. | <....>                                  |

Объем реализованного сырого молока в Удмуртской Республике составил (таблица №9):

Таблица №9

| год    | объем реализации сырого молока (тонн) |
|--------|---------------------------------------|
| 2008г. | <....>                                |
| 2009г. | <....>                                |
| 2010г. | <....>                                |

При этом согласно устным пояснениям Управления статистики, разница в производстве и реализации сырого молока происходит в результате наличия остатков хозяйствующих субъектов за прошлые периоды.

Согласно пояснениям Министерства сельского хозяйства и продовольствия Удмуртской Республики для официальных данных используется статистическая отчетность Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике.

Согласно данным хозяйствующих субъектов, осуществляющих закупку и переработку сырого молока, общий объем закупленного сырого молока из-за пределов Удмуртской Республики составляет <...> тонн в 2008 г., в 2009г. – <...> тонн, в 2010г. – <...> тонн. При этом необходимо отметить, что в общем объеме закупленного сырого молока из-за пределов Удмуртской Республики не учитываются сведения, представленные ОАО «Вамин-Татарстан» и ОАО Компания «Юнимилк», поскольку ОАО «Вамин-Татарстан» зарегистрирована и действует на территории Республики Татарстан, ОАО Компания «Юнимилк» зарегистрировано в г. Москве и действует во многих регионах Российской Федерации, а на территории Удмуртской Республики данные хозяйствующие субъекты осуществляют лишь закуп сырого молока у производителей.

В соответствии с пунктом 39 Порядка проведения анализа, доля хозяйствующего субъекта на товарном рынке рассчитывается как выраженное в процентах отношение показателя, характеризующего объем товарной массы, приходящейся на данный хозяйствующий субъект на рассматриваемом товарном рынке, к показателю, характеризующему общий объем рассматриваемого товарного рынка, то есть

$$D_i = (V_i / V_m) \times 100\%, \text{ где}$$

где  $V_i$  – объем закупки (переработки) товара  $i$ -м покупателем,  $V_m$  – общий объем закупки (переработки) товара.

Доля хозяйствующего субъекта на товарном рынке определяется применительно к установленному временному интервалу, к продуктовым и географическим границам рассматриваемого рынка, а также к составу хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке.

На момент исследования рынка, в региональном Реестре хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов состоят следующие молочные комбинаты:

- ООО «Ува-молоко» с долей менее 65% в географических границах Увинского, Селтинского, Сюмсинского, Вавожского районов Удмуртской Республики в продуктовых границах – цельномолочная продукция, услуги

розничной торговли (цельномолочная продукция), услуги розничной торговли (масло животное); с долей более 65% в географических границах Увинского, Селтинского, Сюмсинского, Вавожского районов Удмуртской Республики в продуктовых границах – масло животное; с долей более 50% в географических границах Увинского, Селтинского, Сюмсинского, Вавожского районов Удмуртской Республики в продуктовых границах – закупка молочного сырья;

- группа лиц ООО «КОМОС-ГРУПП»: ОАО «Кезский сырзавод», ОАО «Глазов-молоко», ЗАО «Ижмолоко», ОАО МК «Сарапул-молоко» по закупке молочного сырья с долей > 50% в географических границах Киясовского, Сарапульского, Камбарского, Каракулинского, Ярского, Юкаменского, Глазовского, Балезинского, Кезского, Красногорского, Игринского, Дебесского, Шарканского, Якшур-Бодьинского, Завьяловского, Малопургинского, Воткинского районов Удмуртской Республики.

В приложении №4 представлены объемы закупленного сырого молока в разрезе предприятий-переработчиков (покупателей) и их доли в целом на территории Удмуртской Республики по отношению к общему объему рынка сырого молока (по данным хозяйствующих субъектов, осуществляющих закупку и переработку сырого молока).

В приложении №6 приведены занимаемые доли хозяйствующими субъектами в географических границах северного и южного районов Удмуртской Республики.

На рынке сырого молока в географических границах северного района Удмуртской Республики доминирующее положение занимает группа лиц в лице ОАО «Кезский сырзавод», ОАО «Ижмолоко», ОАО МК «Сарапул-молоко», ОАО «Глазов-молоко». В 2008г. доля на рынке группы лиц составила 83,75%, в 2009г. – 83,96%, в 2010г. – 75,61%.

В соответствии с частью 3 статьи 5 ФЗ «О защите конкуренции» доминирующим признается положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов (за исключением финансовой организации), применительно к которому выполняются в совокупности следующие условия:

1) совокупная доля не более чем трех хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает пятьдесят процентов, или совокупная доля не более чем пяти хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает семьдесят процентов (настоящее положение не применяется, если доля хотя бы одного из указанных хозяйствующих субъектов менее чем восемь процентов);

2) в течение длительного периода (в течение не менее чем одного года или, если такой срок составляет менее чем один год, в течение срока существования соответствующего товарного рынка) относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены

малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен;

3) реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях), рост цены товара не обуславливает соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке доступна неопределенному кругу лиц.

В 2008г. – 2009г. коллективное доминирование на данном рынке отсутствовало; в 2010г. – коллективное доминирование образовывали: группа лиц (ОАО «Кезский сырзавод», ОАО «Ижмолоко», ОАО МК «Сарапул-молоко», ОАО «Глазов-молоко») с долей 75,61%, и ООО «Ува-молоко» с долей 9,07%.

На рынке сырого молока в географических границах южного района в 2008-2010гг. отсутствовали хозяйствующие субъекты, занимающие долю более 35%.

В 2008г. коллективное доминирование занимали: группа лиц: (ОАО «Кезский сырзавод», ОАО «Ижмолоко», ОАО «Глазов-молоко», ОАО МК «Сарапул-молоко») с долей 24,96%, ОАО «Можгасыр» с долей 27,23% и ООО «Ува-молоко» с долей 22,29%.

В 2009г. коллективное доминирование занимали: группа лиц: (ОАО «Кезский сырзавод», ОАО «Ижмолоко», ОАО «Глазов-молоко», ОАО МК «Сарапул-молоко») с долей 27,28%, ОАО «Можгасыр» с долей 25,20% и ООО «Ува-молоко» с долей 21,39%.

В 2010г. коллективное доминирование занимали: группа лиц: (ОАО «Кезский сырзавод», ОАО «Ижмолоко», ОАО «Глазов-молоко», ОАО МК «Сарапул-молоко») с долей 27,56% и ООО «Ува-молоко» с долей 24,01%. Доля ОАО «Можгасыр» в 2010г. по сравнению с 2009г. сократилась на 11,06%, при этом одним из условий признания коллективного доминирования является неизменность или малозначительное изменение долей. Таким образом, ОАО «Можгасыр» в 2010г. не будет составлять коллективное доминирование с группой лиц (ОАО «Кезский сырзавод», ОАО «Ижмолоко», ОАО «Глазов-молоко», ОАО МК «Сарапул-молоко») и ООО «Ува-молоко».

Кроме того необходимо отметить, что рынок сырого молока подвержен сезонному изменению. Так, как правило, во 2-ом и в 3-ем квартале объем закупленного сырого молока больше по сравнению с 1-ым или 4-ым кварталом. Это связано с тем, что чем ближе к лету, тем больше появляется свежей травы, тем больше надоев дает корова, а поскольку сельхозпроизводители сырого молока не могут хранить сырье у себя, за отсутствием специализированной техники и холодильных установок, то они вынуждены от «избыточного» объема избавляться как можно скорее.



Соответственно переработчики сырого молока вынуждены закупать больше сырья, что в свою очередь отражается на цене сырого молока. И, как правило, во 2-ом и в 3-ем квартале цена на сырое молоко снижается, в 4-ом и в 1-ом увеличивается.

Как уже было указано выше, в географических границах южного района отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие долю более 35%. В географических границах северного района Удмуртской Республики доминирующее положение в течение 2008-2010г. занимала группа лиц: (ОАО «Кезский сырзавод», ОАО «Ижмолоко», ОАО «Глазов-молоко», ОАО МК «Сарапул-молоко»). Этот фактор в первую очередь говорит о том, что доли данных хозяйствующих субъектов на северном рынке стабильны и не подвержены значительным изменениям.

### 7. Определение уровня концентрации товарного рынка.

В соответствии с пунктом 40 Порядка проведения анализа, для определения уровня концентрации товарного рынка используются следующие показатели:

а) коэффициент рыночной концентрации ( $CR_n$ ) - сумма долей на товарном рынке (выраженных в процентах) определенного числа ( $n$ ) крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке:

$$CR_n = \sum_{i=1}^n D_i,$$

где:

$D_i$  - выраженная в процентах доля  $i$ -го крупнейшего хозяйствующего субъекта, действующего на товарном рынке,

$n$  - число рассматриваемых крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на данном товарном рынке;

б) индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ) - сумма квадратов долей на товарном рынке (выраженных в процентах) всех хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке:

$$НИ = \sum_{i=1}^N D_i^2,$$

где:

$D_i$  - выраженная в процентах доля  $i$ -го хозяйствующего субъекта, действующего на товарном рынке,

$N$  - общее количество хозяйствующих субъектов, действующих на данном товарном рынке.

В соответствии с различными значениями коэффициента рыночной концентрации и индекса рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана выделяются следующие уровни концентрации товарного рынка:

- высокий - при  $70\% \leq CR_3 \leq 100\%$  или  $2000 \leq НИ \leq 10000$ ;
- умеренный - при  $45\% \leq CR_3 < 70\%$  или  $1000 \leq НИ < 2000$ ;
- низкий - при  $CR_3 < 45\%$  или  $НИ < 1000$ .

Как правило, для расчета коэффициента рыночной концентрации рассчитывают коэффициент концентрации 3-х крупнейших хозяйствующих субъектов CR-3.

#### *Определение уровня концентрации по локальным рынкам*

1. Географические границы северного района Удмуртской Республики (Ярского, Юкаменского, Глазовского, Балезинского, Кезского, Красногорского, Игринского, Дебесского, Шарканского районов).

На данном локальном рынке по состоянию на 2010г. действуют 11 молокоперерабатывающих предприятия, из которых 4 входят в группу лиц: ОАО «Глазов-молоко», ОАО МК «Сарапул-молоко», ОАО «Ижмолоко», ОАО «Кезский сырзавод», осуществляющих закупку сырого молока от производителей, расположенных в границах указанных районов. За исследуемый период коэффициент рыночной концентрации в 2008г. составил 94,67%, в 2009г. – 94,72%, в 2010г. – 87,81%.

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана в 2008г. составил 4774,21, в 2009г. 4581,28, в 2010г. – 3630,59.

Проанализировав коэффициент рыночной концентрации и индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана можно сделать вывод, что рынок в географических границах северного района относится к высококонцентрированному рынку.

2. Географические границы южного района (Якшур-бодьинский, Селтинского, Сьумсинского, Увинского, Вавожского районов, Кизнерского, Можгинского, Граховского, Алнашского районов, Завьяловского, Малопургинского, Воткинского районов, Киясовского, Сарапульского, Камбарского, Каракулинского районов).

На данном локальном рынке по состоянию на 2010г. действуют 26 молокоперерабатывающих предприятия, из которых 4 входят в группу лиц: ОАО «Глазов-молоко», ОАО МК «Сарапул-молоко», ОАО «Ижмолоко», ОАО «Кезский сырзавод», осуществляющих закупку сырого молока от производителей, расположенных в границах указанных районов.

За исследуемый период коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших хозяйствующих субъекта в 2008г. составил 74,48%, в 2009г. 73,87%, в 2010г. – 65,71%.

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана в 2008г. составил 1701,94, в 2009г. составил 1596,79, в 2010г. – 1428,89.

Проанализировав данные количественные показатели, характеризующие структуру анализируемого товарного рынка, можно сделать вывод, что рынок сырого молока в 2008-2009г. относился преимущественно к высококонцентрированному с плавным переходом на умеренно-концентрированный, в 2010г. рынок относился к умеренно-концентрированному.

## 8. Определение барьеров входа на товарный рынок.

Процедура определения обстоятельств или действий, препятствующих или затрудняющих и ограничивающих хозяйствующим субъектам начало деятельности на товарном рынке, включает:

- выявление наличия (или отсутствия) барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок;
- определение преодолемости выявленных барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок.

К барьерам входа на товарный рынок относятся: экономические ограничения, административные ограничения, стратегия поведения действующих на рынке хозяйствующих субъектов направленная на создание барьеров входа на рынок, наличие среди действующих на рынке хозяйствующих субъектов вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов, которые приводят к созданию барьеров входа на рынок и др.

Как показали результаты анкетирования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих закупку и переработку сырого молока, основными факторами, которые мешают новым хозяйствующим субъектам войти на рынок переработки сырого молока на территории Удмуртской Республики, а также затрудняют деятельность существующих хозяйствующих субъектов на рынке, являются:

- ✓ Длительность окупаемости капитальных вложений, так ответили 41,6% опрошенных;
- ✓ Необходимость больших финансовых вложений, так ответили 54,1% опрошенных;
- ✓ Наличие крупных организаций переработчиков сырого молока на территории Удмуртской Республики, которые создают или могут создавать препятствия для входа на данный рынок, в т.ч. за счет установления (поддержания) определенного уровня цен на готовую продукцию, так ответили 41,6% опрошенных.
- ✓ Низкая норма прибыли данного вида деятельности, так ответили 45,8% опрошенных.

Также результаты анкетирования показали, что данные барьеры, отмеченные юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, являются труднопреодолимыми, так ответили 58,3%.

Указанные барьеры существуют как на северном так и на южном рынке удмуртской Республики.

Согласно устным и письменным пояснениям хозяйствующих субъектов, действующих на территории Удмуртской Республики, данные общества не являются филиалами, представительствами и т.д. компании ОАО «Вимм-Билль-Данн».

## **9. Оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке.**

Сопоставление и анализ количественных и качественных показателей, характеризующих структуру товарного рынка услуг, предоставляемых молочными комбинатами и иными хозяйствующими субъектами поставщикам сырья для производства молочной продукции, позволило определить рыночную структуру изучаемого товарного рынка и степень развитости конкуренции на данном рынке.

Рынок сырого молока в географических границах **северного района** Удмуртской Республики (Ярского, Юкаменского, Глазовского, Балезинского, Кезского, Красногорского, Игринского, Дебесского, Шарканского районов) является высококонцентрированным: группа лиц ОАО «Ижмолоко», ОАО «Кезский сырзавод», ОАО «Глазов-молоко», ОАО МК «Сарапул-Молоко» по итогам 2008г. имеет долю 83,75%, в 2009г. – 83,96%, в 2010г. – 75,61%, соответственно группа лиц занимает доминирующее положение на данном товарном рынке, а рассматриваемый рынок относится к рынку с неразвитой конкуренцией. Положение группы лиц на рынке, по данным за 2008-2010гг. является относительно стабильным.

Рынок сырого молока в географических границах **южного района** Удмуртской Республики (Якшур-бодьинский, Селтинского, Сюмсинского, Увинского, Вавожского районов, Кизнерского, Можгинского, Граховского, Алнашского районов, Завьяловского, Малопургинского, Воткинского районов, Киясовского, Сарапульского, Камбарского, Каракулинского районов) в 2008-2009гг. является высококонцентрированным, в 2010г. – умеренноконцентрированным. В 2008-2010гг. отсутствовали хозяйствующие субъекты, занимающие долю более 35% на рассматриваемом рынке.

Результаты анализа позволяют сделать вывод, что тип структуры рынка сырого молока относится к олигопсонии - ситуация на рынке, при которой небольшое количество крупных покупателей (в данном случае молочные комбинаты – покупатели сырого молока) противостоит многим производителям (сельхозпредприятиям, производящим сырое молоко). С учетом того, что молоко является быстро портящимся продуктом, а для осуществления его переработки необходимы значительные финансовые вложения, которыми колхозы не обладают, производители молока не имеют возможности воздействовать на цену сдаваемого ими сырого молока. Цены на сырое молоко устанавливают молочные комбинаты, а не производители молока. Сильные покупатели, которыми являются крупные молочные

комбинаты, способны привлекать к себе поставщиков сырья за счет их кредитования и устанавливают цены на сырое молоко.

### **10. Мероприятия Удмуртского УФАС России.**

1) Внести изменения в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара (работ, услуг) долю более 35% (далее – Реестр), а именно:

- Внести изменения в Реестр в отношении группы лиц: (ОАО «Кезский сырзавод», ОАО «Ижмолоко», ОАО МК «Сарапул-молоко»), а именно исключить группу лиц из реестра в географических границах: МО «Киясовский район», МО «Сарапульский район», МО «Камбарский район», МО «Каракулинский район», МО «Якшур-Бодьинский район», МО «Завьяловский район», МО «Малопургинский район», МО «Воткинский район» по наименованию товара (работ, услуг): закупка молочного сырья в связи с уточнением географических границ рынка и уменьшением доли группы лиц на рынке менее 35%, а также изменением организационно-правовой формы ЗАО «Ижмолоко» на ОАО «Ижмолоко»;
- Исключить из Реестра ОАО «Ува-молоко» в географических границах МО «Увинский район», МО «Сюмсинский район», МО «Селтинский район», МО «Вавожский район» по наименованию товара (работ, услуг): закупка молочного сырья в связи с уточнением географических границ рынка и уменьшением доли общества на рынке менее 35%.

2) Наблюдать за динамикой показателей концентрации на рынке сырого молока.

3) Предупреждать и пресекать недобросовестную конкуренцию на рынке сырого молока.

Приложение: 1. Приложение 1 на 6 л. в 1 экз.;

2. Приложение 2 на 1 л. в 1 экз.;

3. Приложение 3 на 1 л. в 1 экз.;

4. Приложение 4 на 1 л. в 1 экз.;

5. Приложение 5 на 1 л. в 1 экз.;

6. Приложение 6 на 1 л. в 1 экз.;

7. Приложение 7 на 1 л. в 1 экз.;

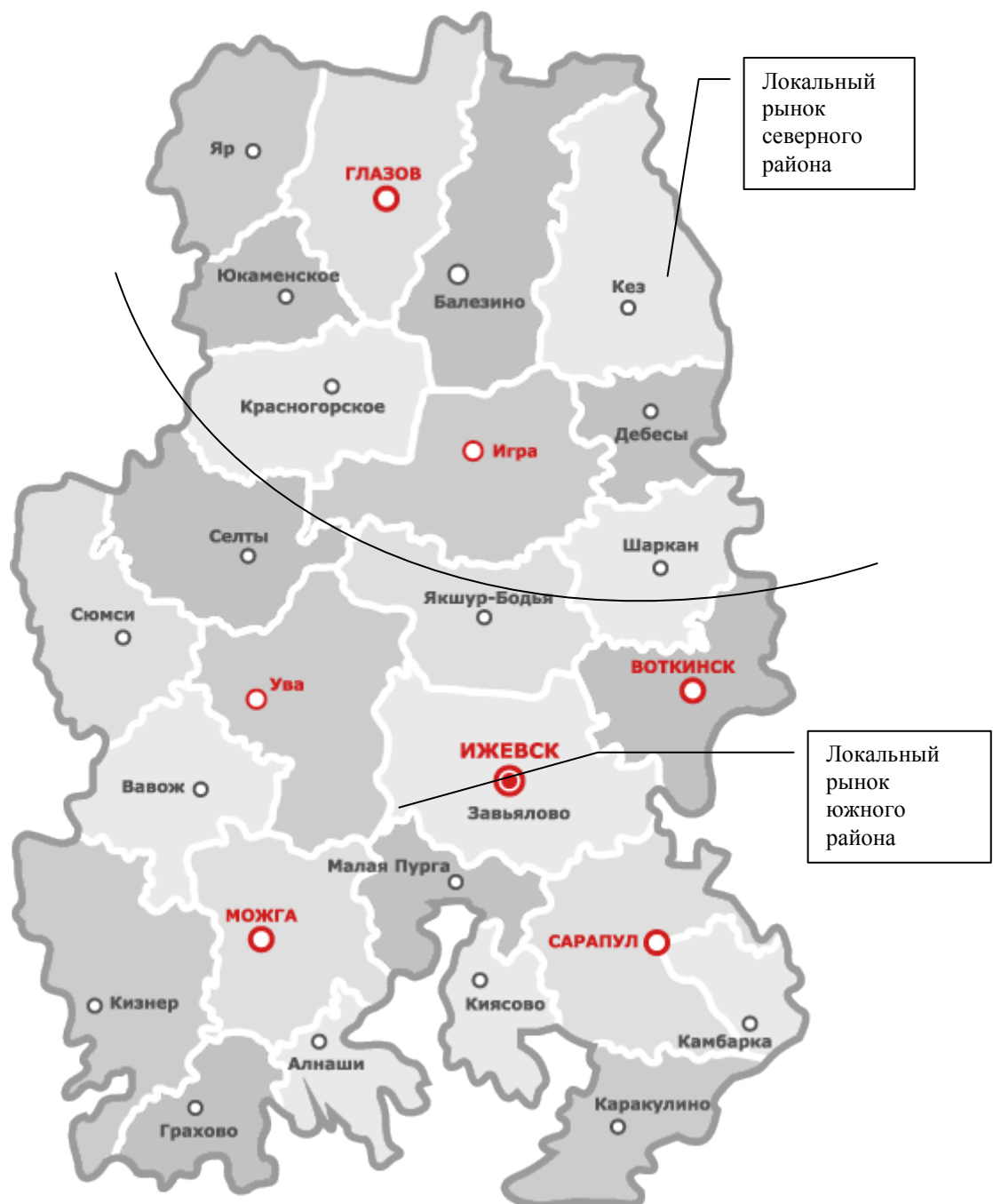
8. Приложение 8 на 1 л. в 1 экз.;

9. Список используемой в анализе информации на 1 л. в 1 экз.

Начальник отдела контроля  
товарных и финансовых рынков

<.....>

Исполнитель: <.....>  
(3412)51-15-45



Перечень хозяйствующих субъектов, осуществляющих закупку сырого молока на территории Удмуртской Республики

| № п/п | Наименование организации              | Почтовый адрес  |
|-------|---------------------------------------|---|
| 1     | ОАО «Можгасыр»                        | 427790, г. Можга, ул. Железнодорожная, 107                      |
| 2     | ООО «Ува-молоко»                      | 427265, п. Ува, ул. Механизаторов, 6                            |
| 3     | ОАО МК «Сарапул-молоко»               | 427960, г. Сарапул, ул. Азина, 181                              |
| 4     | ЗАО «Ижмолоко»                        | 426039, г. Ижевск, Воткинское Шоссе, 178                        |
| 5     | ОАО «Кезский сырзавод»                | 427580, п. Кез, ул. Механизаторов, 2                            |
| 6     | ОАО «Глазов-молоко»                   | 427600, г. Глазов, ул. Драгунова, 51                            |
| 7     | ОАО «Игра-молоко»                     | 427144, п. Игра, ул. Парковая, 2                                |
| 8     | ОАО «Воткинск-молоко»                 | 427430, г. Воткинск, ул. Спорта, 227                            |
| 9     | ОАО «Удмуртский хладокомбинат»        | 426028, г. Ижевск, ул. Маяковского, 44                          |
| 10    | ООО «Орбита-МСБ-У»                    | 426028, г. Ижевск, ул. Пойма, 20                                |
| 11    | ЗАО «Любава Трейдинг»                 | 426001, г. Ижевск, ул. Зенитная, 1                              |
| 12    | Селтинское РАЙПО                      | 427270, п. Селты  |
| 13    | ООО «Ильинское молоко»                | 427820, М.Пургинский район, с. Ильинское                        |
| 14    | ООО «Юлдош»                           | 427820, М.Пургинский район, с. Ильинское                        |
| 15    | ООО «Лактойл»                         | 427820, М.Пургинский район, с. Ильинское                        |
| 16    | ООО «МАРТ»                            | 427950, Камбарский район, д. Н. Армязь                          |
| 17    | ИП Дулисова А.А.                      | <.....>   |
| 18    | ОАО «Удмуртагроснаб»                  | 426000, г. Ижевск, ул. Пойма, 79                                |
| 19    | ООО «Дабров»                          | 427790, Можгинский район, п. Лесная поляна, ул. Центральная, 19 |
| 20    | Потребительское общество «Хлебозавод» | 427000, УР, Завьяловский р-н, с. Завьялово, ул. Калинина, 61а   |
| 21    | ИПБОЮЛ глава КХ «Ольга» Баскова О.А.  | <.....>   |
| 22    | ИП Мозгина С.Ф.                       | <.....>   |
| 23    | ИП Мусин И.Р.                         | <.....>   |
| 24    | ОАО «Вамин-Татарстан»                 | 420054, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Лебедева, 4        |
| 25    | ОАО «Компания Юнимилк»                | 127015, г. Москва, ул. Вятская, д. 27, корп.13-14               |
| 26    | ООО «Анар»                            | 426057, УР, г. Ижевск, ул. Маяковского, д.10, оф.410            |

Объем закупки сырого молока по Удмуртской Республики за период 2008-2010гг. По данным хозяйствующих субъектов, осуществляющих закупку и переработку сырого молока (в т.ч. с учетом ввоза сырого молока)

Приложение №4

| №  | Наименование хозяйствующего субъекта | Объем закупки сырого молока, тонн |               |         |               |         |               |
|----|--------------------------------------|-----------------------------------|---------------|---------|---------------|---------|---------------|
|    |                                      | 2008г.                            | %             | 2009г.  | %             | 2010г.  | %             |
| 1  | ОАО МК Сарапул-Молоко                | <.....>                           | 6,4318        | <.....> | 8,0167        | <.....> | 9,3412        |
| 2  | ОАО Ижмолоко                         | <.....>                           | 10,749        | <.....> | 11,455        | <.....> | 10,189        |
| 3  | ОАО Кезский сырзавод                 | <.....>                           | 22,511        | <.....> | 21,849        | <.....> | 23,649        |
| 4  | ОАО Глазов-молоко                    | <.....>                           | 5,8324        | <.....> | 6,4727        | <.....> | 7,2655        |
|    | <b>Итого по группе лиц</b>           | <.....>                           | <b>45,524</b> | <.....> | <b>47,794</b> | <.....> | <b>50,445</b> |
| 5  | ООО Удмуртский хладокомбинат         | <.....>                           | 0,1867        | <.....> | 0,1459        | <.....> | 0,1255        |
| 6  | ООО Орбита МСБУ                      | <.....>                           | 0,1657        | <.....> | 0,1433        | <.....> | 0,0689        |
| 7  | Потребительское общество хлебозавод  | <.....>                           | 0             | <.....> | 0             | <.....> | 0,0029        |
| 8  | ОАО Можгасыр                         | <.....>                           | 18,304        | <.....> | 17,351        | <.....> | 9,421         |
| 9  | ООО Ува-молоко                       | <.....>                           | 23,428        | <.....> | 20,602        | <.....> | 23,07         |
| 10 | ОАО Игра-молоко                      | <.....>                           | 2,4632        | <.....> | 2,5265        | <.....> | 0,3543        |
| 11 | ОАО Воткинск-молоко                  | <.....>                           | 2,6195        | <.....> | 3,0424        | <.....> | 2,2889        |
| 12 | ЗАО Любава-трейдинг                  | <.....>                           | 1,9482        | <.....> | 1,9496        | <.....> | 2,1049        |
| 13 | Селгинское райпо                     | <.....>                           | 0,1939        | <.....> | 0,2265        | <.....> | 0,19          |
| 14 | ООО Ильинское молоко                 | <.....>                           | 0,2801        | <.....> | 0,1285        | <.....> | 0,0066        |
| 15 | ООО Юлдош                            | <.....>                           | 0,3761        | <.....> | 0,6031        | <.....> | 0,7834        |
| 16 | ООО Лактойл                          | <.....>                           | 0             | <.....> | 0,1512        | <.....> | 0,0974        |
| 17 | ООО Март                             | <.....>                           | 0             | <.....> | 0,0996        | <.....> | 0,2151        |
| 18 | ИП Дулисова А.А.                     | <.....>                           | 0,0954        | <.....> | 0,1049        | <.....> | 0,2041        |
| 19 | ОАО Удмуртагроснаб                   | <.....>                           | 0,7909        | <.....> | 0,8946        | <.....> | 0,7231        |
| 20 | ООО Дабров                           | <.....>                           | 1,6069        | <.....> | 1,9291        | <.....> | 0,0004        |
| 21 | ИПБОЮЛ глава КХ Ольга                | <.....>                           | 0,2684        | <.....> | 0,2144        | <.....> | 0,1848        |
| 22 | ИП Мозгина С.Ф.                      | <.....>                           | 0             | <.....> | 0             | <.....> | 0,4705        |
| 23 | ИП Мусин И.Р.                        | <.....>                           | 0             | <.....> | 0             | <.....> | 0,7452        |
| 24 | ОАО Вамин-татарстан                  | <.....>                           | 1,4814        | <.....> | 1,7013        | <.....> | 7,1082        |
| 25 | ОАО Компания Юнимилк                 | <.....>                           | 0,267         | <.....> | 0,3923        | <.....> | 1,2601        |
| 26 | ООО Анар                             | <.....>                           | 0             | <.....> | 0             | <.....> | 0,1301        |
|    | <b>Итого</b>                         | <.....>                           | <b>100</b>    | <.....> | <b>100</b>    | <.....> | <b>99,87</b>  |
|    | <b>СРЗ</b>                           |                                   | <b>87,26</b>  |         | <b>85,75</b>  |         | <b>82,936</b> |
|    | <b>ННІ</b>                           |                                   | <b>1604,2</b> |         | <b>1467,8</b> |         | <b>1488</b>   |



Доли более 35% хозяйствующих субъектов в географических границ северного  
и южного районов Удмуртской Республики

| Наименование хозяйствующего субъекта   | Географические границы  | Доля, % |        |        |
|--|---|---------|--------|--------|
|  |   | 2008г.  | 2009г. | 2010г. |
| Группа лиц: ОАО «Кезский сырзавод», ОАО «Ижмолоко», ОАО МК «Сарапул-молоко», ОАО «Глазов-молоко» | Северный район: Ярский, Юкаменский, Глазовский, Балезинский, Кезский, Красногорский, Игринский, Дебесский, Шарканский районы Удмуртской Республики  | 83,75   | 83,96  | 75,61  |
| Отсутствуют хозяйствующие субъекты, имеющие долю более 35% на исследуемом рынке                  | Южный район: Якшур-бодьинский, Селтинского, Сюмсинского, Увинского, Вавожского районов, Кизнерского, Можгинского, Граховского, Алнашского районов, Завьяловского, Малопургинского, Воткинского районов, Киясовского, Сарапульского, Камбарского, Каракулинского районов |         |        |        |

| Объем закупки сырого молока в географических границах северного и южного районов Удмуртской Республики |                                       |         |               |         |                |         |                |
|--|---------------------------------------|---------|---------------|---------|----------------|---------|----------------|
| №  | Наименование хозяйствующего субъекта  | 2008г.  | %             | 2009г.  | %              | 2010г.  | %              |
| <b>географические границы южного района</b>  |                                       |         |               |         |                |         |                |
| ООО Комос групп, в т.ч.:   |                                       |         |               |         |                |         |                |
| 1  | ОАО "Кезский сырзавод"                | <.....> | 0,61          | <.....> | 0,34           | <.....> | 0,29           |
|  | ОАО "Ижмолоко"                        | <.....> | 15,25         | <.....> | 16,38          | <.....> | 15,03          |
|  | ОАО "Глазов-молоко"                   | <.....> | 0,00          | <.....> | 0,00           | <.....> | 0,04           |
|  | ОАО МК "Сарапул-молоко"               | <.....> | 9,10          | <.....> | 10,56          | <.....> | 12,20          |
|  | <b>Всего по ООО "Комос групп"</b>     | <.....> | <b>24,96</b>  | <.....> | <b>27,28</b>   | <.....> | <b>27,56</b>   |
| 2  | ОАО "Удмуртский хладокомбинат"        | <.....> | 0,28          | <.....> | 0,22           | <.....> | 0,20           |
| 3  | ООО "Орбита-МСБУ"                     | <.....> | 0,25          | <.....> | 0,22           | <.....> | 0,11           |
| 4  | Потребительское общество "Хлебозавод" | <.....> | 0,00          | <.....> | 0,00           | <.....> | 0,00           |
| 5  | ОАО "Удмуртагроснаб"                  | <.....> | 1,18          | <.....> | 1,34           | <.....> | 1,16           |
| 6  | ОАО "Можгасыр"                        | <.....> | 27,23         | <.....> | 25,20          | <.....> | 14,14          |
| 7  | ОАО "Воткинск-молоко"                 | <.....> | 1,55          | <.....> | 1,98           | <.....> | 1,15           |
| 8  | ОАО "Игра-молоко"                     | <.....> | 1,49          | <.....> | 1,57           | <.....> | 0,16           |
| 9  | ЗАО "Любава трейдинг"                 | <.....> | 2,91          | <.....> | 2,93           | <.....> | 3,40           |
| 10   | ООО "Дабров"                          | <.....> | 2,40          | <.....> | 2,90           | <.....> | 0,00           |
| 11   | ООО "Ува-молоко"                      | <.....> | 22,29         | <.....> | 21,39          | <.....> | 24,01          |
| 12   | Селгинское райпо                      | <.....> | 0,29          | <.....> | 0,34           | <.....> | 0,31           |
| 13   | ИП Глава КХ Ольга Баснова О.А.        | <.....> | 0,40          | <.....> | 0,32           | <.....> | 0,30           |
| 14   | ООО "Март"                            | <.....> | 0,00          | <.....> | 0,15           | <.....> | 0,35           |
| 15   | ИП Дулисова А.А.                      | <.....> | 0,14          | <.....> | 0,16           | <.....> | 0,33           |
| 16   | ООО "Лактойл"                         | <.....> | 0,00          | <.....> | 0,23           | <.....> | 0,16           |
| 17   | ООО "Ильинское молоко"                | <.....> | 0,42          | <.....> | 0,19           | <.....> | 0,01           |
| 18   | ООО "Юлдош"                           | <.....> | 0,56          | <.....> | 0,91           | <.....> | 1,26           |
| 19   | ИП Мозгина С.Ф.                       | <.....> | 0,00          | <.....> | 0,00           | <.....> | 0,17           |
| 20   | ИП Мусин И.Р.                         | <.....> | 0,00          | <.....> | 0,00           | <.....> | 0,31           |
| 21   | ОАО "Вамин-Татарстан"                 | <.....> | 2,22          | <.....> | 2,55           | <.....> | 11,47          |
| 22   | ОАО "Юнимилк"                         | <.....> | 0,40          | <.....> | 0,59           | <.....> | 2,03           |
| 23   | ООО "Анар"                            | <.....> | 0,00          | <.....> | 0,00           | <.....> | 0,21           |
|  | Ввоз из-за пределов УР                | <.....> | 11,02         | <.....> | 9,54           | <.....> | 11,20          |
|  | <b>Итого</b>                          | <.....> | <b>100</b>    | <.....> | <b>100</b>     | <.....> | <b>100,00</b>  |
|  | <b>СРЗ</b>                            |         | <b>74,48</b>  |         | <b>73,87</b>   |         | <b>65,71</b>   |
|  | <b>ННІ</b>                            |         | <b>1701,9</b> |         | <b>1596,79</b> |         | <b>1428,89</b> |
| <b>географические границы северного района</b>   |                                       |         |               |         |                |         |                |
| ООО Комос групп, в т.ч.:   |                                       |         |               |         |                |         |                |
| 1  | ОАО "Кезский сырзавод"                | <.....> | 66,68         | <.....> | 64,77          | <.....> | 56,68          |
|  | ОАО "Ижмолоко"                        | <.....> | 1,29          | <.....> | 1,63           | <.....> | 2,15           |
|  | ОАО МК "Сарапул-молоко"               | <.....> | 0,00          | <.....> | 0,00           | <.....> | 1,09           |
|  | ОАО "Глазов-молоко"                   | <.....> | 15,78         | <.....> | 17,56          | <.....> | 15,68          |
|  | <b>Всего по ООО "Комос групп"</b>     | <.....> | <b>83,75</b>  | <.....> | <b>83,96</b>   | <.....> | <b>75,61</b>   |
| 2  | ОАО "Можгасыр"                        | <.....> | 0,00          | <.....> | 0,00           | <.....> | 0,76           |
| 3  | ОАО "Игра-молоко"                     | <.....> | 4,43          | <.....> | 4,43           | <.....> | 0,67           |
| 4  | ООО "Ува-молоко"                      | <.....> | 6,49          | <.....> | 6,33           | <.....> | 9,07           |

|   |                        |         |               |         |                |         |                |
|---|------------------------|---------|---------------|---------|----------------|---------|----------------|
| 5 | ИП Мозгина С.Ф.        | <.....> | 0,00          | <.....> | 0,00           | <.....> | 0,96           |
| 6 | ИП Мусин И.Р.          | <.....> | 0,00          | <.....> | 0,00           | <.....> | 1,45           |
| 7 | ОАО "Воткинск-молоко"  | <.....> | 3,51          | <.....> | 3,45           | <.....> | 3,14           |
| 8 | ОАО "Удмуртагроснаб"   | <.....> | 0,01          | <.....> | 0,00           | <.....> | 0,01           |
|   | Ввоз из-за пределов УР | <.....> | 1,81          | <.....> | 1,83           | <.....> | 8,34           |
|   | <b>Итого</b>           | <.....> | <b>100</b>    | <.....> | <b>100</b>     | <.....> | <b>100</b>     |
|   | <b>СРЗ</b>             |         | <b>94,67</b>  |         | <b>94,72</b>   |         | <b>87,81</b>   |
|   | <b>ННІ</b>             |         | <b>4774,2</b> |         | <b>4581,28</b> |         | <b>3630,59</b> |

**Сведенная анкета  
опроса юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих закупку  
и переработку сырого молока**

Цель данного опроса – оценка состояния товарного рынка сырого молока (используемого для последующей переработки) в географических границах муниципальных образований Удмуртской Республики за 2008г., 2009г., 2010г.

Поступило 24 анкеты. Опрос проводится в июле 2011г.

Наименование организации указали 100% опрошенных.

✓ **На вопрос осуществляла ли Ваша организация закупку и переработку сырого молока в 2008г., 2009г., 2010г. ответили следующим образом;**

а) да, осуществляла и закупку и переработку – 87,5%;

б) осуществляет только закупку – 12,5%;

в) нет – 0%;

✓ **На вопрос сколько лет Ваша организация занимается переработкой сырого молока ответили 100% опрошенных;**

✓ **На вопрос удовлетворены ли Вы качеством поставляемого сырого молока ответили следующим образом:**

а) да, полностью удовлетворены – 12,5%;

б) да, но только отчасти – 62,5%;

в) нет, не удовлетворены – 20,8%;

✓ **На вопрос возможно ли заменить сырое молоко каким либо другим товаром (при этом необходимо учитывать что сухое молоко не является заменителем сырого молока, поскольку сухое молоко является продуктом переработки сырого молока) ответили следующим образом:**

а) да, возможно полностью заменить сырое молоко следующим товаром – 0%;

б) да возможно, но только частично на товар – 8,3%;

в) нет – 91,7%;

✓ **На вопрос имеется ли у Вас возможность выбора поставщиков сырого молока ответили следующим образом:**

а) да, и значительные – 29,2%;

б) да, но не значительные – 54,2%;

в) нет, не имеются – 16,6%;

✓ **На вопрос укажите территорию, на которой Вы осуществляете закупку сырого молока ответили следующим образом:**

а) закупка сырого молока осуществляется в близлежащих районах УР – 58,3%;

б) закупка сырого молока осуществляется на всей территории Удмуртской Республики – 8,3%;

в) закупка сырого молока осуществляется в близлежащих районах Удмуртской Республики и за ее пределами – 37,5%;

г) иное (укажите) - 0%;

✓ **На вопрос если имеются ограничения в выборе поставщиков сырого молока, то укажите их причины:**

а) административные – 12,5%;

б) территориальные – 20,8%;

в) транспортные – 29,2%;

г) ценовые – 75%;

д) иное (укажите) – 12,5%;

✓ **На вопрос как вы считаете, какие из перечисленных факторов мешают новым хозяйствующим субъектам войти на рынок переработки сырого молока на территории**

**Удмуртской Республики (можно отметить несколько вариантов ответа) ответили следующим образом:**

- а) необходимость больших финансовых вложений – 54,1%;
- б) отсутствие эффективной поддержки малого предпринимательства – 29,1%;
- в) наличие крупных организаций – переработчиков сырого молока на территории Удмуртской Республики, которые создают или могут создавать препятствия для входа на данный рынок, в т.ч. за счет установления (поддержания) определенного уровня цен на готовую продукцию – 41,6%;
- г) высокий уровень арендной платы за производственные помещения и транспортные средства – 0%;
- д) сложность (недоступность) в оформлении кредитных ресурсов – 0%;
- е) низкая норма прибыли данного вида деятельности – 45,8%;
- ж) длительность окупаемости капитальных вложений – 41,6%;
- з) наличие ограничений, устанавливаемых органами власти и управления всех уровней, в том числе:
  - по ограничению ввоза (вывоза) на территорию (с территории) сырого молока – 4,1%;
  - ограничению ввоза (вывоза) на территорию (с территории) цельномолочной продукции – 0%;
  - понуждение в заключении договоров с отдельными поставщиками сырого молока – 4,1%;
  - установление минимальных закупочных цен на сырое молоко – 4,1%;
- и) ограниченный спрос на цельномолочную продукцию – 8,3%;
- к) иные барьеры (укажите какие) – 4,1%;
- л) отсутствуют барьеры для входа на данный рынок – 12,5%;

✓ **На вопрос барьеры, перечисленные в пункте 8 и отмеченные Вами ответили следующим образом:**

- а) легко преодолимы в короткие сроки – 4,1%;
- б) легко преодолимы только барьеры, отмеченные в подпунктах (укажите в каких) – 0%;
- в) труднопреодолимы барьеры, отмеченные в подпунктах (укажите в каких) – 58,3%;
- г) непреодолимы – 12,5%;

✓ **На вопрос укажите, какие факторы затрудняют осуществлять закупку сырого молока за пределами Удмуртской Республики (можно отметить несколько вариантов ответа) ответили следующим образом:**

- а) увеличение затрат на транспортировку более чем на 10% - 58,3%;
- б) снижение качества сырого молока при длительной транспортировке – 37,5%;
- в) ценовые факторы – 45,8%;
- г) административные барьеры: действия органов власти, ограничивающие вывоз сырого молока из за пределов Удмуртской Республики – 8,3%;
- д) иные факторы (укажите) – 12,5%;
- е) факторы отсутствуют – 16,6%;

✓ **На вопрос укажите, какие факторы затрудняют осуществлять закупку сырого молока в отдаленных районах Удмуртской Республики (можно отметить несколько вариантов ответа) ответили следующим образом:**

- а) увеличение затрат на транспортировку более чем на 10% - 66,6%;
- б) снижение качества сырого молока при длительной транспортировке – 33,3%;
- в) ценовые факторы – 29,1%;
- г) административные барьеры: действия органов власти, ограничивающие вывоз сырого молока из за пределов Удмуртской Республики – 8,3%;
- д) иные факторы (укажите) – 8,3%;
- е) факторы отсутствуют – 20,8%;

✓ **На вопрос конкуренция на рынке закупки сырого молока, на Ваш взгляд ответили следующим образом:**

- а) развита – 75%;
- б) отсутствует – 4,1%;
- в) слабо развита – 20,8%.

**Сведенная анкета**  
**опроса хозяйствующих субъектов осуществляющих производство и реализацию сырого**  
**молока**

Цель данного опроса – оценка состояния товарного рынка сырого молока (используемого для последующей переработки) в географических границах муниципальных образований Удмуртской Республики за 2008г., 2009г., 2010г.

Поступило 67 анкет.

- ✓ **На вопрос осуществляла ли Ваша организация производство и реализацию сырого молока в 2008 г., 2009 г., 2010г. ответили следующим образом:**
  - А) да, осуществляла – 100%;
  - Б) нет – 0%;
- ✓ **На вопрос сколько лет Ваша организация занимается реализацией сырого молока ответили 86,6% опрошенных**
- ✓ **На вопрос имеется ли у Вас возможность выбора покупателей сырого молока ответили следующим образом**
  - А) да, и значительные – 26,8%;
  - Б) да, но не значительные (укажите основных покупателей) – 64,2%;
  - В) нет, не имеются – 8,8%;
- ✓ **На вопрос если имеются ограничения в выборе покупателей сырого молока, то укажите их причины (можно отметить несколько вариантов ответа) ответили следующим образом:**
  - А) административные – 5,9%;
  - Б) территориальные – 20,8%;
  - В) транспортные – 35,8%;
  - Г) ценовые – 44,7%;
  - Д) иное (укажите) – 11,9%;
- ✓ **На вопрос укажите территорию, на которой Вы осуществляете реализацию сырого молока ответили следующим образом:**
  - А) реализация сырого молока осуществляется в близлежащих районах УР – 77,6%;
  - Б) реализация сырого молока осуществляется на всей территории Удмуртской Республики – 10,4%;
  - В) реализация сырого молока осуществляется в близлежащих районах Удмуртской Республики и за ее пределами – 4,4%;
  - Г) иное (укажите) – 10,4%;
- ✓ **На вопрос укажите, какие факторы затрудняют осуществить реализацию сырого молока за пределы Удмуртской Республики (можно отметить несколько вариантов ответа) ответили следующим образом:**
  - а) увеличение затрат на транспортировку более чем на 10% - 31,3%;
  - б) снижение качества сырого молока при длительной транспортировке – 28,3%;
  - в) ценовые факторы – 10,4%;
  - г) административные барьеры: действия органов власти, ограничивающие вывоз сырого молока из за пределов Удмуртской Республики – 8,9%;
  - д) отсутствуют транспортные средства для реализации сырого молока – 29,8%;
  - е) наличие задолженности перед местными переработчиками, в связи с этим имеются обязательства в поставке сырого молока местным переработчикам – 26,8%;
  - ж) иные факторы (укажите) – 7,4%;
  - з) факторы отсутствуют – 13,4%;
- ✓ **На вопрос укажите, какие факторы затрудняют осуществить реализацию сырого молока в отдаленных районах Удмуртской Республики (можно отметить несколько вариантов ответа) ответили следующим образом**
  - а) увеличение затрат на транспортировку более чем на 10% - 29,8%;
  - б) снижение качества сырого молока при длительной транспортировке – 29,8%;
  - в) ценовые факторы – 10,4%;

- г) административные барьеры: действия органов власти, ограничивающие вывоз сырого молока из за пределов Удмуртской Республики – 2,9%;
- д) отсутствие транспортных средств – 41,7%;
- е) иные факторы (укажите) – 4,4%;
- ж) факторы отсутствуют – 23,8%;
- ✓ **Конкуренция на рынке реализации сырого молока, на Ваш взгляд:**
- а) развита – 29,8%;
- б) отсутствует – 17,9%;
- в) слабо развита – 50,7%;
- ✓ **Конкуренция на рынке закупки и переработки сырого молока, на Ваш взгляд:**
- а) развита – 37,3%;
- б) отсутствует – 16,4%;
- в) слабо развита – 46,2%;
- ✓ **На вопрос о том какова себестоимость производства сырого молока на Вашем предприятии, в рублях за тонну ответили 91% опрошенных:**
- ✓ **На вопрос зависит ли себестоимость производства сырого молока от сезонного характера ответили следующим образом:**
- а) да, себестоимость зависит напрямую от сезонного характера – 62,6%;
- б) да, но только отчасти – 22,3%;
- в) нет – 4,4%;
- ✓ **На вопрос рентабельно ли производство сырого молока ответили следующим образом:**
- а) да – 64,1%;
- б) нет – 22,3%;
- в) иное (укажите) – 10,4%;
- ✓ **На вопрос случаются ли случаи, когда покупатели сырого молока вынуждают продавать по более низким ценам, чем себестоимость производства ответили следующим образом?**
- а) да, постоянно – 23,8%;
- б) да, иногда случается – 55,2%;
- в) нет, никогда – 16,4%;
- г) иное (укажите) – 4,4%;
- ✓ **На вопрос имеете ли Вы возможность отказаться от поставки сырого молока переработчику, в случае резкого снижения закупочной цены на сырое молоко ответили следующим образом:**
- а) нет, укажите причины – 11,9%;
- 1) сырое молоко скоропортящийся продукт – 53,7%;
- 2) производится в объемах, требующих переработки – 5,9%;
- 3) отсутствует возможность самим осуществлять переработку – 67,1%;
- 4) иное (укажите) – 0%;
- б) да, возможно отказаться. Укажите, что в этом случае Вы будете делать с сырым молоком – 10,4%;
- ✓ **На вопрос каким способом в Вашей организации осуществляется доставка (транспортировка) сырого молока переработчику (можно отметить несколько вариантов ответа) ответили следующим образом:**
- а) доставка небольшого объема сырого молока осуществляется собственным транспортом – 11,9%;
- б) доставка всего объема осуществляется собственным транспортом – 38,8%;
- в) доставка сырого молока осуществляется транспортом переработчика – 58,2%;
- г) иным способом (укажите каким) – 4,4%.

### Список используемой информации

1. Опрос юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих закупку и переработку сырого молока, в т.ч. сведения об объемах переработанного сырого молока, об объемах закупки сырого молока а также иные сведения;
2. Опрос хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство и реализацию сырого молока;
3. Опрос физических лиц, ведущих личное подсобное хозяйство и осуществляющих производство и реализацию сырого молока;
4. Сведения органов местного самоуправления об объемах ввоза, вывоза сырого молока с территорий района;
5. Сведения Министерства сельского хозяйства и продовольствия Удмуртской Республики об объемах закупки, реализации сырого молока, о перечне организаций, действующих на рынке сырого молока;
6. Сведения Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республики об объемах производства и реализации сырого молока, о перечне хозяйствующих субъектов, действующих на рынке сырого молока;
7. Информация из общедоступных источников (Интернет, СМИ, Консультант).