

Аналитический отчет
по обзору состояния конкурентной среды на рынке услуг по
управлению многоквартирными домами в г. Глазове за 2009 год

I. Общие положения

Обзор состояния конкурентной среды на рынке услуг по управлению многоквартирными домами в г. Глазове проведен в соответствии с Порядком проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке, утвержденным Приказом ФАС России от 25.04.2006 г. № 108 (далее – Порядок оценки конкурентной среды).

Настоящий обзор проводится в целях определения положения и доли хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг по управлению многоквартирными домами в городе Глазове, влияния органов исполнительной власти УР, органов местного самоуправления на его функционирование, определения доли частных управляющих организаций, а также в целях реализации постановления Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 г. № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом».

Для оценки состояния конкурентной среды на рынке услуг управления многоквартирными домами проведена расчетно–аналитическая работа по определению:

- временного интервала;
- продуктовых границ товарного рынка;
- субъектов товарного рынка (количественный состав продавцов и покупателей);
- географических границ товарного рынка;
- объема товарного ресурса рынка;
- долей хозяйствующих субъектов на рынке;
- количественных показателей структуры товарного рынка;
- качественных показателей товарного рынка (барьеры входа);
- рыночного потенциала.

При исследовании данного рынка были использованы данные Администрации г. Глазова, сведения об объемах управления получены от хозяйствующих субъектов – участников рынка, результаты опроса потребителей услуг и другие сведения.

II. Временной интервал обзора рынка услуг по управлению
многоквартирными домами в г. Глазове.

Временной интервал обзора рынка услуг по управлению многоквартирными домами – с 01 января 2009 года по 31 декабря 2009 года – определен в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 06 февраля 2006 года №75 «О порядке проведения органом

местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом».

III. Продуктовые и географические границы рынка услуг по управлению многоквартирными домами в г. Глазове.

В целях проведения данного исследования продуктами границами рынка является комплекс услуг по управлению многоквартирными домами, включающий услуги по надлежащему содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирном доме, предоставление на основании заключенных договоров коммунальных услуг собственникам жилых помещений в таком доме и пользующимся помещениями в этом доме лицам, а также осуществление иной направленной на достижение целей управления многоквартирным домом деятельности.

Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности управлению эксплуатацией жилищного фонда соответствует код 70.32.1 ОКВЭД.

Как следует из положений пункта 2 статьи 161 ЖК РФ, собственники помещений в многоквартирном доме обязаны выбрать один из способов управления многоквартирным домом:

1. непосредственное управление собственниками помещений в многоквартирном доме;
2. управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом;
3. управление управляющей организацией.

Таким образом, ЖК РФ предусматривает три способа управления многоквартирными домами.

При непосредственном управлении многоквартирным домом собственниками помещений в таком доме договоры оказания услуг по содержанию и (или) выполнению работ по ремонту общего имущества с лицами, осуществляющими соответствующие виды деятельности, заключаются на основании решений общего собрания указанных собственников. При этом все или большинство собственников выступают в качестве одной стороны заключаемых договоров (ст. 164 ЖК РФ).

Товариществом собственников жилья (ТСЖ) признается некоммерческая организация, объединение собственников помещений в многоквартирном доме для совместного управления комплексом недвижимого имущества в многоквартирном доме, обеспечения эксплуатации комплекса, владения, пользования и в установленных законодательством пределах распоряжения общим имуществом в многоквартирном доме. ТСЖ является юридическим лицом (ст. 135 ЖК РФ).

ТСЖ вправе заключать договоры управления, содержания и ремонта общего имущества в многоквартирном доме и иные договоры в интересах членов товарищества, устанавливать размеры платежей и взносов для каждого

собственника помещений, выполнять работы для собственников и предоставлять им услуги, пользоваться иными правами (ст. 137 ЖК РФ).

Жилищные или жилищно–строительные кооперативы (далее ЖСК) – это добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц на основе членства в целях удовлетворения потребностей граждан в жилье, а также управления жилыми и нежилыми помещениями в кооперативном доме (ст. 110 ЖК РФ).

Управляющие организации вправе создаваться в любой организационно–правовой форме. Управление многоквартирными домами осуществляют на основании договора управления.

При выборе управляющей организации общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме с каждым собственником заключается договор управления на условиях, указанных в решении данного общего собрания.

По договору управления многоквартирным домом одна сторона (управляющая организация) по заданию другой стороны (собственников помещений в многоквартирном доме, органов управления ТСЖ либо органов управления жилищного кооператива) в течение согласованного срока за плату обязуется оказывать услуги и выполнять работы по надлежащему содержанию и ремонту общего имущества в таком доме, предоставлять коммунальные услуги собственникам помещений в таком доме и пользующимся помещениями в этом доме лицам, осуществлять иную направленную на достижение целей управления многоквартирным домом деятельность (п.2 ст.162 ЖК РФ).

В соответствии с постановлением Госкомстроя РФ №170 от 27.09.2003 г. «Об утверждении правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда» эксплуатация жилищного фонда включает в себя управление жилищным фондом, а именно:

- организацию эксплуатации;
- взаимоотношения со смежными организациями и поставщиками;
- все виды работы с нанимателями и арендаторами.

В соответствии с Республиканской целевой программой «Жилище» на 2005 – 2010 годы, утвержденной постановлением Государственного Совета Удмуртской Республики от 23.11.2004 г. №364-III, управляющая компания должна обеспечить:

– поддержание в надлежащем состоянии и модернизацию на основе современных технологий и материалов принятой от собственников в управление недвижимости в соответствии с требованиями качества предоставляемых жилищно–коммунальных услуг;

– выбор подрядчика по выполнению работ и поставке ресурсов для предоставления жилищно–коммунальных услуг (или выполнения этих функций силами управляющей организации);

– заключение договоров с подрядчиками на выполнение работ и предоставление ресурсов требуемых объемов, качества и стоимости;

– осуществление системы контроля за выполнением договоров;

– организацию сбора платежей за жилищно–коммунальные услуги.

Учитывая понятие договора управления, услуги по управлению многоквартирным домом являются самостоятельным видом деятельности.

Опрос потребителей услуг показал, что услуги по управлению многоквартирным домом не возможно заменить на иные услуги, так считают 83,7 % опрошенных.

Также опрос показал, что при увеличении тарифов на услуги управляющей компании более чем на 10-20%, 46,51 % опрошенных указали, что будут искать организацию, которая предложит более низкий тариф, при этом 53,49% указали, что будут продолжать пользоваться услугами организаций, с которой у них уже заключен договор.

На основании изложенного продуктовые границы рынка определены как услуги по управлению многоквартирными домами.

Географические границы товарного рынка определяют территорию, на которой покупатели имеют экономическую возможность приобрести рассматриваемый товар и не имеют такой возможности за пределами этой территории.

Территория рынка определяется так же, как и товарная группа: по принципу признания покупателями равной доступности товаров.

Учитывая специфику и назначение услуг управления жилищного фонда – обеспечение благоприятных и безопасных условий проживания граждан, надлежащее содержание общего имущества в многоквартирном доме, решение вопросов пользования указанным имуществом, а также предоставление коммунальных услуг гражданам, проживающим в таком доме, отсутствует необходимость и возможность определения факторов, касающихся транспортных расходов потребителей, поскольку услуги управления жилищного фонда не подлежат транспортировке и перемещению между различными территориями.

Согласно проведенному опросу потребителей данных услуг — 32,23% опрошенных отметили, что имеют возможность выбора управляющей организации; 27,9% опрошенных отметили что возможность выбора существует только в границах населенного пункта, в котором проживает население; 13,95% опрошенных отметили, что выбор среди управляющих компаний ограничен; 30,23% - опрошенных затруднились с ответом.

Потребители, при выборе организации, осуществляющей управление жилищным фондом, руководствуются следующими факторами:

величина тарифа — 23,25%;

условия договора — 41,86%;

качество предоставляемых услуг — 55,81%

месторасположение организации — 18,6%.

Кроме того, 4,65% опрошенных указали на невозможность выбора управляющей организации, расположенной за пределами г. Глазова, 55,81% - указали, что услуга должна быть оказана по месту расположения дома.

Таким образом, опрос потребителей показывает на отсутствие экономической возможности выбора управляющей организации, расположенной за пределами г. Глазова.

На основании изложенного географические границы рынка услуг по управлению многоквартирными домами являются локальными и определяются территорией муниципального образования. В настоящем исследовании географические границы рынка определены территорией г. Глазова.

IV. Состав хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг по управлению многоквартирными домами в г. Глазове.

Хозяйствующими субъектами рынка управления многоквартирными домами, в соответствии с ЖК РФ, могут быть Управляющие организации любой формы собственности.

Потребителями услуг управления многоквартирными домами являются собственники помещений в многоквартирных домах, т.е. те лица, которым ЖК РФ предоставлено право выбора способа управления многоквартирным домом и управляющей организации. Это физические и юридические лица – собственники частного жилищного фонда, субъекты Российской Федерации и Российская Федерация – как собственники государственного жилищного фонда, муниципальные образования – как собственники муниципального жилищного фонда. Конечными потребителями услуг управления многоквартирными домами являются граждане, проживающие в многоквартирных домах.

Общий объем площади жилищного фонда г. Глазова, находящийся в управлении управляющих компаний, на основании данных хозяйствующих субъектов составляет по состоянию на 31.12.2009 г. – 1 286, 46 тыс.кв.м.

Услуги управления многоквартирными домами г. Глазове предоставляют управляющие компании различных форм собственности, их понятие приведено в разделе III настоящего исследования (см. стр. 2–3).

На основании сведений, полученных от Администрации г. Глазова, а также ответов хозяйствующих субъектов, установлен перечень хозяйствующих субъектов, осуществляющих управление многоквартирными домами, который представлен в приложении, в таблице № 3.

Согласно положениям ЖК РФ, собственники помещений в многоквартирных домах обязаны выбрать способ управления домом. Способ управления выбирается на общем собрании собственников помещений и может быть изменен в любое время на основании его решения (ст. 161 ЖК РФ).

Согласно части 4 статьи 61 Жилищного кодекса Российской Федерации от 29.12.2004 г. № 188-ФЗ, орган местного самоуправления в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, проводит открытый конкурс по отбору управляющей организации, если в течение года до дня проведения указанного конкурса собственниками помещений в многоквартирном доме не выбран способ управления этим домом или если принятое решение о выборе способа управления этим домом не было реализовано. Открытый конкурс проводится также в случае, если до окончания срока действия договора управления многоквартирным домом, заключенного

по результатам открытого конкурса, не выбран способ управления этим домом или если принятое решение о выборе способа управления этим домом не было реализовано.

В ходе проведения мониторинга рынка управления многоквартирными домами в 2009 году установлено, что Администрацией г. Глазова за 2009 год был проведен 1 конкурс по выбору управляющей организации для управления многоквартирными домами, все помещения в которых находятся в муниципальной собственности, по 43 лотам (многоквартирным домам).

V. Объем рынка услуг по управлению многоквартирными домами и доли хозяйствующих субъектов на рынке

В соответствии с частью 3 статьи 16 Жилищного Кодекса Российской Федерации многоквартирным домом признается жилое помещение, состоящее из двух и более квартир и помещений общего пользования.

Согласно определения многоквартирного дома, данного в пункте 6 Положения о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания и многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 28.01.2006 г. №47, многоквартирным домом признается совокупность двух и более квартир, имеющих самостоятельные выходы либо на земельный участок, прилегающий к жилому дому, либо в помещения общего пользования в таком доме.

Учет количества многоквартирных жилых домов, расположенных на территории г. Глазова, ведется органами статистики Удмуртской Республики и Администрацией г. Глазова, как на основании Жилищного Кодекса РФ, так и на основании Положения о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания и многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу.

Количественной характеристикой объема товарных ресурсов данного рынка услуг (V_m) является общая площадь жилищного фонда г. Глазова в натуральных показателях (тыс. кв. м.), приходящаяся на многоквартирные дома.

Доля хозяйствующего субъекта – исполнителя на рассматриваемом товарном рынке (D_i) – определяется как отношение объема жилищного фонда, находящегося в управлении хозяйствующего субъекта к общей площади жилищного фонда г. Глазова, приходящейся на многоквартирные дома ($D_i = V_i / V_m$).

Общая площадь жилищного фонда г. Глазова находящегося в управлении управляющих компании, по состоянию на 31.12.2009 г. составляет 1 286,46 тыс. кв. м.

Расчет долей хозяйствующих субъектов, осуществлявших в 2009 году управление многоквартирными домами, представлен в приложении в таблице № 3.

Основную долю в 2009 г. (93,29 %) по управлению многоквартирными домами занимали три хозяйствующих субъекта: ООО "Управляющая компания" – 47,04%, МУП "ЖКУ" – 37,91 %, ООО "Теплота" – 8,35 %.

МУП "ЖКУ" создано Администрацией г. Глазова, основным его видом деятельности является управление жилищным фондом. МУП "ЖКУ" осуществляет обеспечение заключения договоров на обслуживание (содержание) и ремонт жилищного фонда, находящегося в его управлении, производит начисление платежей, осуществляет расчеты с подрядными организациями и поставщиками.

По состоянию на 05.05.2010г. МУП "ЖКУ" включено в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара (работ, услуг) долю более 35%, или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов, по виду деятельности – услуги по управлению жилищным фондом в географических границах г. Глазова с долей более 65%, а также услуги по сбору и вывозу твердых бытовых отходов в географических границах г. Глазова с долей более 65%.

По состоянию на 31.12.2009г. доля МУП "ЖКУ" на рынке услуг по управлению многоквартирными домами составляет 37,91%.

В 2009 году частные управляющие организации осуществляли управление 62,09 % от общего объема жилищного фонда г. Глазова, муниципальные управляющие организации – 37,91 %.

VI. Уровень концентрации рынка услуг по управлению многоквартирными домами в г. Глазове

К показателям рыночной концентрации относятся:

– коэффициент рыночной концентрации (CR), который рассчитывается как процентное отношение объема обслуживаемого жилищного фонда определенным числом крупнейших исполнителей к общему объему обслуживаемого жилищного фонда

– индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ), который рассчитывается как сумма квадратов долей, занимаемых на рынке всеми действующими на нем исполнителями.

При исследовании рынка управления многоквартирными домами определен коэффициент рыночной концентрации трех крупнейших хозяйствующих субъектов в 2009 году: ООО "Управляющая компания", МУП "ЖКУ", ООО "Теплота", значение которого составило 93,29%

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана в 2009 году составил 3750,94.

По результатам оценки рыночной концентрации, рынок управления многоквартирными домами г. Глазова по состоянию на 31.12.2009 относится к высококонцентрированному ($70\% \leq 93,29\% \leq 100\%$, $2000 \leq 3750,94 \leq 10000$), состояние конкуренции – не развитая конкуренция.

VII. Барьеры входа на рынок услуг по управлению многоквартирными домами

К качественным показателям, характеризующим структуру товарного рынка, относятся наличие (отсутствие) барьеров входа на рынок для потенциальных конкурентов и степень их преодолимости.

В ходе проведения исследования проводился опрос органов государственной власти и местного самоуправления, а так же управляющих организаций.

Проведенный опрос управляющих организаций и Администрации г. Глазова определил наличие следующих барьеров входа на рынок управления многоквартирными домами:

- ежегодное снижение оплаты гражданами полученных жилищно-коммунальных услуг, рост задолженности и трудности по взиманию сложившейся задолженности;
- недостаточно четкая трактовка действующими нормативными правовыми актами перечня общего имущества собственников многоквартирного дома;
- требования поставщиков ресурсов об оплате в 100% размере;
- нерешенность и нежелание поставщиков ресурсов о решении проблем взыскания задолженности с населения, сложившейся до 01.01.2009г. и желание переложить эту задолженность на управляющие организации;
- нерешенность вопроса со службой судебных приставов в оперативности принудительного взыскания задолженности за жилищно-коммунальные услуги;
- высокие тарифы, установленные организациями, оказывающими услуги по вывозу ТБО, техническое обслуживание лифтов и т.д.;
- высокие тарифы, установленные кредитными организациями, по договору на сбор платежей за жилищно-коммунальные услуги.

Большинство управляющих организаций в ходе опроса указали на трудную преодолимость барьеров.

Несмотря на наличие барьеров входа на рынок, управляющие организации отметили следующие положительные изменения, произошедшие на рынке управления многоквартирными домами в 2009 году:

- увеличение количества управляющих компаний;
- повышение активности населения при выборе способа управления многоквартирными домами.

Согласно сведениям, представленным Администрацией г. Глазова, в 2009 году проводились следующие мероприятия в целях поддержки конкуренции на рынке управления многоквартирными домами.

Между Администрацией г. Глазова и управляющими организациями, осуществляющими управление многоквартирными домами, расположенными на территории г. Глазова, заключены соглашения о сотрудничестве. По данному соглашению в обязанности Администрации входит обеспечение

Управляющей организации нормативной документацией по вопросам квалификации сотрудников Управляющей организации в сфере управления многоквартирными домами, в случае необходимости — организация их обучения.

Несмотря на наличие барьеров входа на рынок услуг по управлению многоквартирными домами, на рынке появляются новые хозяйствующие субъекты, что указывает на преодолимость барьеров.

VIII. Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг по управлению многоквартирными домами

Информация о выборе способа управления многоквартирными домами в г. Глазове представлена в таблице 1.

Общий объем жилищного фонда в г. Глазове составляет 1 286,46 тысяч квадратных метров в 637 многоквартирных домах, а также непосредственное управление осуществляется собственниками помещений в 60 домах, способ управления многоквартирными домами посредством создания ТСЖ реализовали собственники помещений в 86 многоквартирных домах, управление 637 домами от общего объема жилищного фонда осуществляется выбранными управляющими организациями.

По состоянию на 31 декабря 2009 года способ управления не выбран либо не реализован собственниками помещений в 22 многоквартирных домах.

Состав управляющих организаций, оказывающих услуги по управлению многоквартирными домами и размер доли, занимаемый на этом рынке указаны в таблице 1.

Динамика показателей уровня концентрации на рынке услуг управления многоквартирными домами:

Показатель	2009 год
CR3	93,29
HHI	3750,94

Данные показатели свидетельствуют об отсутствии в 2009 году хозяйствующих субъектов, занимающих самостоятельно доминирующее положение, что в свою очередь указывает на наличие тенденции к развитию конкуренции на рынке.

IX. Обзор состояния конкурентной среды на рынке услуг по управлению многоквартирными домами. (Выводы).

Сопоставление и анализ количественных и качественных показателей, характеризующих структуру товарного рынка, позволил определить рыночную

структуру изучаемого рынка и степень развития конкуренции на данном рынке.

Рынок услуг управления многоквартирными домами в географических границах г. Глазова является высококонцентрированным рынком. Оценка состояния конкурентной среды – неразвитая конкуренция.

Основную долю в 2009 г. (93,29 %) по управлению многоквартирными домами занимали три хозяйствующих субъекта: ООО "Управляющая компания" – 47,04%, МУП "ЖКУ" – 37,91 %, ООО "Теплота" – 8,35 %.

Учитывая состояние конкурентной среды на рынке управления многоквартирными домами г. Глазова (неразвитая конкуренция), а также положительные изменения в отрасли, отмеченные хозяйствующими субъектами, в ближайшее время можно предполагать снижение концентрации на рынке услуг управления многоквартирными домами.

Предложения по развитию конкуренции на рынке услуг по управлению многоквартирными домами:

1. Осуществлять контроль за развитием конкуренции на рынке услуг управления многоквартирными домами в г. Глазове.

2. Осуществлять контроль за соблюдением законодательства при проведении конкурсов по выбору управляющих организаций органом местного самоуправления.

3. Провести мероприятия по актуализации реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов

- внести изменения в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара (работ, услуг) долю более 35%, МУП «ЖКУ», в связи с уменьшением доли на рынке услуг по управлению многоквартирными домами до уровня более 35%;

- Включить в Реестр ООО «Управляющая компания» (427620, УР, г. Глазов, ул. Парковая, д. 24б, ИНН 1829016237) на рынке услуг по управлению многоквартирными домами в географических границах г. Глазова с долей более 35%.

4. Направить предложения в Администрацию муниципального образования «город Глазов» о принятии мер по развитию на рынке услуг по управлению многоквартирными домами, в частности:

– создать равные условия по включению многоквартирных домов в программу капитального ремонта. Необходимо четко сформулировать механизм включения многоквартирных домов в муниципальную программу, а также проводить контроль за надлежащим расходованием выделенных средств. На постоянной основе доводить информацию о порядке включения домов в программу до управляющих компаний, ТСЖ и населения.

– проводить информационно-разъяснительные мероприятия с управляющими компаниями, ТСЖ и населением по вопросам выбора способа управления, правильности оформления соответствующих документов, порядка передачи технической документации, заключения и исполнения договоров управления домом.

– разработать меры по своевременному подписанию соответствующих договоров и иных документов в рамках норм действующего законодательства с управляющими организациями и ТСЖ по вопросам управления многоквартирным домом, в котором имеются жилые помещения, находящиеся в муниципальной собственности.

– организовать проведение энергосберегающих мероприятий, внедрение ресурсосберегающих технологий.

– стимулировать инициативу собственников жилья в вопросах управления многоквартирными домами.

– установить норматив потребления коммунальных услуг по электроснабжению, отоплению, горячему и холодному водоснабжению на уровне, обеспечивающем безубыточную деятельность хозяйствующих субъектов.

– принять меры по созданию электронного информационного ресурса, посвященного вопросам жилищно-коммунального хозяйства для размещения информационно-аналитических материалов и ведения диалога по проблемным вопросам, в целях повышения информированности и грамотности граждан, участников домовых комитетов, членов ТСЖ об управляющих компаниях, их тарифах, услугах, возможности выбора управляющей компании, а также возможности и механизмах самостоятельного управления домами.

– обеспечить условия для создания новых ТСЖ, появления новых управляющих компаний, стимулирование добросовестной конкуренции между управляющими компаниями для повышения качества услуг, а так же удешевления услуг и расширения спектра предоставляемых услуг.

Приложение: состав хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по управлению многоквартирными домами - форма № 1 – на 1л. в 1 экз.

Начальник отдела
контроля товарных и финансовых рынков

Е.И. Стерхова

Приложение 1.

Состав хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по управлению многоквартирными домами								
№п/п	Наименование хозяйствующего субъекта с указанием его организационно-правовой формы	ИНН	ОГРН	Форма собственности	Юридический адрес, местонахождение, телефон, ФИО руководителя	Объем (доля) жилищного фонда, находящегося в управлении хозяйствующими субъектами		
						тыс.м. ²	количество многоквартирных домов, находящихся в управлении, шт.	в процентах от общего объема жилищного фонда
1	ООО "Теплота"	1829015970	1051801256704,00	частная	427620, УР, г. Глазов, ул. 70 лет Октября, д. 4, (34141)3-22-18,	107,402	42	8,348648621
2	ООО "Дом Сервис"	1829014695	1031802802349,00	частная	427620, УР, г. Глазов, ул. Республиканская, д. 49а, (34141) 5-66-66,	71	38	5,519022477
3	ООО "Управляющая компания"	1829016237	1051801286239,00	частная	427620, УР, г. Глазов, ул. Парковая, д. 24б, (34141)3-50-91,	605,1	398	47,03606339
4	ООО "ЭкоДом"	1837004318	1051801304169,00	частная	427620, УР, г. Глазов, ул. Сибирская, д.33, (34141)5-09-15,	15,2927	5	1,188743029
5	МУП "ЖКУ"	1829007320	1021801092400,00	муниципальная	427620, УР, г. Глазов, ул. Школьная, д. 21б, (34141)3-23-80,	487,67	154	37,90752248
	Всего					1286,4597	637	100
	CR3							93,292234
	ННІ							3750,94