г. Ижевск 14 апреля 2014 года

 16 часов 00 минут

АКТ ПРОВЕРКИ

№ \_\_\_

На основании: Приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике «О проведении плановой выездной проверки ООО «Алькасар-Ижевск» от 13.03.2014г. № 81 (в редакции Приказа № 142 от 07.04.2014г.)

была проведена плановая выездная проверка в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Алькасар Ижевск» (ИНН 1835074910, ОГРН 1061841051942, адрес местонахождения: 426000, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Карла Маркса, д. 219а).

 Продолжительность проверки: 20 рабочих дней.

Акт составлен: Пушиной Ириной Александровной – старшим государственным инспектором отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

С копией приказа о проведении проверки законный представитель ООО «Алькасар Ижевск» Теплякова М.Ф. ознакомлена 17.03.2014г.

Лица, проводившие проверку: Пушина Ирина Александровна – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, Семенова Татьяна Александровна – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Удмуртского УФАС России, Лигенко Павел Владимирович - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Удмуртского УФАС России.

Руководителем проверяемого лица в период проведения проверки являлась генеральный директор Теплякова Марина Федоровна, в соответствии с Решением Единственного участника ООО «Алькасар Ижевск» № 11 от 06.11.2013г.

Предметом проводимой проверки являлась деятельность ООО «Алькасар Ижевск», связанная с размещением, изготовлением и распространением рекламы за период с 01 августа 2013 года по 31 марта 2014 года.

Срок проведения проверки: с 24 марта 2014 года по 18 апреля 2014 года включительно.

Во исполнение п. 10 Приказа Удмуртского УФАС России от 13.03.2014г. № 81 ООО «Алькасар Ижевск» представило копию свидетельства о государственной регистрации, копии учредительных документов, выписку из ЕГРЮЛ, носитель с записью роликов за август 2013 года, список роликов за август 2013 года, носитель – жесткий диск с записью видеороликов за период с августа 2013 года по март 2014 года.

В рамках проверки Инспекцией Удмуртского УФАС России был проведен анализ видеороликов рекламы, распространенной ООО «Алькасар Ижевск» за период с 01 августа 2013 года по 31 марта 2014 года.

В ходе проведения проверки были установлены следующие признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

1.В соответствии с частью 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Рекламный ролик за март 2014 года «a5444» содержит следующую рекламу: «Медицинский центр для всей семьи «Добрый доктор» Гинеколог Уролог Венеролог Терапевт Невролог Кардиолог УЗИ комплексное, плода 3D 4D, при беременности, Автозаводская, 50, (3412) 771-777».

Рекламный ролик за январь 2014 года «a5277», за февраль 2014 года «a5277» содержит следующую рекламу: «Медицинский центр «Аксион» Озонотерапия плазмоферез Бородина, 7».

Поскольку посредством данных роликов, предназначенных для трансляции телепрограмм «НТВ» на территории города Ижевска, рекламируются медицинские услуги по УЗИ-диагностике, оказываемые Медицинским центром для всей семьи «Добрый доктор», услуги по озонотерапии и плазмоферезу, оказываемые Медицинским центром «Аксион», размещение данных роликов имеет признаки нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями статьи 24 настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 7 - 9 статьи 24 настоящего Федерального закона.

Таким образом, в действиях ООО «Алькасар Ижевск» и рекламодателя рекламных роликов за январь 2014 года «a5277», за февраль 2014 года «a5277», за март 2014 года «a5444» имеются признаки нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2.В соответствие с пунктом 4) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Рекламный ролик за январь 2014 года «a5261», за февраль 2014 года «a5261» содержит следующую рекламу: «Медицинский центр «Аксион» Отделение профилактических осмотров Врачи-специалисты Психиатр Нарколог Лаборатория Кабинет флюрографии Все специалисты в одном месте Быстро и комфортно Бородина, 7».

Исходя из разъяснений Федеральной антимонопольной службы АК7733/14 от 04.03.2014г. под образом медицинского работника понимается, в том числе, указание в тексте рекламы наименования специальности медицинского работника (например, стоматолог, отоларинголог, хирург).

Рассматриваемая реклама содержит образ врача-психиатра и врача-нарколога, что имеет признаки нарушения п. 4) ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Таким образом, в действиях рекламодателя рекламного ролика за январь 2014 года «a5261», за февраль 2014 года «a5261» с рекламой медицинского центра «Аксион», содержащей образы врача-психиатра и врача-нарколога, содержатся признаки нарушения п. 4) ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

3.В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рекламный ролик за январь 2014 года «a5254» содержит следующую рекламу: «Удмуртский центр микрофинансирования предлагает займы физическим и юридическим лицам от 30 000 до 1000000 рублей Сроком до 5 лет, телефон 670-249».

Рекламный ролик за август 2013 года «а4616» содержит следующую рекламу: «Дешевле чем в рассрочку в магазинах «Ваш дом» Холодильник двухкамерный Indesit BIA 181 NF Белый 14990 руб.\* \* Рекламная цена действует при покупке сертификата «Дополнительный сервис» Цена указана рублях с учетом всех скидок и действительна по 08.08.2013г. Срок действия акции с 01.08.2013г. по 08.08.2013г. Товары сертифицированы количество товаров ограничено Изображения товаров могут не соответствовать внешнему виду товара, представленному в магазине. Подробности об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве подарков поее результатам, месте, сроках и порядке их получения в магазинах «Ваш дом» и на сайте [www.vashdome.ru](http://www.vashdome.ru) В магазинах «Ваш дом» всегда есть кредиты по выгодным условиям и без двойных цен Забирайте бытовую технику хоть за наличку, хоть в кредит по одной цене».

В рекламном ролике за январь 2014 года «a5254» содержится реклама финансовых услуг Удмуртского центра микрофинансирвоания по предоставлению займов.

В рекламном ролике за август 2013 года «а4616» содержатся реклама финансовых услуг по предоставлению кредитов на покупку бытовой техники в магазинах «Ваш дом».

При этом, в указанных рекламных роликах отсутствует указание на наименование лиц (в том числе, с указанием организационно-правовой формы) предоставляющих перечисленные финансовые услуги, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона о рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 4, 7, 8 и 11 статьи 28 настоящего Федерального закона.

Таким образом, в действиях ООО «Алькасар Ижевск» и рекламодателя рекламных роликов за январь 2014 года «a5254», за август 2013 года «а4616» имеются признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

4. В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Рекламный ролик за сентябрь 2013 года «a4749» содержит следующуюрекламу: «Талан Новая квартира в Мечтатели – дом в городке Строителей Жилой комплекс Дубрава Заплати 197 тыс. рублей и получи новую квартиру\* (3412) 509-509 ул. Красноармейская, 86 \* Подробности об организаторе акции, правилах ее проведения, сроках, месте по телефону (3412) 509-509 или на сайте Талан.РФ С 01 сентября ВТБ 24 и Банк Москвы проводят промоакцию на новостройки. Фиксированная (без надбавки на период строительства) ставка от 11,5% годовых в рублях. Минимальная сумма первоначального взноса 10%. Срок кредита до 30 лет. Данная программа обходит Сбербанк с 12-12-12, та как ВТБ предлагает тот же процент независимо от 12 лет или 30 лет. Если квартира стоит 1 450 000, первоначальный взнос 145 000 рублей».

В соответствии с пунктом 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В рекламе кредита, содержащейся в рекламном ролике за сентябрь 2013 года «a4749», указано одно из условий, влияющих на стоимость кредита – минимальный размер процентной ставки, вместе с тем в рекламе отсутствует максимальный размер процентной ставки, на который может ориентироваться заемщик при выборе кредитной программы, что имеет признаки нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, при распространении рассматриваемой рекламы имеются признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», поскольку указание в рекламе лиц, предоставляющих кредит, без их организационно-правовой формы, являющей частью их фирменного наименования - «ВТБ 24» и «Банк Москвы», не соответствует требованиям указанной правовой нормы.

Таким образом, в действиях рекламодателя рекламы кредита, содержащейся в рекламном ролике за сентябрь 2013 года «a4749», имеются признаки нарушения части 1, 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В действиях ООО «Алькасар Ижевск» как рекламораспространителя указанной рекламы имеются признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Прилагаемые документы:

1)копия свидетельства о государственной регистрации – на 1л. в 1экз;

2) копии учредительных документов - на 15л. в 1экз.;

3)выписка из ЕГРЮЛ – на 6л. в 1экз.;

4) носитель с записью роликов за август 2013 года – в 1экз.;

5)список роликов за август 2013 года – на 2л. в1экз.;

6)носитель – жесткий диск с записью видеороликов за период с августа 2013 года по март 2014 года – в 1экз.

Запись в Журнал учета проверок юридического лица, индивидуального предпринимателя внесена:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись проверяющего) (подпись уполномоченного

представителя юридического

лица, индивидуального

предпринимателя, его

уполномоченного представителя)

Журнал учета проверок юридического лица, индивидуального предпринимателя, проводимых органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля, отсутствует:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись проверяющего) (подпись уполномоченного

представителя юридического

лица, индивидуального

предпринимателя, его

уполномоченного представителя)

Прилагаемые к акту документы:

Подписи лиц, проводивших проверку:

Руководитель инспекции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.А. Пушина

 (дата, подпись)

Участники инспекции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.А. Семенова

 (дата, подпись)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_П.В. Лигенко

 (дата, подпись)

С актом проверки ознакомлен(а), акт получил(а):

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Ф.И.О., должность руководителя,

 иного должностного лица

 или уполномоченного представителя

 проверяемого лица)

 Отметка об отказе руководителя проверяемого лица (его уполномоченного представителя, иного должностного лица) подписать акт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_