

## **Результаты анализа и оценки состояния конкурентной среды на рынке услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории Удмуртской Республики с 01.01.2007 по 31.12.2007г.**

Анализ и оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами в географических границах Удмуртской Республики проведены в соответствии с Порядком проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке, утвержденным Приказом ФАС России от 25.04.2006 № 108 (далее - Порядок оценки конкурентной среды).

Для оценки состояния конкурентной среды на данном рынке проведена расчетно-аналитическая работа по определению:

- ✓ продуктовых границ товарного рынка;
- ✓ географических границ товарного рынка;
- ✓ состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке;
- ✓ расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке;
- ✓ уровня концентрации товарного рынка;
- ✓ барьеров входа на товарный рынок;
- ✓ состояния конкурентной среды на товарном рынке;
- ✓ Составление аналитического отчета.

При исследовании данного рынка были использованы сведения хозяйствующих субъектов – участников рынка, Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике, Управления по лицензированию медицинской и фармацевтической деятельности при Правительстве Удмуртской Республики, Министерства здравоохранения Удмуртской Республики, данные опроса потребителей.

### **Общие положения**

Предметом рассмотрения данного исследования является рынок услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами, его структура, участники, доли рынка, занимаемые участниками рынка.

Настоящее исследование проводится в целях контроля за развитием и изменением конкурентной среды на рынке услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами.

## **I. Определение временного интервала исследования товарного рынка**

В соответствии с Порядком проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке временной интервал исследования товарного рынка определяется в зависимости от цели исследования, особенностей товарного рынка и доступности информации.

В случае если для целей исследования необходимо изучение сложившихся характеристик рассматриваемого товарного рынка, то проводится ретроспективный анализ состояния конкурентной среды на товарном рынке.

Так, в 2006 году Удмуртским УФАС России проводилось исследование рынка розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами в географических границах Удмуртской Республики за 2004, 2005 года, которое показало, что фармацевтический рынок в 2005 году являлся умеренноконцентрированным.

Таким образом, в целях подтверждения сложившейся на данном рынке ситуации, изучения изменений характеристик товарного рынка выбран временной интервал исследования – 01.01.2007 по 31.12.2007 г.

## **II. Определение продуктовых границ рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами.**

Определение продуктовых границ представляет собой процедуру выявления товара, не имеющего заменителя, или взаимозаменяемых товаров (работ, услуг), обращающихся на одном и том же товарном рынке, которая включает в себя:

- предварительное определение товара;
- выявление свойств товара, определяющих выбор покупателя, и товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара;
- определение взаимозаменяемых товаров.

Первоначально, продуктовые границы определены как услуги розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами, оказываемые аптечными учреждениями.

При этом продуктовые границы определены на основе общероссийских классификаторов продукции работ и услуг, видов экономической деятельности, нормативных актов, регулирующих данную деятельность, а также использован метод, основанный на сведениях, представляемых покупателем (покупателями) данного товара, или на результатах выборочного опроса покупателей.

1. Потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения являются граждане, нуждающиеся в медицинской помощи.

Отношения, возникающие в связи с переработкой, производством, изготовлением, доклиническим и клиническим исследованием лекарственных средств, контролем их качества, эффективности и безопасности, торговлей лекарственными средствами и иными действиями в сфере обращения

лекарственных средств регулируются Федеральным законом от 22.06.1998 г. № 86-ФЗ «О лекарственных средствах» (далее закон «О лекарственных средствах»).

В соответствии со статьей 4 закона «О лекарственных средствах» к лекарственным средствам относятся - вещества, применяемые для профилактики, диагностики, лечения болезни, предотвращения беременности, полученные из крови, плазмы крови, а также органов, тканей человека или животного, растений, минералов, методами синтеза или с применением биологических технологий.

К лекарственным средствам относятся также вещества растительного, животного или синтетического происхождения, обладающие фармакологической активностью и предназначенные для производства и изготовления лекарственных средств (фармацевтические субстанции).

Среди лекарственных средств отдельно можно выделить лекарственные препараты, иммунобиологические лекарственные средства, наркотические лекарственные средства, психотропные вещества, патентованные лекарственные средства, оригинальные лекарственные средства, воспроизведенные лекарственные средства.

К изделиям медицинского назначения относятся дезинфицирующие средства, предметы личной гигиены, натуральные и искусственные минеральные воды, лечебное, детское и диетическое питание, шприцы, вата, бинты, резиновые изделия.

К сопутствующим товарам относятся косметическая и парфюмерная продукция, ветеринарные товары.

Лекарственные средства, изделия медицинского назначения, сопутствующие товары могут приобретаться покупателями, как оптом, так и в розницу, вместе с тем целью данного анализа является оценка возможности приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в аптечном учреждении в единичном количестве и преимущественно для личного пользования.

Продавцами на данном рынке выступают аптечные учреждения, хозяйствующие субъекты всех форм собственности, имеющие лицензию на осуществление фармацевтической деятельности и осуществляющие розничную реализацию лекарственных средств.

К аптечным учреждениям относятся аптеки, аптеки учреждения здравоохранения, аптечные пункты, аптечные магазины, аптечные киоски.

Под термином «аптечная сеть» понимается два или более аптечных учреждения, принадлежащих одному или нескольким лицам, работающим по одним торговым наименованием, торговой маркой.

Учитывая, что деятельность розничной торговли сопутствующими товарами не является регулируемой законом «О лекарственных средствах», данный вид товаров можно приобрести не только в аптечном учреждении, но и в других торговых организациях, на основании анализа действующего законодательства продуктовые границы определены как услуги розничной

торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, оказываемые аптечными учреждениями.

2. В соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД), розничная торговля фармацевтическими товарами и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами имеет код 52.3; Деятельность агентов, специализирующихся на оптовой торговле фармацевтическими и медицинскими товарами, парфюмерными и косметическими товарами, включая мыло, имеет код 51.18.1.

Таким образом, Общероссийский классификатор видов экономической деятельности предусматривает самостоятельный вид деятельности - услуги розничной торговли фармацевтическими товарами, и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными (сопутствующие товары).

3. Продуктовые границы определяются также исходя из лицензии, наличие которой необходимо для осуществления фармацевтической деятельности, (статья 17 Федерального закона № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», статья 34 ФЗ «О лекарственных средствах»).

Кроме того, наличие лицензии необходимо на ввоз в Российскую Федерацию лекарственных средств и фармацевтических субстанций, применяемых в медицинских целях, согласно перечням, указанным в приложениях № 1,2 к положению о ввозе в Российскую Федерацию и вывозе из нее лекарственных средств и фармацевтических субстанций, утвержденному постановлением Правительства РФ от 25.12.1998 г. № 1539.

Также лекарственные средства подлежат обязательной сертификации в соответствии с Перечнем товаров, подлежащих обязательной сертификации, утвержденным постановлением Правительства РФ от 13.08.1997 г. 3 1013. С 1 мая 2006 года в соответствии с постановлениями Правительства РФ от 07.07.1999 г. № 766, от 28.04.2005 г. № 267, лекарственные средства исключаются из указанного перечня товаров и включаются в Перечень продукции, соответствие которой может быть подтверждено декларацией о соответствии.

Таким образом, необходимость получения лицензии на осуществление фармацевтической деятельности определяет услуги розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, как самостоятельный вид экономической деятельности.

4. Одними из определяющих выбор покупателя свойств товара являются цена и качественные характеристики товара.

Надзор за фармацевтической деятельностью осуществляет Управление Росздравнадзора по Удмуртской Республике в соответствии с Приказом Министерства здравоохранения и социального развития № 205 от 22. 11. 2004г. «Об утверждении положения о территориальном органе федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по субъекту

Российской Федерации (Управлении Росздравнадзора по субъекту Российской Федерации).

Порядок формирования цен на лекарственные препараты осуществляется в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 09.11.2001 года № 782 «О государственном регулировании цен на лекарственные средства». На основании данного Постановления государством регулируются цены на медикаменты, включенные в Перечень жизненно необходимых лекарственных средств. Перечень утверждается Правительством Российской Федерации (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.03.2007 № 376-р).

Постановлением Региональной энергетической комиссии Удмуртской Республики от 25.01.2007 № 1/17 «О размерах предельных торговых надбавок на лекарственные средства, изделия медицинского назначения и продукцию детского питания» на территории Удмуртской Республики установлена торговая розничная надбавка не выше 45%.

При этом ценовое регулирование проводится отдельно на оптовом рынке, отдельно на розничном рынке реализации лекарственных средств, изделий медицинского назначения, что также указывает на то, что розничная торговля лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения является самостоятельным видом деятельности.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что качество оказываемых фармацевтических услуг и их ценовая политика является подконтрольными органам исполнительной государственной власти.

5. В соответствии с Порядком оценки конкурентной среды основным методом определения продуктовых границ товарного рынка является метод, основанный на сведениях, представляемых покупателем (покупателями) данного товара, или на результатах выборочного опроса покупателей.

В ходе проведенного опроса потребителей данных услуг в каждом муниципальном районе Удмуртской Республики установлено, что из всех видов товаров приобретаемых в аптечном учреждении более 80% являются лекарственные средства (вопрос 3 Приложение 5).

Следует отметить, что услуги розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения не могут быть заменены на иные виды аналогичных услуг, поскольку у таких видов товаров как лекарственные средства, изделия медицинского назначения учитывая их функциональное назначение, применение, качественные характеристики нет заменителей.

На основании вышеуказанного можно сделать вывод о том, что услуги розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения являются самостоятельным рынком, не имеют заменителей и определяют продуктовые границы исследуемого рынка.

### **III. Определение географических границ рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами.**

Географические границы товарного рынка определяют территорию, на которой покупатели имеют экономическую возможность приобрести рассматриваемый товар и не имеют такой возможности за пределами этой территории.

При выявлении условий обращения товара, ограничивающих экономические возможности приобретения товара покупателями, учитываются региональные особенности спроса на рассматриваемый товар (включая потребительские предпочтения).

Методом определения географических границ товарного рынка был выбран метод выборочного опроса покупателей путем анкетирования.

В целях изучения (выявления) географических границ рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами Удмуртским УФАС России проведен опрос хозяйствующих субъектов, который показал, что услуги по реализации лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров предоставляются в 29 административных районах и городах Удмуртской Республики (Приложение 6).

Однако, географические границы рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами не ограничиваются только территорией одного населенного пункта Удмуртской Республики. В связи с малой площадью и близкой расположенностью населенных пунктов в муниципальных районах географические границы могут выходить за пределы одного населенного пункта и охватывать территорию всего муниципального района. Кроме того, для некоторых групп покупателей имеется ограниченное количество аптечных учреждений, обслуживающих льготные категории граждан. Как правило, такие аптечные учреждения расположены в городах и районных центрах Удмуртской Республики.

Учитывая, что потребитель самостоятельно определяет возможность приобретения фармацевтических препаратов в том или ином аптечном учреждении в зависимости от необходимости приобретения товара определенной группы и удаленности аптечного учреждения, а также в целях необходимости уточнения географических границ рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории Удмуртской Республики среди покупателей указанных видов товаров было проведено анкетирование в каждом муниципальном районе Удмуртской Республики (Приложение 5).

Анализ проведенного анкетирования показал, что на территории таких муниципальных районов, как МО «Красногорский район», МО «Увинский район», МО «город Глазов», МО Глазовский район», МО «Игринский район», МО «Сюмсинский район», МО «Юкаменский район», МО «Камбарский район»,

МО «Алнашский район», МО «Балезинский район», МО «Вавожский район», МО «Каракулинский район», МО «Малопургинский район», МО «Граховский район», МО Дебесский район», МО «Селтинский район», МО «Шарканский район», МО «Юкаменский район» более 80 % покупателей приобретают лекарственные средства, изделия медицинского назначения, сопутствующие товары на территории того муниципального образования, в котором проживают (вопрос 6 Приложение 5);

на территории таких муниципальных районов, как МО «город Ижевск», МО «город Воткинск», МО «город Сарапул», МО «город Можга», МО «Якшур-Бодьинский район», МО «Кезский район», МО «Киясовский район», МО «Ярский район» более 70% приобретают лекарственные средства, изделия медицинского назначения, сопутствующие товары на территории того муниципального образования, в котором проживают; на территории МО «Кизнерский район» 69,5%. (вопрос 6 Приложение 5).

Данный опрос показал, что у большинства покупателей необходимость в приобретении фармацевтических товаров за пределами того населенного пункта, в котором они проживают отсутствует.

Только опрос покупателей, проживающих на территории МО «Сарапульский район» показал, что 70,8 % потребителей приобретают лекарственные средства, изделия медицинского назначения и сопутствующие товары на территории МО «город Сарапул», и лишь 4,2 % -на территории МО «Сарапульский район» (вопрос 6 Приложение 5).

Это обусловлено тем, что населенные пункты МО «Сарапульский район» расположены в непосредственной близости от МО «город Сарапул», территория города является равнодоступной для розничного приобретения фармацевтических товаров.

Большинство опрошенных отметило наличие возможности приобретения фармацевтических товаров за пределами того муниципального района, в котором проживают, но, как правило, не чаще 1 раза в год или месяц, что также подтверждает отсутствие постоянной необходимости в покупке лекарственных средств в других муниципальных районах (вопрос 7 приложение 5).

Опрашиваемые покупатели также отметили наличие ряда факторов, препятствующих покупке лекарственных средств в другом муниципальном районе, таких как отдаленность от места проживания, затраты на перемещение из одного поселения в другой, отсутствие аптечных учреждений в близлежащих населенных пунктах, что подтверждает определенные Удмуртским УФАС России географические границы вышеуказанных рынков (вопрос 9 Приложение 5).

Таким образом, географические границы рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами определены в качестве следующих локальных рынков:

1. Товарный рынок в географических границах МО «Красногорский район»;
2. Товарный рынок в географических границах МО «Увинский район»;

3. Товарный рынок в географических границах МО «город Глазов»;
4. Товарный рынок в географических границах МО «Глазовский район»;
5. Товарный рынок в географических границах МО «Игринский район»;
6. Товарный рынок в географических границах МО «Сюмсинский район»;
7. Товарный рынок в географических границах МО «Юкаменский район»;
8. Товарный рынок в географических границах МО «Камбарский район»;
9. Товарный рынок в географических границах МО «Алнашский район»;
10. Товарный рынок в географических границах МО «Балезинский район»;
11. Товарный рынок в географических границах МО «Вавожский район»;
12. Товарный рынок в географических границах МО «Каракулинский район»;
13. Товарный рынок в географических границах МО «Малопургинский район»;
14. Товарный рынок в географических границах МО «Граховский район»;
15. Товарный рынок в географических границах МО Дебесский район»;
16. Товарный рынок в географических границах МО «Селтинский район»;
17. Товарный рынок в географических границах МО «Шарканский район»;
18. Товарный рынок в географических границах МО «Юкаменский район»;
19. Товарный рынок в географических границах МО «город Ижевск»;
20. Товарный рынок в географических границах МО «город Воткинск»;
21. Товарный рынок в географических границах МО «город Сарапул»;
22. Товарный рынок в географических границах МО «город Можга»;
23. Товарный рынок в географических границах МО «Якшур-Бодьинский район»;
24. Товарный рынок в географических границах МО «Кезский район»;
25. Товарный рынок в географических границах МО «Киясовский район»;
26. Товарный рынок в географических границах МО «Ярский район»;
27. Товарный рынок в географических границах МО «Кизнерский район»;
28. Товарный рынок в географических границах МО «город Сарапул» и МО «Сарапульский район».

**IV. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами.**

На рынке услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами действуют следующие продавцы и покупатели.

Покупателями на данном рынке являются физические лица, приобретающие единоличный товар для собственного пользования, которых можно подразделить на следующие группы:

1. приобретающие лекарственные средства по системе дополнительного бесплатного медицинского обслуживания (льготные категории граждан). К такой категории относятся:

а) инвалиды войны;  
б) участники Великой Отечественной войны;  
в) ветераны боевых действий;  
г) военнослужащие, проходившие военную службу в воинских частях, учреждениях, военно-учебных заведениях, не входивших в состав действующей армии, в период с 22 июня 1941 г. по 3 сентября 1945 г. не менее 6 месяцев, военнослужащие, награжденные орденами или медалями СССР за службу в указанный период;

д) лица, награжденные знаком "Жителю блокадного Ленинграда";

е) лица, работавшие в период Великой Отечественной войны на объектах противовоздушной обороны, местной противовоздушной обороны, на строительстве оборонительных сооружений, военно-морских баз, аэродромов и других военных объектов в пределах тыловых границ действующих фронтов, операционных зон действующих флотов, на прифронтовых участках железных и автомобильных дорог, а также члены экипажей судов транспортного флота, интернированных в начале Великой Отечественной войны в портах других государств;

ж) члены семей погибших (умерших) инвалидов войны, участников Великой Отечественной войны и ветеранов боевых действий, члены семей погибших в Великой Отечественной войне лиц из числа личного состава групп самозащиты объектовых и аварийных команд местной противовоздушной обороны, а также члены семей погибших работников госпиталей и больниц г. Ленинграда;

з) инвалиды;

и) дети-инвалиды;

к) лица, подвергшиеся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС, а также вследствие ядерных испытаний на Семипалатинском полигоне, и приравненные к ним категории граждан.

2. приобретающие лекарственные средства за счет собственных денежных средств.

Продавцами на данном рынке являются юридические лица – аптечные учреждения, имеющие лицензию на осуществление фармацевтической деятельности. Состав продавцов распределяется из формирования аптечных сетей (объединение аптечных учреждений (более 2-х), на осуществление фармацевтической деятельности, в которых каждое аптечное учреждение должно также иметь соответствующую лицензию; и одиночных аптечных учреждений.

Розничных поставщиков в свою очередь можно классифицировать в зависимости от:

- наличия или отсутствия лицензии на право работы с наркотическими, психотропными, сильнодействующими, ядовитыми веществами;

- наличия или отсутствия права на реализацию лекарственных средств для льготных категорий граждан.

Согласно проведенному анализу, на территории Удмуртской Республики услуги розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения осуществляло в 2007 г. 62 организации, 4 из которых составляют одну группу лиц (Приложение 4).

Перечень субъектов, осуществляющих розничную торговлю лекарственными средствами на территории Удмуртской Республики указан в Приложении 4.

Состав хозяйствующих субъектов, осуществляющих указанные услуги в разрезе муниципальных районов отражен в Приложениях 1 и 2.

Аптечные учреждения, имеющие лицензию также делятся по организационно правовой форме на частные, государственные и муниципальные.

Большинство аптечных учреждений, как частных (150) так и государственных (муниципальных) (43) сосредоточено в МО «город Ижевск» (Приложение 3).

Наименьшее количество государственных (муниципальных) аптечных учреждений установлено в таких муниципальных образованиях как, МО «Глазовский район» (2), МО «Дебесский район» (1), МО «Завьяловский район» (2), МО «Киясовский район» (1), МО «Красногорский район» (1), МО «Юкаменский район» (2), МО «Якшур-Бодьинский район» (1);

Частных аптечных учреждений – МО «Дебесский район» (1), МО «Завьяловский район» (2), МО «Увинский район» (2), МО «Юкаменский район» (1), МО «Ярский район» (2).

Проведя сравнительный анализ количества государственных (муниципальных) и частных аптечных учреждений можно увидеть значительную динамику роста количества частных аптечных учреждений в частности посредством развития аптечных сетей. Это обусловлено интенсивным развитием розничных сетей, действующих на территории Удмуртской Республики. (Приложение 3).

## **V. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке.**

Количественной характеристикой объема товарных ресурсов данного рынка услуг ( $V_m$ ) является объем продаж (услуг в тыс. руб.) хозяйствующих субъектов за период (год).

Доля хозяйствующего субъекта – исполнителя на рассматриваемом товарном рынке ( $D_i$ ) - определяется как отношение объема продаж хозяйствующего субъекта к общему объему продаж на рынке услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами ( $D_i = V_i / V_m$ ).

Общий объем реализации лекарственных средств, изделий медицинского назначения, сопутствующих товаров аптечных сетей, одиночных аптечных учреждений на территории Удмуртской Республики в 2007 году составил 2336583,27 тыс. руб., из него общий товароборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения аптечных сетей, одиночных аптечных учреждений составил 1944096,67 тыс. руб., который составляет 83,2% от общего товароборота.

Объемы реализации всех хозяйствующих субъектов по каждому муниципальному образованию отражены в Приложении 1.

Доли хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на данном товарном рынке на территории Удмуртской Республики показаны в Таблице №1.

**Сведения о долях аптечных сетей, одиночных аптечных учреждений в общем объеме товароборота и общем объеме товароборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения, имеющих долю более 1 % на территории Удмуртской республики**

Таблица № 1

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Доля товароборота аптек в сети, один. апт. учр.	Доля товароборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, один. апт. учр.
1	2	5	6
1	Группа лиц: ООО «Фармасервис», ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс", ООО «Центральная Можгинская аптека», ООО "Фармаимпекс"	30,7	29,6
2	ГУП "НикаФарм"	0	1,59
3	ЗАО Аптека плюс	2,75	2,71
4	ГУФП УР "Вита Фарм"	1,34	1,5
5	ООО "Медицина"	0	1,26
6	ООО "Аптеки Фармакон"	36,28	32,74
7	ООО "ФК Елена-Фарм"	1,64	1,78
8	ООО "Фармаимпекс"	2,61	2,68
9	ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс"	24,7	23,5
10	ГУП УР "Фармаком"	2,93	2,8
11	ГУП ЦРА № 148	1,58	1,62
12	ГУП "Фармация"	5,65	5,31
13	Центральная районная аптека № 15	0,99	1,17

В розничном товарообороте лекарственных средств, изделий медицинского назначения участвует 59 хозяйствующих субъектов, расположенных в разных муниципальных образованиях, из них долю более 1% рынка в 2007 году занимали 13 хозяйствующих субъектов – Таблица № 1.

В рассматриваемом периоде основные доли на рынке услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами в географических границах Удмуртской Республики имеют: ООО «Аптеки Фармакон»; группа лиц ООО «Фармасервис», ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс", ООО «Центральная Можгинская аптека»; ГУП «Фармация». Доля товарооборота лекарственных средств, изделий медицинского назначения, сопутствующих товаров ООО «Аптеки Фармакон» составляет 36,28%; группа лиц ООО «Фармасервис», ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс", ООО «Центральная Можгинская аптека», ООО "Фармаимпекс"- 30,7%; ГУП «Фармация» - 5,65%.

Доля товарооборота лекарственных средств, изделий медицинского назначения ООО «Аптеки Фармакон» составляет 32,74%; группа лиц ООО «Фармасервис», ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс", ООО «Центральная Можгинская аптека», ООО "Фармаимпекс"- 29,6%; ГУП «Фармация» - 5,31%. Таблица №1.

Поскольку анализ фармацевтического рынка проводится в географических границах муниципальных районов, то доля товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений муниципального образования и доля товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений муниципального образования рассчитываются отдельно по каждому муниципальному образованию (району).

Данные доли отражены в Приложении № 2.

Исходя из расчетных данных, установлены хозяйствующие субъекты, имеющие на товарном рынке услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения долю более 35% в определенных географических границах (приведены в нижеследующей таблице):

**хозяйствующие субъекты, имеющие на товарном рынке услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения долю более 35% в определенных географических границах**

Таблица 2

№	Географические границы рынка	Наименование хозяйствующего субъекта	На рынке услуг розничной торговли лекарственных средств, изделий медицинского назначения, доля в %
1.	МО «город Ижевск»	ООО Аптеки Фармакон"	42,23
2.	МО «Завьяловский район»	Группа лиц: ООО «Фармасервис», ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс", ООО «Фармаимпекс», ООО «Центральная Можгинская аптека»	61,61
3.	МО «город Воткинск»	ГУП УР "Фармаком"	43,72
		ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс" Группа лиц ООО «Фармасервис», ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс", ООО «Фармаимпекс», ООО «Центральная Можгинская аптека»	39,19
4.	МО «город Сарапул», МО «Сарапульский район»	Группа лиц ООО «Фармасервис», ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс", ООО «Фармаимпекс», ООО «Центральная Можгинская аптека»	37,79
		ООО "Аптеки Фармакон"	35,43
5.	МО «Увинский район»	ГУП УР "ЦРА № 38"	40,70
6.	МО «город Глазов»	Группа лиц: ООО «Фармасервис», ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс", ООО «Фармаимпекс», ООО «Центральная Можгинская аптека»	35,48
7.	МО «Якшур-Бодьинский район»	ГУП УР "ЦРА № 18"	48,7
8.	МО «Сюмсинский район»	ООО "Аптеки Фармакон"	54,96
		ГУП УР "ЦРА № 9"	40,58
9.	МО «Юкаменский	ГУП УР "ЦРА № 23"	76,14

	район»		
10.	МО «Кезский район»	ГУП "ЦРА № 14"	36,5
		Группа лиц: ООО «Фармасервис», ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс", ООО «Фармаимпекс», ООО «Центральная Можгинская аптека»	57,73
11.	МО «Камбарский район»	ГУП УР "ЦРА № 40"	49,52
		Группа лиц: ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс" ООО «Фармасервис», ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс", ООО «Фармаимпекс», ООО «Центральная Можгинская аптека»	45,91
12.	МО «Алнашский район»	ГУП УР "ЦРА № 21"	46,31
		Группа лиц: ООО «Фармасервис», ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс", ООО «Фармаимпекс», ООО «Центральная Можгинская аптека»	39,86
13.	МО «Каракулинский район»	ГУП УР "КРА № 44"	72,67
14.	МО «Кизнерский район»	Группа лиц ООО «Фармасервис», ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс", ООО «Фармаимпекс», ООО «Центральная Можгинская аптека»	62,61
		ГУП УР "ЦРА № 52"	36,37
15.	МО «Малопургинский район»	ГУП УР "ЦРА №15"	89,3
16.	МО «Шарканский район»	ГУП УР "ЦРА № 11"	76,24
17.	МО «Ярский район»	Группа лиц ООО «Фармасервис», ЗАО	46,76

		"Прогресс-Фармаимпекс", ООО «Фармаимпекс», ООО «Центральная Можгинская аптека»	
		ГУП УР "ЦРА №49"	53,24
18.	МО «Дебесский район»	ГУП УР "ЦРА № 12"	93,69
19.	МО «Вавожский район»	Группа лиц ООО «Фармасервис», ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс", ООО «Фармаимпекс», ООО «Центральная Можгинская аптека»	44,12
		ГУП УР "ЦРА № 6"	55,88

Анализ объемов и долей хозяйствующих субъектов, действующих на каждом локальном рынке показал следующее:

### **1. На товарном рынке в географических границах МО «город Ижевск».**

На данном локальном рынке действует 28 организаций, осуществляющих деятельность розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами. Доли на данном рынке распределяются неравномерно, поскольку на рынке действуют 3 крупных хозяйствующих субъекта, один из которых составляет группу лиц: группа лиц ООО «Фармасервис», ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс", ООО "Фармаимпекс", ООО «Центральная Можгинская аптека» - 25,95%, ООО Аптеки Фармакон"-42,23%, ГУП УР "Фармация"-9,1%.

На данном локальном рынке долю более 35% имеет ООО «Аптеки Фармакон», его доля составляет 42,33 %. Таким образом, общество подлежит включению в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов.

### **2. На товарном рынке в географических границах МО «Завьяловский район»**

На данном локальном рынке действует 3 хозяйствующих субъекта доли, которых распределились неравномерно. Расчет долей хозяйствующих субъектов показал, что на рынке действует хозяйствующий субъект, занимающий доминирующее положение.

Так ООО "Фармаимпекс" имеет долю равную 61,6% от общего объема товарооборота аптечных учреждений, действующих на фармацевтическом рынке муниципального образования «Завьяловский район». Доля является стабильной.

Таким образом, ООО "Фармаимпекс" подлежит включению в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов.

### **3. На товарном рынке в географических границах МО «Красногорский район»**

На данном локальном рынке действует 1 хозяйствующий субъект - ГУП УР "ЦРА № 24".

Поскольку основным методом определения продуктовых (географических) границ товарного рынка является метод основанный на сведениях, предоставляемых покупателем товара или на результатах выборочного опроса покупателей, в целях определения продуктовых границ рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами был проведен выборочный опрос покупателей.

В ходе проведенного опроса потребителей данных услуг установлено, что на территории Муниципального образования «Красногорский район» кроме ГУП УР "ЦРА № 24" действуют также и иные фармацевтические организации, оказывающие услуги розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами.

Поскольку сведения о хозяйствующих субъектах (их долях) действующих на данном рынке представленные потребителями данных услуг подлежат проверке, то основания для включения ГУП УР "ЦРА № 24" в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов на данный момент отсутствуют.

### **4. На товарном рынке в географических границах МО «г. Воткинск»**

На данном локальном рынке действует 4 хозяйствующих субъекта: ООО "Аптеки Фармакон", ГУП УР "Фармация", ГУП УР "Фармаком", ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс".

ГУП УР "Фармаком", ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс" имеют долю более 35 % - 43,72% и 37,79% соответственно, однако, ситуация на данном локальном рынке является не стабильной, поскольку количество частных аптечных

учреждений ежегодно увеличивается, расширяются аптечные сети розничной торговли фармацевтическим препаратами.

Учитывая вышеуказанное включить в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов ГУП УР "Фармаком", ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс" нецелесообразно ввиду неустойчивости долей данных организаций.

#### **5. На товарном рынке в географических границах МО «Воткинский район»**

На данном локальном рынке действует 1 хозяйствующий субъект - ГУП УР "Фармаком".

Поскольку основным методом определения продуктовых (географических) границ товарного рынка является метод основанный на сведениях, предоставляемых покупателем товара или на результатах выборочного опроса покупателей, в целях определения продуктовых границ рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами был проведен выборочный опрос покупателей.

В ходе проведенного опроса потребителей данных услуг установлено, что на территории Муниципального образования МО «Воткинский район» кроме ГУП УР "Фармаком" действуют также и иные фармацевтические организации, оказывающие услуги розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами.

Поскольку сведения о хозяйствующих субъектах (их долях) действующих на данном рынке, представленные потребителями данных услуг подлежат проверке, то основания для включения ГУП УР "Фармаком" в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов на данный момент отсутствуют.

#### **6. На товарном рынке в географических границах МО «город Сарапул», МО «Сарапульский район»**

Основным методом определения продуктовых (географических) границ товарного рынка является метод, основанный на сведениях, предоставляемых покупателем товара или на результатах выборочного опроса покупателей, в целях определения продуктовых границ рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами

Удмуртским УФАС России был проведен выборочный опрос покупателей фармацевтических товаров на территории муниципальных образований «город Сарапул», «Сарапульский район».

В ходе проведенного опроса потребителей данных услуг установлено, что 70,8 % потребителей приобретают лекарственные средства, изделия медицинского назначения на территории МО «город Сарапул», и лишь 4,2 % -на территории МО «Сарапульский район».

Таким образом, географические границы рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами определены МО «город Сарапул», МО «Сарапульский район».

На данном локальном рынке действует 5 хозяйствующих субъектов доли, которых распределились неравномерно.

Основные доли на рынке имеют: группа лиц ООО «Фармасервис», ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс", ООО "Фармаимпекс", ООО «Центральная Можгинская аптека» - 37,79%; ООО Аптеки Фармакон"-35,45.

На сегодняшний день на данном локальном рынке доли указанных организаций являются нестабильными, поскольку наблюдается тенденция к увеличению одиночных аптечных учреждений, перерастающих в сети розничной торговли фармацевтическими препаратами, потому основания для включения их в реестр отсутствуют.

## **7. На товарном рынке в географических границах МО «город Можга»**

На данном локальном рынке действует 2 хозяйствующих субъекта - ООО "Аптеки Фармакон", ООО "Центральная Можгинская аптека".

Поскольку основным методом определения продуктовых (географических) границ товарного рынка является метод основанный на сведениях, предоставляемых покупателем товара или на результатах выборочного опроса покупателей, в целях определения продуктовых границ рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами был проведен выборочный опрос покупателей.

В ходе проведенного опроса потребителей данных услуг установлено, что на территории Муниципального образования МО «город Можга» кроме ООО "Аптеки Фармакон", ООО "Центральная Можгинская аптека", действуют также и иные фармацевтические организации, в том числе ГУП «ЦРА № 159», оказывающие услуги розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами.

Кроме того, в Удмуртском УФАС России отсутствуют сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории муниципального образования «Можгинский район». Результаты анкетирования также не показали наличие аптечных учреждений в Можгинском районе, но так как в Можгинском районе

насчитывается более 29 000 чел, то необходима дополнительная проверка наличия аптечных учреждений действующих на территории МО «Можгинский район».

Результаты опроса покупателей также не показали, что потребители услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами МО «город Можга» приобретают данный вид товаров на территории МО «Можгинский район».

Поскольку сведения о хозяйствующих субъектах (их долях) действующих на данном рынке, представленные потребителями данных услуг подлежат дополнительной проверке, то основания для включения ООО "Аптеки Фармакон", ООО "Центральная Можгинская аптека" в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов на данный момент отсутствуют.

#### **8. На товарном рынке в географических границах МО «Увинский район».**

На данном локальном рынке действует 4 хозяйствующих субъекта, доли на рынке распределены неравномерно.

На фармацевтическом рынке в географических границах муниципального образования «Увинский район» долю более 35 % имеет только ГУП УР "ЦРА № 38", его доля составляет 40,7%. Таким образом, ГУП УР "ЦРА № 38" подлежит включению в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов.

#### **9. На товарном рынке в географических границах МО «г. Глазов».**

На данном локальном рынке действует 6 хозяйствующих субъектов, доли на рынке распределены неравномерно. Долю более 35 % на данном рынке имеет ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс"- 35,48. На рынке действуют 3 государственных организации, доли которых колеблются в диапазоне от 1,2% до 19%, доли частных фармацевтических компаний значительно выше, так ООО "Аптеки Фармакон" имеют долю 33,38%.

Таким образом, на данном рынке преобладают частные аптечные учреждения, доли которых являются практически равными и нестабильными, поэтому основания для включения в реестр отсутствуют.

#### **10. На товарном рынке в географических границах МО «Глазовский район».**

На данном локальном рынке действует 2 хозяйствующих субъекта: ФГУП "Аптека №41" ФМБА России с долей -35,63%, ГУФП УР "Вита Фарм"-64,37%.

Поскольку основным методом определения продуктовых (географических) границ товарного рынка является метод основанный на сведениях, предоставляемых покупателем товара или на результатах выборочного опроса покупателей, в целях определения продуктовых границ рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами был проведен выборочный опрос покупателей.

В ходе проведенного опроса потребителей данных услуг установлено, что на территории МО «Глазовский район» кроме ФГУП "Аптека №41" ФМБА России, ГУФП УР "Вита Фарм", действуют также и иные фармацевтические организации, оказывающие услуги розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами.

Поскольку сведения о хозяйствующих субъектах (их долях) действующих на данном рынке, представленные потребителями данных услуг подлежат дополнительной проверке, то основания для включения ФГУП "Аптека №41" ФМБА России, ГУФП УР "Вита Фарм" в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов на данный момент отсутствуют.

#### **11. На товарном рынке в географических границах МО «Якшур-Бодьинский район».**

На данном локальном рынке действует 4 хозяйствующих субъекта, доли которых распределились на рынке неравномерно.

Долю более 35% занимает ГУП УР "ЦРА № 18", его доля составляет 48,7%, соответственно предприятие подлежит включению в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов.

#### **12. На товарном рынке в географических границах МО «Игринский район».**

На данном локальном рынке действует 5 хозяйствующих субъектов, доли на рынке распределились равномерно и составляют 20-30%, за исключением ООО "ФК Елена-Фарм" – 1,29%.

Хозяйствующие субъекты, занимающие долю более 35% на рынке отсутствуют, оснований для включения в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов нет.

### **13. На товарном рынке в географических границах МО «Сюмсинский район».**

На данном локальном рынке действует 3 хозяйствующих субъекта, доли которых распределились на рынке неравномерно.

ООО "Аптеки Фармакон", ГУП УР "ЦРА № 9" на указанном рынке имеют доли 54,96% и 40,58% соответственно, следовательно данные организации подлежат включению в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов.

### **14. На товарном рынке в географических границах МО «Юкаменский район».**

На данном локальном рынке действует 2 хозяйствующих субъекта: ООО "Аптека Здравушка", ГУП УР "ЦРА № 23".

ГУП УР "ЦРА № 23" на указанном рынке имеет долю 76,14% , следовательно, подлежит включению в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов.

### **15. На товарном рынке в географических границах МО «Кезский район».**

На данном локальном рынке действует 4 хозяйствующих субъекта, доли на рынке распределились неравномерно, поскольку ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс" имеет долю более 50 %, а именно 57,73%, ГУП "ЦРА № 14" имеет долю более 35%, а именно 36,50%.

На основании вышеуказанного ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс" подлежит включению в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или

занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов.

Доля ГУП "ЦРА № 14" является нестабильной, поскольку ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс" имеет положительную тенденцию к развитию на фармацевтическом рынке и возможно увеличение количества аптечных учреждений в его сети, в том числе и на территории МО «Кезский район», кроме того, наблюдается появление новых фармацевтических организаций. Ввиду нестабильности доли ГУП "ЦРА № 14" основания для включения в реестр отсутствуют.

#### **16. На товарном рынке в географических границах МО «Камбарский район».**

На данном локальном рынке действует 3 хозяйствующих субъекта, доли на рынке распределились неравномерно, поскольку 2 организации имеют доли более 35% , это ГУП УР "ЦРА № 40", ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс" с долями 49,52% и 45,91 соответственно.

Таким образом, указанные организации подлежат включению в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов.

#### **17. На товарном рынке в географических границах МО «Алнашский район».**

На данном локальном рынке действует 3 хозяйствующих субъекта, доли на рынке распределились неравномерно, поскольку 2 организации имеют доли более 35% , это ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс", ГУП УР "ЦРА № 21" с долями 39,86% и 46,31% соответственно.

Ситуация на данном локальном рынке является не стабильной, поскольку количество частных аптечных учреждений ежегодно увеличивается, расширяются аптечные сети розничной торговли фармацевтическим препаратами.

Кроме того, в целях необходимости уточнения географических границ рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории МО «Алнашский район» и решения вопроса о включении фармацевтических организаций занимающих доминирующее положение на данном рынке в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными

законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов среди потребителей услуг розничной торговли лекарственных средств, изделий медицинского назначения, сопутствующих товаров МО «Алнашский район» было проведено анкетирование.

В анкете был задан вопрос следующего характера: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения и сопутствующие товары?

а) государственной (муниципальной)

б) частной

100% опрошенных ответили, что в государственной (муниципальной).

На основании вышеуказанного, целесообразно включить в реестр ГУП УР "ЦРА № 21" с долей 46,31%.

### **18. На товарном рынке в географических границах МО «Балезинский район».**

На данном локальном рынке действует 2 хозяйствующих субъекта - ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс", Балезинское потребительское общество с долями 84,83% и 15,16 % соответственно.

Поскольку основным методом определения продуктовых (географических) границ товарного рынка является метод основанный на сведениях, предоставляемых покупателем товара или на результатах выборочного опроса покупателей, в целях определения продуктовых границ рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами был проведен выборочный опрос покупателей.

В ходе проведенного опроса потребителей данных услуг установлено, что на территории МО «Балезинский район» кроме ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс", Балезинское потребительское общество, действуют также и иные фармацевтические организации, в том числе ГУП «ЦРА № 48», которые могут занимать существенное положение на данном рынке.

Поскольку сведения о хозяйствующих субъектах (их долях) действующих на данном рынке, представленные потребителями данных услуг подлежат дополнительной проверке, то основания для включения ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс" в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов на данный момент отсутствуют.

### **19. На товарном рынке в географических границах МО «Вавожский район».**

На данном локальном рынке действует 2 хозяйствующих субъекта доли, которых распределились равномерно между собой ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс" с долей 44,12% и ГУП УР "ЦРА № 6" с долей 55,88%.

Указанные организации имеют доли на данном рынке более 35%, следовательно подлежат включению в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов

## **20. На товарном рынке в географических границах МО «Каракулинский район».**

На данном локальном рынке действует 2 хозяйствующих субъекта, доли которых распределились неравномерно, что объясняется присутствием хозяйствующего субъекта занимающего доминирующее положение на данном рынке.

ГУП УР "КРА № 44" на данном рынке имеет долю 72,67%, что указывает на необходимость включения в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов.

## **21. На товарном рынке в географических границах МО «Кизнерский район».**

На данном локальном рынке действует 3 хозяйствующих субъекта, доли которых распределились неравномерно, поскольку 2 хозяйствующих субъекта из 3-х имеют доли более 35, и более 50%.

Так, ГУП УР "ЦРА № 52" на данном рынке имеет долю равную 36,37%, ЗАО "Прогрес-Фармаимпекс" – 62,61%.

Ситуация на данном локальном рынке является не стабильной, поскольку количество частных аптечных учреждений ежегодно увеличивается, расширяются аптечные сети розничной торговли фармацевтическим препаратами, потому основания для включения в реестр ГУП УР "ЦРА № 52" отсутствуют, ввиду нестабильности доли предприятия.

## **22. На товарном рынке в географических границах МО «Малопургинский район».**

На данном локальном рынке действует 3 хозяйствующих субъекта, доли которых распределились неравномерно, что объясняется присутствием хозяйствующего субъекта занимающего доминирующее положение на данном рынке.

ГУП УР "ЦРА №15" на данном рынке имеет долю 89,3%, что указывает на необходимость включения в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов.

### **23. На товарном рынке в географических границах МО «Шарканский район».**

На данном локальном рынке действует 2 хозяйствующих субъекта, доли, которых распределились неравномерно, что объясняется присутствием хозяйствующего субъекта занимающего доминирующее положение на данном рынке.

ГУП УР "ЦРА № 11" на данном рынке имеет долю 76,24%, что указывает на необходимость включения в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов.

### **24. На товарном рынке в географических границах МО «Ярский район».**

На данном локальном рынке действует 2 хозяйствующих субъекта доли, которых распределились равномерно между собой ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс" с долей 46,76% и ГУП УР "ЦРА №49" с долей 53,24%.

Указанные организации имеют доли на данном рынке более 35%, следовательно, подлежат включению в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов

### **25. На товарном рынке в географических границах МО «Селтинский район».**

На данном локальном рынке действует 2 хозяйствующих субъекта: ООО "ФК Елена-фарм" с долей - 7,35%, ГУП УР "ЦРА № 10" - 93,36%.

Поскольку основным методом определения продуктовых (географических) границ товарного рынка является метод основанный на сведениях, предоставляемых покупателем товара или на результатах выборочного опроса покупателей, в целях определения продуктовых границ рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами был проведен выборочный опрос покупателей.

В ходе проведенного опроса потребителей данных услуг установлено, что на территории МО «Селтинский район» кроме ООО "ФК Елена-фарм", ГУП УР "ЦРА № 10", действуют также и иные фармацевтические организации, оказывающие услуги розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами.

Поскольку сведения о хозяйствующих субъектах (их долях) действующих на данном рынке, представленные потребителями данных услуг подлежат дополнительной проверке, то основания для включения ГУП УР "ЦРА № 10" в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов на данный момент отсутствуют.

## **26. На товарном рынке в географических границах МО «Дебесский район».**

На данном локальном рынке действует 2 хозяйствующих субъекта: ГУП УР "ЦРА № 12" с долей – 93,69%, ООО "Фемина"- 6,31%.

Поскольку основным методом определения продуктовых (географических) границ товарного рынка является метод основанный на сведениях, предоставляемых покупателем товара или на результатах выборочного опроса покупателей, в целях определения продуктовых границ рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами был проведен выборочный опрос покупателей.

В ходе проведенного опроса потребителей данных услуг установлено, что кроме ГУП УР "ЦРА № 12", ООО "Фемина" на данном рынке действуют и другие фармацевтические организации, но большее количество потребителей отдают предпочтение именно ГУП УР "ЦРА № 12".

Таким образом имеются основания для включения ГУП УР "ЦРА № 12" в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов.

## **27. На товарном рынке в географических границах МО «Киясовский район».**

По сведениям Удмуртского УФАС России на данном локальном рынке действует 1 хозяйствующий субъект: ГУП УР "Аптека № 45" с долей 100% соответственно.

Поскольку основным методом определения продуктовых (географических) границ товарного рынка является метод основанный на сведениях, предоставляемых покупателем товара или на результатах выборочного опроса покупателей, в целях определения продуктовых границ рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами был проведен выборочный опрос покупателей.

В ходе проведенного опроса потребителей данных услуг установлено, что на МО «Киясовский район» кроме ГУП УР "Аптека № 45", действуют также и иные фармацевтические организации в том числе и частные, оказывающие услуги розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами.

Поскольку сведения о хозяйствующих субъектах (их долях) действующих на данном рынке, представленные потребителями данных услуг подлежат дополнительной проверке, то основания для включения ГУП УР "Аптека № 45" в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов на данный момент отсутствуют.

## **28. На товарном рынке в географических границах МО «Граховский район».**

По сведениям Удмуртского УФАС России на данном локальном рынке действует 1 хозяйствующий субъект: ООО "Фемина" с долей 100% соответственно.

Поскольку основным методом определения продуктовых (географических) границ товарного рынка является метод основанный на сведениях, предоставляемых покупателем товара или на результатах выборочного опроса покупателей, в целях определения продуктовых границ рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами был проведен выборочный опрос покупателей.

В ходе проведенного опроса потребителей данных услуг установлено, что на территории МО «Граховский район» кроме ООО "Фемина", действуют также и иные фармацевтические организации, оказывающие услуги розничной

торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами.

Поскольку сведения о хозяйствующих субъектах (их долях) действующих на данном рынке, представленные потребителями данных услуг требуют дополнительной проверки, то основания для включения ООО "Фемина" в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов на данный момент отсутствуют.

## **VI. Определение уровня концентрации товарного рынка.**

К показателям рыночной концентрации относятся:

- коэффициент рыночной концентрации (CR), который рассчитывается как процентное отношение объема продаж определенным числом крупнейших исполнителей к общему объему продаж.

- индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ), который рассчитывается как сумма квадратов долей, занимаемых на рынке всеми действующими на нем исполнителями.

Показатели рыночной концентрации рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами также рассчитываются в разрезе муниципальных образований и отражаются в таблицах № 2 - 30. В Удмуртской Республике насчитывается 5 городских округов и 25 муниципальных районов.

Поскольку, в Удмуртском УФАС России отсутствуют сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории муниципального образования «Можгинский район», то анализ концентрации рынка проведен в 29 муниципальных образованиях.

Результаты анкетирования также не показали наличие аптечных учреждений в МО «Можгинский район», но так как в Можгинском районе насчитывается более 29 000 чел, то необходима дополнительная проверка наличия аптечных учреждений действующих на территории МО «Можгинский район».

Анализ рассчитанных показателей в разрезе муниципальных районов показал следующее:

### **1. На товарном рынке в географических границах МО «город Ижевск».**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами

на территории МО «г. Ижевск» по состоянию на 2007 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего товарооборота - CR 3 (1) и для товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR 3 (2) в отдельности. Таблица № 1 Приложения 6.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «г. Ижевск»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «г. Ижевск» отражены в Приложении № 2

На территории Удмуртской Республики в МО «г. Ижевск» расположено наибольшее количество аптечных сетей и одиночных аптечных учреждений.

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «г. Ижевск», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как развивающаяся конкуренция за счет появления новых аптечных сетей на рынке услуг розничной торговли лекарственными средствами, средствами медицинского назначения и сопутствующими товарами.

## **2. На товарном рынке в географических границах МО «Завьяловский район»**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории МО «Завьяловский район» по состоянию на 2007 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего товарооборота - CR 3 (1) и для товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR 3 (2) в отдельности. Таблица № 2 Приложения 6.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «Завьяловский район»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «Завьяловский район» отражены в Приложении № 2.

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «Завьяловский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция.

### **3. На товарном рынке в географических границах МО «Красногорский район»**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории МО «Красногорский район» по состоянию на 2007 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR n), который рассчитывается для общего товарооборота - CR n (1) и для товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR n (2) в отдельности. Таблица № 3 Приложения 6.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «Красногорский район»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «Красногорский район» отражены в Приложении № 2

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «Красногорский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция.

### **4. На товарном рынке в географических границах МО «г. Воткинск»**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории МО «г. Воткинск» по состоянию на 2007 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего товарооборота - CR 3 (1) и для товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR 3 (2) в отдельности. Таблица № 5

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «г. Воткинск»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «г. Воткинск» отражены в Приложении № 2

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «г. Воткинск», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвита конкуренция.

#### **5. На товарном рынке в географических границах МО «Воткинский район»**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории МО «Воткинский район» по состоянию на 2007 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR n), который рассчитывается для общего товарооборота - CR n (1) и для товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR n (2) в отдельности. Таблица № 5 приложения 6

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «Воткинский район»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «Воткинский район» отражены в Приложении № 2

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «Воткинский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвита конкуренция.

#### **6. На товарном рынке в географических границах МО «город Сарапул», МО «Сарапульский район»**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории МО «г. Сарапул», МО «Сарапульский район» по состоянию на 2007 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего товарооборота - CR 3 (1) и для товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR 3 (2) в отдельности. Таблица № 6 приложения 6.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «г. Сарапул»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения

аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «г. Сарапул», МО «Сарапульский район» отражены в Приложении № 2

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «г. Сарапул», МО «Сарапульский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция.

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «город Сарапул», МО «Сарапульский район» как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция.

## **7. На товарном рынке в географических границах МО «город Можга»**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории МО «г. Можга» по состоянию на 2007 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR n), который рассчитывается для общего товарооборота - CR n (1) и для товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR n (2) в отдельности. Таблица № 7 Приложения 6.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «г. Можга»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «г. Можга» отражены в Приложении № 2

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «г. Можга», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция.

## **8. На товарном рынке в географических границах МО «Увинский район».**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории МО «Увинский район» по состоянию на 2007 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего товарооборота - CR 3 (1) и для товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR 3 (2) в отдельности. Таблица № 8 Приложения 6.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «Увинский район»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «Увинский район» отражены в Приложении № 2

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «Увинский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция.

### **9. На товарном рынке в географических границах МО «г. Глазов».**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории МО «г. Глазов» по состоянию на 2007 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего товарооборота - CR 3 (1) и для товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR 3 (2) в отдельности. Таблица № 9 приложения 6.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «г. Глазов»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «г. Глазов» отражены в Приложении № 2

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «г. Глазов», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция.

### **10. На товарном рынке в географических границах МО «Глазовский район».**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории МО «Глазовский район» по состоянию на 2007 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR n), который рассчитывается для общего товарооборота - CR n (1) и для

товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR n (2) в отдельности. Таблица № 10 Приложения 6.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «Глазовский район»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «Глазовский район» отражены в Приложении № 2

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «Глазовский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция.

#### **11. На товарном рынке в географических границах МО «Якшур-Бодьинский район».**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории МО «Якшур-Бодьинский район» по состоянию на 2007 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего товарооборота - CR 3 (1) и для товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR 3 (2) в отдельности. Таблица № 11 приложения 6.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «Якшур-Бодьинский район»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «Якшур-Бодьинский район» отражены в Приложении № 2.

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «Якшур-Бодьинский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция.

#### **12. На товарном рынке в географических границах МО «Игринский район».**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории МО «Игринский район» по состоянию на 2007 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего товарооборота - CR 3 (1) и для товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR 3 (2) в отдельности. Таблица № 12 Приложения 6.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «Игринский район»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «Игринский район» отражены в Приложении № 2

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «Игринский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция.

### **13. На товарном рынке в географических границах МО «Сюмсинский район».**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории МО «Сюмсинский район» по состоянию на 2007 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего товарооборота - CR 3 (1) и для товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR 3 (2) в отдельности. Таблица № 13 Приложения 6.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «Сюмсинский район»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «Сюмсинский район» отражены в Приложении № 2

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «Сюмсинский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция.

#### **14. На товарном рынке в географических границах МО «Юкаменский район».**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории МО «Юкаменский район» по состоянию на 2007 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR n), который рассчитывается для общего товарооборота - CR n (1) и для товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR n (2) в отдельности. Таблица № 14 Приложения 6.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «Юкаменский район»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «Юкаменский район» отражены в Приложении № 2

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «Юкаменский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция.

#### **15. На товарном рынке в географических границах МО «Кезский район».**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории МО «Кезский район» по состоянию на 2007 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего товарооборота - CR 3 (1) и для товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR 3 (2) в отдельности. Таблица № 15 Приложения 6.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «Кезский район»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «Кезский район» отражены в Приложении № 2

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «Кезский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция.

#### **16. На товарном рынке в географических границах МО «Камбарский район».**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории МО «Камбарский район» по состоянию на 2007 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего товарооборота - CR 3 (1) и для товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR 3 (2) в отдельности. Таблица № 16 Приложения 6.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «Камбарский район»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «Камбарский район» отражены в Приложении № 2

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «Камбарский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция.

#### **17. На товарном рынке в географических границах МО «Алнашский район».**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории МО «Алнашский район» по состоянию на 2007 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего товарооборота - CR 3 (1) и для товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR 3 (2) в отдельности. Таблица № 17 Приложения 6.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «Алнашский район»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте

лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «Алнашский район» отражены в Приложении № 2.

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «Алнашский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвита конкуренция.

### **18. На товарном рынке в географических границах МО «Балезинский район».**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории МО «Балезинский район» по состоянию на 2007 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR n), который рассчитывается для общего товарооборота - CR n (1) и для товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR n (2) в отдельности. Таблица № 18 Приложения 6.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «Балезинский район»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «Балезинский район» отражены в Приложении № 2

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «Балезинский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвита конкуренция.

### **19. На товарном рынке в географических границах МО «Вавожский район».**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории МО «Вавожский район» по состоянию на 2007 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR n), который рассчитывается для общего товарооборота - CR n (1) и для товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR n (2) в отдельности. Таблица № 19 Приложения 6.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «Вавожский район»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «Вавожский район» отражены в Приложении № 2

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «Вавожский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция.

## **20. На товарном рынке в географических границах МО «Каракулинский район».**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории МО «Каракулинский район» по состоянию на 2007 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего товарооборота - CR 3 (1) и для товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR 3 (2) в отдельности. Таблица № 20 Приложения 6.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «Каракулинский район»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «Каракулинский район» отражены в Приложении № 2

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «Каракулинский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция.

## **21. На товарном рынке в географических границах МО «Кизнерский район».**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории МО «Кизнерский район» по состоянию на 2007 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего товарооборота - CR 3 (1) и для товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR 3 (2) в отдельности. Таблица № 21 Приложения 6.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «Кизнерский район»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «Кизнерский район» отражены в Приложении № 2

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «Кизнерский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция.

## **22. На товарном рынке в географических границах МО «Малопургинский район».**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории МО «Малопургинский район» по состоянию на 2007 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR 3), который рассчитывается для общего товарооборота - CR 3 (1) и для товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR 3 (2) в отдельности. Таблица № 22 Приложения 6.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «Малопургинский район»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «Малопургинский район» отражены в Приложении № 2

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «Малопургинский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция.

## **23. На товарном рынке в географических границах МО «Шарканский район».**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории МО «Шарканский район» по состоянию на 2007 год определен

коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR n), который рассчитывается для общего товарооборота - CR n (1) и для товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR n (2) в отдельности. Таблица № 23 Приложения 6.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «Шарканский район»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «Шарканский район» отражены в Приложении № 2.

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «Шарканский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется, как неразвитая конкуренция.

#### **24. На товарном рынке в географических границах МО «Ярский район».**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории МО «Ярский район» по состоянию на 2007 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR n), который рассчитывается для общего товарооборота - CR n (1) и для товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR n (2) в отдельности. Таблица № 24 Приложения 6.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «Ярский район»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «Ярский район» отражены в Приложении № 2

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «Ярский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция.

#### **25. На товарном рынке в географических границах МО «Селтинский район».**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами

на территории МО «Селтинский район» по состоянию на 2007 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR n), который рассчитывается для общего товарооборота - CR n (1) и для товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR n (2) в отдельности. Таблица № 25 Приложения 6.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «Селтинский район»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «Селтинский район» отражены в Приложении № 2

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «Селтинский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвита конкуренция.

## **26. На товарном рынке в географических границах МО «Дебесский район».**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории по состоянию на 2007 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR n), который рассчитывается для общего товарооборота - CR n (1) и для товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR n (2) в отдельности. Таблица № 26 Приложения 6.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «Дебесский район»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «Дебесский район» отражены в Приложении № 2

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «Дебесский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвита конкуренция.

## **27. На товарном рынке в географических границах МО «Киясовский район».**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории МО «Киясовский район» по состоянию на 2007 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR n), который рассчитывается для общего товарооборота - CR n (1) и для товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR n (2) в отдельности. Таблица № 27 Приложения 6.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «Киясовский район»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «Киясовский район» отражены в Приложении № 2

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «Киясовский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция.

## **28. На товарном рынке в географических границах МО «Граховский район».**

При исследовании рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории МО «Граховский район» по состоянию на 2007 год определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших субъектов (CR n), который рассчитывается для общего товарооборота - CR n (1) и для товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения – CR n (2) в отдельности. Таблица № 28 Приложения 6.

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана также рассчитывается в зависимости от товарооборота с учетом сопутствующих товаров и без учета сопутствующих товаров.

Доли товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте всех аптечных учреждений МО «Граховский район»; товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем товарообороте лекарственных средств и изделий медицинского назначения всех аптечных учреждений МО «Граховский район» отражены в Приложении № 2

Рассчитанные показатели рыночной концентрации характеризуют фармацевтический рынок МО «Граховский район», как высококонцентрированный. Состояние конкуренции характеризуется как неразвитая конкуренция.

## **VII. Определение барьеров входа на рынок услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами.**

К качественным показателям, характеризующим структуру товарного рынка, относится наличие (отсутствие) барьеров входа на рынок для потенциальных конкурентов и степень их преодолимости. По данным опроса хозяйствующих субъектов, действующих на рынке, были выявлены следующие барьеры:

### *Административные барьеры:*

Лицензирование фармацевтической деятельности. Лицензирование осуществляется Управлением по лицензированию медицинской и фармацевтической деятельности при правительстве Удмуртской Республики и Управление Росздравнадзора по субъекту Российской Федерации в соответствии с Приказом Министерства здравоохранения и социального развития № 205 от 22. 11. 2004г. «Об утверждении положения о территориальном органе федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по субъекту Российской Федерации (Управлении Росздравнадзора по субъекту Российской Федерации)

- лицензионными требованиями и условиями при осуществлении фармацевтической деятельности являются:
  - наличие у соискателя лицензии (лицензиата) принадлежащих ему на праве собственности или на ином законном основании помещений, соответствующих санитарным правилам, а также оснащенных оборудованием, техническими средствами и приборами, необходимыми для осуществления лицензируемой деятельности;
  - соблюдение требований по технической укрепленности и оснащению средствами охранной сигнализации объектов и помещений, используемых для осуществления фармацевтической деятельности;
  - соблюдение правил хранения и обращения с лекарственными средствами с учетом их физико-химических, фармакологических и токсикологических свойств, а также с лекарственными средствами, обладающими огнеопасными и взрывоопасными свойствами;
  - обеспечение стандартов качества лекарственных средств при их хранении, реализации и изготовлении;
  - соблюдение правил оптовой и розничной торговли лекарственными средствами, а также правил изготовления лекарственных средств в аптечных учреждениях;
  - руководители организаций оптовой торговли и аптечных учреждений, работа которых непосредственно связана с приемом, хранением, отпуском, изготовлением и уничтожением лекарственных

средств, должны иметь высшее фармацевтическое образование, стаж работы по специальности не менее 3-х лет и сертификат специалиста;

специалисты организаций оптовой торговли лекарственными средствами, непосредственно осуществляющие прием, хранение и отпуск лекарственных средств, должны иметь высшее или среднее фармацевтическое образование и сертификат специалиста;

- повышение не реже одного раза в 5 лет квалификации работников юридического лица, осуществляющих фармацевтическую деятельность.

Барьер является труднопреодолимым.

#### *Экономические барьеры:*

Отсутствие эффективной государственной политики в области инвестиций и кредитов для поддержки малого предпринимательства на фармацевтическом рынке. Барьер является преодолимым.

#### *Барьеры капитальных затрат:*

- затраты связанные с получением лицензии: рассмотрение заявления о предоставлении лицензии, предоставление самой лицензии.

- затраты могут быть связаны с повышением квалификации и получением соответствующего образовательного документа для получения лицензии.

- Затраты также связаны с необходимостью иметь в собственности, либо на ином праве, помещение для осуществления фармацевтической деятельности, соответствующее санитарным правилам, оснащенное соответствующим оборудованием, техническими средствами и приборами, средствами охранной сигнализации. Барьер является труднопреодолимым.

### **VIII. Оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке**

По результатам оценки рыночной концентрации, рынок услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории Удмуртской Республики в 2007 году является:

2007 г. (общий товарооборот лекарственных средств, изделий мед. назначения и соп. товаров) - находится на грани между умеренным и низким значениями рыночной концентрации.

(CR3 (41,31%) < 45%)

(НИИ (2006, 67)<1000)

2007год (товарооборот лекарственных средств и изделий мед. назначения)

- умеренноконцентрированным  
(45 % < CR3 (63,28%) < 70%)  
(1000< НИИ (1708, 71)<2000)

Исходя из рассчитанных показателей можно сделать вывод о том, что фармацевтический рынок лекарственных средств и изделий медицинского назначения в географических границах Удмуртской Республики характеризуется как умеренноконцентрированный, однако в разрезе городов и муниципальных районов Удмуртской Республики рынок лекарственных средств и изделий медицинского назначения характеризуется как высококонцентрированный, это обусловлено низким количеством аптечных учреждений в Муниципальных районах и городских округах.

В ходе проведения анализа рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами было выявлено, что наибольшее количество аптечных сетей, одиночных аптечных учреждений расположены в городе Ижевске.

Показатели рыночной концентрации рынка услуг по реализации лекарственных средств, изделий медицинского назначения, сопутствующих товаров в 2007 г. по сравнению с 2005 г. остаются практически неизменными, это указывает на то, что несмотря на расширение аптечных сетей уровень концентрации на исследуемом товарном рынке остается неизменным.

### **IX. Мероприятия Удмуртского УФАС России:**

1. Включить в Реестр ООО «Аптеки Фармакон» (Удмуртская Республика, 426063, г. Ижевск, ул. Мельничная, 34 а, ИНН 1835067173) с долей по оказанию услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения в географических границах МО «город Ижевск» 42, 2 % > 35%.

2. Включить в Реестр ООО «Аптеки Фармакон» (Удмуртская Республика, 426063, г. Ижевск, ул. Мельничная, 34 а, ИНН 1835067173) с долей по оказанию услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения в географических границах МО «Сюмсинский район» 55 % > 50%

3. Включить в Реестр группу лиц: ЗАО «Прогресс-Фармаимпекс» (Удмуртская Республика, 426057, ул. Пушкинская, 219, ИНН 1831060811), ООО «Фармаимпекс» (Удмуртская Республика, 426000, г. Ижевск, ул. Маяковского, 41 ИНН 1832007271) ООО «Фармасервис» (Удмуртская

Республика, 427960, г. Сарапул, ул. Гоголя, 58 ИНН 1827018503), ООО «Центральная Можгинская аптека» (Удмуртская Республика, 427790, г. Можга, ул. Наговицына, 69, ИНН 1830015573) с долей по оказанию услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения в географических границах МО «Завьяловский район», МО «Кезский район», МО «Кизнерский район» 61,6%; 57,7%; 62,6% > 50%

4. Включить в Реестр ГУП УР «Фармаком» (Удмуртская Республика, 427433, г. Воткинск, ул. 1 Мая, 85, ИНН 1828000330) с долей по оказанию услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения в географических границах МО «город Воткинск» 43,72% > 35%.

5. Включить в Реестр ГУП УР «ЦРА № 38» (Удмуртская Республика, 427260, пгт. Ува, ул. Калинина, 8, ИНН 1821000073) с долей по оказанию услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения в географических границах МО «Увинский район» 40,7% > 35%.

6. Включить в Реестр ГУП УР «ЦРА № 18» (Удмуртская Республика, 427100, с. Якшур-Бодья, ул. Пушиной, 93 ИНН 1824000057) с долей по оказанию услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения в географических границах МО «Якшур-Бодьинский район» 48,7% > 35%.

7. Включить в Реестр ГУП УР «ЦРА № 9» (Удмуртская Республика, 427370, с. Сюмси, ул. Советская, 62, ИНН 1820001211) с долей по оказанию услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения в географических границах МО «Сюмсинский район» 40,6 > 35%.

8. Включить в Реестр ГУП УР «ЦРА № 23» (Удмуртская Республика, 427680, с. Юкаменское, ул. Первомайская, 25 ИНН 1823000720) с долей по оказанию услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения в географических границах МО «Юкаменский район» 76,1% > 50%.

9. Включить в Реестр группу лиц: ЗАО «Прогресс-Фармаимпекс» (Удмуртская Республика, 426057, ул. Пушкинская, 219, ИНН 1831060811), ООО «Фармаимпекс» (Удмуртская Республика, 426000, г. Ижевск, ул. Маяковского, 41 ИНН 1832007271) ООО «Фармасервис» (Удмуртская Республика, 427960, г. Сарапул, ул. Гоголя, 58 ИНН 1827018503), ООО «Центральная Можгинская аптека» (Удмуртская Республика, 427790, г. Можга, ул. Наговицына, 69, ИНН 1830015573) с долей по оказанию услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения в

географических границах МО «Камбарский район», МО «Ярский район», Вавожский район» 45,9%; 46,7%; 44,1% > 35%

10. Включить в Реестр ГУП УР «ЦРА № 40» (Удмуртская Республика, 427950, г. Камбарка, ул. Советская, 23, ИНН 1810000628) с долей по оказанию услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения в географических границах МО «Камбарский район» 49,5% >35%.

11. Включить в Реестр ГУП УР «ЦРА № 21» (Удмуртская Республика, 427880, с. алнаши, пер. Пионерский, 5, ИНН 1801000318) с долей по оказанию услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения в географических границах МО «Алнашский район» 46,3% > 35%.

12. Включить в Реестр ГУП УР «КРА № 44» (Удмуртская Республика, 427920, с. Каракулино, ул. 60 лет Октября, 7, ИНН 1811000860) с долей по оказанию услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения в географических границах МО «Каракулинский район» 72,6% > 50%.

13. Включить в Реестр ГУП УР «ЦРА № 15» (Удмуртская Республика, 427820, с. Малая Пурга, ул. Советская, 58, ИНН 1816000470) с долей по оказанию услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения в географических границах МО «Малопургинский район» 89,3% >50%.

14. Включить в Реестр ГУП УР «ЦРА № 11» (Удмуртская Республика, 427070, с. Шаркан, ул. Советская, 70, ИНН 1822000333) с долей по оказанию услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения в географических границах МО «Шарканский район» 76,2% > 50%.

15. Включить в Реестр ГУП УР «ЦРА № 49» (Удмуртская Республика, 427500, п. Яр, ул. Советская, 41, ИНН 1825000290) с долей по оказанию услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения в географических границах МО «Ярский район» 53,2% > 50%.

16. Включить в Реестр ГУП УР «ЦРА № 12» (Удмуртская Республика, 427060, с. Дебесы, ул. Ярославцева, 3 ИНН 1807001075) с долей по оказанию услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения в географических границах МО «Дебесский район» 93,6% >50%.

17. Включить в Реестр ГУП УР «ЦРА № 6» (Удмуртская Республика, 427310, с. Вавож, ул. Интернациональная, 49 ИНН 1803000120) с долей по

оказанию услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения в географических границах МО «Вавожский район» 55,8% >50%.

## Приложение 1

### Сведения о количестве аптечных учреждений, аптечных сетей в муниципальном образовании

Название муниципального образования	Название аптечной сети, одиночные аптечные учреждения, организационно-правовая форма	Количество аптек в сети, Количество одиночных аптечных учреждений (штук)
<b>г. Ижевск</b>		
	<b>группа лиц</b>	
	ООО "Фармаимпекс"	2
	ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс"	32
	ООО "Фармасервис"	1
	ООО «Центральная Можгинская аптека»	0
	<b>итого по группе лиц</b>	<b>35</b>
	ООО Аптеки Фармакон"	71
	Аптека МУЗ ГKB № 7	1
	Балезинское потребительское общество	1
	ГУП УР "Фармация"	19
	ООО "Маммологическая аптека"	1
	ГУП "ЦРА №100"	4
	ООО "Уральская Медицинская компания"	1
	ИП Солохина	1
	ООО "Ютас"	1
	ЗАО "Катарсис"	3
	ООО "Саулык"	2
	ГУП УР "ЦРА № 51"	5
	ГУЗ "Республиканский клинический онкологический диспансер"	1
	ООО "Тазалык"	1
	ООО "ФК Елена-Фарм"	4
	ООО "Семья и брак"	1
	ООО "Целитель"	1
	ГУП УР "Аптека № 55"	1
	ООО "Медицина"	1
	ООО "Фемина"	2
	ГУП УР "Аптека № 81"	1
	ГУФП УР "НикаФарм"	6
	ГУП "Аптека № 147"	1
	ООО "Медиа Фарм"	1
	ГУЗ "РКДЦ МЗ УР"	3
	ЗАО "Аптека плюс"	10
	ООО "Рокада"	4
<b>Итого по муниципальному образованию</b>		<b>183</b>
<b>Завьяловский район</b>	ГУП УР "Фармация"	1
	<b>Группа лиц</b>	<b>0</b>

	ЗАО «Прогресс-Фармаимпекс»	0
	ООО «Фармасервис»	0
	ООО «Центральная Можгинская аптека»	0
	ООО "Фармаимпекс"	1
	<b>Итого по группе лиц</b>	<b>1</b>
	ФБУ ИК-1 УФСИН России	1
<b>Итого по муниципальному образованию</b>		<b>3</b>
<b>Красногорский район</b>	ГУП УР "ЦРА № 24"	1
<b>Итого по муниципальному образованию</b>		<b>1</b>
<b>г. Воткинск</b>	ООО "Аптеки Фармакон"	6
	ГУП УР "Фармация"	1
	ГУП УР "Фармаком"	10
	<b>Группа лиц</b>	
	ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс"	7
	ООО «Фармаимпекс»	
	ООО «Фармасервис»	
	ООО «Центральная Можгинская аптека»	
	<b>Итого по группе лиц</b>	<b>7</b>
<b>Итого по муниципальному образованию</b>		<b>24</b>
<b>Воткинский район</b>	ГУП УР "Фармаком"	5
<b>Итого по муниципальному образованию</b>		<b>5</b>
<b>г. Сарапул, Сарапульский район</b>	ООО "Аптеки Фармакон"	11
	<b>Группа лиц</b>	
	ГУА УР "ЦРА № 148"	6
	Группа лиц	
	ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс"	5
	ООО "Фармасервис"	3
	ООО «Фармаимпекс»	0
	ООО «Центральная Можгинская аптека»	0
	<b>итого по группе лиц</b>	<b>8</b>
	ООО "Оптик"	5
	ООО "ФК Елена-Фарм"	1
<b>Итого по муниципальному образованию</b>		<b>31</b>
<b>г. Можга</b>	ООО "Аптеки Фармакон"	6
<b>Группа лиц</b>	<b>Группа лиц</b>	
	ООО "Центральная Можгинская аптека"	3
	ЗАО «Прогресс-фармаимпекс»	0
	ООО «Фармаимпекс»	0
	ООО «Фармасервис»	0
	<b>Итого по группе лиц</b>	<b>3</b>
<b>Итого по муниципальному образованию</b>		<b>9</b>
<b>Увинский район</b>	ООО "Аптеки Фармакон"	1
	<b>Группа лиц</b>	
	ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс"	3
	ООО «Фармаимпекс»	0
	ООО «Фармасервис»	0
	ООО «Центральная Можгинская аптека»	0
	<b>Итого по группе лиц</b>	<b>3</b>

	ГУП УР "ЦРА № 38"	1
	Санаторий "Ува"	1
<b>Итого по муниципальному образованию</b>		<b>6</b>
<b>г. Глазов</b>	ООО "Аптеки Фармакон"	8
	ГУП УР "Фармация"	1
	<b>Группа лиц</b> ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс" ООО «Фармаимпекс» ООО «Фармасервис» ООО «Центральная Можгинская аптека» <b>Итого по группе лиц</b>	7 0 0 0 7
	ФГУП "Аптека №41" ФМБА России	3
	ГУФП УР "Вита Фарм"	6
	МУЗ "Городская больница № 1г. Глазова"	1
<b>Итого по муниципальному образованию</b>		<b>26</b>
<b>Глазовский район</b>	ФГУП "Аптека №41" ФМБА России	1
	ГУФП УР "Вита Фарм"	1
<b>Итого по муниципальному образованию</b>		<b>2</b>
<b>Якшур-Бодьинский район</b>	ООО "Аптеки Фармакон"	1
	ГУП УР "ЦРА № 18"	4
	<b>Группа лиц</b> ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс" ООО «Фармаимпекс» ООО «Фармасервис» ООО «Центральная Можгинская аптека» <b>Итого по группе лиц</b>	1 0 0 0 1
	ООО "ФК Елена-Фарм"	1
<b>Итого по муниципальному образованию</b>		<b>7</b>
<b>Игринский район</b>	ООО "Аптеки Фармакон"	1
	<b>Группа лиц</b> ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс" ООО «Фармаимпекс» ООО «Фармасервис» ООО «Центральная Можгинская аптека» <b>Итого по группе лиц</b>	1 0 0 0 1
	ООО "ФК Елена-Фарм"	1
	Игринское потребительское общество	5
	ГУП УР "ЦРА №50"	9
<b>Итого по муниципальному образованию</b>		<b>17</b>
<b>Сюмсинский район</b>	ООО "Аптеки Фармакон"	1
	ГУП УР "ЦРА № 9"	3
	ООО "ФК Елена-Фарм"	1
<b>Итого по муниципальному образованию</b>		<b>5</b>
<b>Юкаменский район</b>	ООО "Аптека Здравушка"	1

	ГУП УР "ЦРА № 23"	1
<b>Итого по муниципальному образованию</b>		<b>2</b>
Название муниципального образования	Название аптечной сети, одиночные аптечные учреждения, организационно-правовая форма	Количество аптек в сети, Количество одиночных аптечных учреждений (штук)
<b>Кезский район</b>	ГУП "ЦРА № 14"	4
	Кезское потребительское общество	1
	<b>Группа лиц</b> ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс" ООО «Фармаимпекс» ООО «Фармасервис» ООО «Центральная Можгинская аптека» <b>Итого по группе лиц</b>	2    2
	ООО "ФК Елена-Фарм"	1
<b>Итого по муниципальному образованию</b>		<b>8</b>
<b>Камбарский район</b>	ГУП УР "ЦРА № 40"	3
	<b>Группа лиц</b> ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс" ООО «Фармаимпекс» ООО «Фармасервис» ООО «Центральная Можгинская аптека» <b>Итого по группе лиц</b>	2 0 0 0 2
	ООО "Будьте здоровы"	1
<b>Итого по муниципальному району</b>		<b>6</b>
<b>Алнашский район</b>	Группа лиц ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс" ООО «Фармаимпекс» ООО «Фармасервис» ООО «Центральная Можгинская аптека» <b>Итого по группе лиц</b>	1 0 0 0 1
	Алнашское потребительское общество	2
	ГУП УР "ЦРА № 21"	3
<b>Итого по муниципальному образованию</b>		<b>6</b>
<b>Балезинский район</b>	<b>Группа лиц</b> ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс" ООО «Фармаимпекс» ООО «Фармасервис» ООО «Центральная Можгинская аптека» <b>Итого по группе лиц</b>	2 0 0 0 2
	Балезинское потребительское общество	1
<b>Итого по муниципальному образованию</b>		<b>3</b>
<b>Вавожский район</b>	<b>Группа лиц</b> ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс" ООО «Фармаимпекс» ООО «Фармасервис» ООО «Центральная Можгинская аптека» <b>Итого по группе лиц</b>	2 0 0 0 2
	ГУП УР "ЦРА № 6"	1
<b>Итого по муниципальному образованию</b>		<b>3</b>
<b>Каракулинский район</b>	<b>Группа лиц</b> ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс" ООО «Фармаимпекс»	1 0

	ООО «Фармасервис»	0
	ООО «Центральная Можгинская аптека»	0
	<b>Итого по группе лиц</b>	<b>1</b>
	ООО "ФК Елена-Фарм"	1
	ГУА УР "КРА № 44"	1
<b>Итого по муниципальному району</b>		<b>3</b>
	<b>Группа лиц</b>	
	ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс"	2
	ООО «Фармаимпекс»	0
	ООО «Фармасервис»	0
	ООО «Центральная Можгинская аптека»	0
<b>Кизнерский район</b>	<b>Итого по группе лиц</b>	<b>2</b>
	ГУП УР "ЦРА № 52"	4
	Кизнерское потребительское общество	1
<b>Итого по муниципальному образованию</b>		<b>7</b>
	<b>Группа лиц</b>	
	ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс"	1
	ООО «Фармаимпекс»	0
	ООО «Фармасервис»	0
	ООО «Центральная Можгинская аптека»	0
<b>Малопургинский район</b>	<b>Итого по группе лиц</b>	<b>1</b>
	ООО "ФК Елена-Фарм"	1
	ГУП УР "ЦРА №15"	5
<b>Итого по муниципальному образованию</b>		<b>7</b>
	<b>Группа лиц</b>	
	ЗАО «Прогресс-Фармаимпекс»	1
	ООО «Фармаимпекс»	0
	ООО «Фармасервис»	0
	ООО «Центральная Можгинская аптека»	0
<b>Шарканский район</b>	<b>Итого по группе лиц</b>	<b>1</b>
	ГУП УР "ЦРА № 11"	3
<b>Итого по муниципальному образованию</b>		<b>4</b>
	<b>Группа лиц</b>	
	ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс"	1
	ООО «Фармаимпекс»	0
	ООО «Фармасервис»	0
	ООО «Центральная Можгинская аптека»	0
<b>Ярский район</b>	<b>Итого по группе лиц</b>	<b>1</b>
	ГУП УР "ЦРА №49"	2
<b>Итого по муниципальному образованию</b>		<b>3</b>
<b>Селтинский район</b>	ООО "ФК Елена-фарм"	1
	ГУП УР "ЦРА № 10"	3
<b>Итого по муниципальному образованию</b>		<b>4</b>
<b>Дебесский район</b>	ГУП УР "ЦРА № 12"	1
	ООО "Фемина"	1
<b>Итого по муниципальному образованию</b>		<b>2</b>
<b>Киясовский район</b>	ГУП УР "Аптека № 45"	1
<b>Итого по муниципальному образованию</b>		<b>1</b>
<b>Граховский район</b>	ООО "Фемина"	2
<b>Итого по муниципальному образованию</b>		<b>2</b>

## Приложение № 2

## Сведения о долях аптечных сетей, одиночных аптечных учреждениях в муниципальном образовании

Название муниципального образования	Название аптечной сети, одиночные аптечные учреждения, организационно-правовая форма	Доля товарооборота аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем объеме товарооборота муниципального образования (В %)	Доля товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения аптек в сети, одиночных аптечных учреждений в общем объеме товарооборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения муниципального образования (В %)
<b>г. Ижевск</b>	Группа лиц		
	ООО "Фармаимпекс"	3,72	3,81
	ООО "Фармасервис"	1,15	1,32
	ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс"	22,01	20,82
	<b>итого по группе лиц</b>	<b>26,89</b>	<b>25,95</b>
	ООО Аптеки Фармакон"	47,50	42,23
	Аптека МУЗ ГKB № 7	0,10	0,11
	Балезинское потребительское общество	0,25	0,26
	ГУП УР "Фармация"	9,77	9,01
	ООО "Маммологическая аптека"	0,32	0,11
	ГУП "ЦРА №100"	1,22	1,36
	ООО "Уральская Медицинская компания"	0,00	0,13
	ИП Солохина	0,00	0,10
	ООО "Ютас"	0,12	0,12
	ЗАО "Катарсис"	0,26	0,25
	ООО "Саулык"	0,39	0,44
	ГУП УР "ЦРА № 51"	0,52	0,58
	ГУЗ "Республиканский клинический онкологический диспансер"	0,33	0,32
	ООО "Тазалык"	0,18	0,20
	ООО "ФК Елена-Фарм"	2,30	2,44
	ООО "Семья и брак"	0,81	0,00
	ООО "Целитель"	0,18	0,20
	ГУП УР "Аптека № 55"	1,61	1,89
	ООО "Медицина"	0,00	2,24
	ООО "Фемина"	0,06	0,05

	ГУП УР "Аптека № 81"	0,00	0,71
	ГУФП УР "НикаФарм"	0,00	3,39
	ГУП "Аптека № 147"	1,76	1,87
	ООО "Медиа Фарм"	0,19	0,20
	ГУЗ "РКДЦ МЗ УР"	0,00	0,73
	ЗАО "Аптека плюс"	4,96	4,80
	ООО "Рокада"	0,29	0,30
<b>Итого по муниципальному району</b>		100,00	100,00
<b>Завьяловский район</b>	ГУП УР "Фармация"	15,53	10,26
	<b>Группа лиц</b>		
	ООО "Фармаимпекс"	84,47	61,61
	ООО «Фармаимпекс»	0	0
	ООО «Фармасервис»	0	0
	ООО «Центральная Можгинская аптека»	0	0
	<b>Итого по группе лиц</b>	84,47	61,61
	ФБУ ИК-1 УФСИН России	0,00	28,13
<b>Итого по муниципальному району</b>		100,00	100,00
<b>Красногорский район</b>	ГУП УР "ЦРА № 24"	100,00	100,00
<b>Итого по муниципальному району</b>		100,00	100,00
<b>г. Воткинск</b>	ООО "Аптеки Фармакон"	16,78	16,59
	ГУП УР "Фармация"	0,44	0,50
	ГУП УР "Фармаком"	43,41	43,72
	<b>Группа лиц</b>		
	ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс"	39,37	39,19
	ООО «Фармаимпекс»	0	0
	ООО «Фармасервис»	0	0
	ООО «Центральная Можгинская аптека»	0	0
	<b>Итого по группе лиц</b>	39,37	39,19
<b>Итого по муниципальному району</b>		100,00	100,00
<b>Воткинский район</b>	ГУП УР "Фармаком"	100,00	100,00
<b>Итого по муниципальному району</b>		100,00	100,00
<b>г. Сарапул, Сарапульский район</b>	ООО "Аптеки Фармакон"	39,24	35,43
	ГУА УР "ЦРА № 148"	18,56	19,36
	<b>Группа лиц</b>		
	ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс"	20,09	19,30
	ООО "фармасервис"	15,54	18,50
	<b>Итого по группе лиц</b>	35,63	37,79
	ООО "Оптик"	6,03	6,83
	ООО "ФК Елена-Фарм"	0,53	0,59
<b>Итого по муниципальному району</b>		100,00	100,00

району			
<b>г. Можга</b>	ООО "Аптеки Фармакон"	50,55	46,89
	ООО "Центральная Можгинская аптека"	49,45	53,11
<b>Итого по муниципальному району</b>		<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>Увинский район</b>	ООО "Аптеки Фармакон"	21,70	19,40
	<b>Группа лиц</b> ЗАО "Прогресс- Фармаимпекс" ООО «Фармаимпекс» ООО «Фармасервис» ООО «Центральная Можгинская аптека» <b>Итого по группе лиц</b>	36,35	32,95
	ГУП УР "ЦРА № 38"	35,79	40,70
	Санаторий "Ува"	6,16	6,95
<b>Итого по муниципальному району</b>		100,00	100,00
<b>г. Глазов</b>	ООО "Аптеки Фармакон"	36,16	33,38
	ГУП УР "Фармация"	1,40	1,26
	<b>Группа лиц</b> ЗАО "Прогресс- Фармаимпекс" ООО «Фармаимпекс» ООО «Фармасервис» ООО «Центральная Можгинская аптека» <b>Итого по группе лиц</b>	36,02 0 0 0 36,02	35,48 0 0 0 35,48
	ФГУП "Аптека №41" ФМБА России	7,16	7,23
	ГУФП УР "Вита Фарм"	16,46	19,90
	МУЗ "Городская больница № 1г. Глазова"	2,81	2,75
<b>Итого по муниципальному району</b>		100,00	100,00
<b>Глазовский район</b>	ФГУП "Аптека №41" ФМБА России	38,94	35,63
	ГУФП УР "Вита Фарм"	61,06	64,37
<b>Итого по муниципальному району</b>		100,00	100,00
<b>Якшур- Бодьинский район</b>	ООО "Аптеки Фармакон"	6,49	5,72
	ГУП УР "ЦРА № 18"	44,14	48,70
	<b>Группа лиц</b> ЗАО "Прогресс- Фармаимпекс" ООО «Фармаимпекс» ООО «Фармасервис» ООО «Центральная Можгинская аптека» <b>Итого по группе лиц</b>	38,22 0 0 0 38,22	33,93 0 0 0 33,93
	ООО "ФК Елена-Фарм"	11,15	11,65

<b>Итого по муниципальному району</b>		100,00	100,00
<b>Игринский район</b>	ООО "Аптеки Фармакон"	19,09	16,42
	<b>Группа лиц</b> ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс" ООО «Фармаимпекс» ООО «Фармасервис» ООО «Центральная Можгинская аптека» <b>Итого по группе лиц</b>	26,94	24,67
	ООО "ФК Елена-Фарм"	1,25	1,29
	Игринское потребительское общество	30,36	32,40
	ГУП УР "ЦРА №50"	22,35	25,22
<b>Итого по муниципальному району</b>		100,00	100,00
<b>Сюмсинский район</b>	ООО "Аптеки Фармакон"	54,37	54,96
	ГУП УР "ЦРА № 9"	41,96	40,58
	ООО "ФК Елена-Фарм"	3,66	4,46
<b>Итого по муниципальному району</b>		100,00	100,00
<b>Юкаменский район</b>	ООО "Аптека Здравушка"	32,24	23,86
	ГУП УР "ЦРА № 23"	67,76	76,14
<b>Итого по муниципальному району</b>		100,00	100,00
<b>Кезский район</b>	ГУП "ЦРА № 14"	32,31	36,50
	Кезское потребительское общество	4,48	4,14
	<b>Группа лиц</b> ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс" ООО «Фармаимпекс» ООО «Фармасервис» ООО «Центральная Можгинская аптека» <b>Итого по группе лиц</b>	61,72	57,73
	ООО "ФК Елена-Фарм"	1,48	1,62
<b>Итого по муниципальному району</b>		100,00	100,00
<b>Камбарский район</b>	ГУП УР "ЦРА № 40"	45,76	49,52
	<b>Группа лиц</b> ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс" ООО «Фармаимпекс» ООО «Фармасервис» ООО «Центральная Можгинская аптека» <b>Итого по группе лиц</b>	50,02 0 0 0 50,02	45,91 0 0 0 45,91
	ООО "Будьте здоровы"	4,22	4,57
<b>Итого по муниципальному району</b>		100,00	100,00

району			
<b>Алнашский район</b>	<b>Группа лиц</b>		
	ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс"	43,43	39,86
	ООО «Фармаимпекс»	0	0
	ООО «Фармасервис»	0	0
	ООО «Центральная Можгинская аптека»	0	0
	<b>Итого по группе лиц</b>	43,43	39,86
	Алнашское потребительское общество	13,80	13,83
	ГУП УР "ЦРА № 21"	42,77	46,31
<b>Итого по муниципальному району</b>		100,00	100,00
<b>Балезинский район</b>	<b>Группа лиц</b>		
	ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс"	86,98	84,83
	ООО «Фармаимпекс»		
	ООО «Фармасервис»		
	ООО «Центральная Можгинская аптека»		
	<b>Итого по группе лиц</b>	86,98	84,83
	Балезинское потребительское общество	13,01	15,16
<b>Итого по муниципальному образованию</b>		100,00	100,00
<b>Вавожский район</b>	<b>Группа лиц</b>		
	ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс"	46,00	44,12
	ООО «Фармаимпекс»	0	0
	ООО «Фармасервис»	0	0
	ООО «Центральная Можгинская аптека»	0	0
	<b>Итого по группе лиц</b>	46,00	44,12
	ГУП УР "ЦРА № 6"	54,00	55,88
<b>Итого по муниципальному району</b>		100,00	100,00
<b>Каракулинский район</b>	<b>Группа лиц</b>		
	ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс"	21,55	18,21
	ООО «Фармаимпекс»	0	0
	ООО «Фармасервис»	0	0
	ООО «Центральная Можгинская аптека»	0	0
	<b>Итого по группе лиц</b>	21,55	18,21
	ООО "ФК Елена-Фарм"	8,74	9,12
	ГУА УР "КРА № 44"	69,70	72,67
<b>Итого по муниципальному району</b>		100,00	100,00
<b>Кизнерский район</b>	<b>Группа лиц</b>		
	ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс"	64,62	62,61
	ООО «Фармаимпекс»	0	0
	ООО «Фармасервис»	0	0
	ООО «Центральная	0	0

	Можгинская аптека» <b>Итого по группе лиц</b>	64,62	62,61
	ГУП УР "ЦРА № 52"	34,34	36,37
	Кизнерское потребительское общество	1,04	1,02
<b>Итого по муниципальному району</b>		100,00	100,00
	<b>Группа лиц</b> ЗАО "Прогресс- Фармаимпекс"	5,72	4,35
	ООО «Фармаимпекс»	0	0
	ООО «Фармасервис»	0	0
	ООО «Центральная Можгинская аптека»	0	0
<b>Малопургинский район</b>	<b>Итого по группе лиц</b>	5,72	4,35
	ООО "ФК Елена-Фарм"	6,81	6,35
	ГУП УР "ЦРА №15"	87,47	89,30
<b>Итого по муниципальному району</b>		100,00	100,00
	<b>Группа лиц</b> ЗАО "Прогресс- Фармаимпекс"	24,08	23,76
	ООО «Фармаимпекс»	0	0
	ООО «Фармасервис»	0	0
	ООО «Центральная Можгинская аптека»	0	0
<b>Шарканский район</b>	<b>Итого по группе лиц</b>	24,08	23,76
	ГУП УР "ЦРА № 11"	75,92	76,24
<b>Итого по муниципальному району</b>		100,00	100,00
	<b>Группа лиц</b> ЗАО "Прогрес- Фармаимпекс"	51,50	46,76
	ООО «Фармаимпекс»	0	0
	ООО «Фармасервис»	0	0
	ООО «Центральная Можгинская аптека»	0	0
<b>Ярский район</b>	<b>Итого по группе лиц</b>	51,50	46,76
	ГУП УР "ЦРА №49"	48,50	53,24
<b>Итого по муниципальному району</b>		100,00	100,00
<b>Селтинский район</b>	ООО "ФК Елена-фарм"	6,64	7,35
	ГУП УР "ЦРА № 10"	75,32	93,36
<b>Итого по муниципальному району</b>		100,00	100,00
<b>Дебесский район</b>	ГУП УР "ЦРА № 12"	91,58	93,69
	ООО "Фемина"	8,42	6,31
<b>Итого по муниципальному району</b>		100,00	100,00
<b>Киясовский район</b>	ГУП УР "Аптека № 45"	100,00	100,00
<b>Итого по муниципальному району</b>		100,00	100,00

<b>Граховский район</b>	ООО "Фемина"	100,00	100,00
<b>Итого по муниципальному району</b>		100,00	100,00

Приложение 3

Сведения о формах собственности аптечных учреждений

Название муниципального образования	Количество государственных (муниципальных) учреждений. Изменение количества государственных (муниципальных) аптечных учреждений за 2006-2007 гг.	Количество частных аптечных учреждений. Изменение количества частных аптечных учреждений за 2006-2007 гг.
г. Ижевск	29/+14 (всего 29, увеличилось на 14)	122/+28 (всего 122, увеличилось на 28)
<b>Всего по муниципальному образованию</b>	<b>43</b>	<b>150</b>
г. Можга	-	6 (без изменений)
<b>Всего по муниципальному образованию</b>	-	<b>9</b>
г. Сарапул	10/-2 (всего 10, уменьшилось на 2)	23 (без изменений)
<b>Всего по муниципальному образованию</b>	<b>8</b>	<b>23</b>
г. Воткинск	22/+1 (всего 22, увеличилось на 1)	11/+4 (всего 11, увеличилось на 4)
<b>Всего по муниципальному образованию</b>	<b>23</b>	<b>15</b>
г. Глазов	10/-1 (всего 10, уменьшилось на 1)	13/+7 (всего 13, увеличилось на 7)
<b>Всего по муниципальному образованию</b>	<b>9</b>	<b>20</b>
Алнашский район	3 (без изменений)	3/+1 (всего 3, увеличилось на 1)

<b>Всего по муниципальному образованию</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Балезинский район	-	4/+2 (всего 4, увеличилось на 2)
<b>Всего по муниципальному образованию</b>	<b>-</b>	<b>6</b>
Вавожский район	1 (без изменений)	2/+2 (всего 2, увеличилось 2)
<b>Всего по муниципальному образованию</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
Воткинский район	4 (без изменений)	-
<b>Всего по муниципальному образованию</b>	<b>4</b>	<b>-</b>
Глазовский район	2 (без изменений)	-
<b>Всего по муниципальному образованию</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
Граховский район	-	2 (без изменений)
<b>Всего по муниципальному образованию</b>	<b>-</b>	<b>2</b>
Дебесский район	1 (без изменений)	1 (без изменений)
<b>Всего по муниципальному образованию</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Завьяловский район	2 (без изменений)	1/+1 (всего 1, увеличилось на 1)
<b>Всего по муниципальному образованию</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Игринский район	9 (без изменений)	6/+3 (всего 6, увеличилось на 3)
<b>Всего по муниципальному образованию</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
Камбарский район	3 (без изменений)	3/+2 (всего 3, увеличилось на 2)
<b>Всего по муниципальному образованию</b>	<b>3</b>	<b>5</b>

Каракулинский район	3 (без изменений)	2/+1 (всего 2, увеличилось на 1)
<b>Всего по муниципальному образованию</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Кезский район	5/-1 (всего 5, уменьшилось на 1)	3/+2 (всего 3, увеличилось на 3)
<b>Всего по муниципальному образованию</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Кизнерский район	4 (без изменений)	2/+2 (всего 2, увеличилось на 2)
<b>Всего по муниципальному образованию</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Киясовский район	1 (без изменений)	-
<b>Всего по муниципальному образованию</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
Красногорский район	1 (без изменений)	-
<b>Всего по муниципальному образованию</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
Малопургинский район	5/+1 (всего 5, увеличилось на 1)	1/+1 (всего 1, увеличилось на 1)
<b>Всего по муниципальному образованию</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
Сарапульский район	-	1 (без изменений)
<b>Всего по муниципальному образованию</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
Селтинский район	5 (без изменений)	0/+1 (увеличилось на 1)
<b>Всего по муниципальному образованию</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
Сюмсинский район	3 (без изменений)	2 (без изменений)
<b>Всего по муниципальному образованию</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
Увинский район	9/-2 (всего 9, уменьшилось на 2)	5/+3 (всего 5, увеличилось на 3)
<b>Всего по</b>	<b>7</b>	<b>8</b>

<b>муниципальному образованию</b>		
Шарканский район	5 (без изменений)	1/+1 (всего 1, увеличилось на 1)
<b>Всего по муниципальному образованию</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
Юкаменский район	2 (без изменений)	1 (без изменений)
<b>Всего по муниципальному образованию</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Якшур-Бодьинский район	-	3/+1 (всего 3, увеличилось на 1)
<b>Всего по муниципальному образованию</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
Ярский район	4 (без изменений)	1/+1 (всего 1, увеличилось на 1)
<b>Всего по муниципальному образованию</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Всего по Удмуртской Республике</b>	<b>141/+9 (всего 141, увеличилось на 9)</b>	<b>228/+57 (всего 228, увеличилось на 57)</b>

Хозяйствующие субъекты, осуществляющие свою деятельность на рынке услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами на территории Удмуртской Республики

1	ГУП УР "ЦРА № 6"	27310, Удмуртская Республика, Вавожский район, с. Вавож, ул. Интернациональная, д. 49
2	Кизнерское райпо	427712, Удмуртская Республика п. Кизнер ул. Вокзальная, д.1
3	ГУП УР "Аптека № 55"	426006, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Клубная, д. 51
4	Алнашское РАЙПО	427880, Удмуртская Республика с. Алнаши ул. Комсомольская, д.36
5	ГУП УР Аптека №45	427840, Удмуртская Республика, Киясовский район, с. Киясово, ул. М. Горького, д. 2 А
6	МУЗ Городская больница № 1г. Глазов	426057, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул В.Сивкова, д. 154
7	Игринское РАЙПО	427141, Удмуртская Республика, п. Игра, ул. Пионерская, д. 5
8	ГУП УР «ЦРА №10»	427270, Селтинский р-н, с.Селты, ул.Ленина, 9
9	ГУП УР «КРА № 44»	Удмуртская Республика, 427920, с. Каракулино, ул. 60 лет Октября, 7
10	Группа лиц: ЗАО "Прогресс-Фармаимпекс", ООО "Фармаимпекс", ООО «Фармасервис» ООО «Центральная Можгинская аптека»	Удмуртская Республика, 426057, ул. Пушкинская, 219, 426000, г. Ижевск, ул. Маяковского, 41, 427960, г. Сарапул, ул. Гоголя, 58, 427790, г. Можга, ул. Наговицына, 69
11	ООО «Целитель»	426034, Удмуртская Республика г. Ижевск ул. Лихвинцева, д.66
12	ООО «Фемина»	426034, Удмуртская Республика

		г. Ижевск ул. Зенитная, д.1 а
13	ГУП УР «Аптека № 81	426035, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Серова, д. 65
14	ГУП «НикаФарм»	426076, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 152
15	ГУП УР «ЦРА № 24»	427650, Удмуртская Республика, с. Красногорское, ул. Советская, д. 15
16	ГУП УР «ЦРА № 15»	427820, Удмуртская Республика, Малопургинский район, с. Малая Пурга, ул. Советская, д. 58
17	ГУП УР «ЦРА № 21»	427880, Удмуртская Республика, Алнашский район, с. Алнаши, пер. Пионерский, д. 5
18	ГУП Аптека № 147	426063, Удмуртская Республика, г. Ижевск, Первомайский район ул. Удмуртская, д. 196 "А"
19	ГУП УР «ЦРА № 49»	427500, Удмуртская Республика, пос. Яр, ул. Советская, д. 41
20	ООО «МедиаФарм»	426034, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Красногеройская, д. 103, кв.109
21	ГУП УР «ЦРА № 11»	427070, Удмуртская Республика, Шарканский район, с. Шаркан, ул. Советская, д. 70
22	Республиканский клинико- диагностический центр Министерства здравоохранения УР	426009, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ленина, д. 87 б
23	ООО «Санаторий Ува»	427260, Удмуртская Республика, Увинский район, пгт. Ува, ул. Курортная, д. 13
24	ГУП УР «ЦРА № 50»	427145, Удмуртская Республика, п. Игра, ул. Советская, д. 97
25	Балезинское потребительское общество	427550, Удмуртская Республика пос. Балезино, ул. Железнодорожная, д.3
26	ЗАО «Аптека плюс»	426011, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Майская, д. 17
27	ООО «Рокада»	426033, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Кирова, д. 1-а
28	ООО «Оптик»	427900, Удмуртская Республика, г. Сарапул, ул. Гоголя, д. 75
29	ГУФП УР «Вита Фарм»	427628, Удмуртская Республика, г. Глазов, ул. Калинина, д. 2
30	ООО «Медицина»	426035, Удмуртская Республика

		г. Ижевск ул. Софьи Ковалевской, д.4 а
31	ООО «Будьте здоровы»	427950, Удмуртская Республика, г. Камбарка, ул. Труда, д. 6
32	ООО «Аптеки Фармакон»	Удмуртская Республика, 426063, г. Ижевск, ул. Мельничная, 34 а
33	ООО «Аптека Здравушка»	427680, Удмуртская Республика, с. Юкаменское, ул. Первомайская, д. 56 - а
34	ГУП УР «ЦРА № 52»	427710, Удмуртская Республика, п. Кизнер, ул. Горького, д. 2
35	ООО «Тазалык»	426039, Удмуртская Республика, г. Ижевск, Воткинское шоссе, д. 130
36	ООО «ФК Елена-Фарм»	426063, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Орджоникидзе, д. 38
37	ООО «Семья и брак»	426057, г.Ижевск, ул.Красноармейская, 164
38	ГУЗ «Республиканский клинический онкологический диспансер»	426009, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ленина, д. 102
39	ЗАО «Катарсис»	426006, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Баранова, д. 40
40	ГУ «ЦРА № 38»	427260, Удмуртская Республика, пос. Ува, ул. Калинина, д. 8
41	ГУП УР «ЦРА № 12»	427060, Удмуртская Республика, с. Дебесы, ул. Ярославцева, д. 3
42	ГУП УР «ЦРА № 9»	427370, Удмуртская Республика, Сюмсинский район, с. Сюмси, ул. Советская, д. 62
43	ФГУП «Аптека №41» ФМБА России	427622, Удмуртская Республика, г. Глазов, ул. Короленко, д. 27
44	МУЗ ГКБ № 7	426039, Удмуртская Республика г. Ижевск Воткинское шоссе, д 81
45	ООО «Саулык»	426067, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Труда, д. 4
46	ГУП УР «ЦРА № 51»	426006, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Баранова, д. 79
47	ГУП УР «ЦРА № 23»	427680, Удмуртская Республика, с. Юкаменское, ул. Первомайская, д. 25
48	Апт. Пункт ИП Солохина С. В.	426028, Удмуртская Республика г. Ижевск ул. Гагарина, д.43, кв.

		55
49	ГУП УР «Фармаком»	427410,г.Воткинск,ул. 1 Мая, 85
50	ГУП УР «Центральная районная аптека № 14»	27580, Удмуртская Республика, Кезский район, пос. Кез, ул. Пушкина, д. 5
51	ООО «Югас»	426000, Удмуртская Республика г. Ижевск ул. Пушкинская, д.280
52	ГУП УР «ЦРА № 40»	427950, Удмуртская Республика, г. Камабарка, ул. Советская, д. 23
53	ФБУ ИК-1 УФСИН России по УР	427017, Удмуртская Республика с. Ягул Завьяловский район
54	Кезское РАЙПО	427580, Удмуртская Республика, Кезский район, пос. Кез, ул. Кирова, д. 10
55	ГУП УР «ЦРА №100»	426008, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 216
56	ООО "Уральская медицинская компания"	426008, Удмуртская Республика г. Ижевск ул. Коммунаров, д.355
57	ООО "Маммологическая аптека"	426054, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 42
58	ГУП «ЦРА № 148»	427900, Удмуртская Республика, г. Сарапул, ул. Ленина, д. 2
59	ГУП "Фармация"	426039, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Дзержинского, д. 3

**Анализ анкетирования населения**  
**Рынок услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями**  
**медицинского назначения, сопутствующими товарами**

В целях необходимости уточнения географических границ рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами среди потребителей было проведено анкетирование.

**г.Ижевск**

Поступило и проанализировано 147 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

**1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 25-45 лет – 42,2%  
более 45 лет – 40,8 %  
от 18-25 лет – 24,5%

**2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 84,3%  
изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.) – 15%  
косметические средства, средства по уходу за ребенком – 21,8%

**3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц – 66%  
каждые 3 месяца – 22,4%  
каждые пол-года – 10,2%  
нет необходимости – 4,1%

**4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да- 87,1%  
да, но незначительная-9,5%  
нет-5,4%

**5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 45,6%  
частной- 60%  
воздержалось – 4,1%

**6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В районе города Ижевска или в аптеке Ижевского района – 71,5%  
Затрудняюсь ответить – 26,5 %

**7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да- 46 %  
ежедневно – 2,7%  
1 раз в месяц-2,0%  
1 раз в год- 15%  
1 раз в неделю- 8,8%  
нет- 52,4%

**8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

да – 20,4%  
нет – 61,2%  
затрудняюсь ответить – 17,7%

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания –36,1%  
затраты на перемещение из одного поселения в другой –19%  
отсутствие аптечных учреждений в близлежащих населенных пунктах – 4,1%  
такие факторы отсутствуют – 47%

В ходе проведенного Удмуртским УФАС России анализа анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «город Ижевск» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошенных возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, 71,5 % потребителей отметили, что приобретают лекарственные средства, изделия медицинского назначения, сопутствующие товары в том муниципальном районе, в котором проживают, то есть на территории город Ижевска, хотя, как ответили 46% опрошенных, имеют возможность приобретать услугу за пределами, того населенного пункта, в котором проживают, но, как правило, не чаще одного раза в год (15%), 52% опрошенных указали на отсутствие возможности приобрести фармацевтические товары в других населенных пунктах.

Из анализа анкетирования видно, что покупатели отдают предпочтение частным аптечным учреждениям, количество которых на территории МО «город Ижевск» является достаточным, чтобы удовлетворить спрос потребителя данного вида товара.

## **МО «Красногорский район»**

Поступило и проанализировано 52 анкеты. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

### **1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 18-25 лет – 17,3%

от 25-45 лет – 34,6%

45 лет – 44,2 %

### **2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 94,2%

изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.) – 44,2%

косметические средства, средства по уходу за ребенком – 26,9%

### **3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц – 63,5%

каждые 3 месяца – 28,8%

каждые пол-года – 5,8%

### **4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да- 5,8%

да, но незначительная-27%

нет-61,5%

### **5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 90,4%

частной- 5,8%

### **6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В МО «Красногорский район» или в аптеке МО «Красногорский район» – 88,5%

Затрудняюсь ответить – 11,5 %

### **7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да- 52 %

из них:

1 раз в месяц-25%

1 раз в год- 9,6%

1 раз в неделю- 5,8%

нет- 32,7%

**8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

да – 42,3%

нет – 46,1%

затрудняюсь ответить – 27%

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания – 46,1%

затраты на перемещение из одного поселения в другой – 44,2%

отсутствие аптечных учреждений в близлежащих населенных пунктах – 23,1%

такие факторы отсутствуют – 19,2%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «Красногорский район» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошенных возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, потребители отметили, что приобретают лекарственные средства, изделия медицинского назначения, сопутствующие товары в том муниципальном районе, в котором проживают (88,5%), хотя и имеют возможность приобретать услугу за пределами, того населенного пункта, в котором проживают (52%), но, как правило, не чаще одного раза в месяц (25%). Основными факторами, препятствующими приобретению данных видов товаров за пределами МО «Красногорский район» являются отдаленность от места проживания – 46,1%, затраты на перемещение из одного поселения в другой – 44,2%.

Из анализа анкетирования видно, что покупатели, проживающие на территории МО «Красногорский район» отдают предпочтение государственным (муниципальным) аптечным учреждениям, количество аптечных учреждений, расположенных на территории МО «Красногорский район» не является достаточным, чтобы удовлетворить спрос потребителя данного вида товара.

## **МО «город Воткинск»**

Поступило и проанализировано 120 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

### **1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 18-25 лет – 14,2%

от 25-45 лет – 38,3%

45 лет – 47,5 %

### **2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 89,2%

изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.) – 22,5%

косметические средства, средства по уходу за ребенком – 14,2%

### **3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц-57,5%

каждые 3 месяца – 28,3%

каждые пол-года – 14,2%

нет необходимости – 1,7%

### **4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да - 92,5%

да, но незначительная-7,5%

нет – 2,5%

### **5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 73,3%

частной - 29,2%

### **6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В городе Воткинске или в аптеке города Воткинска - 70%

Затрудняюсь ответить – 30 %

### **7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да- 37,5%

из них:

1 раз в месяц-18,2%

1 раз в год- 0,8%

1 раз в месяц – 3,3%

ежедневно-0,8%

нет- 56%

**8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

да – 18,3%

нет – 56,7%

затрудняюсь ответить - 25%

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания –20%

затраты на перемещение из одного поселения в другой –18,3%

отсутствие аптечных учреждений в близлежащих населенных пунктах – 4,2%

такие факторы отсутствуют – 50%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «город Воткинск» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошенных возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, потребители отметили, что приобретают лекарственные средства, изделия медицинского назначения, сопутствующие товары в том муниципальном районе, в котором проживают (70%), большинство опрошенных отметили, что не имеют возможности приобретать услугу за пределами, того населенного пункта, в котором проживают (56%), а те потребители, которые имеют такую возможность (37,5%), пользуются ей не чаще одного раза в месяц (18%). Факторы, препятствующие приобретению лекарственных средств за пределами МО «город Воткинск» отсутствуют, ввиду наличия достаточного количества аптечных учреждений на территории МО «город Воткинск», удовлетворяющих спрос потребителей данного вида товара.

Из анализа анкетирования видно, что покупатели, проживающие на территории МО «город Воткинск» отдают предпочтение государственным (муниципальным) аптечным учреждениям (73,3%).

## **МО «Воткинский район»**

Поступило и проанализировано 138 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

### **1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 18-25 лет – 8%  
от 25-45 лет – 45%  
45 лет – 46,4 %

### **2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 90,6%  
изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.) – 29%  
косметические средства, средства по уходу за ребенком – 8,7%

### **3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц-63%  
каждые 3 месяца – 20,3%  
каждые пол-года – 13,8%  
нет необходимости – 2,9%

### **4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да – 45%  
да, но незначительная-21%  
нет – 33,3%

### **5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 73%  
частной – 16,7%

### **6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В МО «Воткинский район» или в аптеке МО «Воткинский район» - 50%  
В городе Чайковский или в районе Пермского края -5%  
В городе Ижевске – 0,7%  
В городе Воткинске – 16%  
Затрудняюсь ответить – 28,3

### **7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да- 86,2%  
из них:  
1 раз в месяц-35,5 %

1 раз в год- 13%  
1 раз в неделю – 6,5%  
ежедневно – 2,2%

нет- 28,3%

**8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

да – 37%  
нет – 40%  
затрудняюсь ответить – 17,4%

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания –34%  
затраты на перемещение из одного поселения в другой –29%  
отсутствие аптечных учреждений в близлежащих населенных пунктах – 6,5%  
такие факторы отсутствуют – 32%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «Воткинский район» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошенных возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, 50 % потребителей отметили, что приобретают лекарственные средства, изделия медицинского назначения, сопутствующие товары в том муниципальном районе, в котором проживают, 16% в МО «город Воткинск», в городе Чайковский или в районе Пермского края -5%, 0,7% - в городе Ижевске. Размытость и неопределенность географических границ данного рынка связана с близкой расположенностью таких муниципальных районов как МО «Воткинский район», МО «город Воткинск», МО город Чайковский», муниципальных образований Пермского края.

86,2% опрошенных отметили, что имеют возможность приобретать услугу за пределами, того населенного пункта, в котором проживают. Факторы, препятствующие приобретению лекарственных средств за пределами МО «Воткинский район» отсутствуют, ввиду развитости конкурентной среды на данном рынке в географических границах МО «Воткинский район», наличия достаточного количества аптечных учреждений на территории МО «Воткинский район», удовлетворяющих спрос потребителей данного вида товара.

Из анализа анкетирования видно, что покупатели, проживающие на территории МО «город Воткинск» отдают предпочтение государственным (муниципальным) аптечным учреждениям (73%).

## **МО «город Сарапул»**

Поступило и проанализировано 14 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

### **1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 18-25 лет – 24,5%

от 25-45 лет – 28,6%

45 лет – 50 %

### **2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 78,6%

изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.) – 7,1%

косметические средства, средства по уходу за ребенком – 28,6%

### **3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц-64,3%

каждые 3 месяца – 35,7%

### **4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да – 85,7%

да, но незначительная-14,3%

### **5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 21,4%

частной – 71,4%

### **6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В МО «город Сарапул» или в аптеке МО «город Сарапул» – 78,6%

Затрудняюсь ответить – 21,4 %

### **7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да- 50%

из них:

1 раз в месяц-7,1 %

1 раз в год- 21,4%

нет- 43%

### **8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

да – 21,4%

нет – 57,1%

затрудняюсь ответить – 21,4%

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания – 35,7%

такие факторы отсутствуют – 57%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «город Сарапул» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошенных возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, потребители отметили, что приобретают лекарственные средства, изделия медицинского назначения, сопутствующие товары в том муниципальном районе, в котором проживают (78,6%), хотя и имеют возможность приобретать услугу за пределами, того населенного пункта, в котором проживают (50%), но, как правило, не чаще одного раза в год (21%). Факторы, препятствующие приобретению лекарственных средств за пределами МО «город Сарапул» отсутствуют, ввиду развитости конкурентной среды на данном рынке в географических границах МО «город Сарапул», наличия достаточного количества аптечных учреждений на территории МО «город Сарапул», удовлетворяющих спрос потребителей данного вида товара.

Из анализа анкетирования видно, что покупатели, проживающие на территории МО «город Сарапул» отдают предпочтение частным аптечным учреждениям (71,4%).

## **МО «Сарапульский район»**

Поступило и проанализировано 24 анкеты. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

### **1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 25-45 лет – 45,8%

Старше 45 – 54,2%

### **2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 79,2%

изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.) – 33,3%

косметические средства, средства по уходу за ребенком – 16,7%

### **3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц – 50%

каждые 3 месяца – 20,8%

каждые пол-года – 25%

нет необходимости – 4,2%

### **4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да – 54,2%

да, но незначительная-12,5%

нет – 33,4%

### **5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 66,7%

частной – 45,8%

### **6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В МО «Сарапульский район» или в аптеке МО «Сарапульский район» – 4,2%

Город Сарапул – 70,8%

Затрудняюсь ответить - 25%

### **7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да – 91,7%

из них:

1 раз в год- 8,3%

1 раз в месяц – 33,3%

1 раз в неделю – 4,2%

ежедневно – 4,2%

нет- 8,3%

**8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

да – 54,2%

нет – 29,2%

затрудняюсь ответить – 16,7%

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания – 25%

затраты на перемещение из одного поселения в другой – 12,5%

отсутствие аптечных учреждений в близлежащих населенных пунктах – 25%

такие факторы отсутствуют – 33,3%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «Сарапульский район» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошенных возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, потребители отметили, что 70% потребителей приобретают лекарственные средства, изделия медицинского назначения, сопутствующие товары в МО «город Сарапул», 4,2% на территории МО «Сарапульский район». Размытость и неопределенность географических границ данного рынка связана с малой площадью и близкой расположенностью муниципальных районов МО «город Сарапул», МО «Сарапульский район». Факторы, препятствующие приобретению лекарственных средств за пределами МО «Сарапульский район» отсутствуют. При этом покупатели (54,2%) лекарственных средств изъявили желание об увеличении количества аптечных учреждений на территории МО «Сарапульский район».

Из анализа анкетирования видно, что покупатели, проживающие на территории МО «Сарапульский район» отдают предпочтение государственным (муниципальным) аптечным учреждениям (66,7%).

## **МО «город Можга»**

Поступило и проанализировано 49 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

### **1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 18-25 лет – 10,2%

от 25-45 лет – 51%

45 лет – 38,8 %

### **2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 93,8%

изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.) - 14,3%

косметические средства, средства по уходу за ребенком – 10,2%

### **3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц-71,4%

каждые 3 месяца – 16,3%

каждые пол-года-10,2%

нет необходимости-4%

### **4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да- 73,5%

да, но незначительная-22,5%

нет-6,1%

### **5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 34,7%

частной- 73,5%

### **6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В МО «город Можга » или в аптеке МО «город Можга » – 77,6%

Город Ижевск – 2%

Затрудняюсь ответить – 20,4 %

### **7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да- 38,8% (19)

из них:

ежедневно – 2%

1 раз в месяц-4,1%

1 раз в год- 14,3%

нет- 49%

**8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

да – 26,5%

нет – 57,1%

затрудняюсь ответить- 16,3%

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания –30,6%

затраты на перемещение из одного поселения в другой –28,6%

такие факторы отсутствуют – 43%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «город Можга» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошенных возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, потребители отметили, что 77,6% потребителей приобретают лекарственные средства на территории МО «город Можга», 49% опрошенных отметили отсутствие возможности приобретения лекарственных средств за пределами МО «город Можга», 38% - отметили что имеют возможность приобрести лекарственные средства за пределами места проживания но не чаще 1 раза в год. Факторами, препятствующими приобретению лекарственных средств за пределами МО «город Можга» являются отдаленность от места проживания –30,6%, затраты на перемещение из одного поселения в другой –28,6%.

Из анализа анкетирования видно, что покупатели, проживающие на территории МО «город Можга» отдают предпочтение частным аптечным учреждениям (73,5%).

## **МО «Увинский район»**

Поступило и проанализировано 50 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

### **1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 18-25 лет – 8%  
от 25-45 лет – 38%  
45 лет – 54 %

### **2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 92%  
изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.) - 36%  
косметические средства, средства по уходу за ребенком – 30%

### **3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц-74%  
каждые 3 месяца – 16%  
каждые пол-года-10%

### **4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да- 56%  
да, но незначительная-32%  
нет-14%

### **5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 88%  
частной- 18%

### **6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В МО «Увинский район» или в аптеке МО «Увинский район» - 90%  
Затрудняюсь ответить – 10 %

### **7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да- 60%  
из них:  
ежедневно – 2%  
1 раз в месяц-18%  
1 раз в год- 12%  
1 раз в неделю – 12%  
нет- 34%

**8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

да – 22%

нет – 52%

затрудняюсь ответить- 26%

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания –30%

затраты на перемещение из одного поселения в другой –22%

отсутствие аптечных учреждений в близлежащих населенных пунктах – 10%

такие факторы отсутствуют – 48%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «Увинский район» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошенных возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, потребители отметили, что 90% потребителей приобретают лекарственные средства на территории МО «Увинский район», 60% опрошенных отметили, что имеют возможность приобрести лекарственные средства за пределами места проживания, но не чаще 1 раза в месяц. Факторами, препятствующими приобретению лекарственных средств за пределами МО «Увинский район» являются отдаленность от места проживания –30%, затраты на перемещение из одного поселения в другой –22%, отсутствие аптечных учреждений в близлежащих населенных пунктах 10%.

Из анализа анкетирования видно, что покупатели, проживающие на территории МО «Увинский район» отдают предпочтение государственным (муниципальным) аптечным учреждениям (88%).

## **МО «город Глазов»**

Поступило и проанализировано 67 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

### **1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 18-25 лет – 18%

от 25-45 лет – 27%

45 лет – 48 %

### **2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 80,1%

изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.) – 18%

косметические средства, средства по уходу за ребенком – 15%

### **3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц-58,2%

каждые 3 месяца – 19,4%

каждые пол-года – 12%

нет необходимости – 1,5%

### **4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да – 74,6%

да, но незначительная-10,5%

нет – 7,5%

### **5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 71,6%

частной – 19,4%

### **6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В МО «город Глазов» или в аптеке МО «город Глазов» - 89,6%

Затрудняюсь ответить – 10,4 %

### **7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да- 35,8%

из них:

1 раз в месяц-12 %

1 раз в год- 18%

нет- 47,8%

**8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

да – 22,4%

нет – 55,2%

затрудняюсь ответить – 10,5%

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания – 29,9%

затраты на перемещение из одного поселения в другой – 27%

отсутствие аптечных учреждений в близлежащих населенных пунктах – 4,5%

такие факторы отсутствуют – 37,3%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «город Глазов» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошенных возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, потребители отметили, что 89,6% потребителей приобретают лекарственные средства на территории МО «город Глазов», 47,8% опрошенных отметили отсутствие возможности приобрести лекарственные средства за пределами места проживания, 35,8% - указали, что имеют возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «город Глазов», но не чаще 1 раза в месяц (12%), не чаще 1 раза в год (18%). Основными факторами, препятствующими приобретению лекарственных средств за пределами МО «город Глазов» являются отдаленность от места проживания – 29,9%, затраты на перемещение из одного поселения в другой – 27%.

Из анализа анкетирования видно, что покупатели, проживающие на территории МО «город Глазов» отдают предпочтение государственным (муниципальным) аптечным учреждениям (71,6%).

## **МО «Глазовский район»**

Поступило и проанализировано 51 анкета. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

### **1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 18-25 лет – 9,8%

от 25-45 лет – 47%

45 лет – 43 %

### **2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 92%

изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.) – 39%

косметические средства, средства по уходу за ребенком – 5,9%

### **3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц – 66,7%

каждые 3 месяца – 19,6%

каждые по-года – 9,8%

нет необходимости – 3,9%

### **4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да- 62,7%

да, но незначительная-5,9%

нет-31,4%

### **5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 78,4%

частной- 33,3%

### **6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В МО «Глазовский район» или в аптеке МО «Глазовский район» – 80,4%

Затрудняюсь ответить – 19,6

### **7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да- 84,3 %

из них:

1 раз в месяц-15,6%

1 раз в год- 2%

1 раз в неделю- 7,8%

ежедневно – 2%

нет- 11,8%

**8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

да – 33,3%

нет – 51%

затрудняюсь ответить – 11,8%

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания – 47%

затраты на перемещение из одного поселения в другой – 19,6%

отсутствие аптечных учреждений в близлежащих населенных пунктах – 15,7%

такие факторы отсутствуют – 29,4%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «Глазовский район» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошиваемых возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, 80,4% потребителей отметили, что приобретают лекарственные средства на территории МО «Глазовский район», 62,7% опрошиваемых отметили, что имеют возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «город Глазов», но не чаще 1 раза в месяц (15,6%). Основными факторами, препятствующими приобретению лекарственных средств за пределами МО «Глазовский район» являются отдаленность от места проживания – 47%, затраты на перемещение из одного поселения в другой – 19,6%.

Из анализа анкетирования видно, что покупатели, проживающие на территории МО «Глазовский район» отдают предпочтение государственным (муниципальным) аптечным учреждениям (78,4%).

## **МО «Якшур-Бодьинский район»**

Поступило и проанализировано 22 анкеты. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

### **1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 18-25 лет – 4,5%

от 25-45 лет – 50%

45 лет – 45,5 %

### **2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 86,3%

изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.) – 40,9%

косметические средства, средства по уходу за ребенком – 22,8%

### **3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц-63,6%

каждые 3 месяца – 36,4%

### **4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да- 59%

да, но незначительная-41%

### **5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 13,4%

частной- 90,9%

### **6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В МО «Якшур-Бодьинский район» или в аптеке МО «Якшур-Бодьинский район» – 72,7%

Затрудняюсь ответить – 27,3 %

### **7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да- 81,8%

из них:

1 раз в месяц-18,2%

1 раз в год- 36,4%

нет- 23%

### **8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

да – 32%

нет – 32%

затрудняюсь ответить- 32%

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания –50%

затраты на перемещение из одного поселения в другой –23%

отсутствие аптечных учреждений в близлежащих населенных пунктах - 9

такие факторы отсутствуют – 50%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «Якшур-Бодьинский район» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошиваемых возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, 72,7% потребителей отметили, что приобретают лекарственные средства на территории МО «Якшур-Бодьинский район», 62,7% опрошиваемых отметили, что имеют возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «Якшур-Бодьинский район», но не чаще 1 раза в месяц (18,2%), 1 раза в год (36,4%). Основными факторами, препятствующими приобретению лекарственных средств за пределами МО «Якшур-Бодьинский район» являются отдаленность от места проживания – 50%, затраты на перемещение из одного поселения в другой –23%.

Из анализа анкетирования видно, что покупатели, проживающие на территории МО «Якшур-Бодьинский район» отдают предпочтение частным аптечным учреждениям (90,9%).

## **МО «Игринский район»**

Поступило и проанализировано 40 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

### **1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 18-25 лет – 7,5%

от 25-45 лет – 55%

45 лет – 40 %

### **2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 95%

изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.) – 22,5%

косметические средства, средства по уходу за ребенком – 10%

### **3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц - 52,5%

каждые 3 месяца – 32,5%

каждые по-года – 12,5%

нет необходимости – 5,5%

### **4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да- 45%

да, но незначительная-27,5%

нет-15%

### **5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 67,5%

частной- 47,5%

### **6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В МО «Игринский район» или в аптеке МО «Игринский район» – 82,5%

Затрудняюсь ответить – 17,5 %

### **7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да- 55 %

из них:

1 раз в месяц-7,5%

1 раз в год- 20%

нет- 47,5%

**8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

да – 42,5%

нет – 32,5%

затрудняюсь ответить - 27,5%

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания –27,5%

затраты на перемещение из одного поселения в другой –25%

отсутствие аптечных учреждений в близлежащих населенных пунктах – 10%

такие факторы отсутствуют – 47,5%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «Игринский район» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошенных возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, 82,5% потребителей отметили, что приобретают лекарственные средства на территории МО «Игринский район», 55% опрошенных отметили, что имеют возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «Игринский район», но не чаще 1 раза в месяц (7,5%), 1 раза в год (20%). Основными факторами, препятствующими приобретению лекарственных средств за пределами МО «Игринский район» являются отдаленность от места проживания – 27,5%, затраты на перемещение из одного поселения в другой –25%.

Из анализа анкетирования видно, что покупатели, проживающие на территории МО «Игринский район» отдают предпочтение государственным (муниципальным) аптечным учреждениям (67,5%).

## **МО «Сюмсинский район»**

Поступило и проанализировано 42 анкеты. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

### **1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 18-25 лет – 4,8%

от 25-45 лет – 33,3%

Старше 45 – 61,9%

### **2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 78,6%

изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.) – 26,2%

косметические средства, средства по уходу за ребенком – 9,5%

### **3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц – 71,4%

каждые 3 месяца – 14,3%

каждые пол-года – 14,3%

### **4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да – 33,3%

да, но незначительная-54,8%

нет – 14,3%

### **5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 66,7%

частной – 28,6%

### **6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В МО «Сюмсинский район» или в аптеке МО «Сюмсинский район» – 97,6%

На территории Удмуртской Республики - 2,4%

Затрудняюсь ответить - 4,8%

### **7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да - 50%

из них:

1 раз в год- 26,2%

1 раз в месяц – 12%

1 раз в неделю – 1,6%

ежедневно -2,4%

нет- 42,9%

**8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

да – 31%

нет – 52,4%

затрудняюсь ответить – 14,3%

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания – 52,4%

затраты на перемещение из одного поселения в другой – 31%

отсутствие аптечных учреждений в близлежащих населенных пунктах – 9,5%

такие факторы отсутствуют – 9,5%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «Сюмсинский район» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошиваемых возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, 97,6% потребителей отметили, что приобретают лекарственные средства на территории МО «Сюмсинский район», 50% опрошиваемых отметили, что имеют возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «Сюмсинский район», но не чаще 1 раза в месяц (12%), 1 раза в год (26,2%). Основными факторами, препятствующими приобретению лекарственных средств за пределами МО «Сюмсинский район» являются отдаленность от места проживания – 52,4%, затраты на перемещение из одного поселения в другой – 31%.

Из анализа анкетирования видно, что покупатели, проживающие на территории МО «Сюмсинский район» отдают предпочтение государственным (муниципальным) аптечным учреждениям (66,7%).

## **МО «Юкаменский район»**

Поступило и проанализировано 55 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

### **1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 18-25 лет – 20%  
от 25-45 лет – 45,5%  
Старше 45 – 34,5%

### **2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 87,3%  
изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.) – 11%  
косметические средства, средства по уходу за ребенком – 9%

### **3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц - 83,6%  
каждые 3 месяца – 18,2%  
каждые пол-года – 1,8%

### **4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да- 74,6%  
да, но незначительная-16,4%  
нет – 7,3%

### **5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 80%  
частной- 23,6%

### **6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В МО «Юкаменский район» или в аптеке МО «Юкаменский район» - 100%

### **7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да- 54,5%  
из них:  
1 раз в месяц-29%  
1 раз в год- 11%  
1 раз в неделю – 1,8%  
ежедневно – 1,8%

нет- 32,8%

**8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

да – 14,5

нет – 60%

затрудняюсь ответить - 23,6%

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания – 21,8%

затраты на перемещение из одного поселения в другой –18,2%

отсутствие аптечных учреждений в близлежащих населенных пунктах – 10,9%

такие факторы отсутствуют - 60 %

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «Юкаменский район» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошиваемых возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, 100% потребителей отметили, что приобретают лекарственные средства на территории МО «Юкаменский район», 54,5% опрошиваемых отметили, что имеют возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «Юкаменский район», но не чаще 1 раза в месяц (29%), 1 раза в год (11%). Основными факторами, препятствующими приобретению лекарственных средств за пределами МО «Юкаменский район» являются отдаленность от места проживания – 21,8%, затраты на перемещение из одного поселения в другой – 18,2%.

Из анализа анкетирования видно, что покупатели, проживающие на территории МО «Юкаменский район» отдают предпочтение государственным (муниципальным) аптечным учреждениям (80%).

## **МО «Кезский район».**

Поступило и проанализировано 34 анкеты. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

### **1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 18-25 лет – 14,7%

от 25-45 лет – 41,2%

Старше 45 – 44,1%

### **2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 91,2%

изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.) – 32,4%

косметические средства, средства по уходу за ребенком – 14,7%

### **3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц – 79,4%

каждые 3 месяца – 20,6%

каждые пол-года – 14%

нет необходимости – 2,9%

### **4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да – 67,7%

да, но незначительная-14,7%

нет – 17,7%

### **5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 100%

частной – 5,9%

### **6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В МО «Кезский район» или в аптеке МО «Кезский район» – 70,6%

Затрудняюсь ответить – 29,4%

### **7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да- 52,9%

из них:

1 раз в год- 5,9%

1 раз в месяц – 23,5%

1 раз в неделю – 5,9%

ежедневно -1,8%

нет- 41,2%

**8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

да – 17,6

нет – 47,1%

затрудняюсь ответить – 35,3%

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания – 29,4%

затраты на перемещение из одного поселения в другой – 35,3%

такие факторы отсутствуют – 47,1%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «Кезский район» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошенных возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, 70,6% потребителей отметили, что приобретают лекарственные средства на территории МО «Кезский район», 52,9% опрошенных отметили, что имеют возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «Кезский район», но не чаще 1 раза в месяц (23,5%), 1 раза в год (5,9%). Основными факторами, препятствующими приобретению лекарственных средств за пределами МО «Кезский район» являются отдаленность от места проживания – 29,4%, затраты на перемещение из одного поселения в другой – 35,3%.

Из анализа анкетирования видно, что покупатели, проживающие на территории МО «Кезский район» отдают предпочтение государственным (муниципальным) аптечным учреждениям (100%).

## **МО «Камбарский район»**

Поступило и проанализировано 49 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

### **1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 18-25 лет – 22,5%  
от 25-45 лет – 42,9%  
старше 45 лет – 32,7 %

### **2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 95%  
изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.) – 22,5%  
косметические средства, средства по уходу за ребенком – 10%

### **3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц – 51%  
каждые 3 месяца – 36,7%  
каждые пол-года – 10,2%

### **4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да- 51%  
да, но незначительная-35%  
нет-12,2%

### **5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 73,5%  
частной- 36,7%

### **6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В МО «Камбарский район» или в аптеке МО «Камбарский район» – 81,7%  
В городе Ижевске – 2%  
В городе Сарапул – 2%  
Затрудняюсь ответить – 14,3 %

### **7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да- 53,1 % из них:  
1 раз в месяц-22,5%  
1 раз в год- 6,1%  
1 раз в неделю- 8,2%  
ежедневно – 2%  
нет- 67,3%

**8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

да – 49%

нет – 4,1%

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания –16,3%

затраты на перемещение из одного поселения в другой –35%

отсутствие аптечных учреждений в близлежащих населенных пунктах – 47%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «Камбарский район» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошенных возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, 81,7% потребителей отметили, что приобретают лекарственные средства на территории МО «Камбарский район», 67,3 опрошенных отметили отсутствие возможности приобретения лекарственных средств за пределами МО «Камбарский район», 53,1% - указали, что имеют возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «Камбарский район», но не чаще 1 раза в месяц (22,5%), 1 раза в год (6,1%). Вместе с тем, покупатели (49%) лекарственных средств изъявили желание об увеличении количества аптечных учреждений на территории МО «Камбарский район». Основными факторами, препятствующими приобретению лекарственных средств за пределами МО «Камбарский район» являются отдаленность от места проживания – 16,3%, затраты на перемещение из одного поселения в другой – 35%, 47% граждан указали на отсутствие ограничивающих факторов.

Из анализа анкетирования видно, что покупатели, проживающие на территории МО «Камбарский район» отдают предпочтение государственным (муниципальным) аптечным учреждениям (73,5%).

## **МО «Алнашский район»**

Поступило и проанализировано 35 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

### **1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 18-25 лет – 2,9%

от 25-45 лет – 42,9%

Старше 45 – 57,1%

### **2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 97,1%

изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.) – 25,7%

косметические средства, средства по уходу за ребенком – 25,7%

### **3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц – 65,7%

каждые 3 месяца – 31,4%

каждые пол-года – 5,7%

### **4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да- 80%

да, но незначительная-17,1

нет – 5,7

### **5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 100%

### **6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В МО «Алнашский район» или в аптеке МО «Алнашский район» - 85,7%

Затрудняюсь ответить – 14,3%

### **7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да- 54,3% из них:

1 раз в год- 20%

ежедневно -2,9%

нет- 42,9%

### **8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

да – 17,1

нет – 68,6%

затрудняюсь ответить – 20%

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания – 34,3%

затраты на перемещение из одного поселения в другой – 20%

такие факторы отсутствуют – 48,6 %

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «Алнашский район» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошенных возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, 85,7% приобретают лекарственные средства на территории МО «Алнашский район», при этом 54,3% потребителей указали, что имеют возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «Алнашский район», но не чаще, 1 раза в год (20%).. Основными факторами, препятствующими приобретению лекарственных средств за пределами МО «Алнашский район» являются отдаленность от места проживания – 34,3%, затраты на перемещение из одного поселения в другой – 20%, 48,6% граждан указали на отсутствие ограничивающих факторов.

Из анализа анкетирования видно, что покупатели, проживающие на территории МО «Алнашский район» отдают предпочтение государственным (муниципальным) аптечным учреждениям (100%).

## **МО «Балезинский район»**

Поступило и проанализировано 32 анкеты. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

### **1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 18-25 лет – 6,25%  
от 25-45 лет – 43,75%  
Старше 45 – 50%

### **2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 87,5%  
изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.) – 32,25%  
косметические средства, средства по уходу за ребенком – 9,4%

### **3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц – 46,9%  
каждые 3 месяца – 34,4%  
каждые пол-года – 18,75%

### **4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да- 62,5%  
да, но незначительная-31,25%  
нет – 6,25%

### **5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 90,6%  
частной- 15,6%

### **6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В МО «Балезинский район» или в аптеке МО «Балезинский район» – 87,5%  
Затрудняюсь ответить – 12,5%

### **7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да- 81,25%  
из них:  
1 раз в месяц-21,9%  
1 раз в год- 11%  
1 раз в неделю – 9,4%  
ежедневно – 6,25%  
нет- 18,8%

**8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

да – 37,5

нет – 46,9%

затрудняюсь ответить - 15,6%

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания – 25%

затраты на перемещение из одного поселения в другой –18,8%

отсутствие аптечных учреждений в близлежащих населенных пунктах – 12,5%

такие факторы отсутствуют - 53 %

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «Балезинский район» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошенных возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, 87,5% приобретают лекарственные средства на территории МО «Балезинский район», при этом 81,25% потребителей указали, что имеют возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «Балезинский район», но не чаще, 1 раза в год (11%), 1 раза в месяц (21,9%). Основными факторами, препятствующими приобретению лекарственных средств за пределами МО «Балезинский район» являются отдаленность от места проживания – 25%, затраты на перемещение из одного поселения в другой – 18,8%, 53% граждан указали на отсутствие ограничивающих факторов.

Из анализа анкетирования видно, что покупатели, проживающие на территории МО «Балезинский район» отдают предпочтение государственным (муниципальным) аптечным учреждениям (90,6%).

## **МО «Вавожский район»**

Поступило и проанализировано 51 анкета. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

### **1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 18-25 лет – 3,9%

от 25-45 лет – 39,2%

старше 45 лет – 56,8 %

### **2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 80,4%

изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.)-25,5%

косметические средства, средства по уходу за ребенком – 13,7%

### **3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц-72,5%

каждые 3 месяца – 19,6%

каждые пол-года-3,9%

нет необходимости-2%

### **4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да- 55%

да, но незначительная-29,5%

нет-15,6%

### **5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 90%

частной- 21,6%

### **6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В МО «Вавожский район» или в аптеке МО «Вавожский район» - 92,1%

Воздержалось – 5,9 %

В любой аптеке – 2%

### **7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да- 70,6% из них:

1 раз в неделю- 11,1%

1 раз в месяц-27,8%

1 раз в год- 41,6%

воздержалось от ответа – 19,5%

нет- 25,5%

**8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

да – 37,2%

нет – 53%

затрудняюсь ответить- 9,8%

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания – 29,4%

затраты на перемещение из одного поселения в другой – 21,6%

отсутствие аптечных учреждений в близлежащих населенных пунктах – 2%

такие факторы отсутствуют – 49 %

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «Вавожский район» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошенных возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, 92,1% приобретают лекарственные средства на территории МО «Вавожский район», при этом 70,6% потребителей указали, что имеют возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «Вавожский район», но не чаще, 1 раза в год (41,6%), 1 раза в месяц (27,8%). Основными факторами, препятствующими приобретению лекарственных средств за пределами МО «Вавожский район» являются отдаленность от места проживания – 29,4%, затраты на перемещение из одного поселения в другой – 21,6%, 49% граждан указали на отсутствие ограничивающих факторов.

Из анализа анкетирования видно, что покупатели, проживающие на территории МО «Вавожский район» отдают предпочтение государственным (муниципальным) аптечным учреждениям (90%).

**МО «Каракулинский район»**

Поступило и проанализировано 25 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

**1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 25-45 лет – 50%

Старше 45 лет – 48 %

**2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 100%

изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.) – 64%

косметические средства, средства по уходу за ребенком – 76%

**3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц-92%

каждые 3 месяца – 8%

**4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да- 92%

да, но незначительная-8%

**5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 96%

частной- 4%

**6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В МО «Каракулинский район» или в аптеке МО «Каракулинский район» - 100%

**7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да- 52%

1 раз в месяц-16%

1 раз в год- 20%

нет- 48%

**8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

нет – 92%

затрудняюсь ответить- 8%

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания – 4%

затраты на перемещение из одного поселения в другой –8%

такие факторы отсутствуют – 84%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «Каракулинский район» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошенных возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, 100% приобретают лекарственные средства на территории МО «Каракулинский район», при этом 52% потребителей указали, что имеют возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «Каракулинский район», но не чаще, 1 раза в год (20%), 1 раза в месяц (16%). 84% граждан указали на отсутствие факторов ограничивающих возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «Каракулинский район».

Из анализа анкетирования видно, что покупатели, проживающие на территории МО «Каракулинский район» отдают предпочтение государственным (муниципальным) аптечным учреждениям (96%).

## **МО «Кизнерский район»**

Поступило и проанализировано 36 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

### **1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 18-25 лет – 2,8%

от 25-45 лет – 53%

45 лет – 44,4 %

### **2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 91,7%

изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.) – 27,8%

косметические средства, средства по уходу за ребенком – 2,8%

### **3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц – 50%

каждые 3 месяца – 27,8%

каждые пол-года – 19,4%

нет необходимости – 5,5%

### **4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да- 55,5%

да, но незначительная-41,6%

нет-2,8%

### **5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 52,8%

частной - 47,2%

### **6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В МО «Кизнерский район» или в аптеке МО «Кизнерский район» – 69,5%

Затрудняюсь ответить – 30,5 %

### **7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да- 52,8 %

из них:

1 раз в месяц-25%

1 раз в год- 8,3%

1 раз в неделю- 2,8%

нет- 38,9%

**8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

да – 33,3%

нет – 47,2%

затрудняюсь ответить – 19,4

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания – 33,4%

затраты на перемещение из одного поселения в другой – 16,7%

такие факторы отсутствуют – 44,4%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «Кизнерский район» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошенных возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, 69,5% приобретают лекарственные средства на территории МО «Кизнерский район», при этом 52,8% потребителей указали, что имеют возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «Кизнерский район», но не чаще, 1 раза в год (8,3%), 1 раза в месяц (25%). 38,9% граждан указали на отсутствие факторов ограничивающих возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «Кизнерский район».

Из анализа анкетирования видно, что покупатели, проживающие на территории МО «Кизнерский район» отдают предпочтение государственным (муниципальным) аптечным учреждениям (52,8%).

## **МО «Малопургинский район»**

Поступило и проанализировано 63 анкеты. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

### **1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 18-25 лет – 14,3%

от 25-45 лет – 38,1%

Старше 45 – 44,5%

### **2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 90,5%

изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.) – 46,0%

косметические средства, средства по уходу за ребенком – 11,1%

### **3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц – 71,4%

каждые 3 месяца – 22,2%

каждые пол-года – 4,8%

нет необходимости – 1,6%

### **4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да – 54%

да, но незначительная-17,5%

нет – 30,2%

### **5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 87,3%

частной – 31,2%

### **6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В МО «Малопургинский район» или в аптеке МО «Малопургинский район» – 85,7%

Затрудняюсь ответить – 14,3%

### **7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да- 71,4% из них:

1 раз в год- 12,7%

1 раз в месяц – 15,9%

1 раз в неделю – 1,6%

ежедневно -1,6%

нет- 19%

**8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

да – 25,4%

нет – 62%

затрудняюсь ответить – 11,1%

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания – 42,9%

затраты на перемещение из одного поселения в другой – 17,5%

отсутствие аптечных учреждений в близлежащих населенных пунктах – 3,2%

такие факторы отсутствуют – 41,3%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «Малопургинский район» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошенных возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, 85,7% приобретают лекарственные средства на территории МО «Малопургинский район», при этом 71,4% потребителей указали, что имеют возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «Малопургинский район», но не чаще, 1 раза в год (12,7%), 1 раза в месяц (15,9%). 19% граждан указали на отсутствие факторов ограничивающих возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «Малопургинский район».

Из анализа анкетирования видно, что покупатели, проживающие на территории МО «Малопургинский район» отдают предпочтение государственным (муниципальным) аптечным учреждениям (87,3%).

## **МО «Граховский район»**

Поступило и проанализировано 35 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

### **1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 18-25 лет – 17,1%  
от 25-45 лет – 54,3%  
старше 45 лет – 28,6 %

### **2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 80%  
изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.) – 28,6%  
косметические средства, средства по уходу за ребенком – 8,6%

### **3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц-57,1%  
каждые 3 месяца – 23%  
каждые пол-года – 17,1%  
нет необходимости – 2,9%

### **4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да- 57,1%  
да, но незначительная-37%  
нет-5,7%

### **5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 45,7%  
частной- 25,7%

### **6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В МО «Граховский район» или в аптеке МО «Граховский район» – 82,8%  
В городе Ижевске – 2,9%  
Затрудняюсь ответить – 14,3 %

### **7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да- 48,6% из них:  
1 раз в месяц-22,9%  
1 раз в год- 20%  
1 раз в неделю – 2,9%  
ежедневно – 11,4  
нет- 40%

**8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

да – 28,6%

нет – 34,3%

затрудняюсь ответить- 37%

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания –31,4%

затраты на перемещение из одного поселения в другой –25,7%

отсутствие аптечных учреждений в близлежащих населенных пунктах – 5,7%

такие факторы отсутствуют – 34,3%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «Граховский район» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошенных возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, 82,8% приобретают лекарственные средства на территории МО «Граховский район», при этом 48,6% потребителей указали, что имеют возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «Граховский район», но не чаще, 1 раза в год (20%), 1 раза в месяц (22,9%). 40% указали на отсутствие возможности приобретения лекарственных средств за пределами МО «Граховский район». 34,3% граждан указали на отсутствие факторов ограничивающих возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «Граховский район».

Из анализа анкетирования видно, что покупатели, проживающие на территории МО «Граховский район» отдают предпочтение государственным (муниципальным) аптечным учреждениям (45,7%).

## **МО «Дебесский район»**

Поступило и проанализировано 136 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

### **1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 18-25 лет – 17,6%  
от 25-45 лет – 41,2%  
старше 45 лет – 36 %

### **2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 95,6%  
изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.) – 31,6%  
косметические средства, средства по уходу за ребенком – 7,3%

### **3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц – 63,2%  
каждые 3 месяца – 15,4%  
каждые пол-года – 14%  
нет необходимости – 2,2%

### **4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да- 53%  
да, но незначительная-22%  
нет-19%

### **5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 86%  
частной- 9,6%

### **6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В МО «Дебесский район» или в аптеке МО «Дебесский район» – 86%  
Затрудняюсь ответить – 14 %

### **7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да- 62 %  
из них:  
1 раз в месяц-26,5%  
1 раз в год- 9,6%  
1 раз в неделю- 9,6%  
нет- 21,3%

**8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

да – 23%

нет – 48,5%

затрудняюсь ответить – 21,3%

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания – 47%

затраты на перемещение из одного поселения в другой – 22%

отсутствие аптечных учреждений в близлежащих населенных пунктах – 12,5%

такие факторы отсутствуют – 21,3%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «Дебесский район» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошенных возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, 62% приобретают лекарственные средства на территории МО «Дебесский район», при этом 48,6% потребителей указали, что имеют возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «Дебесский район», но не чаще, 1 раза в год (9,6%), 1 раза в месяц (26,5%). 21,3% указали на отсутствие возможности приобретения лекарственных средств за пределами МО «Дебесский район». 47% потребителей отметили основным фактором, препятствующим приобретению лекарственных средств в других населенных пунктах является отдаленность от места проживания. 21,3% граждан указали на отсутствие факторов ограничивающих возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «Дебесский район».

Из анализа анкетирования видно, что покупатели, проживающие на территории МО «Дебесский район» отдают предпочтение государственным (муниципальным) аптечным учреждениям (86 %).

## **МО «Киясовский район»**

Поступило и проанализировано 57 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

### **1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 18-25 лет – 5,3%

от 25-45 лет – 54,4%

Старше 45 – 38,6%

### **2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 61,4%

изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.) – 22,8%

### **3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц – 52,6%

каждые 3 месяца – 26,3%

каждые пол-года – 14%

нет необходимости – 7%

### **4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да – 15,8%

да, но незначительная-19,3

нет – 61,4

### **5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 96,5%

частной – 1,8%

### **6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В МО «Киясовский район» или в аптеке МО «Киясовский район» – 78,9%

В городе Ижевске – 10,5%

В городе Сарапуле – 1,8%

Затрудняюсь ответить – 8,8%

### **7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да- 66,7% из них:

1 раз в год- 21,1%

1 раз в месяц – 24,6%

1 раз в неделю – 7%

ежедневно -1,8%

нет- 15,8%

**8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

да – 43,9

нет – 31,6%

затрудняюсь ответить – 21%

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания – 31,2%

затраты на перемещение из одного поселения в другой – 10,5%

отсутствие аптечных учреждений в близлежащих населенных пунктах-10,5%

такие факторы отсутствуют – 45,6 %

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «Киясовский район» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошенных возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, 78,9% приобретают лекарственные средства на территории МО «Киясовский район», при этом 66,7% потребителей указали, что имеют возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «Киясовский район», но не чаще, 1 раза в год (21,1%), 1 раза в месяц (24,6%). 15,8% указали на отсутствие возможности приобретения лекарственных средств за пределами МО «Киясовский район». 31,2% потребителей отметили основным фактором, препятствующим приобретению лекарственных средств в других населенных пунктах является отдаленность от места проживания. 45,6% граждан указали на отсутствие факторов ограничивающих возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «Киясовский район».

Из анализа анкетирования видно, что покупатели, проживающие на территории МО «Киясовский район» отдают предпочтение государственным (муниципальным) аптечным учреждениям (96,5 %).

**МО «Селтинский район».**

Поступило и проанализировано 22 анкеты. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

**1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 18-25 лет – 9,1%

от 25-45 лет – 50%

Старше 45 – 41%

**2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 95,5%

изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.) – 31,8%

косметические средства, средства по уходу за ребенком – 4,5%

**3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц – 72,7%

каждые 3 месяца – 27,3%

**4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да-72,7%

да, но незначительная-27,3

**5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 72,7%

частной- 72,7%

**6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В МО «Селтинский район» или в аптеке МО «Селтинский район» - 86,4%

Затрудняюсь ответить – 13,6%

**7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да- 59%

из них:

1 раз в месяц-40,9%

1 раз в год- 18,2%

1 раз в неделю –4,5%

нет- 36,4%

**8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

да – 22,7

нет – 68,2%

затрудняюсь ответить – 9,1%

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания – 36,4%

затраты на перемещение из одного поселения в другой – 9,1%

отсутствие аптечных учреждений в близлежащих населенных пунктах – 4,5%

такие факторы отсутствуют - 50 %

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «Селтинский район» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошенных возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, 86,4 % приобретают лекарственные средства на территории МО «Селтинский район», при этом 59% потребителей указали, что имеют возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «Селтинский район», но не чаще, 1 раза в год (18,2%), 1 раза в месяц (40,9%). 36% указали на отсутствие возможности приобретения лекарственных средств за пределами МО «Селтинский район». 36,4% потребителей отметили основным фактором, препятствующим приобретению лекарственных средств в других населенных пунктах является отдаленность от места проживания. 50% граждан указали на отсутствие факторов ограничивающих возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «Селтинский район».

Из анализа анкетирования видно, что покупатели, проживающие на территории МО «Селтинский район» приобретают фармацевтические товары как в государственных (муниципальных) аптечных учреждениях так и в частных (72,7/72,7 %).

## **МО «Шарканский район»**

Поступило и проанализировано 52 анкеты. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

### **1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 18-25 лет – 21,2%

от 25-45 лет – 36,5%

Старше 45 – 42,3%

### **2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 90,1%

изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.) – 38,5%

косметические средства, средства по уходу за ребенком – 17,3%

### **3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц – 65,4%

каждые 3 месяца – 9,6%

каждые пол-года – 5,8%

нет необходимости – 1,9%

### **4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да – 63,5%

да, но незначительная-19,2%

нет – 25%

### **5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 82,7%

частной – 19,2%

### **6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В МО «Шарканский район» или в аптеке МО «Шарканский район» – 82,7%

Затрудняюсь ответить - 17,3%

### **7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да - 50% из них:

1 раз в год- 13,5%

1 раз в месяц – 19,2%

1 раз в неделю – 1,9%

нет- 38,5%

**8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

да – 32,7%

нет – 27%

затрудняюсь ответить – 9,6%

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания – 40,4%

затраты на перемещение из одного поселения в другой – 9,6%

отсутствие аптечных учреждений в близлежащих населенных пунктах – 15,4%

такие факторы отсутствуют – 40,4%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «Шарканский район» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошенных возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, 82,7 % приобретают лекарственные средства на территории МО «Шарканский район», при этом 50% потребителей указали, что имеют возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «Шарканский район» но не чаще, 1 раза в год (13,5%), 1 раза в месяц (19,2%). 38,5% указали на отсутствие возможности приобретения лекарственных средств за пределами МО «Шарканский район». 40,4% потребителей отметили основным фактором, препятствующим приобретению лекарственных средств в других населенных пунктах является отдаленность от места проживания. 40,4% граждан указали на отсутствие факторов ограничивающих возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «Шарканский район».

Из анализа анкетирования видно, что покупатели, проживающие на территории МО «Шарканский район» предпочитают приобретать фармацевтические товары в государственных (муниципальных) аптечных учреждениях (82,7%).

## **МО «Ярский район»**

Поступило и проанализировано 64 анкет. Ответы на поставленные в анкете вопросы распределились следующим образом.

### **1. Покупателями лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров являются люди в возрасте:**

от 18-25 лет – 9,4%

от 25-45 лет – 50%

старше 45 лет – 40,6 %

### **2. В аптечном учреждении приобретают:**

лекарственные средства – 89,1%

изделия медицинского назначения (вата, бинты, шприцы и др.) – 25%

косметические средства, средства по уходу за ребенком – 10%

### **3. Необходимость в приобретении лекарственных средств, изделий медицинского назначения и сопутствующих товаров возникает**

каждый месяц – 69%

каждые 3 месяца – 22%

каждые пол-года – 8%

нет необходимости – 1,5%

### **4. На вопрос: имеется ли возможность выбора аптек ответили следующим образом:**

да- 31,2%

да, но незначительная-64%

нет-4,7%

### **5. На вопрос: в какой аптеке вы предпочитаете приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения ответили следующим образом:**

государственной (муниципальной)- 86%

частной- 18,8%

### **6. На вопрос: в какой аптеке и в каком населенном пункте вы приобретаете лекарственные средства ответы распределились следующим образом:**

В МО «Ярский район» или в аптеке МО «Ярский район» – 76,7%

Затрудняюсь ответить – 20,3 %

### **7. На вопрос имеете ли Вы возможность приобретать лекарственные средства, изделия медицинского назначения за пределами Вашего населенного пункта ответили следующим образом:**

да- 48,4 %

из них:

1 раз в месяц-15,6%

1 раз в год- 22%

1 раз в неделю- 4,7%

ежедневно – 1,5%

нет- 36%

**8. На вопрос хотели бы Вы, чтобы в Вашем населенном пункте увеличилось количество аптечных учреждений ответили следующим образом:**

да –23%

нет – 62,5%

затрудняюсь ответить – 14,1

**9. На вопрос: какие факторы ограничивают возможность приобретения лекарственных средств, изделий медицинского назначения в др. населенных пунктах ответили следующим образом:**

отдаленность от места проживания –28%

затраты на перемещение из одного поселения в другой –27%

отсутствие аптечных учреждений в близлежащих населенных пунктах – 9,4%

такие факторы отсутствуют – 45,3%

В ходе проведенного анализа Удмуртским УФАС России анкет Удмуртским УФАС России можно сделать следующие выводы:

Основными потребителями услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, сопутствующими товарами на территории МО «Ярский район» являются граждане в возрасте от 25-45 лет и старше 45 лет, основным приобретаемым видом товара в аптечных учреждениях являются лекарственные средства, необходимость в лекарственных средствах у большинства опрошенных возникает каждый месяц. При анкетировании потребителей указанных услуг были поставлены вопросы, позволяющие определить географические границы данного рынка. Таким образом, 76,7 % приобретают лекарственные средства на территории МО «Ярский район», при этом 48,4% потребителей указали, что имеют возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «Ярский район» но не чаще, 1 раза в год (22%), 1 раза в месяц (15,6%). 36% указали на отсутствие возможности приобретения лекарственных средств за пределами МО «Ярский район». основными факторами, препятствующими приобретению лекарственных средств в других населенных пунктах потребителей отметили отдаленность от места проживания (28%), затраты на перемещение из одного поселения в другой (27%). 45,3% граждан указали на отсутствие факторов ограничивающих возможность приобретения лекарственных средств за пределами МО «Ярский район».

Из анализа анкетирования видно, что покупатели, проживающие на территории МО «Ярский район» предпочитают приобретать фармацевтические товары в государственных (муниципальных) аптечных учреждениях (86%).

**Муниципальное образование «г. Ижевск»**

Таблица № 1

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
10	6	9	5	84,16	77,19	3113,21	2594,45

**Муниципальное образование «Завьяловский район»**

Таблица № 2

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
нет	1	1	1	100	100	4692,61	7376,95

**Муниципальное образование «Красногорский район»**

Таблица № 3

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
нет	1	нет	нет	100	100	10000	10000

**Муниципальное образование «г. Воткинск»**

Таблица № 4

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
нет	нет	2	2	99,50	99,38	3716,08	3722,88

**Муниципальное образование «Воткинский район»**

Таблица № 5

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
нет	нет	1	нет	100	100	10000	100000

**Муниципальное образование «город Сарапул»  
Муниципальное образование «Сарапульский район»**

Таблица № 6

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
2	нет	3	1	94,97	95,92	9893,38	98882,28

**Муниципальное образование «г. Можга»**

Таблица № 7

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
нет	нет	2	нет	100	100	10000	10000

**Муниципальное образование «Увинский район»**

Таблица № 8

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
1	1	2	нет	93,84	93,05	3110,94	3167,02

**Муниципальное образование «г. Глазов»**

Таблица № 9

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
нет	1	2	3	88,64	88,76	2936,79	2830,63

**Муниципальное образование «Глазовский район»**

Таблица № 10

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
нет	нет	нет	2	100	100	5412,78	5244,73

**Муниципальное образование «Якшур-Бодьинский район»**

Таблица № 11

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
нет	нет	4	1	93,51	94,28	3575,66	3691,35

**Муниципальное образование «Игринский район»**

Таблица № 12

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
нет	нет	4	1	79,66	82,29	2513,41	2565,62

**Муниципальное образование «Сюмсинский район»**

Таблица № 13

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
нет	нет	2	1	100	100	4687,44	4730,71

**Муниципальное образование «Юкаменский район»**

Таблица № 14

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
1	1	нет	нет	100	100	6366,68	5631,13

**Муниципальное образование «Кезский район»**

Таблица № 15

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
1	нет	2	1	98,52	98,38	4875,84	4685,39

**Муниципальное образование «Камбарский район»**

Таблица № 16

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
нет	нет	2	1	100	100	4580,74	4613,68

**Муниципальное образование «Алнашский район»**

Таблица № 17

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
нет	нет	2	1	100	100	3924,77	3905,98

**Муниципальное образование «Балезинский район»**

Таблица № 18

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
1	нет	1	нет	100	100	7425,95	7734,78

**Муниципальное образование «Вавожский район»**

Таблица № 19

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
нет	1	1	нет	100	100	5069,05	5032,01

**Муниципальное образование «Каракулинский район»**

Таблица № 20

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
нет	1	2	нет	100	100	5695,94	5399,61

**Муниципальное образование «Кизнерский район»**

Таблица № 21

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
1	нет	1	1	100	100	5243,96	5355,75

**Муниципальное образование «Малопургинский район»**

Таблица № 22

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
нет	нет	2	1	100	100	8033,98	7729,74

**Муниципальное образование «Шарканский район»**

Таблица № 23

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
нет	нет	1	1	100	100	6377,44	6343,89

**Муниципальное образование «Ярский район»**

Таблица № 24

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
нет	нет	1	1	100	100	5020,97	5004,51

**Муниципальное образование «Селтинский район»**

Таблица № 25

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
нет	нет	1	1	100	100	8769,50	5717,79

**Муниципальное образование «Дебесский район»**

Таблица № 26

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
нет	1	нет	1	100	100	8817,92	8457,92

**Муниципальное образование «Киясовский район»**

Таблица № 27

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
нет	1	нет	нет	100	100	10000	10000

**Муниципальное образование «Граховский район»**

Таблица № 29

Количество одиночных аптечных учреждений, работающих в муниципальном образовании		Количество аптечных сетей, работающих в муниципальном образовании		Коэффициент рыночной концентрации (общий товарооборот) CR 3 (1)	Коэффициент рыночной концентрации (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) CR 3 (2)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (общий товарооборот) НИИ (1)	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (товарооборот лекарственных средств, изделий медицинского назначения) НИИ (2)
частных	государственных (муниципальных)	частных	государственных (муниципальных)				
нет	нет	1	нет	100	100	10000	10000