

**Анализ состояния конкурентной среды на рынке
оказания услуг по техническому обслуживанию и ремонту лифтов
в географических границах города Глазова
за период 2010, 1 полугодие 2011 г.г.**

Анализ и оценка состояния конкурентной среды на данном рынке проведены в соответствии с Порядком проведения анализа и оценки состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденным Приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее Порядок оценки состояния конкуренции).

Предметом рассмотрения данного исследования является рынок оказания услуг по техническому обслуживанию и ремонту лифтов, его продуктовые и географические границы, состав хозяйствующих субъектов, доли хозяйствующих субъектов на рынке.

Анализ рынка проводится в связи с рассмотрением заявления ЗАО «Удмуртлифт» об исключении общества из Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более 35%.

Для оценки состояния конкурентной среды на рынке оказания услуг по техническому ремонту и обслуживанию лифтов проведена аналитическая работа по определению:

- ✓ временного периода исследования товарного рынка;
- ✓ продуктовых границ товарного рынка;
- ✓ географических границ товарного рынка;
- ✓ состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке;
- ✓ объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов;
- ✓ уровня концентрации товарного рынка;
- ✓ определение барьеров входа на товарный рынок;
- ✓ состояния конкурентной среды на товарном рынке.

При исследовании данного рынка были использованы сведения органов местного самоуправления, информация от хозяйствующих субъектов – участников рынка, технические нормы, а также иные источники информации.

**1.Определение временного периода исследования
товарного рынка**

Временной период исследования – 2010, первое полугодие 2011 года. Временной период был определен в связи с доступностью информации. При определении временного периода учтено, что рынок услуг по ремонту и техническому обслуживанию лифтов не подвержен сезонным изменениям спроса, предложения и сложившихся цен, т.е. является по указанным параметрам стабильным в течение года.

2. Определение продуктовых границ рынка

Определение продуктовых границ рынка в соответствии с Порядком оценки состояния конкуренции представляет собой процедуру выявления товара, не имеющего заменителя, или взаимозаменяемых товаров (работ, услуг), обращающихся на одном и том же товарном рынке.

Предметом анализа явилась деятельность по оказанию услуг по техническому обслуживанию и ремонту лифтов. При этом продуктовые границы определены на основе классификаторов видов деятельности, условий договоров, заключаемых хозяйствующими субъектами, оказывающими услуги, нормативных актов, регулирующих данную деятельность.

Определение продуктовых границ рынка на основе анализа нормативных актов, регулирующих деятельность:

Федеральным законом от 27.12.2002 №184-ФЗ «О техническом регулировании», Постановлением Правительства РФ от 02.10.2009 № 782 «Об утверждении технического регламента о безопасности лифтов», введены следующие основные понятия:

лифт - устройство, предназначенное для транспортировки людей и (или) грузов в зданиях (сооружениях) с одного уровня на другой в кабине, перемещающейся по жестким направляющим, у которых угол наклона к вертикали не более 15°;

техническое обслуживание лифта - комплекс операций по поддержанию работоспособности и безопасности лифта при его эксплуатации;

эксплуатация лифта - стадия жизненного цикла, включающая использование по назначению, осмотры, техническое обслуживание и ремонт лифта.

Пункт 5.10.1. Постановления от 27.09.2003 г. № 170 «Об утверждении правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда» Государственного Комитета Российской Федерации по строительству и

жилищно-коммунальному комплексу говорит о том, что содержание, обслуживание и технический надзор за лифтами следует осуществлять специализированной организацией в соответствии с установленными требованиями и проводить линейными электромеханиками совместно с лифтерами (лифтовое обслуживание) или (при подключении лифтов к диспетчерскому пульта) линейными электромеханиками совместно с диспетчерами (операторами) и дежурными электромеханиками (комплексное обслуживание).

Согласно пункту 12.2.3. Правил устройства и безопасной эксплуатации лифтов для технического обслуживания, капитального ремонта и модернизации эксплуатирующая организация может привлекать специализированную организацию.

Пункт 5.10.2. Постановления Государственного комитета Российской Федерации по строительству и жилищно-коммунальному комплексу от 27.09.2003 г. № 170 «Об утверждении правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда» дает понятие эксплуатирующей организации, а также ее обязанности:

Эксплуатирующая организация (владелец лифта - собственник здания, в котором находятся лифты, а также предприятия и организации, в хозяйственном ведении или оперативном управлении которых находятся здания, в том числе кондоминиумы, товарищества, объединения собственников жилья и иные организации) обеспечивает содержание лифта в исправном состоянии и его безопасную эксплуатацию путем организации надлежащего обслуживания и ремонта.

Постановление Правительства РФ от 02.10.2009 № 782 «Об утверждении технического регламента о безопасности лифтов» дает определение специализированной лифтовой организации:

специализированная лифтовая организация - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, предметом деятельности которого является осуществление одного или нескольких видов деятельности по проектированию, производству, монтажу (демонтажу), техническому обслуживанию, ремонту, модернизации и диспетчерскому контролю лифтов;

Деятельность по монтажу, техническому обслуживанию, ремонту, модернизации лифтов и систем диспетчерского контроля за работой лифтов осуществляется организациями, специализирующимися на выполнении соответствующих работ (далее - специализированными организациями), располагающими техническими средствами и квалифицированными специалистами. В целях информирования потребителей услуг

вышеуказанных видов деятельности об организациях, обеспечивающих высокое качество, проводится добровольная аккредитация этих организаций в установленном порядке.

Анализ законодательных и нормативных актов позволяет сделать вывод, что услуги по техническому обслуживанию и ремонту лифтов относятся к самостоятельному виду услуг, которые оказываются специализированными лифтовыми организациями.

На основании анализа действующего законодательства продуктовые границы первоначально определены как услуги по техническому ремонту и обслуживанию лифтов.

Определение продуктовых границ рынка на основе общероссийских классификаторов:

Определение взаимозаменяемых товаров в соответствии со статьей 4 Закона "О защите конкуренции" основывается на фактической замене товаров покупателем или готовности покупателя заменить одни товары другими в процессе потребления (в том числе производственного), учитывая их функциональное назначение, применение, качественные и технические характеристики, цену и другие параметры.

В соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности предоставлению услуг по монтажу, ремонту и техническому обслуживанию подъемно-транспортного оборудования соответствует код 29.22.9 ОКВЭД.

Таким образом, Общероссийский классификатор видов экономической деятельности предусматривает самостоятельный вид деятельности – услуги по монтажу, ремонту и техническому обслуживанию подъемно-транспортного оборудования. То есть услуги по ремонту и техническому обслуживанию лифтов являются отдельным видом деятельности, не имеющим заменителем.

Определение продуктовых границ рынка исходя из условий договоров:

Согласно условиям заключаемых договоров, «Подрядчик» (специализированная лифтовая организация) обязуется осуществить техническое обслуживание лифтового оборудования «Заказчика» (эксплуатирующей организации). Техническое обслуживание подразумевает регулярную проверку, смазку, чистку, наладку, регулировку и ремонт лифтового оборудования согласно требованиям, предъявляемым

«Правилами устройства и безопасности эксплуатации лифтов», утвержденными Ростехнадзором России, а также инструкциями заводов изготовителей.

Исполнитель (специализированная лифтовая организация) принимает на себя выполнение работ по эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту лифтов и оборудования диспетчерской связи заказчика (эксплуатирующей организации).

Исходя из условий договоров, продуктовые границы рынка определены как услуги по техническому обслуживанию и ремонту лифтов.

3. Географические границы рынка

Географические границы товарного рынка определяют территорию, на которой покупатели приобретают или имеют экономическую возможность приобрести рассматриваемый товар и не имеют такой возможности за пределами этой территории.

Эксплуатирующие организации (владельцы лифта - собственники здания, в котором находятся лифты, а также предприятия и организации, в хозяйственном ведении или оперативном управлении которых находятся здания, в том числе кондоминиумы, товарищества, объединения собственников жилья и иные организации) обеспечивают содержание лифта в исправном состоянии и его безопасную эксплуатацию путем организации надлежащего обслуживания и ремонта посредством привлечения специализированной организации.

В соответствии с Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по строительству и жилищно-коммунальному комплексу от 27.09.2003 г. № 170 «Об утверждении правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда» лифты являются частью жилищного фонда.

Под жилищным фондом в соответствии с «Жилищным кодексом Российской Федерации» от 29.12.2004 N 188-ФЗ понимается совокупность всех жилых помещений, находящихся на территории Российской Федерации.

Граждане, неправительственные, общественные организации и иные добровольные объединения нанимателей, арендаторов и собственников жилых помещений в домах всех форм собственности имеют право участвовать в управлении жилищным фондом по месту жительства с целью защиты своих экономических и социальных прав и интересов, участвовать в выборе эксплуатационных и ремонтных организаций

(пункт 1.3 «Правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда», утвержденных Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по строительству и жилищно-коммунальному комплексу 27.09.2003 г. № 170)

Таким образом, указанные хозяйствующие субъекты также имеют право выбора эксплуатационных и ремонтных организаций в отношении лифтов.

Анализ рынка услуг по техническому обслуживанию и ремонту лифтов проводится в частности по заявлению ЗАО «Удмуртлифт» об исключении общества из Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более 35%, в связи с неосуществлением деятельности на территории г. Глазов.

Географические границы определены исходя из существа заявления с учетом того, что ЗАО «Удмуртлифт» включено в Реестр в границах территории г. Глазов. Эксплуатирующие организации при выборе специализированной организации в первую очередь исходят из стоимости оказываемых услуг и скорости их предоставления. Поскольку речь идет о лифтах, являющихся частью жилищного фонда г. Глазов, то эксплуатирующим организациям целесообразнее пользоваться услугами организаций, осуществляющих свою деятельность на территории г. Глазов. При наличии специализированных организаций на территории г. Глазов, у эксплуатирующих организаций отсутствует необходимость заключения договоров на техническое обслуживание и ремонт лифтов с организациями, расположенными за пределами г. Глазов.

На основании изложенного, географическими границами рынка услуг по техническому ремонту лифтов является г. Глазов.

4. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на рынке

Потребителями услуг по техническому обслуживанию и ремонту лифтов являются эксплуатирующие организации - владельцы лифта - собственники зданий, в которых находятся лифты, а также предприятия и организации, в хозяйственном ведении или оперативном управлении которых находятся здания, в том числе кондоминиумы, товарищества, объединения собственников жилья и иные организации.

Продавцами услуг по техническому обслуживанию и ремонту лифтов являются специализированные организации - организации, располагающие

техническими средствами и квалифицированными специалистами для осуществления соответствующего вида деятельности.

Состав продавцов в географических границах г. Глазов определен на основании информации предоставленной:

- Администрацией МО «г. Глазов»;
- хозяйствующими субъектами.

В соответствии с информацией, представленной Администрацией МО «г. Глазов» услуги по комплексному техническому обслуживанию и ремонту лифтом в географических границах г. Глазов осуществляют в 2010 — 1 полугодии 2011 гг.:

– ООО «Глазовлифт» (427622, Удмуртская Республика, г. Глазов, ул. Т. Барамзиной, 9а.) - выполняет поставку, монтаж, эксплуатацию, техническое обслуживание, ремонт, модернизацию, пуско-наладочные работы лифтов, монтаж и техническое обслуживание оборудование комплекса диспетчерского контроля за работой лифтов.

– ООО «Рубикон» (427600, Удмуртская Республика, г. Глазов, Химмашевское шоссе, 1 а) — выполняет услуги по техническому обслуживанию, ремонту, модернизации, монтажу грузовых и пассажирских лифтов и подъемников.

– ООО «Инженерно-консультационный центр «РОСТ-II» - проведение работ по оценке соответствия лифтов при вводе в эксплуатацию, в период эксплуатации и отработавших назначенный срок службы требованиям технического регламента «О безопасности лифтов».

Согласно письменных пояснений ООО «ИКЦ «РОСТ-II» общество выполняет работы по экспертизе промышленной безопасности и не осуществляет услуги по техническому обслуживанию и ремонту лифтов.

Исходя из сведений, представленных ООО «Глазовлифт» и ООО «Рубикон» на территории г. Глазов услуги по техническому ремонту и обслуживанию лифтов оказывают только ООО «Глазовлифт» и ООО «Рубикон».

На основании сведений, полученных от Администрации МО «г.Глазов» и от хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по техническому ремонту и обслуживанию лифтов, установлен состав хозяйствующих субъектов, действующих на рынке:

- ООО «Глазовлифт» (427622, Удмуртская Республика, г. Глазов, ул. Т. Барамзиной, 9а.);
- ООО «Рубикон» (427600, Удмуртская Республика, г. Глазов, Химмашевское шоссе, 1 а).

ООО «Глазовлифт» включено в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более 35%, по

наименованию товара (работы, услуги) – услуги по техническому ремонту и обслуживанию лифтов в географических границах г. Глазов с долей >50% (Приказ Удмуртского УФАС России № 158 (изм. № 5) от 16.05.2008 г. (изм. от 13.01.2010 г.).

Данные хозяйствующие субъекты не составляют между собой одну группу лиц.

5. Определение объёма товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке

Количественной характеристикой объёма рынка услуг по техническому обслуживанию и ремонту лифтов (V_m) является общее количество лифтов, в отношении которых оказываются услуги по техническому ремонту и обслуживанию в натуральных показателях (штуки).

Доля хозяйствующего субъекта – исполнителя на рассматриваемом товарном рынке (D_i) определяется как отношение количество лифтов, в отношении которых хозяйствующим субъектом оказываются услуги по техническому ремонту и обслуживанию, к общему количеству лифтов, в отношении которых оказываются услуги по техническому ремонту и обслуживанию ($D_i = V_i / V_m$).

Учитывая, что географическими границами рынка оказания услуг по техническому обслуживанию и ремонту лифтов являются границы г. Глазов, то общий объём рынка будет составлять сумма лифтов, в отношении которых ООО «Глазовлифт» и ООО «Рубикон» оказывают услуги по техническому ремонту и обслуживанию.

Доминирующее положение на рынке оказания услуг по техническому обслуживанию и ремонту лифтов в географических границах г. Глазова и занимает ООО «Глазовлифт», его доля составляет 92,39% и является стабильной.

6. Определение уровня концентрации товарного рынка

Для определения уровня концентрации товарного рынка используются следующие показатели:

1) Коэффициент рыночной концентрации (CR) – определяется как сумма долей на товарном рынке (выраженных в процентах) определенного числа крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке.

2) Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ) – сумма квадратов долей на товарном рынке (выраженных в процентах) всех хозяйствующих субъектов, действующих на рынке.

Для рынков с количеством хозяйствующих субъектов, действующих на рынке, менее 15 используют показатель CR-3 (трех крупнейших субъектов) и индекс рыночной концентрации.

Поскольку на рассматриваемом рынке действует менее трех хозяйствующих субъектов, то коэффициент концентрации рынка исходя из трех субъектов не рассчитывается. Коэффициент концентрации рынка двух действующих субъектов равен 100%. Индекс рыночной концентрации равен 8596,52.

Данные показатели характеризуют рынок оказания услуг по техническому ремонту и обслуживанию лифтов в географических границах г. Глазова как высококонцентрированный.

Ограниченное количество действующих хозяйствующих субъектов обуславливает монопольную структуру рынка оказания услуг по техническому ремонту и обслуживанию лифтов.

Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по техническому ремонту и обслуживанию лифтов возможно лишь при появлении на рынке новых хозяйствующих субъектов, что в ближайшее время маловероятно.

По мнению хозяйствующих субъектов конкуренция на рынке оказания услуг по техническому ремонту и обслуживанию лифтов в границах г. Глазов развита, а следовательно спрос потребителей удовлетворен.

7. Определение барьеров входа на рынок

Барьерами входа на рынок являются факторы, затрудняющие и ограничивающие хозяйствующим субъектам начало осуществления деятельности на товарном рынке.

При исследовании рынка на основании анализа действующего законодательства, регулирующего деятельность в сфере оказания услуг по техническому ремонту и обслуживанию лифтов, установлены следующие барьеры входа на рынок:

1. Одним из основных барьеров оказания услуг по техническому ремонту и обслуживанию лифтов является экономический.

Для потенциальных участников рынка по техническому и аварийному обслуживанию и ремонту лифтов экономическими ограничениями является необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений, а именно необходимы соответствующие средства для

осуществления данного вида работ. Лицам, оказывающим данные виды услуг, необходимо пройти соответствующее обучение.

2. Административные ограничения – вводимые органами государственной власти условия прохождения аттестации и получение соответствующего свидетельства на право ведения аварийных, ремонтных работ по обслуживанию лифтов. Лицам, оказывающим данные виды услуг, необходимо быть аттестованным в Ростехнадзоре, Энергонадзоре иметь группу допуска к работам с электричеством. Кроме этого электролаборатория должна иметь свидетельство на право проводить электроизмерения.

В соответствии с Федеральным законом от 13.07.2001 N 128-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" не предусмотрены лицензии на ранее лицензируемые работы (услуги) специализированных лифтовых организаций такие, как ремонт, техническое обслуживание, замена, и экспертных организаций - техническое диагностирование и обследование лифтов.

3. Ограниченный спрос на услуги. Кроме этого присутствующие на рынке два хозяйствующих субъекта, полностью удовлетворяют спрос предприятий, организаций на услуги по техническому и аварийному обслуживанию и ремонту лифтов в границах г. Глазова.

Указанные барьеры являются, по мнению хозяйствующих субъектов, преодолимыми.

8. Оценка состояния конкурентной среды на рынке

Исследуемый рынок оказания услуг по техническому обслуживанию и ремонту лифтов в географических границах г. Глазова является монополизированным, конкуренция на рынке не развита, что вызвано в основном влиянием экономических и административных факторов.

Доминирующее положение на рынке услуг по техническому обслуживанию и ремонту лифтов в географических границах г. Глазова занимает ООО «Глазовлифт» (включено в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более 35%, по наименованию товара (работы, услуги) – услуги по техническому ремонту и обслуживанию лифтов в географических границах г. Глазов с долей >50% Приказом Удмуртского УФАС России № 158 (изм. № 5) от 16.05.2008 г. (изм. от 13.01.2010 г.), его доля на рынке является стабильной.

Развитие рынка услуг по техническому обслуживанию и ремонту лифтов в географических границах г. Глазова возможно лишь при условии появления на рынке новых хозяйствующих субъектов, оказывающих

данный вид услуг, а также значительное увеличение жилищного фонда г. Глазова.

Учитывая то, что спрос на рынке услуг по техническому обслуживанию и ремонту лифтов в географических границах г. Глазова удовлетворен, тенденции к развитию конкуренции на рынке отсутствуют.

Мероприятия Удмуртского УФАС России:

1. Провести мероприятия по актуализации Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара (работ, услуг) долю более 35 процентов:

1.1. Исключить ЗАО «Удмуртлифт» из Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара (работ, услуг) долю более 35 процентов, в связи с уменьшением доли на рынке оказания услуг по техническому обслуживанию и ремонту лифтов в географических границах г. Глазов – менее 35%.

Начальник отдела контроля
товарных и финансовых рынков

<...>